พบกับ
สารคดีพิเศษชุด
‘พระราชพิธีบรมราชาภิเษก’ และ ‘๑๐ เรื่องเล่าพระเจ้าอยู่หัว’
ในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช ๒๕๖๒
ตั้งแต่วันที่
๒๕ เม.ย. - ๖ พ.ค.๒๕๖๒

สารคดี บรมราชาภิเษก ตอน
เลียบพระนคร
โดยขบวนพยุหยาตราทางชลมารค
หน้า 8-9

กรุงเทพธุรกิจ

วันอังคารที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2562

ลีก ทันข่าว
@ LINE
กรุงเทพธุรกิจ

‘คมนาคม’ เสนอ ครม.วันนี้
ตั้ง 4 หน่วยเคลียร์โฮปเวลล์
› 3

สายพระเนตรที่ยาวไกล
พระมหากษัตริย์ไทย
จุดประกาย › 1

‘ซีไอเอ็มบี’ เจาะกลุ่มเอสเอ็มอี
บัญชีกระแสรายวัน จ่ายดบ.1.2%
› 17

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11177
www.bangkokbiznews.com
ราคา 20 บาท

‘คลัง’ชงมาตรการพยุงเศรษฐกิจเข้า ครม.วันนี้

อัดฉีด‘บัตรคนจน’1.3หมื่นล.

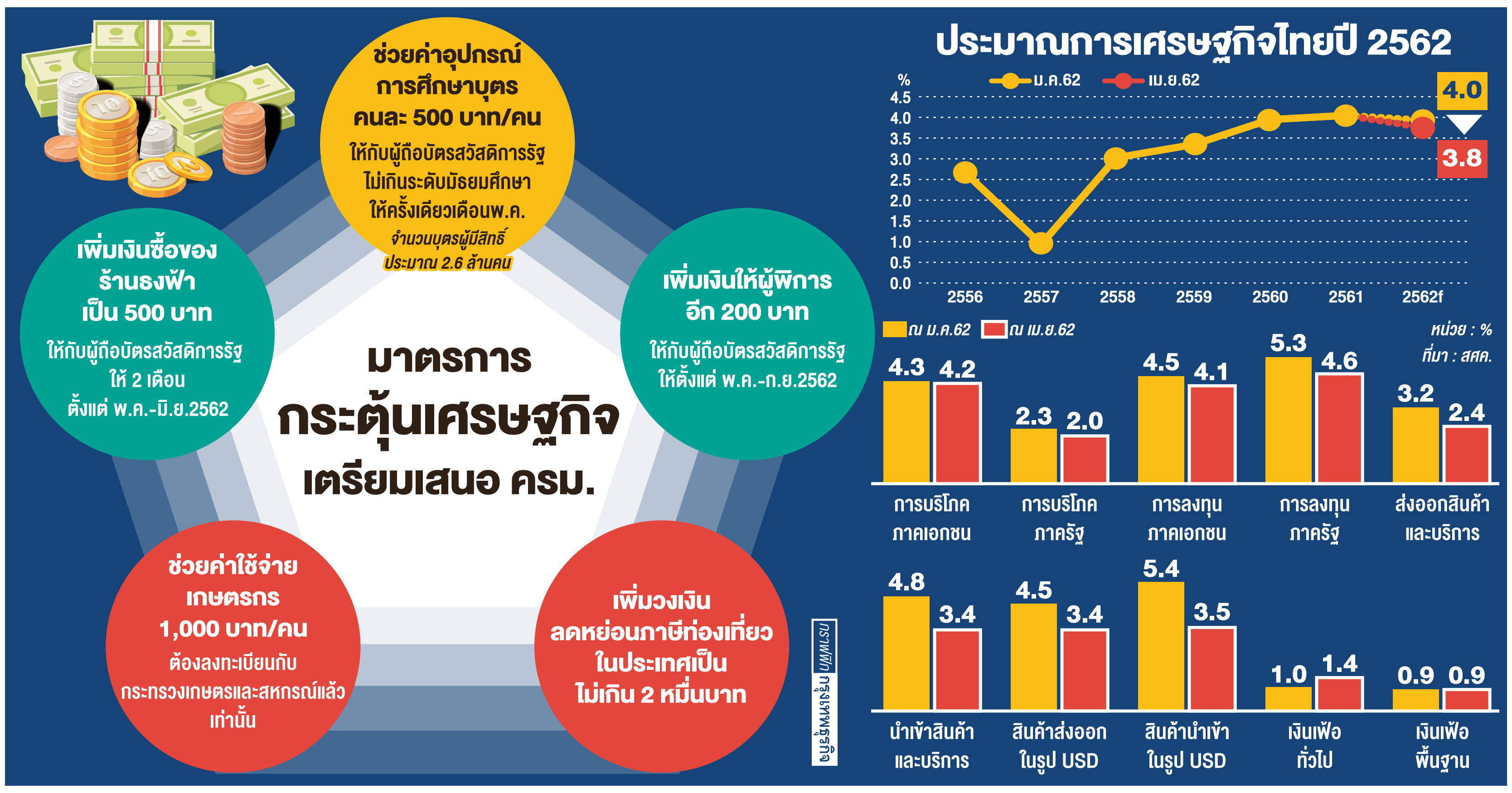
สศค.หั่น “จีดีพี” ปีนี้ เหลือ 3.8% ส่งออกต่ำคาด

กรุงเทพธุรกิจ ● คลัง ชงมาตรการกระตุ้น เศรษฐกิจวันนี้ เน้นอัดฉีดผ่านบัตรสวัสดิการรัฐวงเงินไม่น้อยกว่า 1.3 หมื่นล้าน ขณะ สศค. หั่น “จีดีพี” ปีนี้เหลือ 3.8% หลังส่งออกโตต่ำคาด ประเมินครึ่งปีแรกเศรษฐกิจโตแค่ 3% ก่อนฟื้นครึ่งปีหลัง ชี้มาตรกระตุ้นทุก 1 หมื่นล้าน ช่วยพยุงเศรษฐกิจได้ราว 0.1%

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง(สศค.) ได้ปรับลดคาดการณ์การขยายตัวเศรษฐกิจไทยปีนี้มาอยู่ที่ 3.8% จากเดิม 4% หลังการส่งออกขยายตัวต่ำกว่าที่ประเมินไว้โดยได้ปรับลดคาดการณ์การส่งออกของไทยในปีนี้ลงมาอยู่ที่ 3.4% จากเดิม 4.5% พร้อมเตรียมนำมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเสนอต่อคณะรัฐมนตรี(ครม.) เพื่อพิจารณาในการประชุมครม.วันนี้(30เม.ย.)

นายลวรณ แสงสนิท ผู้อำนวยการ สศค. ในฐานะโฆษกกระทรวงการคลัง

อ่านต่อหน้า 4



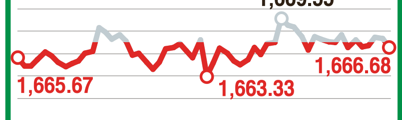
หนี้แรงงานพุ่ง15.1% ม.หอการค้าชี้กู้ง่าย ออมต่ำสุดรอบ10ปี

กรุงเทพธุรกิจ ● “ม.หอการค้าไทย” เผย ผลสำรวจสถานภาพแรงงานพบภาวะหนี้ขยายตัวสูงสุด 15.1% เหตุเข้าถึงแหล่งกู้ได้ง่ายโดยเฉพาะผ่อน 0% สวนทางความสามารถการออมพบต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ 13.8% วอนรัฐดูแลค่าครองชีพหลังแนวโน้มค่าใช้จ่ายเพิ่ม

อ่านต่อหน้า 4

ธนาคารกสิกรไทย
开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 29 เมษายน 2562



เปลี่ยนแปลง (จุด) -0.47
มูลค่าซื้อขาย 37,096.27 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท	เยน	ยูโร
ซื้อ	31.92	111.73	1.1153
ขาย	31.93	111.74	1.1154

ดัชนีหุ้นโลก

ลอนดอน (26 เม.ย.) 7,428.19 -5.94
โตเกียว (29 เม.ย.) ตลาดปิดทำการ
นิวยอร์ก (26 เม.ย.) 26,543.33 81.25
ฮ่องกง (29 เม.ย.) 29,892.81 287.80

ราคาทองคำ

ในประเทศ

(บาท)	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	19,300.00	18,950.00
ขาย	19,400.00	19,900.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอาน์ซ)
ลอนดอน 1,286.02 1,286.11
ฮ่องกง 1,285.77 1,286.05

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
30.05	29.78	37.46	28.09
-0.40	-0.40	-0.40	-0.40

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

ไอพีจีชำแหละ7มายาคติ ‘รู้ทัน’ก่อน‘รุก’ตลาดดิจิทัล

กรุงเทพธุรกิจ ● ไอพีจีฯ ยักษ์เอเยนซี ล้างมายาคตินักการตลาด 7 ข้อ ที่มีต่อโลกออนไลน์ ก่อนเดินเกมพลาดเผยคนไทยยังเข้าถึงอินเทอร์เน็ตไม่ทั่วถึง บิ๊กดาต้าสำคัญ แต่ไม่ใช่คำตอบสุดท้าย ต้องผสานวิจัยเชิงคุณภาพ ชี้พฤติกรรมคนไทยใช้สื่อออนไลน์หนัก แต่เริ่มลดการใช้งานลง เกิดเทรนด์ JOMO

“ดิจิทัล” ไม่ใช่แค่เทรนด์ที่มาแรงต่อเนื่อง แต่กลายเป็นเรื่องปกติในชีวิตประจำวันของผู้คนไปแล้ว แต่ในโลกธุรกิจแม้หลายแบรนด์จะให้ความสำคัญกับการตลาดดิจิทัล แต่จำนวนไม่น้อยที่ติดอยู่ใน “มายาคติ” ของดิจิทัล บริษัท ไอพีจี มีเดียแบรนด์ส

อ่านต่อหน้า 4

‘ศรีสุวรรณ’ ร้องสอบ ถือครอง ‘หุ้นสื่อ’ ลาม 3 พรรค
› 16

› 2 เปิด8พิรุธโจทย์ยาก‘ธนาธร’ | ส่อกลบหลักฐานโอนย้อนหลัง

‘เอสซีจี’ห่วงทั้งปีหลุดเป้า รายได้ไตรมาสแรกลด5%

กรุงเทพธุรกิจ ● เอสซีจี เผยรายได้ไตรมาสแรกติดลบ 5% ห่วงรายได้ปี 2562 หลุดเป้าหมายโต 5-10% ชี้เศรษฐกิจโลกผันผวน ฉุดความต้องการสินค้าลง ราคาน้ำมันพุ่งกระทบต้นทุนปิโตรเคมี รายได้ลด 13% เร่งลดสต็อกสินค้า-วัตถุดิบ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต หวังเศรษฐกิจครึ่งปีหลังฟื้น ดึงรายได้ซีเมนต์

เอสซีจี รายงานงบการเงินรวมไตรมาส 1 ปี 2562 มีรายได้จากการขาย 112,379 ล้านบาท ลดลง 4% จากไตรมาสก่อนหน้า และลดลง 5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน รวมทั้งมีกำไร 11,662 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่ลดลง 6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

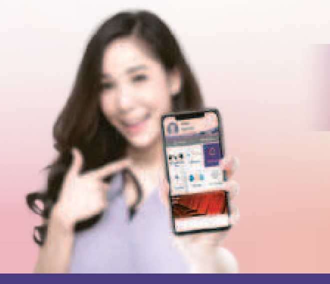
นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส กรรมการผู้จัดการใหญ่ เปิดเผยว่า รายได้ที่ลดลงมาจากราคาขายของสินค้าเคมีภัณฑ์ปรับตัวลดลงตามความต้องการของตลาด สาเหตุหลักมาจากผลกระทบของสงครามการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐทำให้ความต้องการในตลาดโลกลดลง

โดยสินค้าหลักในกลุ่มเคมีภัณฑ์มีราคาลดลง 10-20% รวมทั้งความผันผวนของราคาน้ำมันในตลาดโลก ทำให้ต้นทุนแนฟทาที่เป็นวัตถุดิบหลักในอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์สูงขึ้น โดยราคาน้ำมันตลาดโลกช่วงต้นปี ระดับ 50 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล มาในขณะนี้ราคาขึ้นไปถึงกว่า 70 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล

อ่านต่อหน้า 4

ออมแบบไหน ก็ได้ดอกเบี้ยสูงสุด 1.5% ต่อปี*

เงินฝาก จัดเต็ม
ดอกก็ดี ถอนก็ได้



ออมทรัพย์ อีซี่
ฝาก ถอน โอน จ่าย ง่าย
ผ่านแอป SCB EASY

เงินฝากประจำ พิเศษ 7 เดือน
ฝากได้ ไม่จำกัดวงเงิน

www.scb.co.th | 02-777-7777 | SCB Thailand
SCB ไทยพาณิชย์

บัญชีเงินฝากออมทรัพย์จัดเต็ม ● เฉพาะบุคคลธรรมดาที่มีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย 1 คน ต่อ 1 บัญชี ● ไม่สามารถสมัครบัตรเดบิต ATS และ Direct Debit ● เบิกถอนครั้งที่ 3 ต่อเดือนปฏิทิน คิดค่าธรรมเนียมครั้งละ 50 บาท “การเบิกถอน” หมายถึง การถอน โอน หักเงินทุกประเภทจากบัญชีออมทรัพย์จัดเต็ม ● อัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยขึ้นอยู่กับจำนวนเงินฝากโดยอยู่ระหว่าง 0.50% - 1.49% ต่อปี ภาษีดอกเบี้ยเงินฝากให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของกรมสรรพากร ● ธนาคารจะจ่ายดอกเบี้ยดังนี้ 100,000 บาทแรก 0.50% ต่อปี, ส่วนที่เกิน 100,000 – 500,000 บาท 1.50% ต่อปี, ส่วนที่เกิน 500,000 – 1,000,000 บาท 1.50% ต่อปี, ส่วนที่เกิน 1,000,000 – 10,000,000 บาท 1.50% ต่อปี, ส่วนที่เกิน 10,000,000 บาท 0.50% ต่อปี ● จ่ายดอกเบี้ยปีละ 2 ครั้ง วันที่ 25 ของทุกเดือน มิ.ย. และ ธ.ค. **บัญชีเงินฝากออมทรัพย์ อีซี่** ● เฉพาะบุคคลธรรมดาที่มีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย 1 คน ต่อ 1 บัญชี เป็นบัญชีประเภทไม่มีสมุดคู่ฝาก (E PASSBOOK) ● ต้องสมัครบริการ SCB EASY App หรือ SCB Easy Net ● ไม่สามารถใช้กับบริการบัตร บริการเงินด่วน และ/หรือ บัตรอิเล็กทรอนิกส์ทุกประเภท ● ทำรายการต่าง ๆ ผ่านช่องทางดังนี้ 1) สาขา : ฝากและปิดบัญชีเท่านั้น ไม่สามารถทำรายการโอนทุกประเภท 2) เครื่องรับฝากเงินสดอัตโนมัติ : การฝากเงินสด 3) บริการ Cardless ATM : การถอนเงินสด 4) SCB EASY App และ SCB Easy Net : โอนเงินออกจากบัญชีออมทรัพย์อีซี่ไปยังบัญชีอื่น ● อัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยขึ้นอยู่กับจำนวนเงินฝากโดยอยู่ระหว่าง 0.50% - 1.50% ต่อปี ภาษีดอกเบี้ยเงินฝากให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของกรมสรรพากร ● ธนาคารจะจ่ายดอกเบี้ยดังนี้ เงินฝาก 1 – 1,000,000 บาทแรก 1.50% ต่อปี, ส่วนที่เกิน 1,000,000 บาท 0.50% ต่อปี **บัญชีฝากประจำพิเศษ 7 เดือน** ● เฉพาะบุคคลธรรมดาที่มีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย ทั้งนี้จำนวนเงินที่เปิดบัญชี และนำฝากครั้งต่อไป ขั้นต่ำเท่ากับ 1,000 บาท ● ธนาคารจะจ่ายดอกเบี้ยจากยอดเงินฝากแต่ละรายการในวันครบกำหนด และจ่ายดอกเบี้ยหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย ● กรณีถอนก่อนกำหนดไม่ว่าทั้งหมด หรือแต่บางส่วน หากฝากไม่ถึง 3 เดือน ธนาคารจะไม่จ่ายดอกเบี้ย กรณีฝาก 3 เดือนขึ้นไป ธนาคารจะจ่ายดอกเบี้ยในอัตราต่ำสุดของเงินฝากประเภทออมทรัพย์หลังหักภาษี ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) ● เมื่อเงินฝากประจำพิเศษรายการใดครบกำหนด และยังมิได้ถอน ให้ถือว่า เป็นการฝากเงินฝากประจำต่อไปคราวละ 3 เดือน

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

หนึ่งเดือนหลังเลือกตั้ง การเมือง'ย่ำอยู่กับที่'

การเลือกตั้งทั่วไป ที่มีขึ้นเมื่อวันที่ 24 มี.ค.ที่ผ่านมา จนถึง ขณะนี้ เวลาล่วงเลยไป "กว่า 1 เดือน" ยังไม่สามารถจัดตั้งรัฐบาลได้ จากปัญหานานัปการที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะหลักเกณฑ์การคำนวณจำนวนสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร(ส.ส.) แบบบัญชีรายชื่อ (ปาร์ตี้ลิสต์) ที่ยังไม่ตกผลึก หลังศาลรัฐธรรมนูญมีมติไม่รับคำร้องวินิจฉัยสูตรคำนวณ ส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์ ปัญหาดังกล่าว นำไปสู่การ "ติดล็อก" ทางการเมือง เนื่องจากจำนวนส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์ จะเป็น "ตัวแปร" สำคัญในการคำนวณจำนวนส.ส.ในภาพรวม เพื่อจับขั้วพรรคการเมืองในการตั้งรัฐบาล ทำให้การเมืองเดินหน้าต่อไปได้

สถานการณ์การเมืองที่ "ย่ำอยู่กับที่" นี้เอง กำลังกลายเป็นการ "บั่นทอน" ภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจไทย ให้อยู่ในภาวะ "สุญญากาศ" เพราะไม่เพียงต้องเผชิญกับ "ปัจจัยลบ" ภายนอกประเทศเท่านั้น ยังมีเรื่องวุ่นๆทางการเมืองในประเทศมาผสมโรงอีก หากปล่อยไว้นาน ย่อมไม่ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจไทย ประเมินจากล่าสุดสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) ได้รับลดอัตราการเจริญเติบโตเศรษฐกิจไทย (GDP) ในปีนี้ลงจาก 4.0% เหลือ 3.8% แม้ประเด็นหลักจะเกิดจากปัญหาการส่งออกไทยที่ชะลอตัวต่อเนื่องก็ตาม ไม่แน่ว่าจะมีอีกหลายสำนักเศรษฐกิจทยอยปรับประมาณการเศรษฐกิจไทย หากปัญหาการเมืองในประเทศ ไม่คลี่คลาย

แรงสั่นสะเทือนของปัญหาเศรษฐกิจในประเทศ ยังทำให้รัฐบาลชุดปัจจุบัน เตรียมจะออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยจะพิจารณาในการประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) วันนี้ (30 เม.ย.) ซึ่งระบุชัดว่า จะเป็นมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก ที่ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจมากที่สุด เพื่อพยุงสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศ ในช่วง "เปลี่ยนผ่าน" สู่รัฐบาลใหม่ ไม่ให้ชะลอลงไปอีก

ขณะที่แนวทางการแก้ไขปัญหาทางการเมือง หลังเลือกตั้งเป็นหน้าที่โดยชอบธรรมของ "คณะกรรมการการเลือกตั้ง" (กกต.) จะต้อง "เร่งสรุป" เกณฑ์การคำนวณส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์ ออกมาโดยเร็ว เพื่อคลายล็อกปัญหาบ้านเมืองในขณะนี้ ให้เดินหน้าต่อไปได้ โดยไม่โยนเผือกร้อนไปสอบถามใครอีก ฐานที่ตัวเองเป็นผู้คุมกฎ กติกาการเลือกตั้ง ก็ต้องสางปัญหาที่เกิดขึ้นตามภารกิจ ให้ออกมาราบรื่น เป็นกลาง และเป็นที่ยอมรับของทุกฝ่ายให้ได้มากที่สุด เท่าที่จะทำได้

เชื่อแน่ว่า ขณะนี้ประชาชนทั้งประเทศ รวมถึงนักลงทุนต่างชาติ กำลังเฝ้ามองการทำหน้าที่ของผู้เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้งทุกภาคส่วน รวมถึงบรรดานักการเมือง โดยต้องการให้การเมืองในไทย เดินหน้าสู่การมี "เสถียรภาพ"ในเร็ววัน ขับเคลื่อนการลงทุน และภาคธุรกิจ โดยทั้งเอกชน และประชาชนจำนวนหนึ่งไม่ได้มีปัญหาทางการเงิน ยังมีกำลังซื้อ เพียงแต่พวกเขา "ไม่เชื่อมั่น" ดังนั้นหากทำให้พวกเขาเหล่านี้เกิดความเชื่อมั่นขึ้นมาได้เมื่อใด กิจกรรมทางธุรกิจก็จะเดินหน้า ส่งต่อเม็ดเงินหมุนเวียนต่อระบบเศรษฐกิจ เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากโดยอัตโนมัติ

QUOTE Of the Day

"ตั้งแต่ไตรมาสแรก เป็นต้นมา หลายปัจจัยกระทบ จนน่าเป็นห่วง กระทรวงการคลัง จึงลดเป้าจีดีพี ปี 62 โตเพียง 3.8%"

นายลวรรณ แสงสนิท
ผู้อำนวยการ
สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

กรุงเทพธุรกิจ

เปิด 8 พิรุธ โจทย์ยาก'ธนาธร' ส่อกลบหลักฐาน-โอนย้อนหลัง

กรุงเทพธุรกิจ ● วันนี้(30 เม.ย.) นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ และว่าที่ส.ส.บัญชีรายชื่อ จะเข้าชี้แจงข้อกล่าวหาของคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ที่มีมติแจ้งข้อกล่าวหานายธนาธร เป็นผู้มีลักษณะต้องห้ามสมัครรับเลือกตั้ง ตามบทบัญญัติรัฐธรรมนูญ 2560 มาตรา 98(3) และ พ.ร.ป.เลือกตั้ง ส.ส. พ.ศ.2561 มาตรา 42(3) เนื่องจากถือหุ้นบริษัทวี-ลัค มีเดีย จำกัด ซึ่งประกอบกิจการหนังสือพิมพ์หรือสื่อมวลชน แม้นายธนาธร ยืนยันว่าได้ขายหุ้นดังกล่าวให้นางสมพร จึงรุ่งเรืองกิจ ไปเมื่อวันที่ 8 ม.ค.2562 แล้วก็ตาม

แหล่งข่าวจากกระทรวงพาณิชย์ ตั้งข้อพิรุธของการโอนหุ้นดังกล่าว ดังนี้

1.ตามเอกสารสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นแบบ บอจ.5 ที่บริษัท วี-ลัค มีเดีย จำกัด ยื่นต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเมื่อปี2561 โดยระบบออนไลน์ รายการที่ 3 ปรากฏชื่อนายธนาธร ถือหุ้น 675,000 หุ้น หมายเลขหุ้น 1350001 -2025000 วันลงทะเบียนผู้ถือหุ้นเป็นผู้ถือหุ้น วันที่ 12 ม.ค.2561 ดังนั้นตั้งแต่วันที่12 ม.ค.2561 เป็นต้นมา นายธนาธร ถือหุ้นหมายเลข 1350001-2025000 มาตลอด

2.สำนักข่าวอิศรา เสนอข่าวว่า นายธนาธร โอนหุ้นดังกล่าวให้นางสมพร เมื่อวันที่ 21 มี.ค.2562 ปรากฏว่าหุ้นหมายเลข 1350001-2025000 ที่นายธนาธร เคยถืออยู่ เป็นชื่อของนางสมพร ในช่องวันลงทะเบียนผู้ถือหุ้น ระบุว่าลงวันที่ 21 มี.ค.2562 แสดงให้เห็นว่านายธนาธร เพิ่งโอนหุ้นของตนให้นางสมพร เมื่อวันที่ 21 มี.ค.2562

3.ต่อมานายธนาธร แถลงข่าวว่า ได้โอนหุ้นของตนให้นางสมพร ไปแล้วตั้งแต่วันที่ 8 ม.ค.2562 พร้อมทั้งนำตราสารการโอนหุ้น และเช็คที่นางสมพร จ่ายค่าหุ้นมาแสดงด้วย ทำให้มีปัญหาว่าที่อ้างว่าทำตราสารโอนหุ้นดังกล่าวเมื่อวันที่ 8 ม.ค.2562 ขัดกับเอกสารสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น แบบบอจ5. ที่แสดงว่าหุ้นหมายเลข 1350001 -2025000 เพิ่งลงบันทึกในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 21 มี.ค.2562

เกิดข้อต้องพิจารณาว่า ทำตราสารการโอนหุ้นดังกล่าวย้อนหลังไปเป็นวันที่ 8 ม.ค. 2562 หรือไม่ การตรวจสอบในประเด็นนี้สามารถ ตรวจสอบการบันทึกการโอนหุ้นทั้งหมดจากสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น แม้ทะเบียนผู้ถือหุ้นเป็นเรื่องของบริษัท อยู่ที่บริษัท บริษัทจะบันทึกเพิ่มเติมอย่างไรก็ได้ แต่ก็สามารถตรวจ สอบเพื่อหาร่องรอย ข้อพิรุธได้ และตรวจสอบเช็คว่ามีการลงวันที่ย้อนหลังหรือไม่ โดยตรวจจากต้นขั้วเช็ค ถ้ามีการสั่งจ่ายเช็คจากเล่มเดียวกันนี้ก่อนหน้านี้ วันที่สั่งจ่าย จะกระโดดข้ามกันเนื่องจากเช็คจะมีหมายเลขเช็คกำกับอยู่ แต่ถ้าหากก่อนหน้านี้ไม่มีการสั่งจ่ายเช็คจากเล่มเดียวกันนี้ ก็ไม่สามารถตรวจสอบจากต้นขั้วเช็คได้ แต่สามารถตรวจสอบจากธนาคารว่ามีการขึ้นเงินตามเช็คหรือไม่ เข้าบัญชีผู้ใด เมื่อใด

4.เมื่อวันที่ 2 เม.ย. 2562 นายธนาธร แถลงว่า หุ้นหมายเลข 1350001 -2025000 เมื่อโอนให้นางสมพรแล้ว นางสมพรโอนให้หลานเอ เมื่อวันที่วันที่ 14 ม.ค. 2562 และหลานเอโอนกลับให้นางสมพร เมื่อวันที่ 21 มี.ค.2562 โดยมีการทำตราสารการโอนถูกต้อง

> วันที่ 21 มี.ค.2562 หลานทั้ง 2 คนโอนหุ้นกลับไปให้นางสมพร เป็นการสร้างเหตุการณ์ให้กลบหลักฐานว่า รายการจดแจ้งการโอนหุ้น หมายเลข1350001 -2025000 ในวันที่ 21 มี.ค.2562 ไม่ใช่เป็นการโอนของนายธนาธร

กรณีนี้ทำให้เกิดข้อสงสัยว่าทำไมนางสมพร ถึงโอนหุ้นดังกล่าวให้หลาน ต่อมาหลานก็โอนกลับให้นางสมพร อีก ทำไปเพื่ออะไร

มีการสันนิษฐานว่าเป็นการสร้างตัวละคร คือหลานเอ รับโอนหุ้นที่นายธราธร เคยถืออยู่มาจากนางสมพร และก็โอนกลับให้นางสมพร เมื่อวันที่ 21 มี.ค. เพื่อจะเป็นคำตอบว่า ที่มีการโอนหุ้นหมายเลข 1350001 - 2025000 และมีการลงในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น วันที่ลงทะเบียนการโอนหุ้นดังกล่าว คือวันที่ 21 มี.ค.2562 นั้นไม่ใช่การโอนของนายธนาธร แต่เป็นการโอนของหลานเอ เพื่อไม่ให้การโอนหุ้นที่นายธนาธรอ้างว่ามีการทำตราสารโอน เมื่อวันที่ 8 ม.ค. 25562 ขัดแย้งกับวันที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น

5.นายปิยบุตร แสงกนกกุล เลขาธิการพรรคอนาคตใหม่ แถลงข่าวว่าปลายปี 2561 นายธนาธร และผู้ร่วมหุ้น ตัดสินใจจะปิดกิจการ แต่มีลูกหนี้ค้างหนี้อยู่ 11ล้านบาท คุณสมพร จึงโอนหุ้นของตนให้นายทวี และนายปิติ ที่เป็นหลานเพื่อให้เข้ามาดูแลกิจการบริษัทและติดตามหนี้สินที่ค้างชำระ

ข้ออ้างนี้มีประเด็นต้องพิจารณา 2 กรณี คือ กรณีแรก ต้องพิสูจน์ว่ามีการโอนให้หลานจริงหรือไม่ ต้องพิจารณาหลักฐานการโอนว่าทำเป็นหนังสือ ถูกต้องหรือไม่ มีการชำระเงินอย่างไร และจดแจ้งการโอนในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นหรือไม่ ถ้าไม่มีหลักฐานดังกล่าวยืนยัน ก็ไม่อาจรับฟังได้ว่ามีการโอนให้หลานจริง

กรณีที่ 2 การที่จะเลิกบริษัท ต้องมีมติพิเศษของที่ประชุมผู้ถือหุ้น และนำไปจดทะเบียนเลิกกับนายทะเบียนกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อจดทะเบียนเลิกแล้ว กฎหมายยังถือว่าบริษัทยังคงอยู่เพื่อการชำระบัญชี คือชำระหนี้และติดตามทวงหนี้ ต้องให้นำหลักฐานบันทึกการประชุมผู้ถือหุ้นว่ามีมติให้เลิกบริษัทในการประชุมครั้งใดเมื่อใด

การที่อ้างว่าโอนหุ้นให้หลาน เพื่อเข้ามาดูกิจการและติดตามทวงหนี้โดยที่ไม่มีการแต่งตั้งให้หลานเป็นกรรมการ เพื่อดูแลกิจการและทวงหนี้จึงรับฟังไม่ได้ เพราะการเป็นผู้ถือหุ้นไม่มีอำนาจบริหารจัดการ ต้องเป็นกรรมการเท่านั้น หากบริษัทเลิกกิจการจริง ก็ต้องมีผู้ชำระบัญชี เป็นหน้าที่ของผู้ชำระบัญชีในการชำระหนี้และทวงหนี้ และก็ไม่มีการประกอบกิจการงานแล้ว ข้ออ้างนี้จึงรับฟังไม่ได้

นอกจากนี้ปรากฏว่าในวันที่ 21 มี.ค.2562 หลานทั้ง 2 คนก็ได้โอนหุ้นกลับไปให้นางสมพร จึงยิ่งรับฟังไม่ได้ว่ามีการโอนหุ้นให้หลานเพื่อมาดูแลกิจการและติดตามหนี้ จึงเป็นการชัดเจนยิ่งขึ้นว่า เป็นการสร้างเหตุการณ์ให้กลบหลักฐานว่า การที่ปรากฏรายการจดแจ้งการโอนหุ้น หมายเลข 1350001 – 2025000 ในวันที่ 21 มี.ค.2562 ไม่ใช่เป็นการโอนของนายธนาธร แต่เป็นการโอนของหลาน เพื่อไม่ให้ขัดแย้งกับข้ออ้างว่านายธนาธร ได้โอนหุ้นดังกล่าวไปแล้วตั้งแต่วันที่ 8 ม.ค. 2562

หากในการชี้แจงกับกกต. มีการโอนหุ้นให้หลาน และหลานโอนกลับให้นางสมพร เมื่อวันที่ 21 มี.ค.2562 ก็ต้องให้นำหลักฐานที่นางสมพร ชำระค่าหุ้น มาแสดงว่าชำระค่าหุ้นอย่างไร

ข้อสังเกต

6.การที่อ้างว่าได้มีการทำหนังสือโอนหุ้นของนายธนาธร ให้นางสมพร เมื่อ 8 ม.ค. 2562 แต่ก็มีข้อเท็จจริงแย้งกันคือปรากฏว่าวันที่ 8 ม.ค.2562 นายธนาธร ไปหาเสียงอยู่ที่จังหวัดบุรีรัมย์ จึงเป็นไปไม่ได้ ที่นายธนาธร จะสามารถทำเอกสารการโอนหุ้นในวันที่ 8 ม.ค.2562 ได้ จึงเป็นพยานหลักฐานสำคัญที่จะบ่งชี้ว่าการทำเอกสารการโอนหุ้นในวันที่ 8 ม.ค.2562 อาจเป็นการทำย้อนหลัง

7.สำเนาสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นที่นายปิยบุตร นำมาแสดงประกอบการแถลงต่อสื่อหน้า 22 และหน้า 23 ซึ่งเป็นส่วนการลงทะเบียนที่เกี่ยวกับหุ้นของนายธนาธรนั้น ในช่องวันที่ขาดจากการเป็นผู้ถือหุ้นในหน้า23 ช่องแรกที่เขียนว่า 8 ม.ค.2562 และในช่องโอนให้ที่เขียนว่า นางสมพร จึงรุ่งเรืองกิจ เป็นลายมือที่ต่างจากข้อความเดิมอย่างชัดเจน อาจบ่งบอกได้ว่าเป็นการไปเขียนเติมข้อความในภายหลัง

หากจะอ้างว่าเป็นลายมือของนายทะเบียนคนใหม่ จึงแตกต่างจากลายมือนายทะเบียนคนเดิม เมื่อเทียบกับหน้า 36 และหน้า 37 ซึ่งเป็นส่วนที่เกี่ยวกับการลงทะเบียนหุ้นของนายทวี และหน้า 38 และหน้า 39 ซึ่งเป็นส่วนที่เกี่ยวกับหุ้นของนายปิติ ซึ่งเป็นหลาน ย่อมเป็นเหตุการณ์การลงทะเบียนที่เกิดขึ้นหลังจากการลงทะเบียนหุ้นของนายธนาธร ลายมือที่เขียนข้อความเหมือนกันทั้งข้อความ ไม่มีข้อความใดที่แตกต่างกัน ถ้าหากผู้จดแจ้งการลงทะเบียนที่เขียนข้อความในหน้า 23 เป็นนายทะเบียนคนใหม่ คนเดียวกับผู้ที่เป็นนายทะเบียนจดแจ้งในสมุดทะเบียน กรณีที่เป็นหุ้นของหลาน ลายมือก็ควรต้องคล้ายลายมือในหน้า 38 และ 39 แต่ก็ปรากฏว่าลายมือในหน้า 23 ที่เขียนว่าขาดจากการเป็นผู้ถือหุ้น 8 ม.ค 2562 ต่างจากลายมือในหน้า 38 หน้า 39 อย่างชัดเจน นี่ก็เป็นข้อพิรุธอีกประการหนึ่ง จึงควรต้องตรวจสอบสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นทั้งเล่ม จะสามารถพบความผิดปกติและข้อพิรุธ

8.อาจมีการกระทำผิดแจ้งข้อความอันเป็นเท็จต่อเจ้าพนักงาน หุ้นที่เป็นปัญหาในกรณีของนายธนาธร ทั้งกรณีการนำส่งแบบบอจ 5. การยื่นขอจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงกรรมการ การชี้แจงและส่งหลักฐานต่อกกต.อาจมีบุคคลบางคนกระทำความผิดฐานแจ้งข้อความอันเป็นเท็จแก่เจ้าพนักงาน ตามประมวลกฎหมายอาญามาตรา 137 จำคุกไม่เกินหกเดือน ปรับไม่เกินหนึ่งพันบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และน่าจะมีการกระทำความผิดหลายกรรมต่างวาระกันด้วย

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947-8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241-2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975-9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393
■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391
■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419
■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052
■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** จรัลพิสิษฐ์ จ่างพันธุ์ E-Mail : attasit@nationgroup.com ต่อ 3085 อัลเลียซ สะอิ E-Mail : allias@nationgroup.com ต่อ 3561

‘คมนาคม’เสนอครม.วันนี้ ตั้ง4หน่วยงานแก้โฮปเวลล์

เริ่มเจรจาต้น พ.ค. มั่นใจจบก่อน ครบ 180 วัน

กรุงเทพธุรกิจ ● “คมนาคม” รายงานปม โฮปเวลล์เข้า ครม. วันนี้ ผู้ว่าการ รฟท. ลั่นต้องจบภายใน 180 วัน ตามศาลตัดสิน เร่งตั้งคณะทำงาน 4 หน่วยงาน ถกลำดับเหตุการณ์ พร้อมเคาะวงเงินภายในสัปดาห์นี้ ก่อนเริ่มเจรจา “โฮปเวลล์” ต้น พ.ค.นี้

นายจิรุตม์ วิศาลจิตร รองปลัดกระทรวงคมนาคม เปิดเผยภายหลังการประชุมร่วมกับการรถไฟแห่งประเทศไทย (ร.ฟ.ท.) กรณีศาลปกครองสูงสุดมีคำพิพากษาให้กระทรวงคมนาคม และ ร.ฟ.ท.จ่ายชดเชยแก่ บริษัท โฮปเวลล์ (ประเทศไทย) จำกัด จากการบอกเลิกสัญญา เป็นเงิน 11,888.75 พร้อมดอกเบี้ย 7.5% โดยระบุว่า การประชุมครั้งนี้เพื่อหารือรายละเอียดที่คณะกรรมการ ร.ฟ.ท.พิจารณาไปเมื่อวันที่ 26 เม.ย.ที่ผ่านมา รวมทั้งประมวลเหตุการณ์ และลำดับขั้นตอนของเรื่องดังกล่าวร่วมกันจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในสังกัดกระทรวงคมนาคม

นอกจากนี้ ที่ประชุมยังรับทราบถึงผลการพิจารณาของบอร์ด รฟท.ที่สั่งการให้จัดตั้งคณะทำงาน 1 ชุด ประกอบด้วย ผู้แทนจาก 4 ฝ่าย คือ ร.ฟ.ท. กระทรวงคมนาคม สำนักงานอัยการสูงสุด และกระทรวงการคลัง เพื่อพิจารณาความเสียหายที่เกิดขึ้น ทั้งในด้านของมูลค่าโครงการ และการคิดคำนวณอัตราดอกเบี้ยตามคำสั่งศาล ตลอดจนแนวทางการจ่ายชดเชย เพื่อให้เกิดความชัดเจน และทำให้รัฐเสียประโยชน์น้อยที่สุด

ทั้งนี้ จะนำข้อมูลดังกล่าวรายงานให้นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม รับทราบ ก่อนเสนอเข้าที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ในลำดับถัดไป ซึ่งคาดจะมีการรายงาน ครม.ในวันนี้ (30 เม.ย.)

“คณะทำงานชุดนี้ จะไม่ได้ดูเรื่องของคนผิด แต่จะเป็นการดูรายละเอียดเรื่องของความเสียหาย และคิดคำนวณการคิดดอกเบี้ยต่างๆ และจะมีการพิจารณารายละเอียดด้วยว่าจะเดินหน้าอย่างไร ควบคู่ไปกับการดูรายละเอียดของอนุญาโตตุลาการด้วย ภายใน 1-2 วันนี้ ก็จะทำให้ชัดเจนในการเดินหน้ามากขึ้น เรื่องนี้จะต้องพิจารณาให้ชัดเจนเร็วที่สุด โดยยืนยันว่าจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อน 180 วันตามคำสั่งศาลของศาลปกครองสูงสุด”

ด้านนายวรวุฒิ มาลา รักษาการผู้ว่าการรถไฟแห่งประเทศไทย (ร.ฟ.ท.) กล่าวว่า ขณะนี้ได้ส่งหนังสือไปยังหน่วยงานต่างๆ เพื่อจัดตั้งคณะทำงานแล้ว คาดว่าจะจัดตั้งแล้วเสร็จภายในสัปดาห์นี้ และเริ่มการประชุมหารือนัดแรกทันที โดยในช่วงต้นเดือน พ.ค.2562 คาดว่าจะเริ่มเจรจากับบริษัท โฮปเวลล์ฯ คู่ขนานไปกับการประชุมของคณะทำงาน เนื่องจาก ร.ฟ.ท.ต้องการรับทราบข้อมูลจากทั้ง 2 ฝั่งประกอบกัน เพราะตอนนี้มีเพียงข้อมูลจากทาง ร.ฟ.ท. อาจจะต้องขอข้อมูลหลายฝ่ายและเอกชนเข้ามาประกอบด้วย

สำหรับแนวทางการจ่ายค่าชดเชยมีหลายรูปแบบ เช่น การเจรจาผ่อนชำระ และการให้สิทธิ์เข้ามาบริหารพื้นที่เชิงพาณิชย์รอง ร.ฟ.ท. โดยแนวทางเหล่านี้ถือเป็นสมมติฐานที่มีความเป็นไปได้ และเป็นเพียงความคิดเห็นส่วนตัวของตน ยังไม่ใช่มติของบอร์ด ร.ฟ.ท. หลังจากนี้คงต้องนำข้อมูลมาพิจารณาให้รอบด้านก่อน คาดว่าภายใน 1 เดือนจะได้ข้อสรุปที่ชัดเจนว่าจะมีแนวทางจ่ายค่าชดเชยอย่างไร โดยเน้นย้ำว่าเรื่องนี้จะปล่อยให้ช้าไม่ได้ ต้องพยายามดำเนินการให้เป็นไปตามกรอบเวลา 180 วัน ตามคำพิพากษาของศาล เพราะหากเกินกรอบเวลา ก็จะทำให้ ร.ฟ.ท. โดนซ้ำซ้อน ต้องมีภาระค่าใช้จ่ายที่ซ้ำซ้อน

รายงานข่าวจาก ร.ฟ.ท.ระบุว่า การประชุมคณะกรรมการ ร.ฟ.ท.เมื่อวันที่ 26 เม.ย.ที่ผ่านมา ฝ่ายบริหารได้รายงานตัวเลขชดเชยเบื้องต้น วงเงินประมาณ 2.5 หมื่นล้านบาท แบ่งเป็นเงินต้น 1.2 หมื่นล้านบาท และดอกเบี้ย 1.3 หมื่นล้านบาท โดยมีการคำนวณอัตราดอกเบี้ย เช่น ค่าก่อสร้างเริ่มนับตั้งแต่วันที่คณะอนุญาโตตุลาการมีคำวินิจฉัยชี้ขาดในปี 2551 ไม่ใช่เริ่มนับตั้งแต่วันที่บอกเลิกสัญญาในปี 2540-2541 หรือค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าธรรมเนียมธนาคารก็คิดให้ดอกเบี้ยแค่ 5 ปี

สำหรับศาลปกครองสูงสุดมีคำพิพากษา เมื่อวันที่ 22 เม.ย.2562 ให้กระทรวงคมนาคม โดย ร.ฟ.ท.จ่ายค่าชดเชยแก่บริษัท โฮปเวลล์ (ประเทศไทย) จำกัด จากการบอกเลิกสัญญาโครงการระบบการขนส่งทางรถไฟและถนนยกระดับรวมเป็นเงิน 11,888.75 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ย 7.5%ต่อปี และค่าใช้จ่ายอื่นๆ โดยต้องจ่ายค่าชดเชยให้แล้วเสร็จภายใน 180 วันนับตั้งแต่คดีสิ้นสุดลงนั้น

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้พล.อ.อ.สถิตย์พงษ์ สุขวิมล ราชเลขานุการในพระองค์ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เป็นประธานในการเปิดร้านโกลเด้น เพลซ สาขาพระบรมมหาราชวัง ณ พระบรมมหาราชวังโดยมีนางนวลพรรณ ล่ำซำ กรรมการบริษัท สุวรรณชาด จำกัด ในพระบรมราชูปถัมภ์ และคณะกรรมการ ให้การต้อนรับ วานนี้ (29 เม.ย.)

‘ไทยทีวี’ไม่เข้าข่ายเยียวยา-ลุยฟ้องต่อ

กรุงเทพธุรกิจ ● ไทยทีวี รับไม่เข้าข่ายเยียวยาทีวีดิจิทัล ตามมาตรา 44 เดินหน้าเกาะติดสูตรเยียวยากสทช. หวังเทียบเคียงผลกระทบ ความเสียหายธุรกิจ ยื่นฟ้องในชั้นอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด

นางพันธุ์ทิพา ศกุณต์ไชย ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยทีวี จำกัด เจ้าของทีวีดิจิทัล 2 ช่องคือ ไทยทีวีและโลก้า เปิดเผยว่า หลังจากคณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ(คสช.) ใช้มาตรา 44 มีคำสั่งช่วยเหลือผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ทำให้บริษัทเข้าพบกับนายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อสอบถามรายละเอียดว่า บริษัทมีสิทธิ์ได้รับการเยียวยาเช่นเดียวกับผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลที่ยังถือใบอนุญาตประกิจการ(ไลเซนส์) หรือไม่ ซึ่งพบว่าไม่เข้าข่าย เนื่องจากมีการฟ้องร้องกสทช.และคืนไลเซนส์ไปเรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้ การไปสอบถามกสทช. เพื่อให้ทราบรายละเอียดการเยียวยาต่างๆ เพื่อให้บริษัทได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง เพื่อนำไปดำเนินการเกี่ยวกับคดีความในชั้นอุทธรณ์คำพิพากษาต่อศาลปกครองสูงสุดต่อไป โดยเฉพาะการเรียกเงินคืนและค่าเสียหายเป็นเงินกว่า 1,134 ล้านบาท หลังจากที่ผ่านมาได้ยื่นฟ้องต่อศาลปกครองกลางว่า กสทช.ผิดสัญญาในการเปลี่ยนผ่านทีวีอนาล็อกสู่ทีวีดิจิทัล และศาลปกครองกลางมีคำพิพากษาว่ากสทช. ผิดสัญญาดังกล่าว

“เมื่อมีข่าวดีจากกสทช.เราก็ปรึกษากับทนายความว่าบริษัทจะได้ประโยชน์อะไรจากมาตรา 44 ดังกล่าวหรือไม่ และเข้าไปพบกับกสทช.พูดคุยกับราวครึ่งชั่วโมง และได้คำตอบคือไทยทีวีไม่อยู่ในเงื่อนไขที่จะได้รับการเยียวยาในทางตรง แต่ทางอ้อม เราสามารถคิดเทียบเคียงค่าเสียหายที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนผ่านทีวีดิจิทัลกับการเยียวยาครั้งนี้ แต่สูตรการเยียวยายังไม่ออกมา ทำให้ยังตัดสินใจอะไรไม่ได้”

ทั้งนี้ เห็นว่ากสทช.ควรเร่งออกสูตรเยียวยาผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลให้ออกมาเร็วที่สุดภายในปีนี้ รวมถึงการนำเงินมาช่วยเหลือไม่ควรรอให้เกิดการประมูล 5G เพราะกว่ากระบวนการจะแล้วเสร็จคาดเป็นเดือนก.ย.ปีหน้า จึงควรนำเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) มาใช้ก่อน ขณะที่แนวทางช่วยเหลือผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลของกสทช. ให้ผู้ประกอบการยื่นความจำนงคืนช่องไปก่อนและรอแนวทางเยียวยา ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ

“จากการสอบถามผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล เดิมมีผู้ประสงค์จะคืนช่องประมาณ 5 ราย แต่แนวทางเยียวยายังไม่ชัดเจน หากยื่นไปในวันที่ 10 พ.ค.นี้ก่อน ก็เหมือนการทุบหม้อข้าวตัวเอง ทำให้การคืนช่องลดเหลือเพียง 3 ราย หากผู้ประกอบการคืนช่องน้อย การแข่งขันของทีวีดิจิทัลยังดุเดือดและเหนื่อยเพราะต้องแย่งเม็ดเงินโฆษณาก้อนเดียวกัน 7หมื่นล้านบาท ขณะที่จำนวนช่องที่เหมาะสมในไทยควรมี 12 ช่อง บวกกับของหน่วยงานรัฐ 3 ช่อง และช่องเด็กควรคงไว้และรัฐหาทางอุดหนุน”

ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป เปิดนิคมฯ แห่งที่ 10 ในอีอีซี

WHA Industrial Development

เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) ในเครือ ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ผู้นำอันดับหนึ่งในการให้บริการโซลูชั่นครบวงจรด้านโลจิสติกส์ นิคมอุตสาหกรรม สาธารณูปโภคและพลังงาน และดิจิทัลแพลตฟอร์มของประเทศไทยได้เปิดตัวนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 3 (WHA ESIE 3) ซึ่งเป็นนิคมฯ แห่งใหม่ล่าสุดลำดับที่ 10 ในประเทศไทย ที่พร้อมด้วยมาตรฐานการบริการระดับเวิลด์คลาส ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (อีอีซี) เตรียมพร้อมรองรับนักลงทุนจากภาคอุตสาหกรรมต่างๆ

นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 3 มีพื้นที่รวมทั้งสิ้น 2,198 ไร่ (ราว 869 เอเคอร์ หรือ 352 เฮกตาร์) ตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์สำคัญในจังหวัดชลบุรี พรั่งพร้อมด้วยโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคที่ได้มาตรฐานระดับสูง รวมถึงการจัดหาแหล่งพลังงานทางเลือก ซึ่งดำเนินการโดย บมจ. ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (WHAUP) อาทิ พลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา ระบบน้ำเพื่ออุตสาหกรรม บริการบำบัดน้ำเสีย กระบวนการกำจัดขยะด้วยการฝังกลบ ตลอดจนโครงการวางท่อจัดจำหน่ายและค้าปลีกก๊าซธรรมชาติ ดำเนินการโดย ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด เอ็นจีดี 3 (WHA EASTERN SEABOARD NGD 3)

WHA Eastern Seaboard Industrial Estate

นอกจากนี้ยังสามารถเดินทางได้สะดวกจากกรุงเทพฯและท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ โดยใช้ทางหลวงหมายเลข 344 และ 3245 และยังใกล้กับท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบังรวมถึงนิคมอุตสาหกรรมอีกสองแห่งของดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป คือ นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 (WHA ESIE 1)

การพัฒนาพื้นที่ และ Land Grading พร้อมรองรับนักลงทุน

ล่าสุด เมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมา ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป **ได้ต้อนรับลูกค้ารายแรก บริษัท พรินซ์ เฉิงซาน ไทร์ (ประเทศไทย) จำกัด** ในเครือเฉิงซาน กรุ๊ป ผู้ผลิตยางรถยนต์ชั้นนำจากประเทศจีน ซึ่งได้ลงนามซื้อขายที่ดินเป็นจำนวน 285 ไร่ สำหรับตั้งโรงงานผลิตยางรถยนต์แห่งแรกในประเทศไทย และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งบริษัท พรินซ์ เฉิงซาน ไทร์ (ประเทศไทย) มองว่าการเข้ามาตั้งฐานการผลิตที่นิคมฯ แห่งนี้ จะช่วยยกระดับศักยภาพทางการแข่งขันให้กับผลิตภัณฑ์ ด้วยจุดเด่นสำคัญในด้านทำเลที่ตั้ง รวมถึงทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพ มาตรฐานบริการระดับสูง ระบบโลจิสติกส์ และโครงสร้างพื้นฐานที่สะดวกสบาย โดยนิคมฯ คาดว่าจะดึงดูดนักลงทุนเข้ามามากขึ้นอีก คิดเป็นเม็ดเงินลงทุนราว 140,000 ล้านบาท (4.41 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) ในระยะเวลา 5 ปี

พรินซ์ เฉิงซาน ไทร์ (ประเทศไทย) ลงนามซื้อที่ดิน 285 ไร่ ในนิคมฯ ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 3

นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 3 ได้รับการอนุมัติให้เป็นเขตส่งเสริมนิคมอุตสาหกรรมเป้าหมายจากคณะกรรมการนโยบายการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (กรศ.) เช่นเดียวกับนิคมอุตสาหกรรมอีก 8 แห่งของดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป เพื่อรองรับนักลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายทั้ง 12 กลุ่ม ที่รัฐบาลกำลังเร่งผลักดันอยู่ในขณะนี้ ซึ่งจะขับเคลื่อนให้ประเทศไทยก้าวสู่ยุค INDUSTRY 4.0 ได้อย่างเต็มรูปแบบ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ ฝ่ายการตลาดองค์กร
บริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
โทร. 02-719-9555
Email: marketing@wha-group.com
www.wha-industrialestate.com

ต่อจากหน้า 1

ฉีดเงิน

กล่าวว่า ประมาณการเศรษฐกิจใหม่ของ สศค. ในครั้งนี้ ต่ำกว่าที่เคยประเมินไว้เมื่อช่วงต้นปีประมาณ 0.2% ทำให้กระทรวงการคลังต้องออกมาตรการมาพยุงเศรษฐกิจ เพื่อไม่ให้ชะลอตัวลง

"เราคาดการณ์ว่า เม็ดเงินที่ดำเนินการผ่านมาตรการทุก 1 หมื่นล้านบาท จะสามารถพยุงเศรษฐกิจให้ขยายตัวได้ราว 0.1% โดยมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจะถูกเสนอเข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรีในวันนี้ ส่วนมาตรการจะมีอะไรบ้าง ขึ้นอยู่กับการพิจารณา เพราะแต่ละมาตรการก็มีต้นทุนที่ต่างกัน

ประเมินศก.ครึ่งปีแรกโต3%

สำหรับเศรษฐกิจไทยช่วงไตรมาสแรกและครึ่งปีแรก สศค. ประเมินว่าจะขยายตัวได้ราว 3% ส่วนครึ่งปีหลังประเมินว่าจะขยายตัวที่ประมาณ 4.5-4.6% เนื่องจากเป็นช่วงที่เม็ดเงินลงทุนจะเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจมากขึ้น ประกอบกับฐานในช่วงครึ่งหลังของปี 2561 อยู่ระดับค่อนข้างต่ำ

ส่วนการปรับลดคาดการณ์การส่งออกลง เป็นผลจากเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าและปริมาณการค้าโลกที่ชะลอตัว จากผลกระทบนโยบายการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน รวมถึงการตอบโต้จากประเทศต่างๆ ส่งผลให้การส่งออกสินค้ามีแนวโน้มชะลอตัวลง

ส่งออกบริการโตต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม การส่งออกบริการมีแนวโน้มขยายตัวได้ต่อเนื่องตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน รวมทั้ง ได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายระยะเวลามาตรการยกเลิกค่าธรรมเนียมการตรวจลงตรา ณ ด่านตรวจคนเข้าเมือง (Visa on Arrival: VOA)

ขณะที่ แรงส่งจากโครงการลงทุนของภาครัฐยังคงจำเป็นในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามกรอบงบประมาณรายจ่ายลงทุนภาครัฐประจำปีงบประมาณ 2562 ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง นอกจากนี้ ในปีนี้ยังคาดว่าโครงการร่วมลงทุนของภาครัฐและเอกชน (PPP) ในโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานยังจะช่วยสนับสนุนให้การลงทุนภาคเอกชนมีแนวโน้มขยายตัวสูงกว่าปีก่อนหน้าอีกด้วย

ทั้งนี้ คาดการณ์การลงทุนภาครัฐในปีนี้ จะขยายตัวได้4.6% จากคาดการณ์เดิม5.3% ส่วนการลงทุนภาคเอกชนจะขยายตัวได้ 4.1% จากคาดการณ์เดิม4.5%

สำหรับการบริโภคภาคเอกชนคาดว่า จะยังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากรายได้ครัวเรือนนอกภาคเกษตรที่มีสัญญาณปรับตัวดีขึ้นตามการจ้างที่เพิ่มขึ้น ทั้งปีคาดว่า จะขยายตัวได้ 4.2% เพิ่มขึ้นจากคาดการณ์เดิมที่ 4.3%

ประเมินเงินเฟ้อโต1.4%

ส่วนเสถียรภาพเศรษฐกิจของไทยยังคงอยู่ในเกณฑ์ดี โดยในส่วนของเสถียรภาพเศรษฐกิจภายในประเทศคาดว่า อัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปี 2562 จะอยู่ที่ 1.4% ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนตามแนวโน้มต้นทุนจากราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่มีทิศทางเพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งจากการที่สหรัฐฯ ยกเลิกการผ่อนผันมาตรการลงโทษต่อประเทศที่นำเข้าน้ำมันจากอิหร่าน ส่งผลให้อุปทานน้ำมันดิบในตลาดโลกเพิ่มขึ้นไม่มากนัก ขณะที่ เสถียรภาพเศรษฐกิจภายนอกประเทศ คาดว่าดุลบัญชีเดินสะพัดจะเกินดุล 37.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็น 6.8% ของจีดีพี

"ทิศทางเศรษฐกิจไทยในระยะต่อจากนี้ไปจำเป็นต้องคำนึงถึงปัจจัยเสี่ยงที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด อาทิ ผลกระทบจากนโยบายกีดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน รวมทั้งความผันผวนของตลาดการเงินโลกและอัตราแลกเปลี่ยน นอกจากนี้ ภาครัฐจะมีบทบาทในการพยุงเศรษฐกิจนระยะต่อไปผ่านการใช้จ่ายภายในประเทศ"

คาดเงินบาทแข็งค่า1%

สำหรับสมมติฐานการคาดการณ์ขยายตัวจีดีพีปีนี้นั้น ขึ้นอยู่กับ 5 ปัจจัยหลัก ประกอบด้วย 1.อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าปรับลดลงจาก 3.86% มาอยู่ที่ 3.57% ผลจากเศรษฐกิจโลกขยายตัวในอัตราชะลอลง

2.ค่าเงินบาทคาดการณ์อยู่ที่ 32.00 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ แข็งค่า 1% จากปีก่อน และเทียบประเทศคู่ค้าแข็งค่าขึ้น 2.7% ปัจจัยที่มีผลต่อค่าเงินบาทหลักๆ คือ การคงอัตราดอกเบี้ยของเฟดและเศรษฐกิจสหรัฐไม่ขยายตัวเพิ่ม ดุลการชำระเงินที่เกินดุล และ ทุนเคลื่อนย้ายที่เข้าประเทศมากขึ้น ทั้งนี้ขณะนี้ บาทแข็งค่าเมื่อเทียบกับค่าเงินหลัก เช่น หยวน ยูโร และดอลลาร์ ส่วนปัจจัยเสี่ยงที่มีผลต่อค่าเงินบาท อาทิ ความขัดแย้งสงครามการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน นโยบายเศรษฐกิจและการเงินของสหรัฐ ปัญหาการเมืองในตะวันออกกลาง เป็นต้น

3.ราคาน้ำมันดิบดูไบ เป็นสมมติฐานที่มีการเปลี่ยนแปลงมากที่สุดในรอบนี้ เนื่องจาก มีเหตุการณ์คว่ำบาตรอิหร่านของสหรัฐ ทำให้เราคาดราคาน้ำมันดิบดูไบจะปรับเพิ่มขึ้นเป็น 68 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล จากเดิม 63 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล ทั้งนี้ตั้งแต่ต้นปีถึงปัจจุบันราคาน้ำมันดิบดูไบเฉลี่ยที่ 65 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล 4.จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศยังอยู่ในคาดการณ์เดิมที่ 40 ล้านคนต่อปี ขยายตัว 4.5% ส่วนรายได้อยู่ที่ 2.1 ล้านคน และ 5.รายจ่ายสาธารณะที่คาดการณ์จะอยู่ที่ 90.8% ของรายจ่ายรวม

กระตุ้นศก.ผ่านบัตรสวัสดิการ

แหล่งข่าวจากกระทรวงการคลัง เปิดเผยว่า กระทรวงการคลังได้ยกเลิกแผนการนำมาตรการแจกเงินจำนวน 1.5 พันบาทต่อรายจำนวน 10 ล้านราย เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในเมืองรอง โดยหลังจากหารือกับสำนักงบประมาณเกี่ยวกับแหล่งเงินที่จะนำมาใช้พบว่าไม่สามารถนำงบกลางปีมาใช้ในมาตรการดังกล่าวได้ ซึ่งถือว่าขัดกับวัตถุประสงค์ของการใช้งบกลางปีที่จะต้องมีความจำเป็นและใช้กรณีฉุกเฉินเท่านั้น

สำหรับมาตรการพยุงเศรษฐกิจนั้น แหล่งข่าวกระทรวงการคลังกล่าวว่า โดยหลักๆแล้ว จะดำเนินการผ่านการเพิ่มเงินใส่ในบัตรคนจนที่ได้รับสวัสดิการรัฐเพิ่มเติมวงเงินรวม 1.3 หมื่นล้านบาท อาทิ 1.ใส่เงินเข้าไปในบัตรคนจน เพื่อลดภาระก่อนเปิดแก่ผู้ปกครองที่มีบุตรกำลังศึกษาระดับชั้นตั้งแต่มัธยมลงมาคนละ 500 บาท โดยจะใส่เงินเข้าไปในบัตรของผู้ที่เป็นมารดาหากมีบุตร 3 คน ก็จะได้รับทันที 1.5 พันบาท หากไม่มีมารดา ก็จะใส่ในบัตรของบิดาแทน

ขณะเดียวกัน ยังจะเพิ่มเงินในบัตรคนจนจำนวน 14.5 ล้านคน เพื่อให้นำไปซื้อของร้านธงฟ้าเป็น 500 บาท จากเดิมที่ผู้ถือบัตรจะได้รับคนละ 200 บาท และ 300 บาท ตามฐานรายได้ โดยจะเพิ่มเงินให้เป็นระยะเวลา 2 เดือน คือเดือน พ.ค.-มิ.ย.นี้เท่านั้น

สำหรับผู้ถือบัตรคนจนที่เป็นผู้พิการจะได้รับเงินเพิ่มในบัตรอีก 200 บาท โดยจะจ่ายให้นับตั้งแต่เดือนพ.ค.-ก.ย.นี้ นอกจากนี้ ยังจะช่วยเหลือเกษตรกรลดภาระการผลิตผ่านการใส่เงินในบัตรอีก 1 พันบาทต่อคน โดยผู้ที่จะได้รับจะต้องเป็นผู้ที่ลงทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์แล้วเท่านั้น

ส่วนมาตรการแจกเงินกระตุ้นท่องเที่ยว 1.5 พันบาทต่อคนนั้น ได้ถูกยกเลิกไป เนื่องจาก ไม่สามารถจัดหางบประมาณได้ แต่มาตรการภาษีเพื่อลดหย่อนรายจ่ายท่องเที่ยวจะยังมีอยู่ แต่เพิ่มวงเงินจาก 1.5 หมื่นบาทต่อคน เป็น 2 หมื่นบาทต่อคน

ต่อจากหน้า 1

หนี้แรงงาน

นายธนวรรธน์ พลวิชัย ผู้อำนวยการ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เปิดเผยผลสำรวจ"สถานภาพแรงงานไทย : กรณีศึกษาผู้มีรายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท ในกลุ่มอาชีพข้าราชการ รับจ้างพนักงานเอกชนรัฐวิสาหกิจ และรับจ้างรายวัน จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง 1,200 รายทั่วประเทศ ว่า ในปี 2562 แรงงานไทยมีหนี้สินรวม 158,855 บาทต่อหนึ่งครัวเรือน ขยายตัว 15.1% ซึ่งเป็นอัตราขยายตัวสูงสุด ในจำนวนนี้เป็นการกู้หนี้ในระบบ 58.2% นอกระบบ 41.8%

สาเหตุที่แรงงานมีหนี้สินสูงขึ้นมาก เนื่องจากแรงงานส่วนใหญ่เข้าถึงแหล่งเงินกู้ในระบบง่ายประกอบกับสินค้าต่างๆ เช่น โทรศัพท์มือถือ และเครื่องใช้ไฟฟ้ามีการจัดทำโปรโมชั่นพิเศษจูงใจผู้บริโภคจำนวนมาก โดยเฉพาะการผ่อนดอกเบี้ย 0% เป็นต้น

ทั้งนี้ ผลของการเป็นหนี้สินค้าส่งผลให้ครัวเรือนของแรงงานไทยต้องมีการผ่อนชำระหนี้เฉลี่ยเดือนละ 7,200.16 บาท จากที่ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 10,000-15,000 บาท โดยผู้ที่เป็นหนี้ในระบบจะจ่ายเฉลี่ยเดือนละ 7,138 บาท และหนี้นอกระบบ 4,028 บาท อย่างไรก็ตาม ยังพบว่ามีแรงงาน 80.3% มีปัญหาเรื่องของการชำระหนี้ในรอบปีซึ่งแรงงานจะแก้ไขด้วยการกู้เงินจากแหล่งอื่นมาหมุน หรือยอมผิดนัดชำระหนี้ หรือชำระหนี้ช้าบ้างก่อนที่เงินเดือนออกแต่ในภาพรวมส่วนใหญ่ก็สามารถหาวิธีการชำระหนี้ได้

วัตถุประสงค์ส่วนใหญ่ที่แรงงานกู้เงินเพื่อใช้จ่ายทั่วไปมากสุด 36.8% รองลงมาหนี้ซื้อทรัพย์ เช่น รถยนต์ และจักรยานยนต์ 19% ค่ารักษาพยาบาล 15.7% ซื้อบ้าน 13.7% ลงทุน 8.3% และใช้คืนเงินกู้ 6.4%

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าหนี้จะพุ่งขึ้นแต่จากการประเมินแล้วพบว่าสถานการณ์ยังไม่อยู่ในขั้นที่วิกฤติ เพราะแรงงานยังมีศักยภาพชำระหนี้อยู่แต่อาจมีปัญหาการผิดนัดบ้าง ซึ่งก็เป็นเรื่องปกติทั่วไป เหมือนกับปีก่อนๆ

สำหรับกิจกรรมในวันแรงงานนั้นคาดว่าจะมีการใช้จ่ายในช่วงวันหยุดแรงงานประมาณ2,164ล้านบาท ขยายตัว 1.8% จะไปท่องเที่ยวตามสถานที่จัดงานแรงงาน ดูหนังสังสรรค์และไปซื้อของ มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยคนละ 2,164 บาท ซึ่งไม่ถือว่าคึกคักมากนัก เพราะแรงงานยังกังวลสถานการณ์ของเศรษฐกิจไทยอยู่ ดังนั้นสิ่งที่แรงงานต้องการให้รัฐบาลดูแลคือ ค่าครองชีพ การเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำ การดูแลเรื่องฝีมือแรงงาน เป็นต้น

เผยแรงงาน 86.2% ไม่มีการออม

นายธนวรรธน์ กล่าวถึง ความสามารถการออมของแรงงานไทยพบว่า ปี 2562 ว่ามีสัดส่วนต่ำที่สุด รอบ 10 ปีนับตั้งแต่ปี 2552 โดยแรงงานส่วนใหญ่ 86.2% ตอบว่าไม่มีการออม ขณะที่ 13.8% ตอบว่ามีการออม โดยสัดส่วนนี้ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2561 สัดส่วนผู้มีความสามารถการออมอยู่ที่ 41.4% ปี 2560 สัดส่วน 62.6% ปี2559 สัดส่วน 39.4% สอดคล้องกับการผลสำรวจค่าจ้างขั้นต่ำในปัจจุบันมีความเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ส่วนใหญ่ 36.3% ตอบว่าปานกลาง 32.2% ตอบว่ามากและ 22.1% ตอบว่าน้อย

"ผลสำรวจดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าเศรษฐกิจยังนิ่ง ซึม แรงงานงานมีภาระหนี้เพิ่มมากขึ้น การใช้จ่ายพอดีหรือมากขึ้นและอาจมีปัญหาการผิดชำระหนี้ ดังนั้น มีแนวโน้มแรงงานจะไปกู้หนี้นอกระบบมากขึ้น โดยเห็นได้จากภาระหนี้ครัวเรือนเพิ่มมากขึ้นประกอบกับค่าครองชีพที่สูงขึ้น ทั้งค่าอาหาร ผัก ผลไม้"

สำหรับภาพรวมการใช้จ่ายของแรงงานส่วนใหญ่ 66.1% ระบุว่าใช้จ่ายเท่ากับรายได้ สาเหตุเพราะ 38.4% ตอบว่าค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 26.4% ตอบว่าภาระหนี้สิน และ 23.2% ตอบว่าค่าครองชีพสูง ราคาสินค้าสูงขึ้นมาก ส่วนกลุ่มที่ตอบว่าใช้จ่ายน้อยกว่ารายได้ สาเหตุส่วนใหญ่ 81.3% ใช้อย่างประหยัด 11.9% ตอบว่า ต้องการเก็บออมและ 6.9% ภาระหนี้ ขณะที่ กลุ่มใช้จ่ายมากกว่ารายได้ 12.9% สาเหตุส่วนใหญ่ 87.5% ตอบว่ามีการใช้จ่ายอยู่เป็นประจำ และ 12.5% ตอบว่าค่าครองชีพสูง ราคาสินค้าสูงขึ้นมาก

นอกจากนี้ ผลสำรวจยังพบว่า แรงงานจะไม่มีการลาออกหรือเปลี่ยนงาน เพราะเห็นว่า โอกาสหางานใหม่ยาก และมองว่า ค่าแรงขั้นต่ำมีความเหมาะสมระดับปานกลางในภาวะเศรษฐกิจแบบนี้ ซึ่งสิ่งที่แรงงานห่วงมากที่สุดคือ เรื่องเศรษฐกิจและค่าครองชีพที่สูงขึ้น โดยอยากให้รัฐบาลเข้ามาดูแลเรื่องค่าครองชีพ และกระตุ้นเศรษฐกิจ

"ในปีนี้แม้ลูกจ้างยังต้องการค่าจ้างแรงงานเพิ่ม แต่ทุกคนก็เข้าใจนายจ้างมากขึ้น เพราะหากปรับค่าจ้างแรงงานเพิ่มจะกระทบต่อนายจ้างและไม่เป็นผลดีกับลูกจ้างในอนาคต หากแลกกับการให้ออกจากงาน เพราะการหางานใหม่จะลำบากมากในช่วงนี้"

ต่อจากหน้า 1

เอสซีจี

"ขณะนี้คาดเดาต้นทุนราคาน้ำมันดิบได้ยากมาก มีความผันผวนสูง สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างอิหร่านกับสหรัฐยังคงอยู่ ซึ่งมีความเป็นห่วงว่าสถานการณ์จะซ้ำรอยแบบในปีที่ผ่านมา ซึ่งไตรมาส 4 ปี 2561 ราคาน้ำมันดินพุ่งไปถึง 80 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล หลังจากนั้นก็ร่วงมาอยู่ที่ 40 ดอลลาร์ต่อาร์เรล ซึ่งสถานการณ์แบบนี้ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมปิโตรเคมีมาก"

คาดรายได้หลุดเป้า 5–10%

ทั้งนี้ สินค้าในกลุ่มเคมีภัณฑ์คิดเป็นสัดส่วนสูงถึง 41% ของรายได้ทั้งหมดในกลุ่ม เอสซีจี ดังนั้นการที่รายได้ในกลุ่มนี้ลดลงก็กระทบต่อยอดรวมทั้งหมดของเอสซีจี ดังนั้นจึงมองว่าเป้าหมายที่คาดไว้ว่าปี 2562 รายได้จะขยายตัว 5-10% อาจจะไปไม่ถึงเป้าหมายนี้ ขณะนี้อยู่ระหว่างทบทวนตัวเลขใหม่ คาดว่าหลังจากจบไตรมาส 2 จะเห็นภาพรวมทั้งปีได้ชัดเจนมากขึ้น

"ในปีนี้อาจไปไม่ถึงเป้าหมายที่วางไว้ขยายตัว 5-10% เพราะเทียบกับไตรมาส 1 ปีก่อน ก็หายไป 5% แล้ว ไม่แน่ใจว่าไตรมาสที่เหลือจะไล่ตามทันหรือไม่ รวมทั้งกำลังซื้อในหลายตลาดก็อ่อนตัว ทำให้ราคาสินค้าอ่อนตัว แต่ในส่วนของปริมาณยอดขายคาดว่าจะโตได้ตามเป้าที่วางไว้ ส่วนในไตรมาส 2 คาดว่าตลาดภายในประเทศยังคงซบเซา เพราะมีวันหยุดมาก ตลาดต่างประเทศได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าจีน-สหรัฐ ทำให้เศรษฐกิจชะลอตัว คาดว่าความต้องการสินค้าจะต่ำกว่าไตรมาส 1"

เร่งบริหารสต็อกสินค้า–วัตถุดิบ

สำหรับแนวทางการแก้ไขของกลุ่มเอสซีจี ในระยะสั้นจะพยายามลดการจัดเก็บสต็อกทั้งสินค้า และวัตถุดิบ รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้ดีที่สุด ส่วนในระยะยาวจะยังคงเดินหน้าลงทุนด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

ในส่วนของยอดขายสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มในไตรมาส 1 มีมูลค่า 45,464 ล้านบาท คิดเป็น 40% ของยอดขายรวม ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยใช้งบลงทุนด้านวิจัยและพัฒนานวัตกรรมกว่า 1,439 ล้านบาท คิดเป็น 1.3% ของยอดขายรวม

คงเป้าลงทุน6หมื่นล้าน

ด้านการลงทุน ในปี 2562 ยังคงเป้าหมายใช้งบลงทุน 6 หมื่นล้านบาทเหมือนเดิม เพราะเงินลงทุนส่วนใหญ่จะอยู่ในโครงการที่ได้ทำสัญญาเอาไว้แล้ว จึงไม่มีการเปลี่ยนแปลง ส่วนผลกระทบจากการเมืองที่อาจทำให้การตั้งรัฐบาลล่าช้านั้น มองว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท เนื่องจากโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานไม่น่าจะเปลี่ยนแปลง เพราะผ่านการประมูลเรียบร้อยแล้ว จึงต้องทำตามแผนต่อไป โดยคาดว่าเศรษฐกิจไทยในครึ่งปีหลังจะดีขึ้น

สำหรับผลการดำเนินงานของเอสซีจีนอกเหนือจากประเทศไทยในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เอสซีจีมีรายได้จากการขายในภูมิภาคอาเซียนเท่ากับ 26,784 ล้านบาท คิดเป็น 24% จากยอดขายรวม โดยลดลง 1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีรายได้จากการขายในภูมิภาคอื่น ๆ 16,966 ล้านบาท คิดเป็น 15% จากยอดขายรวม ส่วนสินทรัพย์รวมของเอสซีจี ณ วันที่ 31 มี.ค. 2562 มีมูลค่า 598,386 ล้านบาท โดย 27% เป็นสินทรัพย์ในอาเซียน

ปิโตรเคมีรายได้ลดลงหนักสุด

นายรุ่งโรจน์ กล่าวว่า ส่วนของผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 แยกตามรายธุรกิจดังนี้ ธุรกิจเคมิคอลส์ มีรายได้จากการขาย 46,240 ล้านบาท ลดลง 14% จากไตรมาสก่อนหน้า และลดลง 13% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากราคาขายของสินค้าเคมีภัณฑ์ที่ปรับตัวลดลง โดยมีกำไรสำหรับงวด 6,106 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13% จากไตรมาสก่อน เนื่องจากไตรมาสก่อนมีการขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้าคงเหลือ แต่ลดลง 25% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากส่วนต่างราคาสินค้าที่ปรับตัวลดลง

ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้างมีรายได้จากการขาย 48,310 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6% จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามการขยายตัวของตลาดซีเมนต์ในประเทศ โดยมีกำไรสำหรับงวด 3,040 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 95% จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 22% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

หวังซีเมนต์ฟื้นครึ่งปีหลัง

"ในธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้างคาดว่าในช่วงครึ่งปีหลังจะดีขึ้น เนื่องจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐมีอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะงานโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของรัฐที่จะเข้ามาก่อน จากนั้นก็จะตามด้วยการเติบโตของธุรกิจวัสดุก่อสร้าง โดยในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ไทย จะมาจากภาครัฐประมาณ 40% คาดว่าในส่วนนี้จะโต 6% ที่เหลือเป็นโครงการของภาคเอกชน คาดว่าจะเติบโตเล็กน้อยหรือทรงตัว ทำให้คาดว่าเฉลี่ยแล้วธุรกิจนี้จะโตประมาณ 2% ในปีนี้"

ธุรกิจแพ็คเกจจิ้ง มีรายได้จากการขาย 21,127 ล้านบาท ลดลง 1% จากไตรมาสก่อน และลดลง 4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากปริมาณการขายที่ลดลงในสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์ โดยมีกำไรสำหรับงวด 1,681 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13% จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 11% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการบริหารต้นทุนของธุรกิจด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและการซ่อมบำรุง รวมถึงการดำเนินโครงการลดต้นทุนต่างๆ

ต่อจากหน้า 1

ไอพีจี

ประเทศไทย จึงจัดงาน Thought Leadership 2019 ตอน "DEMYSTIFY DIGITAL ILLUSION" พร้อมเฉลยปริศนามายาคติในโลกดิจิทัล 7 ประการ เพื่อยุติความเชื่อที่เป็นประเด็นค้างคากันมานานในวงการมีเดีย การตลาดและการสื่อสารในโลกดิจิทัล

นายธราภุช จารุวัฒนะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไอพีจี มีเดียแบรนด์ส ประเทศไทย เปิดเผยว่า ปัจจุบันดิจิทัลเป็นเรื่องธรรมชาติสำหรับพฤติกรรมผู้บริโภคชาวไทย โดยแต่ละคนอาจมีอุปกรณ์สื่อสารมากถึง 2-3 เครื่อง ขณะที่ การรับสื่อเกิดขึ้นมากมายมหาศาล ทำให้การสื่อสารการตลาดบนช่องทางดิจิทัลมีการเติบโตสูงสุดถึง 16% ทว่า การจะติดอาวุธการตลาดบนโลกดิจิทัล นักการตลาดแบรนด์สินค้าและบริการต้องไม่สับสนกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในขณะนี้ จึงชำแหละ 7 ประเด็นที่เป็นมายาคติในโลกดิจิทัล

จับตาแพลตฟอร์ม"แชท"แรง

นายศุภฤกษ์ ตังเจริญศิริ กรรมการผู้จัดการ-รีไพรส์ ไอพีจี มีเดียแบรนด์ส ประเทศไทย กล่าวว่า ประเด็นที่ 1.ความเข้าใจที่ว่าคนไทย 100% เข้าถึงดิจิทัล ซึ่งข้อเท็จจริงคือประชากรไทยราว 62.24 ล้านคน มีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเพียง 57 ล้านคนเท่านั้น หรือราว 82% เท่านั้น ขณะที่อายุเฉลี่ยของผู้ใช้งานอินเตอร์เน็ตอยู่ที่ 40 ปี ซึ่งค่อนข้างสูงอายุ ดังนั้นการจะบุกสื่อสารการตลาดผ่านช่องทางดิจิทัลต้องคิดให้หนัก

ส่วนการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์สื่อสารต่างๆเฉลี่ย 9 ชั่วโมง(ชม.) 11 นาทีต่อวัน ใช้งานโซเชียลมีเดียเฉลี่ย 3 ชม. 11 นาทีต่อวัน ชอบดูวิดีโอออนดีมานด์รายการสดผ่านอินเตอร์(สตรีมมิ่ง)เฉลี่ย 3 ชม. 44 นาทีต่อวัน และฟังเพลงออนไลน์ 1 ชม. 30 นาทีต่อวัน โดยแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่ยังเป็นพระเอกคือ เฟสบุ๊ค ตามด้วยยูทูป ไลน์ เฟสบุ๊ค แมสเซ็นเจอร์ อินสตาแกรม และทวิตเตอร์ แต่สิ่งที่น่าจับตาคือแพลตฟอร์มการสนทนาหรือแชท เช่น ไลน์ เฟสบุ๊ค แมสเซ็นเจอร์ สไกป์ ลิงด์อิน วีแชท มีขยายตัวต่อเนื่อง แบรนด์ต้องหาโอกาสสร้างคอนเทนท์เพื่อสื่อสารการตลาดถึงกลุ่มเป้าหมายนี้

"ดาต้า"ไม่ใช่คำตอบสุดท้าย

นางสาวกนกกาญจน์ ประจงแสงศรี กรรมการผู้จัดการฝ่ายข้อมูลและการวิเคราะห์ ไอพีจี มีเดียแบรนด์ส ประเทศไทย กล่าวว่า มายาคติที่ 2.การมีดาต้าในองค์กรถือเป็นขุมทรัพย์เพื่อชี้ไอเดียธุรกิจและพัฒนาสินค้าใหม่ได้มหาศาล แต่การมีตัวเลขไม่ใช้คำตอบสุดท้าย เพราะสิ่งสำคัญแบรนด์จะต้องมีคือการทำวิจัยเชิงคุณภาพเพราะเรื่องความต้องการของผู้บริโภค ความรู้สึก เป็นสิ่งที่ดาต้า ไม่สามารถวิเคราะห์ออกมาได้

ทั้งนี้ บทเรียนความล้มเหลวของแบรนด์มือถืออันดับ 1 ของโลกอย่างโนเกีย มีดาต้าเกี่ยวกับผู้บริโภคและตลาดมือถือมหาศาล แต่เมื่อพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยน การมีกำลังซื้อมากขึ้น ทำให้ต้องการใช้สมาร์ทโฟนแต่บริษัทไม่ยอมเชื่อ ทำให้ปรับตัวไม่ทันและปล่อยให้คู่แข่งทั้งซัมซุง แอปเปิ้ล แซงหน้า

บริหารข้อมูลเจาะ"พรีเมียม"

นายราชศักดิ์ อัศวศุภชัย ผู้อำนวยการกลุ่มธุรกิจดิจิทัล ไอพีจี มีเดียแบรนด์ส ประเทศไทย กล่าวว่า มายาคติที่ 3 ดิจิทัลเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายระดับพรีเมียมได้ง่าย เพราะลูกค้าที่มีกำลังซื้อนั้นคือกลุ่มเป้าหมายหลักในการเพิ่มยอดขาย แต่การจะเข้าถึงกลุ่มคนเหล่านี้ผ่านสื่อดิจิทัลจะต้องทำการบริหารข้อมูลกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เพราะจากการสำรวจผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อผ่านรูปแบบปกตินั้นจะได้แค่ตัวอย่างแม่แบบ และค่าเฉลี่ยประมาณการของกลุ่มเป้าหมายเท่านั้น ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการใช้ข้อมูลทางด้านดิจิทัลเข้ามาผสมผสาน เพื่อเข้าถึงคนกลุ่มนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ทั้งนี้ ไอพีจีได้ร่วมมือกับพันธมิตรด้านข้อมูลหรือ Data partner ที่มีศักยภาพเพื่อกำหนดกลุ่มลูกค้าผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อ รวมถึงทางบริษัทแม่ได้ลงทุนในการซื้อหน่วยธุรกิจข้อมูลการตลาดของบริษัท Acxiom เมื่อกลางปีที่ผ่านมา เพื่อช่วยลูกค้าในการวางแผนสื่อโฆษณาดิจิทัลให้เข้าถึงพฤติกรรมขอผู้บริโภคที่มีกำลังซื้ออย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดอีกทางหนึ่ง

ตรงเป้าหมายอาจไม่ประหยัด

4.กำหนดเป้าหมายแม่นยำต้นทุนลดจริงหรือ ซึ่งการต้องเลือกระหว่างประสิทธิภาพกับประสิทธิผลนั้น คือคำถามที่อยู่คู่กับทุกธุรกิจ ความแม่นยำในการกำหนดและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจะกลายเป็นทางออกที่ดีที่สุดในการเชื่อมทั้งสองอย่างเข้าด้วยกัน แต่การเจาะถึงกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนไม่ได้หมายความว่าจะเป็นการประหยัดเงินงบประมาณ หากเป็นการบริหารเงินให้เกิดผลประโยชน์คุ้มค่าสูงสุดเพราะเป็นการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่พร้อมที่จะซื้อสินค้าและบริการจริงๆ โดยที่ไม่หว่านเม็ดเงินกระจายออกไปยังกลุ่มอื่นที่ไม่จำเป็น

เทรนด์ใหม่ต่อต้าน"เสพสื่อ"

นางสาวกนกกาญจน์ กล่าวอีกว่า มายาคติที่ 5 การกลัวตกขบวนดิจิทัลหรือโฟโม (FOMO : Fear of Missing Out) คนไทย 25.3 ล้านคน เป็นผู้บริโภคที่เสพติดสื่อออนไลน์ซึ่งเป็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้นทั่วโลก สำหรับประเด็นนี้ถือเป็นประโยชน์ของนักการตลาด ทั้งนี้ ผู้บริโภคที่เสพติดสื่อออนไลน์สูงมากทั่วประเทศ นำโดยกลุ่มเจเนอเรชั่นซี(Z) 67% ตามด้วยมิลเลเนียล 57% สอดคล้องกับในเมืองและมีรายได้สูงเป็นกลุ่มเจนฯ เอ็กซ์ 90% มิลเลเนียล 88% แต่ที่น่าสนใจ คือ พฤติกรรมคนไทยที่เสพติดสื่อออนไลน์แล้วเกิดความตึงเครียดสูงถึง 36% เป็นอันดับ 3 ของโลก รองจากอินเดีย และรัสเซีย

ขณะที่การใช้งานสื่อออนไลน์อย่างตึงเครียด ยังเกิดกระแสทำให้เทรนด์ใหม่คือการลดใช้สื่อออนไลน์น้อยลงหรือ JOMO (Joy of missing out) โดยเฉพาะในกลุ่มเจนฯเอ็กซ์ เพราะต้องการนำเวลาไปใช้ดูแลสุขภาพมากขึ้น ใช้เวลากับครอบครัว เป็นต้น เทรนด์ดังกล่าวทำให้นักการตลาดต้องขบคิดหาทางทำให้ผู้บริโภคยังคงสร้างความผูกพันมีส่วนร่วมกับแบรนด์หรือเอ็นเกจเมนต์อย่างต่อเนื่อง

ต้องเข้าใจพฤติกรรมซื้อออนไลน์

มายาคติที่ 6 การซื้อสื่อผ่านรูปแบบโปรแกรมมาติก(Programmatic)ทำให้บริหารการซื้อสื่อเพื่อสื่อสารกับผู้คนได้ง่ายและเร็วขึ้น แต่การที่ระบบนี้จะสามารถพาไปหากลุ่มเป้าหมายที่ต้องการจริงๆต้องอาศัยการสะสมการเรียนรู้ข้อมูลอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาหนึ่งจึงจะทำให้เกิดความแม่นยำและชัดเจนมากขึ้นเรื่อยๆ

และมายาคติที่ 7 ปรากฏการณ์การเติบโตของการซื้อของออนไลน์เป็นเหมือนกระแสหลักที่พัดให้ทุกวงการต้องขยับตัวตามอีคอมเมิร์ซ ซึ่งเป็นอีกเครื่องมือหนึ่งในการเปิดช่องทางการขายเพื่อให้มีรายได้เข้ามามากขึ้น แต่ต้องมีความเข้าใจในพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคเป็นอย่างดีว่า สินค้าประเภทใดเหมาะกับการทำอีคอมเมิร์ซ

กทท.สรุปผล'ซอง3' ชิงแหลมฉบังวันนี้

ยันเหตุผลเพียงพอ ตัดสิทธิ"เอ็นซีพี"

กรุงเทพธุรกิจ ● กทท.ประกาศผลซอง 3 ประมูลแหลมฉบังวันนี้ รอศาลปกครองกลางออกคำสั่งหลัง"เอ็นซีพี"ฟ้องขอคุ้มครองการประมูลชั่วคราว ยืนยันพิจารณาเอกสารเที่ยงธรรม

เรือโทกมลศักดิ์ พรหมประยูร ผู้อำนวยการการท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) เปิดเผยว่า คณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง เฟส 3 (ท่าเทียบเรือ F) อยู่ระหว่างพิจารณาซอง 3 (ข้อเสนอทางเทคนิค) ของกลุ่มกิจการร่วมค้าจีพีซี ซึ่งประกอบด้วยบริษัท พีทีที แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด (กลุ่ม ปตท.) บมจ.กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ และ China Harbour Engineering Company Limited โดยวันนี้ (30 เม.ย.) จะประชุมคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนฯ เพื่อสรุปผลการพิจารณาซองเอกสารดังกล่าวด้วย

เรือโทกมลศักดิ์ พรหมประยูร

ส่วนกรณีของการตัดสิทธิ์กลุ่มกิจการร่วมค้าเอ็นซีพี ซึ่งประกอบด้วย บริษัท แอสโซซิเอท อินฟินิตี้ จำกัด บริษัทนทลิน จำกัด บมจ.พริมามารีนบริษัทพีเอชเอส ออแกนิค ฮีลลิ่ง จำกัด และบริษัท ไชน่า เรลเวย์ คอนสตรัคชั่น คอร์ปอเรชั่น จำกัด เนื่องจากยื่นเอกสารเข้ามาไม่ครบตามข้อกำหนดของเอกสารเสนอโครงการ (RFP) ในฐานะคณะกรรมการคัดเลือกของโครงการฯ ยืนยันว่าที่ผ่านมาเดินหน้าขั้นตอนตรวจสอบด้วยความเที่ยงธรรม และขณะนี้ก็จะยังคงเดินหน้าขั้นตอนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้ตัวเอกชนร่วมลงทุน และเสนอเข้าคณะรัฐมนตรี (ครม.) ภายในเดือน พ.ค.นี้

ขณะที่เอกชนผู้ถูกตัดสิทธิ์ไปดำเนินการฟ้องศาลปกครองกลาง เพื่อขอให้คณะกรรมการคัดเลือกของโครงการฯ ชะลอการพิจารณาเอกสาร ถือเป็นสิทธิ์ที่เอกชนสามารถทำได้ แต่ยังไม่มีผลต่อการขั้นตอนการทำงานของคณะกรรมการคัดเลือกของโครงการฯ เพราะคงต้องรอให้ศาลปกครองกลางมีคำสั่งออกมาก่อน ทั้งนี้ที่ผ่านมายืนยันว่า คณะกรรมการคัดเลือกของโครงการฯ ได้ติดต่อให้เอกชนชี้แจงข้อมูลเพิ่มเติมแล้ว แต่ยังพบว่ามีเหตุผลไม่เพียงพอต่อการพิจารณา จึงส่งผลให้ถูกตัดสิทธิ์ร่วมประมูลโครงการ

"ตอนนี้ก็คงต้องรอให้มีคำสั่งศาลออกมาก่อน คณะกรรมการฯ จึงจะดำเนินการตามศาลสั่งได้ เพราะการที่เอกชนจะมาสั่งให้เราชะลอการพิจารณาคงทำไม่ได้ และก่อนหน้านี้เราก็ให้ชี้แจงข้อมูลเพิ่มเติมแล้ว ซึ่งทางเอกชนก็ส่งหนังสือมาชี้แจงข้อมูลให้คณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนฯ พิจารณา แต่เป็นเหตุและผลมากพอ โดยยืนยันว่าคณะกรรมการฯ ดำเนินการด้วยความโปร่งใส ทำตามทีโออาร์กำหนด และไม่สามารถให้เอกชนส่งเอกสารประกอบการยื่นข้อเสนอเพิ่มเติมได้"

สำหรับหลักเกณฑ์การพิจารณาในซอง 3 จะประเมินแบบมีให้คะแนน มีคะแนนเต็มอยู่ 100 คะแนน โดยจะแบ่งออกเป็น 7 หมวด คือ 1.แนวคิดการสร้างท่าเรือ เรือ 2.แผนการก่อสร้าง 3.ประมาณการตู้สินค้ารายปีตลอดระยะเวลาของโครงการ และคาดการณ์รายได้จากตู้สินค้า และประมาณการรายรับ 4.แผนธุรกิจด้านการเพิ่มปริมาณตู้สินค้า

5.แนวทางและวิธีการดำเนินงานในการจัดการเคลื่อนย้ายสินค้าภายในท่าเรือ 6.โครงสร้างองค์กร และความสามารถของบุคลากรในการบริหารงาน 7.แผนระดมทุน แหล่งที่มาและต้นทุนทางการเงิน การคาดการณ์กระแสเงินสด สมมติฐานและผลตอบแทนทางการเงิน

โดยผู้ผ่านเกณฑ์การประเมินในซอง 3 จะต้องมีคะแนนในแต่ละหมวดหมู่ทั้ง 7 หมวด อย่างน้อย 70% และคะแนนรวมทุกหมวดอย่างน้อย 80% หรือ 80 คะแนน จากคะแนนรวม 100 คะแนน

รายงานข่าวระบุว่า กลุ่มกิจการร่วมค้าเอ็นซีพีได้ยื่นคำฟ้องต่อศาลปกครองกลาง เมื่อวันที่ 26 เม.ย.ที่ผ่านมา เพื่อขอให้ยกเลิกคำสั่งตัดสิทธิกิจการร่วมค้าเอ็นซีพีออกจากการประมูล และขอศาลคุ้มครองชั่วคราว เพื่อให้ศาลได้ไต่สวนข้อเท็จจริง ก่อนที่ กทท.จะดำเนินการประมูลต่อ

บอร์ดแข่งขันเคาะร่างไกด์ไลน์'ค้าปลีก'

กรุงเทพธุรกิจ ● คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กำหนดไกด์ไลน์ 8 พฤติกรรมที่เข้าข่ายการทำการค้าไม่เป็นธรรม เตรียมเปิดให้ทุกภาคส่วนได้แสดงความคิดเห็น

นายสันติชัย สารถวัลย์แพศย์ โฆษกกรรมการการแข่งขันทางการค้า เปิดเผยว่า คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า(บอรึด) ได้มีมติเห็นชอบร่างประกาศคณะกรรมการฯ เรื่องแนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรมระหว่าง ผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีกกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย พ.ศ. ... หรือไกด์ไลน์

หลังจากนี้ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า(สขค.) จะดำเนินการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไป โดยจะเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นต่อร่างประกาศฯ ผ่านทางเว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ตั้งแต่วันที่ 29 เม.ย.2562-วันที่ 28 พ.ค.2562

หลังจากสิ้นสุดช่วงระยะเวลาเปิดการรับฟังความคิดเห็นแล้วจะนำข้อมูลมาสรุปผลและพิจารณาปรับปรุงร่างประกาศฯ ในประเด็นที่สำคัญและมีผลกระทบในวงกว้าง ก่อนประกาศในราชกิจจานุเบกษาเพื่อให้มีผลบังคับใช้โดยทันทีต่อไป

สำหรับไกด์ไลน์จำนวน 8 ข้อ ได้แก่ 1.การกำหนดราคาที่ไม่เป็นธรรม เช่น การกดราคารับซื้อสินค้าจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายต่ำกว่าราคารับซื้อปกติ 2.การเรียกรับผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่ไม่เป็นธรรม เช่น การเรียกค่าธรรมเนียมแรกเข้า ค่าธรรมเนียมการวางสินค้าพิเศษ ค่าธรรมเนียมส่วนเพิ่มหรือการขอส่วนลดในวาระพิเศษ เป็นต้น

3.การคืนสินค้าไม่เป็นธรรม เช่น ผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกคืนสินค้าโดยไม่มีเหตุผลและไม่ใช่ความผิดหรือความบกพร่องของผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย 5.การบังคับให้ซื้อหรือจ่ายค่าบริการอย่างไม่เป็นธรรม เช่น การบังคับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายให้ซื้อสินค้าบางส่วนหรือทั้งหมดอย่างไม่เป็นธรรม

6.การมอบหมายให้พนักงานของผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายปฏิบัติงานอย่างไม่เป็นธรรม เช่น บังคับให้มีพนักงานประจำ ณ ที่จำหน่ายของผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีก โดยมีเจตนาเพื่อลดค่าใช้จ่ายของตน ยกเว้นได้รับการยินยอมจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย

7.การปฏิเสธการรับสินค้าที่สั่งซื้อหรือผลิตเป็นพิเศษของผู้สั่ง(Private Brand) หรือเป็นตราเฉพาะของผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีก (House Brand)โดยไม่มีเหตุผล และ 8.การปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมอื่นๆ เช่นถอดสินค้าออกจากชั้นวางอย่างไม่มีเหตุผลอันสมควร

พลังงานจ่อคลอดสเปค'บี10' ดูดซับ'ซีพีโอ'ดันราคาปาล์ม

กรุงเทพธุรกิจ ● "พลังงาน"เร่งถกผู้ผลิตบี100 ดันเพิ่มสเปคสู่ดีเซล บี10 คาดเตรียมประกาศเป็นน้ำมันทางเลือกเร็วๆ นี้ หวังดูดซับสต็อก"ซีพีโอ" แก้ราคาปาล์มตกต่ำ ด้านเอกชนห่วงต้นทุนเพิ่ม แนะรัฐใช้เป็นมาตรฐานถาวร

นางสาวนันธิกา ทังสุพานิช อธิบดีกรมธุรกิจพลังงาน กล่าวว่า กรมฯอยู่ระหว่างประสานงานกับภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเร่งแก้ไขปัญหาราคาปาล์มตกต่ำ ตามนโยบายของนายศิริ จิระพงษ์พันธ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน ที่มอบหมายให้กรมฯ เพิ่มการใช้น้ำมันปาล์มดิบ(CPO) เป็นเชื้อเพลิงในภาคพลังงานมากขึ้น โดยจัดทำมาตรฐานน้ำมันดีเซล บี10 ซึ่งคาดว่าจะมีการประกาศใช้ ดีเซล บี10 เป็นน้ำมันทางเลือกได้ในเร็วๆนี้ หลังจากได้หารือกับผู้ที่เกี่ยวข้องและมีความคืบหน้าไปมากแล้ว

นายศาณินทร์ ตริยานนท์ นายกสมาคมผู้ผลิตไบโอดีเซลไทย กล่าวว่า เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา สมาคมฯ ได้ประชุมร่วมกับรัฐมนตรีว่ากระทรวงพลังงาน ซึ่งได้สอบถามถึงปัญหาและอุปสรรคของผู้ผลิตไบโอดีเซล ที่ปัจจุบัน มีโรงงงานผลิตไบโอดีเซล ที่ผลิตน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ 100%(บี100) ประมาณ 5-6 โรงงาน รวมกำลังผลิต 3 ล้านลิตรต่อวัน จากทั้ง 13 โรงงาน กำลังผลิตรวม 7.7 ล้านลิตรต่อวัน แต่ผลิตเพื่อจำหน่ายจริงประมาณ 4 ล้านลิตรต่อวัน ซึ่งสามารถผลิตบี 100 เพื่อนำไปผสมเป็น บี10 ตามมาตรฐานสมาคมยานยนต์ญี่ปุ่น (JAMA) ได้ โดยจะต้องมาตรฐานไขมัน (WAX) ในส่วนของโมโนกลีเซอร์ไรด์ ลดจากไม่เกิน 0.7% เป็นไม่เกิน 0.4% โดยน้ำหนักและโรงกลั่นน้ำมันต้องปรับมาตรฐานน้ำมันดีเซล เรื่องค่าน้ำ (Water Content) จากเดิมเป็นไม่เกิน 300 ppm เป็นไม่เกิน 200 ppm ได้แต่ต้นทุนจะเพิ่มขึ้น

"สมาคมฯกำลังรวบรวมข้อเสนอของโรงงานบี100 ทุกราย เพื่อเสนอต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน พิจารณาแนวทางช่วยเหลือ เพราะหากทำตามมาตรฐานดังกล่าวจะต้องลงทุนเพิ่มทั้ง ระบบของเสีย ระบบพลังงาน สารเคมี ซึ่งบางโรงงานต้องลงทุนสร้างหอกลั่น 100-200 ล้านบาท ดังนั้นรัฐควรประกาศใช้ บี10 เป็นเกรดถาวร เพื่อลดความเสี่ยงหากในอนาคตส่วนผสมไม่เพียงพอแล้วรัฐปรับลดสเปกน้ำมันลดเหลือ บี5 หรือบี7 ก็จะกระทบต่อโรงงานที่ลงทุนปรับเพิ่มมาตรฐานได้"

ส่วนราคาผลปาล์มดิบที่ตกต่ำเหลือ 1.60 บาทต่อกิโลกรัม(กก.) ช่วงปลายสัปดาห์ที่ผ่านมานั้น คาดว่า เกิดจากหลายปัจจัย ทั้งราคา CPO ตลาดโลก ลดลงอยู่ที่ประมาณ 16 บาทต่อกก. ขณะที่กระทรวงเกษตรฯ ได้ประมาณการณ์ผลปาล์มดิบของไทยปีนี้ จะสูงสุดในรอบ 20 ปี ทำให้ CPO จะอยู่ที่ 3 ล้านตัน สูงสุดเป็นประวัติการณ์ อีกทั้งปัญหาภัยแล้งส่งผลต่อคุณภาพปาล์ม ทำให้เปอร์เซนต์น้ำมันต่ำกว่ามาตรฐานที่ 18% เป็นต้น

EEC Focus

การผลักดันรถไฟความเร็วสูงเป็นโมเดลพัฒนาเมือง
โดยที่ไม่ใช่เพียงการพัฒนารถไฟอย่างเดียว
คณิศ แสงสุพรรณ

กรุงเทพธุรกิจ
Smart EEC

รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์
ผอ.หลักสูตรวิทยาการการจัดการ
สำหรับนักบริหารระดับสูง นิด้า

การขับเคลื่อน EEC กับการพัฒนาประเทศ

ด้วยการเคลื่อนไหวของเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วภายใต้การแข่งขันทางการค้า และความร่วมมือระหว่างประเทศในหลากหลายมิติ เพื่อมุ่งเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มอำนาจการต่อรองของประเทศให้มากขึ้น หลายประเทศจึงกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนประเทศให้อยู่ภายใต้แผนการพัฒนาและยุทธศาสตร์ที่ช่วยยกระดับศักยภาพของประเทศ และปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจในด้านต่าง ๆ ให้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งประเทศไทยเองก็เป็นหนึ่งในประเทศที่มีการกำหนดวิสัยทัศน์ กรอบยุทธศาสตร์ และแผนการพัฒนาที่มุ่งยกระดับประเทศตัวเองให้ดีขึ้น โดยหนึ่งในแนวทางของการพัฒนาประเทศไทยที่มุ่งตอบวิสัยทัศน์ "มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน" และความมุ่งมั่นในการหลุดพ้นจากกับดักประเทศกำลังพัฒนาไปสู่ประเทศพัฒนาแล้ว คือการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC

ความมุ่งหมายในการพัฒนา EEC นอกจากนี้จะใช้เป็นเครื่องมือในการยกระดับประเทศให้หลุดพ้นจากกับดักการพัฒนาแล้ว ยังมุ่งเป้าเพื่อเป็นต้นแบบการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่สมบูรณ์แบบ

โดยส่งเสริมการพัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นฐานการสะสมเทคโนโลยีเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เพิ่มศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคให้เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบสมบูรณ์มีประสิทธิภาพ มีความต่อเนื่อง ประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก พัฒนาเมืองให้น่าอยู่และมีความทันสมัยระดับนานาชาติที่เหมาะสมต่อการอยู่อาศัยอย่างสะดวกปลอดภัยเข้าถึงได้โดยทั่วหน้า และสามารถประกอบกิจการอย่างมีคุณภาพ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก และเสริมสร้างบทบาทของประเทศไทยในฐานะประตูของภูมิภาคเอเชียในบริบทโลก

โดยเป็นการลงทุนที่ได้มีการวางแผน เป็นจำนวนเงินประมาณ 50 พันล้านดอลลาร์ ตลอดระยะเวลา 5 ปี (เงินลงทุนส่วนใหญ่จะมาจากการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ : FDI) โดยโครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกตั้งอยู่ในจ.ระยอง ชลบุรี และฉะเชิงเทราให้เป็นเขตเศรษฐกิจชั้นนำของอาเซียนกระจายเชื่อมโยงกับพื้นที่เชื่อมต่อกันมากกว่า 13,000 ตารางกิโลเมตร ซึ่งโครงการ EEC ให้สิ่งจูงใจมากเป็นพิเศษแก่ธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการเติบโตด้านการส่งออกของประเทศไทย โดยมีกลุ่มเป้าหมายของอุตสาหกรรมส่งออกที่มีการยกระดับให้เหมาะสมกับสถานภาพทางเศรษฐกิจที่มีความก้าวหน้าทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทั้ง 10 คลัสเตอร์

นอกจากนี้ โครงการโครงสร้างพื้นฐาน EEC เรียกได้ว่ามีความเหมาะสมที่สุดในการเชื่อมระเบียงเศรษฐกิจประเทศจีนกับประเทศในอินโดจีน เพราะความใกล้ชิดและเติมเต็มซึ่งกันและกัน ในขณะที่จีนเองก็ต้องการการพัฒนาทางรถไฟด้านเหนือและใต้จากเมืองคุนหมิง ซึ่งการพัฒนาทางรถไฟผ่านแผ่นดินใหญ่ทางเอเชียอาคเนย์จะเป็นประโยชน์ต่อ EEC

โดยจะช่วยทำให้ระบบการจราจรและการขนส่งมีความคล่องตัวมากขึ้น จึงเป็นโครงการ win-win Project ของประเทศที่สามารถขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจให้กับระบบเศรษฐกิจของไทยในทศวรรษถัดไปและต่อไปอีกยาวนาน

ดังนั้น รัฐบาลชุดใหม่ที่จะมีความชัดเจนในอนาคตอันใกล้นี้ จึงควรขับเคลื่อนและเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณเพื่อการพัฒนาโครงการย่อยต่างๆ ภายใต้โครงการเพื่อการพัฒนา EEC ให้มีความต่อเนื่อง ตรวจสอบได้ และเป็นรูปธรรมให้ครอบคลุมทุกมิติ และเดินหน้าไปพร้อมกัน

เพื่อให้ "เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เป็นต้นแบบการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่สมบูรณ์แบบ ช่วยผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภายใต้นโยบายไทยแลนด์ 4.0 และให้ประเทศไทยก้าวขึ้นสู่ระดับประเทศพัฒนาโดยเร็วที่สุด" ตามวิสัยทัศน์ของแผนภาพรวมเพื่อการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกได้อย่างรวดเร็วและเห็นผลจริงอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อประโยชน์ของการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนต่อไป

'สมคิด' ลุยดึงจีนลงทุนอีอีซี

"ไฮสปีด" หนุน3ชาติ ร่วมลงทุนสมาร์ทซิตี้

ร่วมมือ : นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี ร่วมเป็นประธานลงนามบันทึกความเข้าใจระหว่างสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษ (สกพอ.) กับรัฐบาลมณฑลเหอหนาน เพื่อร่วมพัฒนาศูนย์การบินคู่ขนานและการลงทุนในอีอีซี

กรุงเทพธุรกิจ ● รัฐบาลจีนดึงธุรกิจไทย ร่วมลงทุนรายมณฑลเชื่อมอีอีซี นำร่อง "เหอหนาน" ร่วมพัฒนาอุตสาหกรรมการบิน หวังรถไฟเร็วสูง 3 สนามบิน จุดประกายความร่วมมือ 3 ชาติ พัฒนาสมาร์ทซิตี้ฉะเชิงเทรา-ชลบุรี "สกพอ." เซ็นเอ็มโอยู "สนามบินเจิ้งโจว" ร่วมพัฒนาอู่ตะเภา

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี เปิดเผยในโอกาสร่วมคณะ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เข้าร่วมประชุมเวทีข้อริเริ่มสายแถบและเส้นทาง(Belt and Road Forum for International Cooperation-BRF) ครั้งที่ 2 ณ กรุงปักกิ่ง ประเทศจีนว่า รัฐบาลจีนให้เกียรติไทยสูงมาก แม้หลังการเลือกตั้งยังไม่มีรัฐบาลใหม่แต่ให้พล.อ.ประยุทธ์ และคณะ ได้พบผู้นำของจีนถึง 3 คนคือ สี จิ้นผิง ประธานาธิบดี นายหลี่ เค่อเฉียง นายกรัฐมนตรี และนายหาน เจิ้น รองนายกรัฐมนตรี

นายสี จิ้นผิง ได้กล่าวชมไทยที่เข้ามาร่วมเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์สายแถบและเส้นทาง (Belt and Road Initiatives : BRI) ซึ่งทำให้โอกาสที่ไทยจะไปทำการค้าและการลงทุนเชื่อมมณฑลต่างๆ ได้รับการยอมรับจากรัฐบาลและนักธุรกิจระดับมณฑล

พร้อมกันนี้ได้แจ้งให้รัฐบาลจีนทราบว่า ได้นำคณะฝ่ายไทยเดินทางต่อมายังมณฑลเหอหนาน เพื่อลงนามบันทึกความเข้าใจระหว่างสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพิเศษภาคตะวันออก(สกพอ.) กับรัฐบาลมณฑลเหอหนาน ซึ่งรัฐบาลจีนสนับสนุนเต็มที่ จากที่ผ่านมาได้เชื่อมอีอีซีกับเขตอ่าวกวางตุ้ง - ฮ่องกง - มาเก๊า (Greater Bay Area : GBA)

"การที่รัฐบาลไทยเดินทางมาจีนครั้งนี้ทำให้โครงการรถไฟเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง สุวรรณภูมิ อู่ตะเภา) จบได้ด้วยดี ขณะนี้การรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) และกลุ่มกิจการร่วมค้าบริษัทเจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด และพันธมิตร (กลุ่มซีพี) ตกลงร่างสัญญาเรียบร้อยและส่งให้อัยการสูงสุดตรวจแล้ว เหลือเพียงเสนอคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (กพอ.) และคณะรัฐมนตรี(ครม.) ก็จะลงนามสัญญาได้เดือน พ.ค.นี้"

ชี้ไฮสปีดตั้งต้นร่วมมือ3ชาติ

นายคณิศ แสงสุพรรณ เลขาธิการ สกพอ. กล่าวว่า สกพอ.จะเร่งผลักดันรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน ซึ่งจะทำให้ชื่อของไทยติดตลาดไปอีกนาน โดยโครงการในอีอีซีเดินหน้า และเดือน พ.ค.นี้ โครงการหลักทั้งหมด 4 โครงการ จะลงนามกับผู้ชนะประมูล คือ 1.รถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน 2.ท่าเรือแหลมฉบัง 3.ท่าเรือมาบตาพุด 4.สนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบินภาคตะวันออก

สำหรับการเจรจารถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบินที่เจรจาจบมีนัยสำคัญมาก เพราะเป็นโครงการแรกของความร่วมมือระหว่างจีนและญี่ปุ่นในการไปลงทุนประเทศที่ 3 โดยพันธมิตรของกลุ่มซีพี ประกอบด้วย บริษัทอิตาเลียนไทย ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) ,China Railway Construction Corporation Limited (จีน) ,บริษัท ช.การช่าง จำกัด (มหาชน) ,บริษัททางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

"จีน–ญี่ปุ่น" พัฒนาเมืองใหม่อีอีซี

ทั้งนี้ พันธมิตรดังกล่าวอยู่ภายใต้การปล่อยเงินกู้ของธนาคารเพื่อความร่วมมือระหว่างประเทศของญี่ปุ่น(เจบิก) ที่ปล่อยกู้หัวรถจักรยี่ห้อฮิตาชิและธนาคารเพื่อการพัฒนาของจีน(ซีดีบี) ที่ปล่อยกู้การก่อสร้างราง ซึ่งความสำคัญที่เกิดขึ้นจึงไม่ใช่แต่เรื่องรถไฟความเร็วสูง แต่แสดงให้โลกเห็นความร่วมมือของการพึ่งพาประเทศในเอเชียด้วยกัน

"โครงการนี้เป็นความสำเร็จของความร่วมมือของภาคเอกชน 3 ประเทศ คือ ไทย จีนและญี่ปุ่น ซึ่งเป็นเรื่องใหม่ที่นำไปสู่การร่วมมือโครงการอื่นในอีอีซี เช่น เมืองอัจฉริยะ และเมืองใหม่ จ.ฉะเชิงเทรา หรือ จ.ชลบุรี ซึ่งเดือน พ.ค.-มิ.ย.นี้ จะมีประชุมร่วมระหว่างจีนและญี่ปุ่นอีกครั้งในการไปลงทุนในประเทศที่ 3 ขณะที่ประเทศไทยได้ขึ้นมาอยู่แถวหน้าหลังจากหายไปเกือบ 20 ปี"

"ไฮสปีด" โมเดลพัฒนาเมือง

นายคณิศ กล่าวว่า การผลักดันรถไฟความเร็วสูงเป็นโมเดลการพัฒนาเมือง โดยที่ไม่ใช่เพียงการพัฒนารถไฟอย่างเดียว และที่สำคัญโครงการนี้รัฐบาลจะใช้เงินลงทุนที่น้อยที่สุด เพราะเอกชนจะลงทุนส่วนใหญ่ อีกทั้งโครงการนี้ยังเป็นความร่วมมือของ 3 ประเทศ ที่จีนและญี่ปุ่นจะเข้ามาร่วมมือสนับสนุนจากสถาบันการเงินทั้งซีดีบีจากจีน และเจบิคจากญี่ปุ่น ส่วนเอกชนของทั้ง 2 ประเทศ จะมาร่วมมือในโครงการ คือ จีนจะสร้างราง และญี่ปุ่นหารถมาวิ่งให้ ส่วนไทยจะเป็นผู้ที่ดูแลอำนวยความสะดวก

นอกจากนี้ สกพอ.มีแนวคิดการออกมาตรการรองรับความเสี่ยงในระหว่างการก่อสร้างโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานหลักด้วย โดยจะเชิญผู้เกี่ยวข้องทั้งหมดมาหารือในรายละเอียด ซึ่งการดูแลความเสี่ยงครั้งนี้ อาจจะต้องมีการจัดตั้งกองทุนขึ้นมาดูแลด้านเงินทุน โดยหากภาคเอกชนประสบปัญหา เพราะจะช่วยให้โครงการลงทุนต่างๆ สามารถเดินหน้าต่อไปได้โดยที่ไม่เกิดอาการสะดุด จนกระทบกับแผนงานในภาพรวมของโครงการในอีอีซี

จับมือจีนร่วมพัฒนาอู่ตะเภา

เมื่อวันที่ 28 เม.ย.ที่ผ่านมา สกพอ. ลงนามบันทึกความเข้าใจ (เอ็มโอยู) กับรัฐบาลมณฑลเหอหนาน โดยมีนายสมคิดร่วมเป็นสักขีพยาน ซึ่งสาระสำคัญของเอ็มโอยูฉบับนี้ มีอายุ 3 ปี ครอบคลุมความร่วมมือพัฒนาศูนย์การบินคู่ขนาน และส่งเสริมการค้า และการลงทุนระหว่างเหอหนานกับอีอีซี โดยมีขอบเขตความร่วมมือส่งเสริมโครงการศูนย์การบินคู่ขนานสำหรับจีนตอนกลางและอาเซียน รวมถึงกระชับความร่วมมือในการพัฒนาพื้นที่สนามบินและพัฒนาอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการบิน เช่น การขนส่งทางอากาศ การซ่อมบำรุงอากาศยาน การอบรมบุคลากร การค้นคว้าและพัฒนาเทคโนโลยี

นอกจากนี้ จะตั้งศูนย์การบินมณฑลเหอหนาน ณ เขตเศรษฐกิจอากาศยานเจิ้งโจว รวมถึงศูนย์การบินประเทศไทย ท่าอากาศยานอู่ตะเภาหรือสถานที่อื่นที่เหมาะสมในอีอีซี รวมทั้งส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ของแต่ละฝ่าย เช่น การจัดประชุมนิทรรศการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจัดขึ้นในมณฑลเหอหนานและอีอีซี อีกทั้งขยายความร่วมมือเพื่อส่งเสริมนโยบายไทยแลนด์ 4.0 และการยกระดับสถานะไทยสู่การเป็นศูนย์กลาง โลจิสติกส์ คมนาคม ธุรกิจ อุตสาหกรรมเป้าหมายและเป็นประตูสู่อาเซียน

"การลงนามครั้งนี้จะเป็นผลดีที่ผลักดันโครงการให้เดินหน้าเป็นศูนย์ด้านการบินแบบเมืองคู่แฝด ระหว่างเจิ้งโจวและอู่ตะเภา และจากนี้ยังเหลือเอ็มโอยูอีกฉบับที่นายสมคิดมอบการบ้านให้ปรับปรุงรายละเอียดให้ครอบคลุมมากขึ้น ซึ่งคาดว่าเดือน พ.ค.นี้ สกพอ.จะลงนามกับคณะกรรมการบริหารเขตเศรษฐกิจพิเศษอากาศยานเจิ้งโจว (ซีอีอีซี) เพื่อร่วมมือพัฒนาการสร้างเมืองการบินต่อไป"

กรุงเทพธุรกิจ
EEC Analysis

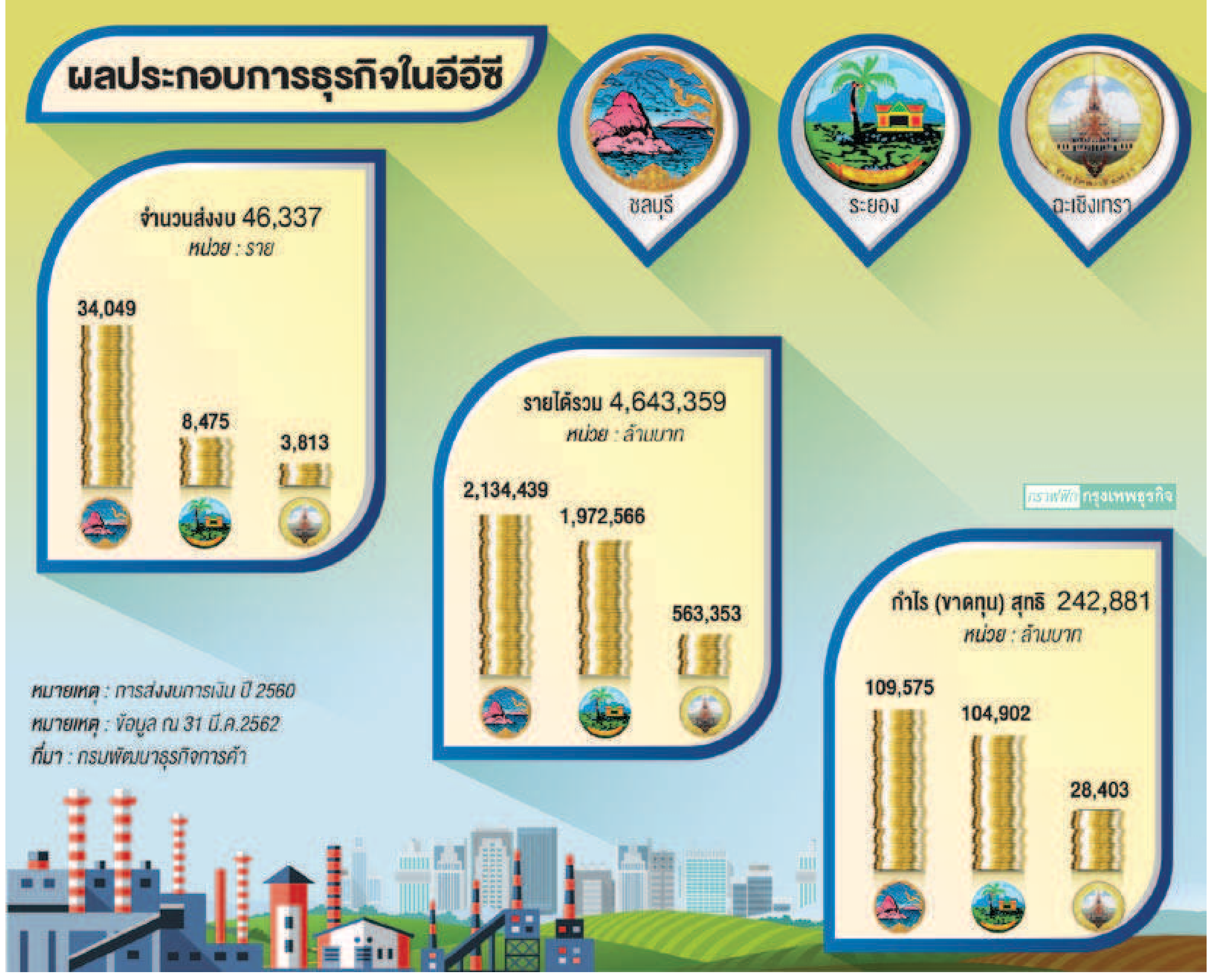
ธุรกิจแห่ลงทุน 'อีอีซี' ต่อเนื่อง

โครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ได้กำหนดให้พื้นที่ 3 จังหวัดอยู่ภายใต้โครงการได้แก่ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เปิดเผยว่าในไตรมาส 1 ที่ผ่านมา(ม.ค.-มี.ค.2562) มีนิติบุคคลจัดตั้งใหม่ในพื้นที่ดังกล่าวเพิ่มขึ้นเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน 5.01% จำนวน 2,033 ราย

ด้านทุนจดทะเบียน พบว่ามีอัตราขยายตัวสูงเนื่องในโครงการนี้สนับสนุนอุตสาหกรรมใหม่ที่ต้องใช้เทคโนโลยีชั้นสูง เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสร้างมูลสูง จึงจำเป็นต้องใช้เงินลงทุนสูงตามไปด้วย ทำให้ไตรมาส 1 ปีนี้มีเงินลงทุนในอีอีซีเพิ่มขึ้นถึง 53.38% มูลค่า 5,880.90 ล้านบาท

ปัจจุบันมีนิติบุคคลรวมในอีอีซีจำนวน 68,673 ราย เพิ่มขึ้น 5.48% ทุนจดทะเบียน 1.8 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.53% ส่วนใหญ่อยู่ที่จ.ชลบุรี จำนวน 50,272 ราย มูลค่า 1.0 ล้านล้านบาท ระยอง จำนวน 13,023 ราย มูลค่า 5.9 แสนล้านบาท

จำนวนนี้เป็นการลงทุนจากต่างชาติ 7.1 แสนล้านบาท สัดส่วน 38.44% ของมูลค่าการลงทุนรวม ชาติที่ลงทุนสูงสุดคือญี่ปุ่น 50.90% มูลค่า 3.6 แสนล้านบาท สิงคโปร์ 8.81% มูลค่า 6.3 หมื่นล้านบาท จีน 7.59% มูลค่า 5.4 หมื่นล้านบาท สหรัฐ 3.99% มูลค่า 2.8 หมื่นล้านบาท



'สทนช.' ผนึก 'สกว.' ดันวิจัย หวังบริหารน้ำพื้นที่อีอีซี

กรุงเทพธุรกิจ ● สทนช.จับมือสกว. บูรณาการงานวิจัยในพื้นที่อีอีซี ใช้เป็นเครื่องมือบริหารน้ำเชิงพื้นที่อย่างเป็นระบบ หวังแก้ไขปัญหาน้ำอย่างยั่งยืน

นายสมเกียรติ ประจำวงษ์ เลขาธิการสำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (สทนช.) กล่าวว่า จากการที่ สทนช.ร่วมกับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย(สกว.) จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือร่วมกัน(MOU) พัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีผ่านกระบวนงานวิจัย เพื่อเพิ่มความมีประสิทธิภาพในการบริหารทรัพยากรน้ำของประเทศ เมื่อ 21 มี.ค. 2561 ล่าสุดได้วางแผนขับเคลื่อนผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย เชิงสาธารณะ เชิงชุมชน และเชิงวิชาการ รวมถึงสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยต่อภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

ขณะนี้ สทนช. ได้ศึกษาจัดทำแผนหลักการพัฒนาและจัดการทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก รองรับโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก(EEC)และพื้นที่เศรษฐกิจภาคตะวันออก เน้นความสมดุลของการจัดสรรน้ำภาคการเกษตรและระบบนิเวศ นอกจากนี้มีการศึกษาประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์(SEA) โครงการพัฒนาน้ำต้นทุนลุ่มน้ำปราจีนบุรี-บางปะกง เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านน้ำทั้งที่เป็นสิ่งก่อสร้างและไม่ใช่สิ่งก่อสร้างที่เหมาะสมภายใต้ขีดจำกัดของทรัพยากรในระดับลุ่มน้ำด้วย โดยผลการศึกษาจะแล้วเสร็จในปีนี้

รศ.ชนาธิป ผาริโน ผู้อำนวยการฝ่ายสวัสดิภาพสาธารณะ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) กล่าวว่า ภายใต้ความร่วมมือดังกล่าวจะใช้พื้นที่อีอีซีเป็นพื้นที่วิจัยในช่วงแรก ผ่านการขับเคลื่อนงานวิจัยภายใต้ 3 โครงการ ได้แก่ 1.โครงการการศึกษาสมดุลน้ำและมาตรการลดการใช้น้ำเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก 2.โครงการการพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก และ 3.โครงการศึกษาศักยภาพในการเป็นแหล่งน้ำต้นทุนของพื้นที่จ.ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา จันทบุรี และสระแก้ว เพื่อการพัฒนาอีอีซีอย่างยั่งยืน และแนวทางการบริหารจัดการเชื่อมโยงน้ำเพื่อการพัฒนาพื้นที่แบบมีส่วนร่วม

ตอนเริ่มยุคเฮเซ ปี 2532
ญี่ปุ่นตกอยู่ในภาวะเศรษฐกิจฟองสบู่
ต่อเนื่องถึงการปฏิวัติเทคโนโลยี

จาก 'เฮเซสู่เรวะ' ยุคสมัยแห่งการเปลี่ยนแปลง

กรุงเทพธุรกิจ ● สมเด็จพระจักรพรรดิอากิฮิโตะของญี่ปุ่นทรงสละราชสมบัติในวันนี้ (30 เม.ย.) สิ้นสุดรัชสมัยเฮเซ วันรุ่งขึ้น (1 พ.ค.) มกุฎราชกุมารนารุฮิโตะจะทรงสืบทอดบัลลังก์ดอกเบญจมาศต่อจากพระราชบิดา เริ่มต้นรัชสมัยเรวะ ที่แตกต่างจากยุคสมัยแห่งพระราชบิดามากมายนักตอนเริ่มยุคเฮเซปี 2532 ญี่ปุ่นตกอยู่ในภาวะเศรษฐกิจฟองสบู่ต่อเนื่องถึงการปฏิวัติเทคโนโลยีในโอกาสวันสุดท้ายแห่งรัชสมัย เมื่อมองย้อนกลับไปพบว่า ญี่ปุ่นผ่านเหตุการณ์สำคัญชวนจดจำหลายอย่าง

จำนวนประชากรลด

จำนวนประชากรลดเป็นปัญหาเศรษฐกิจสังคมอีกเรื่องหนึ่งที่กำลังกดดันญี่ปุ่นอยู่ในขณะนี้ **ตอนที่สมเด็จพระจักรพรรดิอากิฮิโตะทรงครองราชย์ ญี่ปุ่นมีประชากร 123 ล้านคน** ช่วงปีแรกๆ แห่งรัชสมัยจำนวนประชากรยังเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง สูงสุดเมื่อ 10 ปีก่อนที่ 128 ล้านคน จากนั้นประชากรอยู่ในขาลง อัตราการเกิดลดสู่ระดับต่ำสุดเป็นประวัติการณ์อยู่เรื่อยๆ

ขณะนี้ญี่ปุ่นมีประชากรราว 126ล้านคน และจะลดลงไปอีกไม่ว่ารัฐบาลจะพยายามเพิ่มอัตราการเกิดเท่าใดก็ตาม

จีนผงาด

ความสัมพันธ์ระหว่างญี่ปุ่นกับจีนไม่ได้อบอุ่นตลอดเวลา แต่ในแง่การค้าสองชาติมีสัมพันธ์ที่ดีต่อกันมากขึ้น

เมื่อเริ่มรัชสมัยเฮเซ สหรัฐยังเป็นคู่ค้ารายใหญ่สุดของญี่ปุ่น สะท้อนถึงความสัมพันธ์หลังสิ้นสุดสงครามโลกครั้งที่ 2

แต่ระหว่างนั้นจีนก็แซงหน้าสหรัฐ **การค้าระหว่างญี่ปุ่นกับจีนพุ่งขึ้นกว่า 10 เท่า จาก 2.7 ล้านล้านเยนมาอยู่ที่ 35 ล้านล้านเยน** เหนือกว่าการค้ากับสหรัฐที่มีมูลค่า 24 ล้านล้านเยนมากนัก

ประเทศน่าเที่ยว

ตอนนี้ญี่ปุ่นอาจเป็นประเทศที่นักท่องเที่ยวอยากมาเยือนมากที่สุดช่วงไม่กี่ปีหลังผู้คนทะลักเข้ามายังแดนซากุระเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะก่อนการแข่งขันรักบี้เวิลด์คัพในปีนี้และโตเกียวโอลิมปิกในปี 2563

เฉพาะปี 2561 ปีเดียวชาวต่างชาติเข้ามาเที่ยวญี่ปุ่นถึง 31 ล้านคน ซึ่งรัฐบาลโตเกียวก็หวังเพิ่มตัวเลขให้มากขึ้นอีก ตั้งเป้า 40 ล้านคนต่อปีภายในปี 2563

นี่คือความแตกต่างอย่างเห็นได้ชัดเทียบกับตอนที่สมเด็จพระจักรพรรดิอากิฮิโตะทรงครองราชย์นักท่องเที่ยวต่างชาติมาเที่ยวญี่ปุ่นเพียง 2.8 ล้านคนเท่านั้น

ผู้หญิงกับการเมือง

เมื่อเริ่มรัชศกเฮเซ สภาญี่ปุ่นมีผู้หญิงไม่ถึง 4% ต่อมาสัดส่วนเพิ่มขึ้น 3 เท่า แต่ยังอยู่ที่ 14% ถือว่าต่ำกว่าประเทศพัฒนาแล้วอื่นๆ

รัฐบาลนายกรัฐมนตรีชินโซ อาเบะ มีผู้หญิงเพียงคนเดียวเท่านั้น ทั้งๆ ที่เขาประกาศว่าจะดำเนินนโยบาย "วีเมโนมิกส์" หรือสนับสนุนให้ผู้หญิงทำงานนอกบ้านมากขึ้น

สิงห์อมควัน

เมื่อปี 2532 ญี่ปุ่นเป็นประเทศของคนสูบบุหรี่ ผู้ชาย 61% สูบบุหรี่ ขณะที่ผู้หญิงมีตัวเลขต่ำกว่ามาก สูบบุหรี่เพียง 12% แต่อัตราการสูบดิ่งลงมาก โดยเฉพาะในผู้ชาย **ตอนนี้ชายนักสูบเหลือเพียง 28%เท่านั้น ส่วนผู้หญิงสูบบุหรี่ลดเหลือ 9%**

ทั้งหมดนี้เป็นผลจากการออกกฎหมายเข้มงวดห้ามสูบบุหรี่ในที่สาธารณะและการรณรงค์ตระหนักรู้ถึงปัญหาสุขภาพ แม้ว่าล่าสุดรัฐบาลลดทอนความเข้มข้นของกฎหมายห้ามสูบบุหรี่ในร้านอาหารและบาร์ลงเป็นผลให้ถูกวิจารณ์หนัก ปัจจุบันในสถานที่เหล่านี้ยังคงมีคนสูบบุหรี่กันมากมาย

สุขาไฮเทค

สุขาไฮเทคถือเป็นความรื่นรมย์หนึ่งในหลายๆ อย่างในชีวิตชาวญี่ปุ่น ทั้งสเปรย์น้ำอุ่นไปจนถึงฟังก์ชันอื่นๆ เช่น ลมเป่า แม้กระทั่งอุปกรณ์กลบเสียง ข้อมูลจากรัฐบาลระบุว่า **ทุกวันนี้ครัวเรือนญี่ปุ่น 80% ใช้โถส้วมไฮเทค เทียบกับเมื่อปี 2535 ที่เพิ่งมีอุปกรณ์ชนิดนี้ใหม่ๆ ตัวเลขอยู่ที่ 14% เท่านั้น**

เปิดงบฯ ทหารปี61 'สหรัฐ-จีน'ทุ่มหนัก

กรุงเทพธุรกิจ● งบประมาณทหารสหรัฐ ปี 2561 เพิ่มขึ้นครั้งแรกในรอบ7 ปี ผลพวงนโยบายรัฐบาลทรัมป์ จีนตามติดเป็นอันดับ 2 ทั่วโลกทุ่มใช้จ่ายทางทหาร 1.8 ล้านล้านดอลลาร์ ไทยติดกลุ่มท็อป 40 คว้าอันดับ 3 อาเซียน

รายงานล่าสุดของสถาบันวิจัยสันติภาพระหว่างประเทศแห่งสตอกโฮล์ม (ซิปรี) เผยแพร่วานนี้ (29 เม.ย.) ระบุว่า งบประมาณทหารทั่วโลกในปี 2561 เพิ่มขึ้น 2.6% มาอยู่ที่ 1.8 ล้านล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน หนุนให้ค่าใช้จ่ายกลาโหมทะลุระดับสูงสุดนับตั้งแต่ปี 2531

นางออด์ โฟลรองต์ ผู้อำนวยการโครงการค่าใช้จ่ายด้านทหารและอาวุธของซิปรี อธิบายว่า การที่ค่าใช้จ่ายด้านทหารของสหรัฐเพิ่มขึ้น เป็นผลจากสหรัฐใช้โครงการจัดซื้ออาวุธใหม่ภายใต้รัฐบาลประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา

เฉพาะสหรัฐประเทศเดียวตัวเลขอยู่ที่ 6.49 แสนล้านดอลลาร์ มากพอๆ กับงบประมาณทหาร 8 ประเทศถัดไป ขณะที่ค่าใช้จ่ายทางทหารของจีนก็มากเช่นกัน สองประเทศนี้จึงเป็นตัวผลักดันให้ตัวเลขทั่วโลกสูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายด้านการทหารของจีนเพิ่มขึ้น 83% นับตั้งแต่ปี 2552 อยู่ในตำแหน่งที่ 2 ตามด้วยซาอุดิอาระเบีย อินเดียที่กำลังปรับปรุงกองทัพให้ทันสมัย และฝรั่งเศส ค่าใช้จ่ายของ 5 ประเทศคิดเป็น 60% ของทั้งโลก

ส่วนอันดับ 6-10 ได้แก่ รัสเซีย สหราชอาณาจักร เยอรมนี ญี่ปุ่น เกาหลีใต้

ตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมาจีนทุ่มงบทหารคิดเป็นสัดส่วน 1.9% ของผลผลิตมวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) ขณะที่รัสเซียหลุดท็อปไฟว์ งบทหารลดมาตั้งแต่ปี 2559 ผลจากถูกชาติตะวันตกคว่ำบาตรตั้งแต่ปี 2557 กรณีความขัดแย้งในยูเครน กระทบต่องบประมาณกลาโหม

ส่วนงบทหารของยูเครนนั้นเพิ่มขึ้น 21% จากปี 2560 มาอยู่ที่ 4.8 พันล้านดอลลาร์

สำหรับประเทศไทยซิปรีจัดให้อยู่ในกลุ่มท็อป 40 เมื่อปี 2560 อยู่ในอันดับ 31 ปี 2561 ขยับขึ้นมาเป็นอันดับ 29 ใช้จ่ายด้านการทหาร 6.8 พันล้านดอลลาร์ นับจากปี 2552 ตัวเลขเพิ่มขึ้น 16%

หากเทียบกับสัดส่วนจีดีพีต่อค่าใช้จ่ายด้านการทหารของไทยลดลงจาก 1.8% ของจีดีพีเมื่อปี 2552 มาอยู่ที่ 1.3% ในปี 2561 ถ้าคิดเป็นสัดส่วนโลกไทยอยู่ที่ 0.4%

ในภูมิภาคอาเซียน ประเทศที่ติดกลุ่มท็อป 40 ประกอบด้วยสิงคโปร์ อันดับ 22 ใช้จ่าย 1.08 หมื่นล้านดอลลาร์ หรือ 3.1% ของจีดีพี ตามด้วยอินโดนีเซีย อันดับ 26 ใช้จ่าย 7.4 พันล้านดอลลาร์ หรือ 0.7% ของจีดีพี ตามด้วยไทย และเวียดนาม อันดับ 35 ตัวเลขอยู่ที่ 5.5 พันล้านดอลลาร์ หรือ 2.3% ของจีดีพี

เรื่องการมีส่วนร่วม ประชาชนชาวอาเซียน

เรารักอาเซียน
รศ.ดร.อภิรัตน์ เพ็ชรศิริ
ศูนย์อาเซียนศึกษา ม.ขอนแก่น
www.cas.kku.ac.th

เรื่องนี้อาจเป็นเรื่องที่หนักหนามากสำหรับการรวมตัวกันเป็นประชาคม ทั้งๆ ที่ต่างฝ่ายต่างก็ยอมรับกันว่า บรรดาข้อตกลงทั้งหลายที่ทำให้อาเซียนมีสถานะเป็นประชาคมขึ้นมาได้นั้น ก็เพราะประชากรทั้งหลายทั้งปวงของ 10 ประเทศนี้ยอมรับว่าพวกเขานั้นเป็นส่วนสำคัญของประชาคม และในวิสัยทัศน์ของประชาคมอาเซียนนั้น ประชาคมจะต้องเป็นประชาคมที่มีประชาชนเป็นจุดศูนย์กลางภายในปี 2568

การที่ประชากรของอาเซียนจะมีส่วนร่วมในบรรดากิจกรรมของประชาคมได้นั้น ก็จะต้องมีเครื่องมือ หรือองค์กรที่สามารถถ่ายทอดความต้องการ หรือความคิดเห็นของประชากรไปสู่การขับเคลื่อนประชาคมได้

คงไม่มีคนสงสัยว่าทำไมประชาคมอาเซียนของเราจึงไม่มีเครื่องมือ หรือองค์กรประเภทนี้บ้าง

คำตอบที่น่าจะดีที่สุดก็คือข้อตกลงของประชาคมอาเซียน ที่เราเรียกกันว่าธรรมนูญแห่งประชาคมอาเซียนนั้นไม่ได้บัญญัติเรื่องนี้เอาไว้ แม้ว่าข้อความเริ่มต้นของธรรมนูญแห่งประชาคมจะใช้คำว่า "เรา บรรดาประชาชนของประเทศสมาชิก" แต่ในครั้งนั้น ประชาชนของประชาคมก็ยังงง ๆ อยู่ว่า "เรา" มีส่วนร่วมกับการร่างธรรมนูญที่ว่านี้ตั้งแต่เมื่อไร

แต่ตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายระหว่างประเทศที่ประเทศไทยยอมรับมานานแล้ว ก็คือการยึดถือหลักของการให้สัตยาบันของรัฐสภา และเมื่อรัฐสภาของเราได้ให้สัตยาบันแก่ธรรมนูญนี้ ก็ถือเสมือนว่าประชากรของประเทศได้มีมติร่วมกันแล้ว

พอดีกับในเวลาอันใกล้นี้ สภาแห่งสหภาพยุโรปกำลังจะมีการเลือกตั้งผู้แทนของประเทศสมาชิก ก็เลยมีผู้ที่สนอกสนใจในเรื่องของประชาคมอาเซียนถามไถ่กันว่า แล้วอาเซียนจะมีการเลือกตั้งเพื่อหาผู้แทนของประเทศสมาชิกกันบ้างไหม

คำตอบที่ดีก็คือ ไม่มีการเลือกตั้ง เพราะอาเซียนไม่มีสภาผู้แทนของประชาคม ไม่เหมือนสภาของสหภาพยุโรปที่มีสมาชิกสภาที่เลือกตั้งมาจากประเทศสมาชิกทั้ง 28 ประเทศ มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 751 คน ในตอนแรกนั้นจำนวนสมาชิกสภาสหภาพยุโรปนี้ ดูท่าเหมือนจะต้องลดลง เพราะถ้าสหราชอาณาจักรอังกฤษดำเนินการเรื่องการลาออกจากสมาชิกสหภาพเสร็จสิ้นไปก่อน การเลือกตั้งที่กำหนดไว้ในระหว่างวันที่ 23-26 พ.ค.นี้ ก็จะไม่มีสมาชิกสภาสหภาพยุโรปที่มาจากสหราชอาณาจักร แต่ล่าสุดเมื่อกระบวนการลาออกจากสมาชิกสหภาพยังไม่ยุติ จึงยังต้องมีสมาชิกสภาเต็มจำนวน 28 ประเทศอยู่

ที่อาเซียนพอมีเป็นสถาบันอยู่ก็คือ สมัชชารัฐสภาอาเซียน (AIPA) สมัชชารัฐสภาอาเซียนตั้งอยู่ที่กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย นครหลวงเดียวกับที่ตั้งสำนักเลขาธิการอาเซียน แต่เป็นองค์กรที่ไม่ได้ขึ้นตรงกับสำนักเลขาธิการอาเซียน ซึ่งก็ถือว่าเป็นก้าวหนึ่งของการนำเอาฝ่ายนิติบัญญัติของประเทศสมาชิกมาพูดคุยกันได้ โดยแยกเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร

โดยศักดิ์แล้ว สมัชชานี้ที่เป็นเวทีที่สมาชิกของรัฐสภา ของแต่ละประเทศมาหารือกันเกี่ยวกับปัญหาการนิติบัญญัติภายในประเทศร่วมกัน เพื่อหาหนทางผลักดันให้กฎหมายของแต่ละประเทศสมาชิกเป็นไปในทิศทางเดียวกันส่วนจะได้มากน้อยแค่ไหนเพียงไรนั้น ก็คงต้องไปถามเอาจาก ท่าน อิสรา สุนทรวัฒน์ เลขาธิการสมัชชารัฐสภาอาเซียน

ย้อนกลับมาตรงที่ผู้เขียนเดาเอาว่า **ไม่มีคนสงสัยว่าทำไมประชาคมอาเซียนของเราจึงไม่มีการเลือกตั้งในระดับภูมิภาคกับเขาบ้าง คงมีเหตุผลเพียงว่าเอาแค่เลือกตั้งภายในประเทศก็ไม่ใช่ง่ายแล้วที่จะไปไกลกว่านี้น่าจะต้องใช้เวลาอีกนาน**

กสอ. ชูแผนแม่บทเพิ่มศักยภาพคลัสเตอร์อย่างเป็นรูปธรรม

เน้นสร้างเอกลักษณ์เฉพาะกาแฟไทย

พร้อมเล็งขยายพื้นที่พัฒนาเชียงรายและแม่ฮ่องสอน เป็นเมืองกาแฟ

กาแฟเป็นเครื่องดื่มที่ทำมาจากเมล็ดกาแฟคั่วที่ได้จากต้นกาแฟ และเป็นเครื่องดื่มที่ได้รับความนิยมมากที่สุดชนิดหนึ่งของโลก ประเทศไทยบริโภคกาแฟเป็นอันดับที่ 41 ของโลก ส่งผลให้ตลาดกาแฟ ของประเทศไทย ปี 2560 มีมูลค่า 6.47 หมื่นล้านบาท เติบโต 4 % เมื่อเทียบจากปีก่อน จึงทำให้มีการส่งเสริมการปลูกกาแฟอย่างแพร่หลาย กาแฟที่นิยมปลูกในประเทศไทย มี 2 สายพันธุ์ คือ กาแฟโรบัสต้าที่ปลูกมากทางภาคใต้ และอาราบิก้า ซึ่งปลูกมากทางพื้นที่ภาคเหนือ อาทิ เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง น่าน และแม่ฮ่องสอน โดยเชียงใหม่มีพื้นที่ปลูกกาแฟทั้งหมด 19 อำเภอ รวมจำนวน 20,144 ไร่ มีโรงคั่วและแปรรูปขนาดใหญ่มากกว่า 20 แห่ง มีธุรกิจร้านกาแฟมากกว่า 1,000 แห่ง ธุรกิจกาแฟของเชียงใหม่ มีมูลค่าตลาดราว 2,000 – 3,000 ล้านบาท ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ภายใต้การกำกับดูแลของ **นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม** จึงได้ผลักดันให้เกิดโครงการต่าง ๆ ที่เป็นการสนับสนุนส่งเสริมอุตสาหกรรมกาแฟภาคเหนือให้เติบโตและยั่งยืนมาโดยตลอด โดยเน้นรูปแบบคลัสเตอร์ (Cluster) เพื่อเป็นเครื่องมือและกลไกสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมกาแฟ

นายกอบชัย กล่าวว่า กสอ. ได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนมุ่งพัฒนากลุ่มผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมกาแฟ โดยมีการจัดทำแผนแม่บท (Master Plan) ตั้งแต่การเพาะปลูก การแปรรูปและการจัดจำหน่ายเพื่อเกิดการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม แบ่งกลยุทธ์ออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ 1. การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตกาแฟของผู้ปลูกกาแฟโดยการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่ให้สูงขึ้นมาสู่กระบวนการแปรรูปเพื่อส่งเสริมให้ผู้ปลูกยื่นขอรับรองมาตรฐาน GAP (Good Agriculture Practices) หรือ มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ 2. การส่งเสริมการแปรรูปกาแฟโดยการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์กาแฟเพื่อการลดต้นทุนลดของเสีย เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต รวมถึงวางมาตรฐานการจัดเก็บเมล็ดกาแฟ โรงคั่วกาแฟและผู้ควบคุมการผลิตในกระบวนการคั่วกาแฟ 3. ส่งเสริมผู้จัดจำหน่ายให้สามารถพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจกาแฟ ทั้งในด้านการพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวเนื่องกับกาแฟ การสร้างศักยภาพของตลาด และขยายช่องทางการจัดจำหน่าย รวมทั้งส่งเสริมวิชาชีพบาริสต้า และ 4. การส่งเสริมสร้างให้เกิดการรับรู้ภาพลักษณ์ของเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางเมืองกาแฟ ซึ่งทั้ง 4 กลยุทธ์จะนำมาสู่การดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในพื้นที่เพื่อผลักดันให้อุตสาหกรรมกาแฟของเชียงใหม่เติบโตได้อย่างยั่งยืน

ด้านนางนฤมล ทักษะอุดม กรรมการผู้จัดการบริษัทชาวไทยภูเขา (Hill Koff) ประธานคลัสเตอร์เชียงใหม่เมืองกาแฟ กล่าวว่า การรวมกลุ่มคลัสเตอร์ มีทั้งเจ้าของสวนกาแฟ เกษตรกร วิสาหกิจ-ชุมชน ผู้แปรรูป สหกรณ์ เข้าเป็นสมาชิกกว่า 1,000 ราย ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ต่าง ๆ

ด้านกาแฟ ด้วยความมุ่งหวังที่จะทำให้เชียงใหม่เป็นเมืองกาแฟอย่างแท้จริง ภายใต้พื้นฐานเกษตรกรอยู่รอด ร้านกาแฟอยู่ได้ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีมีเรื่องราวที่ทำให้กาแฟเชียงใหม่มีตัวตน มีมาตรฐาน ทำให้คอกาแฟเกิดความเชื่อมั่นและเดินทางมาลิ้มลอง และไม่ใช่เฉพาะแค่ในเชียงใหม่เท่านั้น สมาชิกคลัสเตอร์ยังอยู่ในจังหวัดใกล้เคียง เพื่อร่วมกันพัฒนาให้อีกหลายเมืองเป็นเมืองแห่งกาแฟเช่นกัน

"แม่ฮ่องสอนปลูกกาแฟดูแลป่า ให้คนอยู่ร่วมกับป่าพึ่งพาอาศัยกัน เชียงรายปลูกกาแฟแปรรูปขนาดใหญ่ส่งเมืองบริโภค เพราะมีพื้นที่ในการปลูกกาแฟเยอะที่สุด สามารถแปรรูปส่งออกได้ ส่วนเชียงใหม่เป็นเมืองพัฒนาวัฒนธรรมบริโภคกาแฟ ร้านกาแฟมีความสร้างสรรค์ ผสมผสานกับอาร์ทแกลเลอรี่ สร้างแรงบันดาลใจ ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวที่หลงใหลในรสชาติกาแฟและศิลปะ ซึ่งสัญลักษณ์ของเชียงใหม่เมืองกาแฟ คือช้างถือร่มเราจะทำให้มีช้างหลายเชือกที่เดินกันเป็นโขลงในจังหวัดต่าง ๆ" นางนฤมลกล่าว

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม

โทรศัพท์ 0 2202 4414-18 Call center 1358
www.dip.go.th

dipindustry

เลียบพระนคร โดยขบวนพยุหยาตราทางชลมารค

กรุงเทพธุรกิจ ● หากจะย้อนกลับไปในอดีตกาล การคมนาคมทางน้ำถือเป็นเส้นทางการคมนาคมที่สำคัญ เพราะชนชาติไทยมีความผูกพันกับสายน้ำมาอย่างยาวนาน รวมทั้งในเวลารบทัพจับศึก ก็จะใช้ขบวนทัพเรือเป็นสำคัญ จึงปรากฏว่ามีการสร้างเรือรบมากมายในสมัยกรุงศรีอยุธยา

ความอลังการของริ้วขบวนเรืออันยิ่งใหญ่ และความงดงามของเรือพระที่นั่งอันแสนสง่างามที่ลอยล่องกลางลำน้ำเจ้าพระยา รวมถึงเสียงกาพย์เห่เรือที่ขับกล่อมดังก้องไปทั่วคุ้งน้ำ ย่อมทำให้ผู้ที่มีโอกาสได้ชมต่างประทับใจ ซาบซึ้งในมรดกไทย

ขบวนพยุหยาตราทางชลมารค หมายถึงริ้วขบวนเรือพระราชพิธีที่จัดขึ้นสำหรับพระมหากษัตริย์เสด็จพระราชดำเนินไปในการต่างๆ มีมาแต่โบราณ ตั้งแต่สมัยสุโขทัย และสืบทอดต่อมาในสมัยอยุธยา สมัยธนบุรี สมัยรัตนโกสินทร์ จนถึงปัจจุบัน และถือเป็นการเสด็จพระราชดำเนินไปประกอบการพระราชพิธีต่างๆ ซึ่งหนึ่งในนั้นคือ พระราชพิธีบรมราชาภิเษก

พระราชพิธีบรมราชาภิเษกในครั้งนี้ กองทัพเรือได้เตรียมการจัดเรือพระที่นั่งสุพรรณหงส์ เทียบท่าราชวรดิฐ ในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ระหว่างวันที่ 4-6 พฤษภาคมนี้ และจัดเรือพระราชพิธีจำนวน 52 ลำ ในงานพระราชพิธีเสด็จพระราชดำเนินถวายผ้าพระกฐิน โดยขบวนพยุหยาตราทางชลมารค ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ในการเสด็จพระราชดำเนินเลียบพระนคร การจัดขบวนพยุหยาตราทางชลมารค ในครั้งนี้นับเป็นครั้งแรกในรัชสมัยของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร

สำหรับการจัดกำลังพลประจำเรือในงานพระราชพิธีบรมราชภิเษกครั้งนี้ใช้กำลังพลกองทัพเรือ จำนวน 64 คน ประกอบด้วย ฝีพาย 50 คน นายท้าย 2 คน นายเรือ 2 คน คนถือธงสามชาย 1 คน พลสัญญาณ 1 คน คนเห่เรือ 1 คน และคนถือฉัตร 7 คน

ขบวนพยุหยาตราชลมารค สะท้อนให้เห็นถึงศิลปวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ฝีมือช่างอันประณีต บทกาพย์เห่เรือที่มีความไพเราะ และการจัดรูปขบวนเรือที่มีแบบแผนสืบมาแต่โบราณ โดยเรือพระราชพิธีนั้น ประกอบด้วยเรือพระที่นั่งและเรือที่ตกแต่งแกะสลักหลากหลายรูปแบบที่ต่างประดับประดาปิดทองลงยาอย่างวิจิตรงดงาม และถือเป็นการแสดงออกถึงความเป็นเอกลักษณ์ทางด้านวัฒนธรรมประเพณีอย่างหนึ่งของชาติและพระมหากษัตริย์ ซึ่งได้ทรงแสดงพระบารมี แผ่ไพศาลเป็นที่แซ่ซ้องสรรเสริญ และเป็นที่พึ่งแก่พสกนิกรชาวไทยอีกด้วย

อนึ่ง ริ้วขบวนพยุหยาตราทางชลมารค เรือแต่ละลำจะประดิษฐ์โขนเรือเป็นรูปสัตว์ เช่น สัตว์ที่มีความว่องไว สัตว์ในเทพนิยาย และสัตว์จากเรื่องรามายณะ หรือรามเกียรติ์ เช่น โขนเรือ รูปเสือ รูปเลียงผา รูปนกอินทรี รูปมังกร รูปลิง รูปครุฑ รูปหงส์ และรูปนาค ตลอดจนพวกอมนุษย์ เช่น อสูร

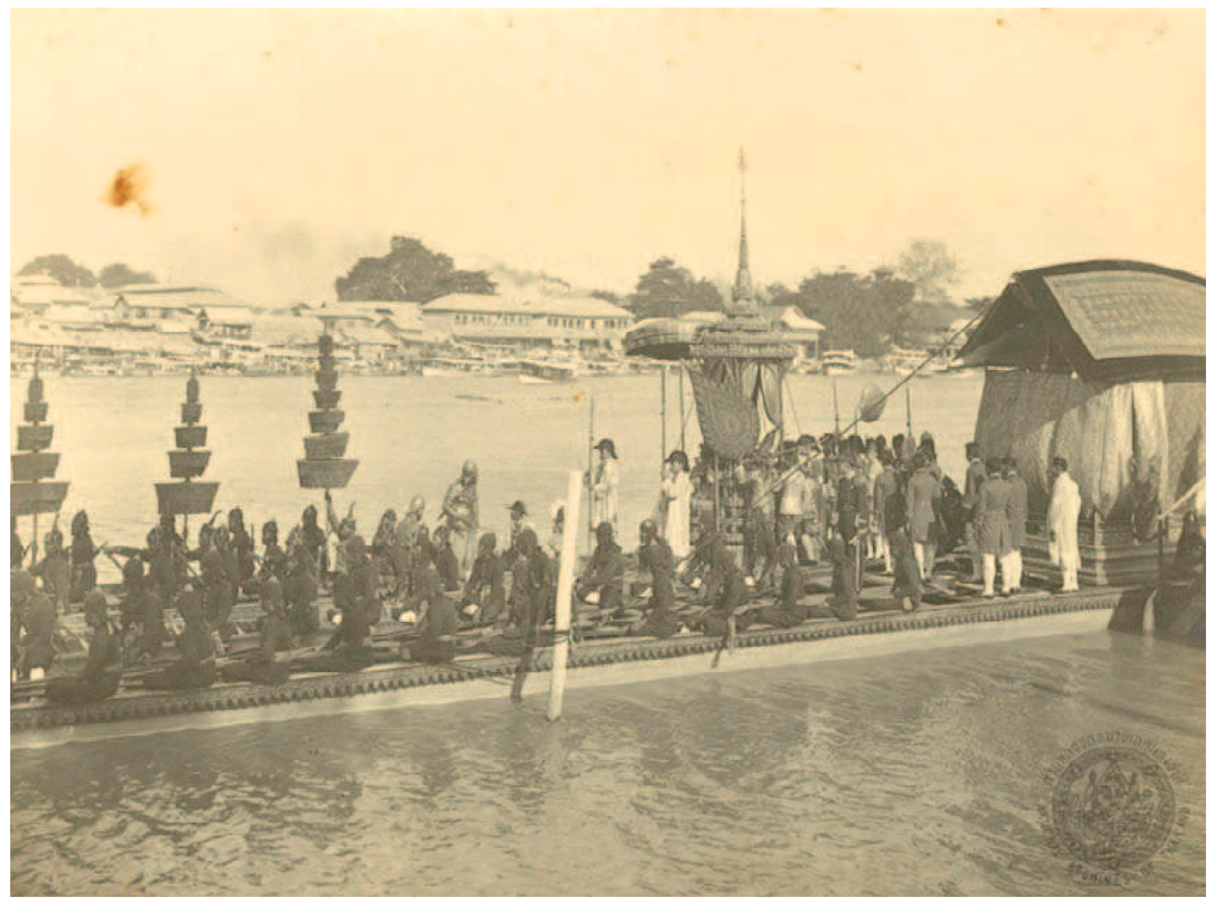
บรรดาเรือที่อยู่รอบๆ เรือพระที่นั่งลำทรง หรือในขบวนทัพหลวงจะพบว่าเป็นเรือที่มีโขนเป็นรูปมนุษย์ที่เป็นเทพบริวาร หรือเป็นพาหนะของเทพเจ้าในศาสนาพราหมณ์ อาทิ หงส์เป็นพาหนะของพระพรหม พญานาคเจ็ดเศียร หรืออนันตนาคราช เป็นที่ประทับของพระวิษณุ และครุฑเป็นพาหนะของพระวิษณุด้วยเช่นกัน

ส่วนโขนเรือรูปลิงจะมีรูปหนุมานสุครีพ พาลี มาจากเรื่องรามเกียรติ์ ลิงที่กล่าวล้วนเป็นทหารเอกที่สำคัญของพระราม ซึ่งทรงเป็นอวตารภาคหนึ่งของพระวิษณุ หรือพระนารายณ์ ริ้วขบวนเรือนี้จึงเป็นริ้วขบวนที่มาห้อมล้อมองค์สมมติเทพที่ทรงเป็นอวตารภาคหนึ่งของพระวิษณุ ตามคติความเชื่อดั้งเดิมในราชสำนัก

การเสด็จพระราชดำเนินเลียบพระนคร โดยขบวนพยุหยาตราทางชลมารค หลังจากพระราชพิธีบรมราชาภิเษกนั้น มีความสอดคล้องและแสดงถึงความผูกพันระหว่างคนไทยกับสายน้ำ นอกจากให้ประชาชนได้มีโอกาสเข้าเฝ้าฯ ชมพระบารมี และมีโอกาสแสดงความจงรักภักดีแด่พระมหากษัตริย์พระองค์ใหม่แล้ว ยังถือเป็นมรดกทางวัฒนธรรม ที่ถ่ายทอดผ่านพระราชพิธีโบราณที่ปัจจุบันเหลืออยู่ที่ประเทศไทยแต่เพียงแห่งเดียวในโลกเท่านั้น

หมายเหตุ : ข้อมูลและภาพเรียบเรียงจากหนังสือประมวลองค์ความรู้พระราชพิธีบรมราชาภิเษก และหนังสือพระราชพิธีบรมราชาภิเษก จัดทำโดยคณะกรรมการอำนวยการจัดงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก

ติดตามสารคดีพิเศษ 10 เรื่องเล่าพระเจ้าอยู่หัว ได้ที่นี่



ขอพระองค์ทรงพระเจริญ

เนื่องในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก
พุทธศักราช ๒๕๖๒

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ
ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและพนักงาน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทยสมายล์แอร์เวย์ จำกัด
ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและพนักงาน บมจ.ธนาคารกสิกรไทย
ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและพนักงาน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม
ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและพนักงาน ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและพนักงาน บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด และบริษัทในเครือ
ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและพนักงาน บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ
ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง สำนักงาน กสทช.

ทัศนะ

หน้าทัศนะ :
เป็นเวทีสาธารณะสำหรับการแสดงความคิดเห็น ผู้อ่านสามารถส่งบทความ รายงานพิเศษ รายงานการวิจัยมาได้ที่ ktopinion@nationgroup.com เบอร์ต่อ 3405 โทรสาร 0 2338 3947-8 หรือส่งจดหมายถึงบรรณาธิการเกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์ ชี้แจงข้อเท็จจริง กรณีที่มีข่าวหรือบทความพาดพิงถึง มาที่ kteditor@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ มองมุมใหม่
รศ.ดร.พสุ เดชะรินทร์
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาฯ
pasu@cbs.chula.ac.th

อายุเท่าไร ที่คนจะสร้างสรรค์ที่สุด?

หลายๆ ครั้งเราจะนึกว่า เรื่องของความคิดสร้างสรรค์นั้นเป็นเรื่องของคนหนุ่มสาวคนรุ่นใหม่ เนื่องจาก**คิดเอาเองว่าพออายุมากขึ้นความคิดสร้างสรรค์ก็จะลดน้อยลง** แต่ผลจากงานวิจัยล่าสุดที่จะปรากฏลงใน**นิตยสาร DeEconomist** กลับพบว่าจริงๆ แล้วคนจะขึ้นถึงจุดสูงสุดของการคิดสร้างสรรค์ใน 2 ช่วงคือ ช่วงอายุ 20 กว่า และ 50 กว่า

ผลการค้นพบดังกล่าวมาจาก**งานวิจัยของอาจารย์จาก Ohio State University** ที่ชื่อ **Bruce Weinberg** และคณะ ที่พวกเขาได้**ศึกษาผลงานในแต่ละช่วงอายุของผู้ที่ได้รับรางวัลโนเบลสาขาเศรษฐศาสตร์จำนวน 31 คน** และพบว่าความคิดสร้างสรรค์ที่เกิดขึ้นนั้นไม่ได้เกิดขึ้นเฉพาะช่วงที่ยังเยาว์วัยอยู่เพียงอย่างเดียว (เหมือนที่เข้าใจกัน) เพียงแต่ความคิดสร้างสรรค์ที่เกิดขึ้นในช่วงอายุ 20 กับช่วงอายุ 50 นั้นเป็นความคิดสร้างสรรค์คนละรูปแบบกัน

ในช่วงอายุ 20 กว่านั้นความคิดสร้างสรรค์ที่เกิดขึ้นเรียกว่าเป็น**แบบ Conceptual** นั้นคือ**การคิดออกนอกกรอบ** ท้าทายต่อความคิดเดิมๆ และสามารถคิดไอเดียใหม่ๆ ได้โดยฉับพลัน ส่วนความคิดสร้างสรรค์ที่เกิดขึ้นในช่วง 50 กว่านั้น เป็น**แบบ Experimental ที่สะสมความรู้มาจากประสบการณ์และวิชาชีพ** ทำให้สามารถค้นหาวิธีการที่จะวิเคราะห์ บูรณาการ และแปลความหมายของข้อมูลได้ในมุมมองใหม่ๆ ซึ่งพวกที่เป็น**นักคิดแบบ Conceptual นั้น ความคิดสร้างสรรค์จะขึ้นสูงสุดในอายุ 27 หรือ 29** ส่วน**นักคิดแบบ Experimental นั้นจะขึ้นสูงสุดที่อายุ 57**

ทางผู้วิจัยระบุอีกด้วยว่าผลการค้นพบนี้ไม่ใช่สำหรับในด้านเศรษฐศาสตร์เท่านั้น แต่เป็นการยืนยันในงานอื่นๆ ที่เคยมีการศึกษามาก่อนหน้านี้ เพราะก่อนหน้านี้ก็มีงานวิจัยที่พบเหมือนกันว่าสำหรับนักกลอนและนักฟิสิกส์นั้น จะผลิตผลงานที่ดีออกมาในช่วงอายุ 20 กว่า ส่วนนักประพันธ์และนักชีววิทยานั้นจะสร้างสรรค์สุดในช่วงวัยกลางคน

ดังนั้นถ้าจะอ้างอิงจากผลงานวิจัยดังกล่าว ก็พอจะกล่าวได้ว่าความคิดสร้างสรรค์นั้นไม่จำเป็นจะต้องเกิดขึ้นกับเฉพาะคนรุ่นหนุ่มสาวเท่านั้น คนวัย 50 กว่าก็มีสิทธิอย่างมากที่จะคิดสิ่งใหม่ๆ ออกมาได้เช่นเดียวกัน

หลังจากเห็นงานวิจัยดังกล่าวเลยอยากจะทราบว่ามี**งานวิจัยอื่นๆ ที่พยายามศึกษาถึงช่วงอายุที่เหมาะสมสำหรับเรื่องราวต่างๆ อีกหรือไม่** ซึ่งก็ได้ไปพบ**บทความใน Wall Street Journal เมื่อต้นปี 2561 ที่ชื่อ What is the Perfect Age?** ที่พยายามรวบรวมผลการวิจัยต่างๆ ที่ระบุช่วงอายุที่เหมาะสมสำหรับการทำเรื่องราวหรือกิจกรรมต่างๆ ไว้ ซึ่งก็มีหลายๆ ประเด็นที่น่าสนใจ

โดยในบทความนั้นได้อ้างอิงผลงานวิจัยต่างๆ และระบุว่าอายุที่เหมาะสมที่สุดสำหรับการแต่งงานคือระหว่าง 28 ถึง 32 ส่วนอายุที่เหมาะที่สุดสำหรับการมีบุตรคือก่อน 32 ส่วนสุภาพสตรีส่วนใหญ่ที่ไปพบแพทย์ในด้านความงามและผิวหนังนั้น เมื่อนำรูปของตนเองไปให้เพื่อใช้ในการเปรียบเทียบและอ้างอิงนั้น ก็มักจะเป็นรูปในวัย 36 (แสดงให้เห็นว่าสุภาพสตรีส่วนใหญ่พอใจกับรูปโฉมตนเองในวัย 36) สำหรับผู้ที่ชอบวิ่งมาราธอนนั้นพบว่าอายุที่เหมาะสมที่จะทำให้ผลงานออกมาดีที่สุดนั้นอยู่ที่ 27 ปี สำหรับสุภาพบุรุษ และ 29 ปีสำหรับสุภาพสตรี

สำหรับการตัดสินใจทางการเงินนั้น ผลวิจัยพบว่าความรู้ทางการเงินของคนจะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ทุกๆ ปีจนกระทั่งอายุ 50 จะถือว่าขึ้นสู่จุดสูงสุด หลังจากอายุ 60 ความรู้ทางการเงินก็จะลดลงเรื่อยๆ ขณะเดียวกันที่อายุ 43 จะเป็นช่วงที่ความสามารถในการ Focus ถึงจุดสูงสุด ส่วนความสามารถในการเข้าใจอารมณ์ของผู้อื่นจะสูงสุดช่วงอายุ 40-50 ปี

นอกจากนี้จากผลการสำรวจยังพบว่า ถ้าคนจะต้องมีชีวิตยืนยาวไปตลอดโดยมีสุขภาพที่ดีนั้น อายุเฉลี่ยที่คนส่วนใหญ่อยากจะคงไว้คือที่อายุ 50 โดยสำหรับสุภาพบุรุษนั้นคือที่ 47 ปี และ 53 ปี สำหรับสุภาพสตรี

ผลการวิจัยต่างๆ ข้างต้น เป็นการศึกษาของโลกตะวันตก และขณะเดียวกันก็ไม่ได้หมายความว่าผลการวิจัยหรือทดลองจากกลุ่มตัวอย่างหนึ่งจะสะท้อนภาพทุกคนในโลกได้หมด แต่อยากน้อยก็**น่าจะพอทำให้เห็นได้ว่าร่างกายเรามีช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับกิจกรรมหรือการทำงานที่แตกต่างกัน ก็คงจะต้องหาของตนเองให้เจอเท่านั้นเองครับ**

ห้าร้อยจำพวก + 1 .... กระจองอแงโดย **หมอ**

เรื่องเล่า สร้างความสัมพันธ์

กรุงเทพธุรกิจ อาหารสมอง
วรากรณ์ สามโกเศศ

การเล่าเรื่องเป็นธรรมชาติของมนุษย์ เราเล่าเรื่องกันทุกวันอย่างไม่รู้ตัว ไม่ว่าจะเป็นพ่อแม่ ครูบาอาจารย์ เพื่อน หัวหน้างาน ทนายความ นักการเมือง นักหนังสือพิมพ์ ซีอีโอ ฯลฯ เพื่อความสนุกของตัวเราเอง เพื่อชี้ประเด็น เพื่อชักนำให้คล้อยตาม เพื่อให้เห็นความเป็นเหตุเป็นผลของสิ่งที่เราต้องการสื่อสาร ฯลฯ อย่างมีและไม่มีประสิทธิภาพ แต่เหนือสิ่งอื่นใดการเล่าเรื่องคือการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ด้วยกันที่สำคัญยิ่ง

บ่อยครั้งที่คนในครอบครัวของเราหรือเพื่อนมักเล่าเรื่องซ้ำ โดยเป็นเรื่องที่เขาเคยพูดถึง หรือเล่ามาแล้ว (บางครั้งหลายหน) หรือเรื่องที่เราเคยได้ยินมาก่อน เรารู้สึกอย่างไรคงไม่ต้องพูดกัน บ่อยครั้งยังไม่ทันจะพูดเกิน 3 คำเลยเราก็พูดตัดบทว่าเคยได้ยินมาแล้ว ซึ่งไม่น่าจะทำให้ผู้พูดพอใจนัก

ในทางกลับกันตัวเราเองก็เช่นกันกระทำแบบเดียวกันจนคนอื่นรู้สึกเบื่อหน่าย ทั้งหมดนี้เป็นเรื่องธรรมดาที่เกิดขึ้นในทุกสังคม เพราะ**มนุษย์ทุกคนย่อมมีความประทับใจในเหตุการณ์บางอย่างในชีวิตและฝังใจบางเรื่องราวจนตรึงตราอยู่ในใจและอดไม่ได้ในความเป็น "สัตว์สังคม" ที่จะต้องเล่าเรื่องเหล่านั้นครั้งแล้วครั้งเล่า**

การเล่าเรื่องโดยแท้จริงแล้วเป็นประสบการณ์ร่วมที่สร้างความผูกพันและความผูกโยงระหว่างมนุษย์ด้วยกัน การแลกเปลี่ยนเรื่องเล่าส่วนตัวก็คือ**การเปิดเผยบางส่วนของตัวเราเองในเรื่องคุณค่าที่เราให้แก่สิ่งต่างๆ** เผยประวัติส่วนตัวตลอดจนการมองโลกและชีวิต ความจริงที่ไม่ควรลืมก็คือ **การเปิดเผยเรื่องราวส่วนตัวสร้างความใกล้ชิดและเป็นสัญญาณของความมีศรัทธาในความสัมพันธ์** ไม่ว่าระหว่างหญิงชายที่เริ่มชอบพอกัน เพื่อน คนในครอบครัว เจ้านายกับลูกน้อง ศิษย์กับครู ผู้นำกับผู้ตาม คนเขียนกับคนอ่าน ฯลฯ

ประเด็นสำคัญอยู่ตรงที่จะ**เล่าอย่างไรไม่ให้น่าเบื่อหน่าย** มีเนื้อหาที่สอดคล้องกับสถานการณ์ (ไม่ "เทศน์" ท่ามกลางวงเหล้า) ให้ผู้ฟังมีความสนใจ สามารถสื่อสารสาระของเรื่องให้ผู้ฟังรับประเด็นที่ต้องการจะสื่อ ฯลฯ

Melanie Green ศาสตราจารย์ด้านการสื่อสารที่ New York University ที่ Buffalo ศึกษาการเล่าเรื่องมา 20 ปี ระบุในงานวิจัยที่กำลังจะตีพิมพ์ว่า **ผู้คนที่เล่าเรื่องได้ดี (มิได้หมายถึงการให้ข้อมูลหรือความเห็น) จะถูกตัดสินโดยคนฟังว่าเป็นคนน่าคบหาและเป็นคนอบอุ่น** เธอพบว่าหญิงมักเห็นว่าชายที่เล่าเรื่องได้เก่งเป็นคนน่าสนใจและน่าคบหาสมาคม โดยเฉพาะมีความสัมพันธ์ในระยะยาว ที่เป็นเช่นนี้ก็เพราะมันแสดงให้เห็นว่าเขารู้จักที่จะเชื่อมต่อกับคนอื่นและเป็นคนที่สามารถร่วมอารมณ์กับคนอื่นได้ดี

งานวิจัยใหม่ถึง 10 ชิ้นของ **Washington University** ที่ St. Louis และที่ **University of Georgia** พบว่า**คนที่เล่าเรื่องซ้ำแล้วซ้ำเล่านอกจากจะเป็นคนน่าเบื่อแล้วยังถูกมองว่าเป็นคนมีความจริงใจน้อย มีความเป็น "ของแท้" น้อย** หรือพูดอีกอย่างหนึ่งว่าเขาเหล่านั้นมิได้นำเสนอความเป็นตัวตนจริงๆ ให้แก่ผู้ฟัง ยิ่งไปกว่านั้นยังพบอีกว่าผู้ฟังมีความสนใจน้อยในการที่จะมีความสัมพันธ์กับคนที่เล่าเรื่องที่เขาเคยได้ยินมาก่อนอีกด้วย

เมื่อความเป็นจริงเกี่ยวกับการเล่าเรื่องเป็นเช่นนี้ เราควรทำอย่างไรกันในการเล่าเรื่องซึ่งเรากระทำกันอยู่ในชีวิตประจำวัน ข้อแนะนำจากงานวิจัยทั้งหลายพอสรุปได้ดังนี้ (ก) **หากตัวเราต้องการเล่าซ้ำ**เรื่องที่เราชอบเป็นพิเศษหรืออาจเล่าเรื่องที่อาจได้ยินกันมาก่อน **จงออกตัวกับผู้ฟังก่อน** หรือขออภัยล่วงหน้าหากได้ยินมาก่อน

(ข) การเล่าเรื่องที่มีตรรกะอย่างเป็นเรื่องเป็นราว **ไม่ตะกุกตะกักจับต้นชนปลายไม่ถูก**จะทำให้ผู้ฟังรู้สึกเป็นลบกับผู้เล่าถ้าไม่มั่นใจหรือไม่เตรียมตัวคิดมาก่อนจงหลีกเลี่ยงเสียดีกว่า (ค) **ผู้เล่าต้องตระหนักถึงวัตถุประสงค์ของการเล่า**ว่าจะให้เป็นเรื่องตลก เป็นเรื่องเล่าสู่กันฟัง (ที่ฟังแล้วรู้เรื่อง) เป็นการสื่อข้อความที่มีคุณค่า เป็นการโน้มน้าวจูงใจ ฯลฯ

(ค) **เทคนิคการเล่าเป็นเรื่องสำคัญ** การมีน้ำเสียงขึ้นลงอย่างเหมาะเจาะ ไม่ราบเรียบจนผู้ฟังหลับการใช้ความสุภาพทั้งคำพูดและการกระทำ ตลอดจนการให้เกียรติกับผู้อื่น การถ่อมตนหรือไม่เยิ่นเย้อจนน่าเบื่อ เป็นวิธีการที่มีประสิทธิภาพในการสร้างความรู้สึกที่เป็นบวกในใจของคนรับสาร

Paul Zak นักเศรษฐศาสตร์ด้านประสาทวิทยา (Neuro Economist) ที่ Claremont Graduate University ศึกษา Neurobiology ของการเล่าเรื่องและพบว่า**เรื่องที่มีการเล่าที่ดีจะช่วยเพิ่มการปล่อยสารสำคัญที่ดี 2 ตัวในสมอง** คือ **Dopamine** (เมื่อให้ความสนใจกับเรื่องที่เล่า) และ **Oxytocin** (ทำให้รู้สึกผูกพันเชื่อมโยง) ทั้งหมดนี้จะทำให้เกิดสภาวการณ์ที่เรียกว่า **Immersion** ซึ่งผู้ฟังจะซึมซับด้วยความรู้สึกดื่มด่ำและพร้อมที่จะถูกโน้มน้าว

ถ้าจะให้ผู้ฟังเข้าไปอยู่ในสภาวการณ์ Immersion ผู้เล่าจะต้องทำให้ผู้ฟังเกิดความสนใจและเกิดอารมณ์ร่วมในเรื่องที่เล่าอารมณ์นี้แหละคือสิ่งที่จะไปเพิ่มความผูกพันกับผู้เล่า

ข้อสุดท้าย (ง) **ต้อง "ตัดต่อ" (Edit) เรื่องที่เล่าเสมอให้เหมาะแก่ผู้ฟัง** ต้องมีประเด็น ปรับตนเองโดยเล่าให้สั้นกะทัดรัด ตัดรายละเอียดของเรื่องที่เราชอบเป็นพิเศษที่ไม่เกี่ยวพันออกบ้าง ไม่เล่าอย่างกระท่อนกระแท่น ออกไปนอกเรื่อง ต้องให้อยู่ในกรอบเป็นเรื่องเป็นราวและอย่าพูดวลีหรือคำซ้ำไปซ้ำมาเป็นอันขาด

มนุษย์ทุกคนชอบเรื่องเล่าซึ่งได้รับมาจากการพูดคุยกันตามธรรมดาในชีวิตประจำวัน จากภาพยนตร์ จากหนังสือ ฯลฯ ซึ่งมีทั้งที่เป็นและไม่เป็นทางการอยู่เสมอ การเล่าเหล่านี้มีประเด็นที่พึงตระหนักเพื่อให้เกิดสิ่งที่เป็นประโยชน์แก่ผู้เล่าเองและผู้ฟังและประการสำคัญไม่ทำให้เกิดความรู้สึกที่เป็นลบเกี่ยวกับผู้เล่าขึ้นในใจของผู้ฟัง

จะเล่าเรื่องกันทั้งทีเพื่อสร้างเสริมสัมพันธ์ระหว่างกันต้องเป็นเรื่องที่เป็นประโยชน์ ไม่ทำร้ายใคร สนุกและมีประเด็นให้คิด ไม่มีอะไรน่าเบื่อเท่ากับฟังเรื่องเล่าเดิมๆ โดยคนเดิมๆ บ่อยครั้งเลอะเทอะจนทำให้สารเคมีดีๆ ที่ควรหลั่งในสมองอยู่บ้างตามปกติก็จะพลอยหยุดไปหมด

กรุงเทพธุรกิจ แจงสี่เบี้ย
วราพงศ์ วงศ์วัชรา
กฤษฎิ์ ศรีปราชญ์

เปิดทฤษฎีวัฏจักรเศรษฐกิจการเมืองฉบับไทยๆ (1)

เศรษฐกิจ การเมือง เรื่องเดียวกัน

การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างเศรษฐกิจและการเมืองไม่ใช่เรื่องใหม่ ตลอดเวลาหลายทศวรรษ นักเศรษฐศาสตร์พยายามนำเสนอกรอบแนวคิดเพื่อทำความเข้าใจพลวัตของความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยดังกล่าวด้วยมุมมองที่แตกต่างกัน

หนึ่งในนั้นคือ ศาสตราจารย์ William D. Nordhaus นักเศรษฐศาสตร์รางวัลโนเบล ซึ่งได้ใช้แบบจำลองทางคณิตศาสตร์อธิบายพฤติกรรมของรัฐบาลในระบอบประชาธิปไตย โดยเสนอว่าหากรัฐบาลอยู่ครบเทอม และกำหนดการเลือกตั้งมีความแน่นอน เช่น เกิดขึ้นทุกๆ 4 ปี **รัฐบาลมักเลือกอัดฉีดนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงใกล้การเลือกตั้งเพื่อเพิ่มคะแนนความนิยมในระยะสั้น แต่ภายหลังการจัดตั้งรัฐบาลใหม่จะใช้มาตรการรัดเข็มขัด** เพื่อชะลอความร้อนแรงของเศรษฐกิจให้ลงมาอยู่ในระดับที่เหมาะสม

ทฤษฎีของ Nordhaus ได้รับการขนานนามว่า "วัฏจักรเศรษฐกิจการเมือง" หรือ "Political Business Cycle" เนื่องจากเป็นการอธิบายพลวัตทางเศรษฐกิจซึ่งเกิดขึ้นตามวัฏจักรของการเมือง ต่างจากแนวทางการวิเคราะห์วัฏจักรเศรษฐกิจโดยทั่วไปที่เชื่อว่าเศรษฐกิจมีความผันแปรด้วยกลไกภายในตัวเองเป็นสำคัญ ศัพท์การเงินเรียกรูปแบบที่เกิดขึ้นซ้ำๆ ตามเวลาที่มีตารางแน่นอนว่า "ผลเชิงปฏิทิน" หรือ "Calendar Effect"

ภายใต้กรอบแนวคิดดังกล่าว Moody's Analytics (Coutino, 2017) ได้วิเคราะห์วัฏจักรเศรษฐกิจการเมืองของประเทศเม็กซิโก พบว่าเศรษฐกิจเม็กซิโกเกิด Calendar Effect ทุกๆ 6 ปี ตามรอบการเลือกตั้งประธานาธิบดี โดยในช่วงก่อนการเลือกตั้งประมาณครึ่งปี รัฐบาลจะใช้นโยบายการคลังแบบขยายตัว และในปีแรกภายหลังการจัดตั้งรัฐบาลใหม่จะสลับไปใช้นโยบายแบบรัดเข็มขัด รวมถึงการเบิกจ่ายล่าช้า ทำให้เกิดวัฏจักรทางเศรษฐกิจที่ขยายตัวและชะลอตัวสลับกันไปมาเช่นนี้ตลอด 3 ทศวรรษที่ผ่านมา

การวัดวัฏจักรการเมืองไทยภายใต้พลวัตที่เปลี่ยนแปลงไป

ข้อมูลของสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีตั้งแต่ปี 2536 (ปีเดียวกับที่สภาพัฒน์เริ่มเผยแพร่ข้อมูล GDP รายไตรมาส) ชี้ว่าระยะเวลา (Passage Time) ที่บุคคลดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี มีลักษณะค่อนข้างหลากหลายตั้งแต่สั้นที่สุด 1 ไตรมาส จนถึงยาวที่สุด 19 ไตรมาส โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 2 ปีครึ่ง

อย่างไรก็ตาม เมื่อนำข้อมูล Passage Time ข้างต้นมาวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือการวิเคราะห์วัฏจักร (Cycle Analysis) เราจะเห็นการเปลี่ยนแปลงในเชิงมิติเวลาของการเมืองไทยที่ชัดเจนขึ้น ตัวอย่างในภาพแสดงวัฏจักรการเมืองไทยซึ่งวัดจากจำนวนไตรมาสที่บุคคลดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี กราฟวัฏจักรการเมืองไทยสามารถแบ่งเป็น 2 ช่วงเวลาหลัก คือ ก่อนและหลังปี 2550 โดยในแต่ละช่วงเวลาประกอบไปด้วย 2 คลื่นเล็กและ 1 คลื่นใหญ่ สะท้อนพลวัตการเมืองไทยที่มีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างเร็ว (คลื่นเล็ก) สลับกับระยะเวลาที่ค่อนข้างมีเสถียรภาพ (คลื่นใหญ่)

โดยสรุป แม้การเมืองไทยจะไม่ได้มี Calendar Effect ที่ชัดเจน แต่การวัดวัฏจักรการเมืองด้วยเทคนิคข้างต้นทำให้การวิเคราะห์วัฏจักรเศรษฐกิจการเมืองทำได้ในบริบทของไทย **คำถามสำคัญอยู่ที่ว่าวัฏจักรการเมืองสามารถอธิบายความเคลื่อนไหวของเศรษฐกิจได้เพียงใด?**

มองเศรษฐกิจไทยผ่านเลนส์ "วัฏจักรเศรษฐกิจการเมือง"

โดยทั่วไปนักเศรษฐศาสตร์วัดวัฏจักรเศรษฐกิจโดยการคำนวณช่องว่างการผลิต (Output Gap) ซึ่งเปรียบเทียบอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจกับระดับศักยภาพการผลิต Output Gap ที่เป็นบวกสะท้อนการขยายตัวที่สูงกว่าศักยภาพ ขณะที่ค่าลบมักสะท้อนภาวะถดถอย เช่น ช่วงวิกฤตต้มยำกุ้ง ปี 2540 Output Gap ติดลบรุนแรงเกือบร้อยละ 10

ในภาพรวม วัฏจักรการเมืองและวัฏจักรเศรษฐกิจของไทยมีความสัมพันธ์กันอยู่ที่ประมาณร้อยละ 20 ซึ่งไม่ใช่ระดับที่สูงนัก แต่ความสัมพันธ์ดังกล่าวเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 30 เมื่อพิจารณาข้อมูลตั้งแต่ปี 2540 เป็นต้นมา จึงอาจกล่าวได้ว่าปีดังกล่าวเป็นหมุดหมาย (Milestone) ที่สำคัญของการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างเศรษฐกิจการเมืองไทย ซึ่งรวมถึงการประกาศใช้รัฐธรรมนูญฉบับใหม่

การที่วัฏจักรเศรษฐกิจ มีจุดกลับ (Turning Point) ในเวลาที่ไล่เลี่ยกับวัฏจักรการเมือง ไม่น่าจะเป็นเรื่องบังเอิญ ผลการศึกษาโดยใช้สมการถดถอย (Regression) ชี้ว่า วัฏจักรการเมืองของไทยที่เป็นบวกยาวนานขึ้น 1 ไตรมาส จะส่งผลให้ Output Gap เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 0.05-0.1 ความหมายคือ**เมื่อวัฏจักรการเมืองเข้าใกล้จุดสูงสุด (จุดเปลี่ยนผ่าน) ก็จะมีแรงสนับสนุนด้านบวกต่อเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น และเมื่อเปลี่ยนผ่านแล้วก็จะกลับเป็นแรงฉุดต่อเศรษฐกิจ** สอดคล้องกับทฤษฎี "วัฏจักรเศรษฐกิจการเมือง" ฉบับ Nordhaus

ปฏิเสธไม่ได้ว่าการทำความเข้าใจช่องทางการส่งผ่านผลทางการเมืองไปยังเศรษฐกิจต้องอาศัยการศึกษาเชิงลึกมากกว่านี้ แต่บทความนี้ย้ำเตือนให้นักเศรษฐศาสตร์ต้องถามตัวเองมากขึ้นว่า **การทำความเข้าใจเศรษฐกิจโดยปราศจากบริบทของการเมือง (Politically Neutral) เป็นวิธีที่สะท้อนความเป็นจริงได้ดีหรือไม่?** และแน่นอนว่าวัฏจักรการเมืองไม่ได้ส่งผลต่อพลวัตทางเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังมีผลในเชิงความเสี่ยงต่อเสถียรภาพเศรษฐกิจอีกด้วย ประเด็นเหล่านี้ต้องติดตามต่อในตอนที่ 2

[บทความนี้เป็นข้อคิดเห็นส่วนบุคคล ซึ่งไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับข้อคิดเห็นของธนาคารแห่งประเทศไทย]

คนมักพูดว่าเทคโนโลยีทำให้คนไม่มีงานทำ
แต่ ไม่ใช่เพราะเทคโนโลยีหรือ ที่ทำให้เกิดอาชีพใหม่ๆ
เช่น ขายของออนไลน์ อาชีพแอดมินเฟซบุ๊ค

ทัศนะ

กรุงเทพธุรกิจ
ประชาชน 2.0
● สฤณี อาชวานันทกุล
http://www.thaipublica.org

ปัญหาเรื้อรังของภาวะ 'นิติศาสตร์นิยมล้นเกิน' บวก 'อำนาจนิยมล้นเกิน'

ไม่น่าเชื่อก็ต้องเชื่อว่า เวลาผ่านไป**ว่า 1 เดือน นับจากการเลือกตั้งทั่วไป 24 มี.ค. 2562 แต่จนแล้วจนรอด เราก็ยังไม่รู้ว่ารัฐบาลใหม่จะเป็นใคร** คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ยังไม่ยอมเปิดเผยผลการนับคะแนนรายหน่วยต่อสาธารณะ ทั้งที่มีข้อกังขาและข้อข้องใจมากมาย (ใครอยากใช้พลังประชาชนไปช่วยกันตรวจสอบคะแนนรายหน่วยที่เพื่อนพลเมืองถ่ายรูปแล้วส่งเข้าคอม ผู้เขียนเชิญชวนให้เข้าไปดูกันที่เว็บ www.vote62.com โดยคลิกที่คำว่า "กรอกคะแนน" มุมขวาบน)

ไม่เพียงเท่านั้น **กกต. ยังฟ้องประชาชนไม่น้อยกว่า 7 คนในข้อหาหมิ่นประมาทโดยการโฆษณา** ซึ่งคาดว่าถูกแจ้งความจากการแชร์แคมเปญ **"ร่วมกันลงชื่อถอดถอน กกต."** บนเว็บไซต์ Change.org ซึ่งเพียงไม่ถึงเดือนหลังการเลือกตั้ง ก็มีคนเข้าไปลงชื่อถล่มทลายกว่า 850,000 คน กลายเป็นแคมเปญที่มีคนลงชื่อมากที่สุดในประวัติศาสตร์ของ Change.org ประเทศไทย

แน่นอนว่า 8.5 แสนกว่ารายชื่อบนเว็บไซต์ไม่มีผลใดๆ ทางกฎหมาย แต่ก็ชี้ชัดว่าคนไทยจำนวนมหาศาลไม่พอใจกับการจัดการเลือกตั้งของ กกต.

หน่วยงาน **"รัฐ"** ย่อมมีหน้าที่ทำงานเพื่อประโยชน์สาธารณะเป็นหลัก **การวิจารณ์หน่วยงานรัฐใดๆ ก็ตาม จึงเป็นการวิจารณ์ประเด็นสาธารณะ มิใช่เรื่องส่วนตัว**ของใครคนใดคนหนึ่ง หรือเป็นการมุ่งทำลายคู่แข่ง (เพราะรัฐไม่ใช่เอกชน) ด้วยเหตุนี้จึงต้องเชื่อไว้ก่อนว่าเป็นการวิจารณ์โดยสุจริต ซึ่งเป็นข้อยกเว้นในกฎหมายหมิ่นประมาท การฟ้องประชาชนให้เสียเงินเสียเวลาไปขึ้นศาล จึงนับเป็นการคุกคามโดยรัฐ ไม่ควรทำไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานไหนหรือเรื่องใดก็ตาม

ผู้เขียนเห็นว่าการฟ้องในกรณีนี้ เป็นการกระทำที่ลุแก่อำนาจ สะท้อนภาวะ **"อำนาจนิยมล้นเกิน"** หรือ **hyper-authoritarianism** ในไทย ซึ่งน่าเป็นห่วงและอันตรายอย่างยิ่ง โดยเฉพาะในเมื่อมันเกิดขึ้นโดยมี "กฎหมาย" เป็นเครื่องมือ เกิด**ภาวะที่หน่วยงานรัฐและองค์กรอิสระหลายแห่งใช้กฎหมายแบบตะพึดตะพือ** ไม่ดูเจตนารมณ์ของกฎหมาย เรียกสั้นๆ ว่าเป็นภาวะ "นิติศาสตร์นิยมล้นเกิน" (hyper-legalism) ในศัพท์บัญญัติของ**อาจารย์เข็มทอง ต้นสกุลรุ่งเรือง คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**

ยกตัวอย่างเพียง 2 กรณีล่าสุด ที่ผู้เขียนเห็นว่า สะท้อนอันตรายของภาวะ "นิติศาสตร์นิยมล้นเกิน" บวก "อำนาจนิยมล้นเกิน"

กรณีแรก ลักษณะต้องห้ามของผู้สมัคร ส.ส. ข้อหนึ่งในรัฐธรรมนูญฉบับปี 2560 ตามมาตรา 98(3) ระบุว่า **"เป็นเจ้าของหรือผู้ถือหุ้นในกิจการหนังสือพิมพ์หรือสื่อมวลชนใดๆ"**

ใครอ่านก็ต้องเข้าใจว่า ถ้าหากเป็นเจ้าของ (ถือหุ้นเกินกึ่งหนึ่ง) หรือแม้แต่ถือหุ้น (เพียงหุ้นเดียวก็ไม่ได้) ในกิจการที่ผลิตหนังสือพิมพ์ หรือสื่อมวลชนแขนงอื่น เช่น สถานีโทรทัศน์ ก็ถือว่า**ขาดคุณสมบัติตามรัฐธรรมนูญ**

แต่ในเดือนมี.ค. 2562 **ภูเบศวร์ เห็นหลอด อดีตผู้สมัคร ส.ส. เขต 2 จ.สกลนคร พรรคอนาคตใหม่ ถูกศาลฎีกาแผนกคดีเลือกตั้งมีคำสั่งถอนชื่อออกจากประกาศรายชื่อผู้สมัคร ส.ส.** เนื่องจากพบว่าเป็นหุ้นส่วนของห้างหุ้นส่วนจำกัด มาร์ส เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ เซอร์วิส ซึ่งวัตถุประสงค์ข้อหนึ่งของบริษัทเขียนว่า "ประกอบกิจการสถานีวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ รับจัดทำสื่อโฆษณา สปอร์ตโฆษณา เผยแพร่ข้อมูล" ศาลฎีกาจึงถือว่าผู้สมัครท่านนี้มีลักษณะต้องห้ามในการสมัครรับเลือกตั้ง

ในความเป็นจริง ห้างหุ้นส่วนจำกัดนี้ประกอบกิจการก่อสร้าง (ดังที่เราก็พอเดาได้จากชื่อบริษัท) ไม่ได้ประกอบกิจการสื่อมวลชน เพียงแต่วัตถุประสงค์ข้อหนึ่งระบุเรื่องสื่อเอาไว้ ซึ่งก็เป็นเรื่องปกติโดยทั่วไปเวลาเราจะจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนหรือบริษัทจำกัด เราจะใช้แบบฟอร์มสำเร็จรูปที่ทำตามๆ กันมาตอนจดทะเบียนต่อกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งระบุวัตถุประสงค์ยาวหลายสิบข้อแบบกว้างๆ เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการทำธุรกิจ จะได้ไม่ต้องไปวุ่นวายและเสียเวลาจดทะเบียนเพิ่มเติม เมื่อไรที่เราอยากขยายกิจการไปทำธุรกิจอื่น

ลำพังการระบุใน "วัตถุประสงค์" ว่าประกอบกิจการสื่อ จึงมิได้แปลว่ากิจการนั้นๆ ประกอบกิจการสื่อจริงๆ แต่อย่างใด การตีความของศาลฎีกาในกรณีนี้จึงเป็นการตีความตัวบทโดยไม่คำนึงถึงข้อเท็จจริงของการประกอบกิจการ และไม่คำนึงถึงเจตนารมณ์ของกฎหมายมาตรานี้ ซึ่งเห็นชัดว่าไม่ต้องการให้ผู้สมัคร ส.ส. มีโอกาสได้ใช้กิจการสื่อมวลชนของตัวเองหรือกิจการที่ตัวเองมีส่วนได้เสีย เพื่อชี้นำประชาชนในฤดูหาเสียงเลือกตั้ง (ส่วนตัวผู้เขียนไม่เห็นด้วยกับมาตรานี้ แต่นั่นเป็นอีกประเด็น ไม่เกี่ยวกับประเด็นที่กล่าวถึง)

การตีความในกรณีนี้เท่ากับตีความว่ากิจการอะไรก็ตามที่บริษัทยังไม่ได้ทำ เท่ากับว่าเป็นกิจการที่บริษัททำอยู่ เพียงเพราะถูกระบุอยู่ใน "วัตถุประสงค์ของบริษัท" ซึ่งชัดเจนว่าไม่ตรงต่อความจริงและขัดต่อสามัญสำนึกอย่างยิ่ง

ผู้เขียนเชื่อว่ามีผู้สมัคร ส.ส. อีกหลายท่านที่เป็นหุ้นส่วนของห้างหุ้นส่วนจำกัดหรือบริษัทจำกัดที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจสื่อเลย แต่มี**คำว่า "สื่อ" ปรากฏในวัตถุประสงค์ของบริษัท เพราะแบบฟอร์มวัตถุประสงค์สำเร็จรูปตอนจดทะเบียน** สุ่มเสี่ยงที่จะโดนตัดสิทธิการเป็นผู้สมัครด้วยการตีความแบบนี้

ตัวอย่างอีกกรณี คือ พระราชบัญญัติข่าวกรองแห่งชาติ พ.ศ. 2562 ซึ่งมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 17 เมษายน 2562 เป็นต้นมา สาระสำคัญของกฎหมายฉบับนี้คือ **มาตรา 6 ซึ่งเปิดช่องให้เจ้าหน้าที่ใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ล้วงข้อมูลบุคคลได้**

ดร.ธนกฤต วรธนัชชากุล อัยการจังหวัดประจำสำนักงานอัยการสูงสุด โพสต์เฟซบุ๊ควิจารณ์กฎหมายฉบับนี้ใน **5 ประเด็น ประเด็นสำคัญ**ที่ท่านชี้ คือ กฎหมายฉบับนี้ให้อำนาจนายกรัฐมนตรีเป็นผู้เห็นชอบในการดำเนินการเพียงผู้เดียว โดยไม่ได้ผ่านกระบวนการกลั่นกรองและตรวจสอบการใช้อำนาจจากองค์กรอื่นในลักษณะที่เป็นสากล เช่น องค์กรศาล ขณะที่ในมาตรา 6 วรรคสาม ยังมีบทบัญญัติคุ้มครองการดำเนินการของเจ้าหน้าที่ว่า ถ้าหาก "กระทำโดยสุจริตตามสมควรแก่เหตุและเพื่อประโยชน์ด้านความมั่นคงหรือการป้องกันภัยสาธารณะให้ถือว่าเป็นการกระทำโดยชอบด้วยกฎหมาย" ซึ่งข้อนี้อาจถูกนำมาอ้างคุ้มครองในกรณีปฏิบัติหน้าที่ไม่สุจริตชอบธรรมของเจ้าหน้าที่รัฐได้

ผู้เขียนเห็นว่า **มาตรา 6 วรรคสาม เท่ากับมอบอำนาจให้เจ้าหน้าที่ล้วงข้อมูลโดยไม่ต้องรับผิด** เพราะคงไม่มีเจ้าหน้าที่รัฐรายใดบอกว่ากระทำการด้วยความไม่สุจริต และเราก็ได้เห็นแล้วว่า คำว่า "ภัยต่อความมั่นคง" นั้นถูกตีความกว้างขวางเป็นทะเลขนาดไหนในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา

โดยรวม ภาวะ "นิติศาสตร์นิยมล้นเกิน" ทำให้เรามองไม่เห็นทางเลือกใดๆ นอกจากกฎหมายในการแก้ปัญหา และทำให้เราใช้กฎหมายแบบตะพึดตะพือ ไม่สนเจตนารมณ์ หรือแม้แต่ข้อเท็จจริง หรือแม้แต่ใช้กฎหมายเป็นเครื่องมือทางการเมือง

เมื่อภาวะนี้เกิดขึ้นพร้อมกับภาวะ "อำนาจนิยมล้นเกิน" รองรับโดยอำนาจรวมศูนย์ซึ่งทำอะไรก็ได้โดยไม่ต้องรับผิดชอบ **อนาคตของประเทศไทยในแง่นิติรัฐ นิติธรรม จึงดูมืดมนอนธการอย่างยิ่ง**

กรุงเทพธุรกิจ
จับกระแส
● ปราณี หมื่นแผงวารี

'แรงงาน' ไร้ทางสู้ กระแส 'ทรานส์ฟอร์ม'

พูดถึงโอกาส **"การตกงาน"** เรียกได้ว่าเกิดขึ้นง่ายพอๆ กับการเดินเหยียบน้ำบนท้องร่องบนฟุตบาธในกรุงเทพมหานคร ที่ภาคราชการระบุต้องทำเป็นมาตรฐานเดียวกันคือเป็นแผ่นปูบนพื้นที่อัดดินอัดทรายไม่แน่นเมื่อฝนตกดินทรายก็จะยุบตัว เมื่อคนเดินเท้าเหยียบเข้า น้ำที่ขังอยู่ข้างใต้นั้นจะกระฉอกมาเลอะเทอะแข่งขาของอย่างนี้ไม่ว่ากันถือว่า "เป็นมาตรฐานเดียวกัน" คือทุกคนมีโอกาสโชคร้ายได้เท่าๆ กันไม่เว้นแม้แต่โอกาสการตกงานในอนาคตด้วย

ความเสี่ยงต่อการตกงานเกิดขึ้นจากหลายสาเหตุ ถ้าถามถึงเหตุระยะสั้นช่วง 1-2 ปีจากนี้ก็บอกได้เลยว่าเป็นเรื่องของเศรษฐกิจล้วนๆ แต่ถ้าถามถึงโอกาสตกงานในอีก 4-5 ปีข้างหน้าก็คือปัจจัยทางเทคโนโลยี

คนมักพูดว่า เอไอจะแย่งงาน คนมักพูดว่าเทคโนโลยีทำให้คนไม่มีงานทำ แต่เมื่อพิจารณาอีกด้าน ไม่ใช่เพราะเทคโนโลยีหรือที่ทำให้เกิดอาชีพใหม่ๆ ที่ก่อนหน้านี้แทบจะจินตนาการไม่ออกมาว่าจะมีอาชีพแบบนี้ด้วย เช่น ขายของออนไลน์ อาชีพแอดมินเฟซบุ๊ค รวมไปถึงช่างเทคนิค วิศวกรคอมพิวเตอร์และหุ่นยนต์ เรียกได้ว่ามีอาชีพหนึ่งหายไปเทคโนโลยีก็แทบจะผุดอาชีพใหม่ๆ ขึ้นมาแทนที่ได้อีกเป็นสิบสาขา แต่อาชีพใหม่ที่ว่าเนี่ย เหล่าแรงงานทั้งหลายสามารถจะปรับเปลี่ยนหรือ ทรานส์ฟอร์เมชั่น ไปประกอบอาชีพเหล่านั้นได้หรือไม่

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เผยผลสำรวจ "สถานภาพแรงงานไทย : กรณีศึกษาผู้มีรายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท ในกลุ่มอาชีพข้าราชการ รับจ้าง พนักงานเอกชนรัฐวิสาหกิจ และรับจ้างรายวัน จากกลุ่มตัวอย่างทั่วประเทศ 1,200 ตัวอย่าง ระบุว่า ปี 2562 แรงงานมีหนี้สินรวม 1.5 แสนบาทต่อครัวเรือน เพิ่มขึ้น 15.1% หรือเพิ่มขึ้นสูงสุดนับตั้งแต่ปี 2553 ในจำนวนนี้ แรงงานส่วนใหญ่ 80.3% มีปัญหาชำระหนี้สิน

วัตถุประสงค์ส่วนใหญ่ที่แรงงานกู้เงิน เพื่อใช้จ่ายทั่วไปมากสุด 36.8% รองลงมา หนี้ซื้อทรัพย์ เช่น รถยนต์ และจักรยานยนต์ 19%, ค่ารักษาพยาบาล 15.7%, ซื้อบ้าน 13.7% ลงทุน 8.3% และใช้คืนเงินกู้ 6.4%

อีกฟากฝั่งก็พบว่า การออมของแรงงานดูเป็นเรื่องไกลตัว โดย 86.2% ตอบว่าไม่มีการออม ชี้ให้เห็นว่า แรงงานไทยทุกวันนี้กำลังอยู่ในสถานะ"ชักหน้าไม่ถึงหลัง" อย่าถามถึงการปรับตัว อย่าถามถึงการหาความรู้เพิ่มเสริมทักษะรับมือกระแสทรานส์ฟอร์เมชั่นอะไรเลย ถามกันแค่วันต่อวันว่า ประคองชีวิตผ่านพ้นไปให้รอดได้หรือยัง ก็พอแล้ว

โดยพฤติกรรมการใช้จ่ายปัจจุบัน พบว่าแรงงานส่วนใหญ่ 66.1% ต้องใช้จ่ายเท่ากับรายได้ที่ได้รับ ซึ่งเป็นสัดส่วนที่สูงขึ้นนับจากปี 2561 ซึ่งอยู่ที่ 58.1% ปี2560 อยู่ที่ 50.7% ปี 2559 ส่วนใหญ่คือ 42.5% บอกว่าใช้จ่ายมากกว่ารายได้ที่ได้รับ ส่วนปี 2558 ย้อนไปถึงปี 2553 จะพบว่าแรงงานส่วนใหญ่ ตั้งแต่ 60%-70% บอกว่า ใช้จ่ายน้อยกว่ารายได้ที่ได้รับ

ผลสำรวจชี้ว่าเป็นการสวนกระแสของสถานะแรงงานที่เจ็บปวดที่สุดที่ความสามารถของแรงงานที่ควรจะใช้กำลัง และความสามารถที่มีอยู่ในวันนี้ไปใช้เพื่อพัฒนาตัวเองรับมือการเปลี่ยนแปลงวันพรุ่งนี้ แต่กลายเป็นว่าทุกวันนี้แรงงานกำลังง่วนอยู่กับการวิ่งหาเงินมาใช้หนี้ซึ่งเป็นหนี้ที่เกิดจากการดำรงชีพประจำวันอย่างไม่ต้องถามหาอนาคตข้างหน้าจากแรงงานไทย

'ศาล' และการให้ความเป็นธรรมในยุค 4.0

กรุงเทพธุรกิจ
Legal Vision : นิติทัศน์ 4.0
● ดร.สุมาพร (ศรีสุนทร) มานะสันต์
สำนักกฎหมาย สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
กระทรวงการคลัง

ในศตวรรษ 21 โลกได้ถูกขับเคลื่อนจากการพัฒนาที่รวดเร็วของเทคโนโลยีส่งผลให้รูปแบบในการทำ "ธุรกรรม" อันเป็นจุดก่อให้เกิดความสัมพันธ์ในทางกฎหมายมีความซับซ้อนและแตกต่างไปจากเดิม เช่น จากกระดาษมาเป็น e-Document จากลายเซ็นด้วยปากกามาเป็น Digital signature จากการซื้อขายผ่านหน้าร้านมาเป็นร้านค้าออนไลน์ และจากการชำระด้วยเงินสดมาเป็นการชำระเงินผ่าน Mobile Banking ประเด็นข้อสังเกตของผู้เขียน คือ ระบบศาลและการระงับข้อพิพาทในโลกยุคดิจิทัลเปลี่ยนแปลงเพื่อรองรับข้อเท็จจริงเหล่านี้อย่างไร?

การระงับข้อพิพาทออนไลน์ (ODR)

การลดลงของ Bricks and Mortar หรือ ร้านค้าในทางกายภาพ ส่งผลให้ร้านค้าออนไลน์หรือ ธุรกิจ e-Commerce เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในปีที่ผ่านมา ด้วยเหตุที่การทำธุรกรรมในโลกปัจจุบันไม่ถูกพรมแดนมาเป็นตัวขวางกั้นการซื้อขายสินค้าหรือการให้บริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์หรือโครงข่ายคอมพิวเตอร์จึงเป็นช่องทางที่สะดวกรวดเร็ว และตรงใจกับผู้บริโภค

ในมุมกฎหมาย สัญญาที่เกิดจาก e-Commerce นั้นมีลักษณะเฉพาะ กล่าวคือ คู่สัญญา (ผู้ขาย/ผู้ซื้อ) มักอยู่กันคนละสถานที่ หรือในบางกรณีอาจอยู่กันคนละประเทศ ส่งผลให้คู่สัญญาทั้ง 2 ฝ่ายมีอำนาจเจรจาต่อรองไม่เท่ากัน หรือในบางกรณีอาจไม่มีโอกาสได้เข้าเจรจาต่องรอง เนื่องจากไม่สามารถพบปะเพื่อเจรจา หรืออยู่เฉพาะหน้าเพื่อต่อรองได้ ประกอบกับ "สัญญา" ที่เกิดจาก e-Commerce มักเป็นธุรกรรมที่มีมูลค่าไม่สูงมากนัก (ทุนทรัพย์ต่ำ) ดังนั้น ด้วยลักษณะพิเศษเช่นนี้ จึงเกิดแนวคิดในเรื่อง "การระงับข้อพิพาทแบบออนไลน์" (Online Dispute Resolution : ODR) โดยให้คู่ความสามารถเจรจาหรือไกล่เกลี่ยระงับข้อพิพาทผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ได้โดยไม่ต้องมาศาล

ตัวอย่างเช่น กฎหมายการระงับข้อพิพาทออนไลน์ของสหภาพยุโรป หรือ Regulation on consumer ODR 2013 ได้เปิดช่องทางให้ผู้บริโภคสามารถยื่นคำร้องและเข้าสู่กระบวนการระงับ ข้อพิพาทได้ผ่านหน้าเว็บไซต์ EU ODR Platform โดย platform จะทำหน้าที่เป็นตัวกลางเชื่อมให้คู่สัญญาสามารถไกล่เกลี่ยและระงับข้อพิพาทระหว่างกันโดยไม่ต้องเดินทางมาศาล และไม่จำเป็นต้องพบกัน

ซึ่งหากคู่สัญญาไม่สามารถตกลงกันได้ผ่านช่องทางดังกล่าว ย่อมมีสิทธิกลับไปใช้กระบวนการระงับข้อพิพาทในศาลแบบเดิมได้ ซึ่งแนวทางของ EU ดังกล่าวส่งผลให้ประเทศสมาชิกนำหลักการ ORD มาปรับใช้ในประเทศของตน (เช่น เยอรมัน และฝรั่งเศส)

ศาลเฉพาะทาง : Cyber & Internet Court

ศาลเฉพาะทางสำหรับคดี Cyber ถูกสร้างขึ้นมาจากแนวคิดที่เชื่อว่า ศาลในรูปแบบเดิมไม่สามารถให้ความเป็นธรรมในคดีความที่มีความเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี e-Commerce FinTech และภัยไซเบอร์ในรูปแบบต่างๆ ได้ จึงสมควรให้มีการจัดตั้งศาลเฉพาะทางที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน หรืออาจให้มีการใช้อนุญาโตตุลาการด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-ADR) ในการระงับข้อพิพาท

ตัวอย่างเช่น เมื่อกลางปีที่ผ่านมา ประเทศอังกฤษ ได้มีการจัดตั้งศาลเฉพาะทางเพื่อระงับ ข้อพิพาททางไซเบอร์ หรือ Fraud and Cyber Crime Court เพื่อรองรับประเด็นข้อพิพาทในรูปแบบใหม่ (Modern Crime) โดยได้มีการรวบรวมผู้พิพากษาและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในสาขาต่างๆ เช่น ด้านเทคโนโลยีทางการเงิน ด้านนวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์สมัยใหม่ เพื่อช่วยพิจารณาข้อพิพาท ที่เกี่ยวข้องกับอาชญากรรมทางไซเบอร์ (Cyber Crime) อาชญากรรมทางเศรษฐกิจ (Economic Crime) และประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี

> "อังกฤษและจีน ตระหนักถึงความจำเป็น ในการมีศาลเฉพาะ และได้มีการจัดตั้ง ศาลอินเทอร์เน็ตขึ้น"

เช่นเดียวกับประเทศอังกฤษ ประเทศจีน ได้ตระหนักถึงความจำเป็นในการมีศาลเฉพาะดังกล่าว และได้มีการจัดตั้งศาลอินเทอร์เน็ต (Internet Court) จำนวน 3 แห่งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา โดยรับพิจารณาข้อพิพาทที่คู่ความทำธุรกรรมผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงคดีความที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การทำสัญญาอิเล็กทรอนิกส์ การกู้ยืมออนไลน์ และการละเมิดงานลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นต้น

นอกจากนี้ Internet Court ของจีนยังยอมรับให้ Blockchain เป็นพยานหลักฐานที่ศาลรับฟังได้ หากข้อมูลนั้นได้ถูกบันทึกไว้ในระบบ Blockchain ที่สามารถพิสูจน์ได้ว่ามีการลงเวลา (Timestamp), มีการใช้ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ (Digital signature) และข้อมูลได้ผ่านกระบวนการ Hash Function หรือ การย่อหรือทำข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ต้นฉบับให้สั้นลง

สำหรับผู้เขียน ประเด็นเรื่องการยอมรับ Blockchain ให้เป็นพยานหลักฐานที่ศาลรับฟังได้นั้น ย่อมสะท้อนแนวคิดของศาลในการ "ไม่เลือกปฏิบัติ" (Non-discrimination) และ**ไม่ปฏิเสธสถานะของข้อมูลเพียงเพราะข้อมูลนั้นอยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งถือเป็นการเคารพสิทธิและเสรีภาพในการแสดงเจตนาของคู่สัญญา** ตามหลัก Party Autonomy

สำหรับประเทศไทย

ปัจจุบันยังไม่มีระบบ ODR และศาลเฉพาะทางว่าด้วยเรื่อง Cyberดังนั้น คดีความในลักษณะดังกล่าวย่อมเข้าสู่กระบวนการพิจารณาตามปกติของศาลแพ่ง หรือศาลทรัพย์สินทางปัญญา (หากเป็นกรณีที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดลิขสิทธิ์ออนไลน์) แล้วแต่กรณี

อย่างไรก็ดี ศาลไทยได้มีแนวทางในการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการต่างๆ ของศาล โดยผู้เขียนขอยกบางตัวอย่างที่น่าสนใจ เช่น ระบบ e-Filing ที่ปัจจุบันสามารถใช้ได้กับคดีแพ่งทุกประเภท และศาลได้มีแนวทางในการยกร่างข้อกำหนดของประธานศาลฎีกาว่าด้วยเรื่องการจัดทำเอกสารระบบคำพิพากษาและการรวบรวมคดีความด้วยกระบวนการอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้การรับเอกสารในรูปe-filing ของศาลไม่จำเป็นต้องแปลงเป็นเอกสารกระดาษในกระบวนการพิจารณาแต่อำนวยความสะดวกให้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวที่ยื่นผ่านระบบ e-Filing สามารถใช้ในกระบวนการพิจารณาของศาลได้ทันที

นอกจากนี้ ศาลไทยยังมีแนวทางในการจัดทำระบบ e-Notice โดยให้ยกเลิกการประกาศวันนัดไต่สวนลงหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น และให้ประกาศผ่านหน้าเว็บไซต์ของศาลแทน เช่นเดียวกัน จากเดิมที่การเชิญชวนและตอบรับการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทหรือการตอบรับเป็นพยานจะต้องทำในรูปแบบเอกสารและส่งไปรษณีย์กลับมายังศาล ปัจจุบันศาลไทยได้มีการใช้เทคโนโลยี QR Code เข้ามาทดแทนเพื่อให้การตอบรับทำได้สะดวก ประหยัด และรวดเร็วขึ้น

ท้ายที่สุด ผู้เขียนเชื่อว่า การปรับตัวของศาลและกระบวนการระงับข้อพิพาทในยุคดิจิทัลเป็นเรื่องจำเป็นและท้าทายสำหรับศาลทั่วโลก เพราะการให้ความเป็นธรรมในยุคปัจจุบันจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้อำนวยความยุติธรรมจะต้องเข้าใจกลไกของเทคโนโลยีที่เป็นปัจจัยพื้นฐานในการทำธุรกรรมของประชาชนในยุค 4.0

บทความนี้เป็นความเห็นส่วนตัวของผู้เขียน

Think Digi

วันที่ 9 พ.ค.นี้ จะมีการประชุมบอร์ดเอไอเอส
ซึ่งจะตัดสินใจว่าจะขอรับสิทธิการยืดหนี้คลื่น 900 จากกสทช.หรือไม่
สมชัย เลิศสุทธิวงค์

กรุงเทพธุรกิจ
Think out of the box
● แจ็ค มินทร์ อิงค์ธเนศ

เวลาและโอกาส (2)

ประตูสู่ความสำเร็จรอเราอยู่เสมอ ขอเพียงให้ตัวเราต้องคอยเสาะหาหนทางและปรับตัวให้มองเห็นโอกาสที่จะไปสู่เป้าหมายที่ต้องการให้ได้สำเร็จ ซึ่ง Think out of The Box ฉบับที่แล้วได้เกริ่นไว้ 2 ข้อคือการเริ่มต้นสิ่งใหม่นั้นทำได้ทุกวันไม่ต้องรอคอยเทศกาลหรือวันพิเศษใด ๆ

และข้อที่สองคือการเปิดรับโอกาสที่เข้ามาสู่ตัวเรา ด้วยการบริหารเวลาและทบทวนการทำงานให้ดีขึ้นอยู่เสมอ รวมถึงต้องตระหนักว่าทุกโอกาสที่เราได้รับก็คือของขวัญพิเศษที่เราต้องใส่ใจ และให้ความสำคัญอย่าใช้มันอย่างไร้ค่า

> การใช้เทคโนโลยีไม่ถูกต้อง อาจจะเป็นดาบสองคม

ต่อกันในข้อที่สาม ต้องรู้จักจัดระเบียบและสร้างระบบให้กับการทำงานของตัวเอง **เพราะหลายๆ ครั้งเราจะเจอคนที่ทำงานยุ่งตลอดเวลา เพราะมีงานล้นมือ คนรอบข้างก็พากันวิ่งวุ่นวายแต่กลับไม่มีผลงานใดๆเป็นชิ้นเป็นอัน เพราะจับต้นชนปลายไม่ถูก ปัญหาแต่ละอย่างจึงไม่ถูกแก้ไขอย่างถูกจุด**

ตรงกันข้ามกับคนที่รู้จักการวางระบบการทำงานที่มักจะหาทางแตกปัญหาใหญ่ๆ ให้ออกมาเป็นก้อนที่เล็กลงแล้วค่อยๆ จัดการไปทีละน้อยอย่างมีเป้าหมาย งานทั้งหมดจึงต้องจัดระเบียบอย่ามองงานและปัญหาทั้งหมดเป็นก้อนเดียวจนไม่รู้ว่าจะจัดการอะไรก่อนหลัง ซึ่งหากจัดการได้ดีว่าวันนี้ทำอะไร เช่น วันนี้ต้องจัดการ 3 เรื่องนี้ให้สำเร็จ และอีก 2 เรื่องในวันถัดไป ทั้งอาทิตย์จะต้องทำอะไรบ้าง ซึ่งจะทำให้เราเห็นเป้าหมายในการแก้ปัญหา

ดังนั้นข้อที่สี่ จึงกลับมาเน้นที่คนรุ่นใหม่ที่มักจะชอบทำอะไรหลายๆ อย่างพร้อมกันในเวลาเดียวกัน เช่นใช้เวลาในที่ประชุมติดต่องานกับลูกค้าไปด้วย พร้อมกับแชทไลน์คุยกับเพื่อน และส่งอีเมล์พร้อมๆ กับโพสต์เฟซบุ๊คซึ่งในบางจังหวะอาจทำได้ดี แต่ในบางจังหวะก็อาจสับสนส่งผิดส่งถูก จนอาจก่อให้เกิดความเสียหายขึ้นโดยไม่รู้ตัว ทำให้เทคโนโลยีเป็นดาบสองคม หากใช้มากเกินไปหรือใช้โดยไม่แบ่งแยกมักจะเกิดปัญหาตามมาเสมอ

การให้ความสำคัญหรือโฟกัสกับงานที่กำลังทำจึงเป็นเรื่องสำคัญที่สุด บางครั้งเราอาจต้องวางมือกับการสื่อสารรอบตัวโดยเฉพาะโซเชียลมีเดีย แล้วหันมาสร้างสมาธิให้กับงานที่ทำเพื่อให้ได้ผลออกมาดีที่สุดโดยเฉพาะการแก้ปัญหาต่างๆ ที่ต้องการความใส่ใจเป็นพิเศษต่อเนื่องมาถึงข้อที่ห้าคือเมื่อลดสิ่งต่างๆ ที่รุมเร้ารอบตัวออกไป ไม่ว่าจะเป็นโซเชียลมีเดียหรือปัญหาทั้งหลายที่ยังไม่ได้วางแผนเพื่อจัดการ เราก็จะมีเวลามากพอให้ขบคิดสิ่งต่าง ๆ อย่างน้อยก็ได้ทบทวนตัวเองว่าทำอะไรไปบ้างแล้ว และมีอะไรค้างคาที่ยังทำไม่สำเร็จการเปิดโอกาสให้ตัวเองได้คิดทบทวนเรื่องต่าง ๆ จะทำให้เราเกิดความมั่นใจเพิ่มขึ้นและจัดเรียงลำดับ

สิ่งที่ต้องทำก่อนหลังอย่างเหมาะสม การให้เวลากับตัวเองจึงไม่ได้เป็นเพียงการพักผ่อนหรือใช้เวลาเพื่อผ่อนคลายตัวเองจากงานที่เคร่งเครียด แต่เป็นการจัดระเบียบความคิดและสร้างความสงบในจิตใจเพื่อมีกำลังทำงานใหญ่ต่อไป การปล่อยให้งานทุกอย่างวุ่นวาย ไร้ระบบระเบียบ ขาดประสิทธิภาพและประสิทธิผลจึงทำให้เราต้องเจองานกองสุมอย่างไม่รู้จักจบ และปัญหาก็จะหมักหมมมากขึ้นเรื่อยๆ เราต้องแยกมันเป็นส่วนๆ แล้วค่อยๆ จัดการมันอย่างเป็นระบบ

การทำงานที่มุ่งเป้าสู่ความสำเร็จจึงต้องทำทีละอย่าง อย่าทำทุกอย่างพร้อมๆ กัน ซึ่งนั่นจะทำให้เรามีสมาธิและย่อมมีเวลามากพอที่จะใช้ขบคิดทบทวนเรื่องต่าง ๆ ที่สามารถพัฒนาให้ดีขึ้นไปได้อีก ซึ่งทั้งหมดนี้ก็ย่อมทำให้เราเข้าใกล้ความสำเร็จมากขึ้นโอกาสแห่งความสำเร็จล้วนเปิดกว้างให้ทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน แต่ใครจะไขว่คว้ามาได้สำเร็จย่อมขึ้นอยู่กับความพร้อมในการปรับตัวของแต่ละคนเท่านั้น

เฟซบุ๊คชี้'ไทย'สูญ1.4หมื่นล.ดอลล์

โฆษณาที่ไม่เกี่ยวฉุดยอด ค้าปลีก อีคอมเมิร์ซ บริการ ด้านการเงิน

จอห์น แวกเนอร์

กรุงเทพธุรกิจ ● "เฟซบุ๊ค" เปิดผลสำรวจล่าสุด เผยอุปสรรคระหว่างเส้นทางการซื้อสินค้าทำไทยเสียโอกาสทางธุรกิจมูลค่านับ 1.4 หมื่นล้านดอลลาร์ต่อปี โฆษณาที่ไม่เกี่ยวข้องอุปสรรคอันดับต้นๆ แนะพัฒนาวิธีปฏิบัติเชิงดิจิทัล ใช้เทคโนโลยีช่วยเพิ่มการเข้าถึง ดึงลูกค้ามีส่วนร่วม สื่อสารให้ใกล้ชิดกับประสบการณ์จริง

นายจอห์น แวกเนอร์ ผู้อำนวยการบริหาร เฟซบุ๊ค ประเทศไทย เผยข้อมูลเชิงลึกจากรายงาน "Zero Friction Future" ฉบับล่าสุดว่า อุปสรรคที่เกิดขึ้นระหว่างเส้นทางการซื้อสินค้าของผู้บริโภคทำให้ธุรกิจในประเทศไทยเสียโอกาสเป็นมูลค่าถึง 1.4 หมื่นล้านดอลลาร์ต่อปี

จากการสำรวจผู้บริโภคชาวไทยจำนวน 1,200 คนที่ซื้อสินค้าหรือบริการในอุตสาหกรรมหลัก เช่น อีคอมเมิร์ซ ค้าปลีก และบริการด้านการเงินทั้งออนไลน์และออฟไลน์ระบุว่า 90% ของผู้บริโภคในประเทศไทยต้องเผชิญอุปสรรคในแต่ละขั้นตอนของเส้นทางการซื้อสินค้า และ 50% ตัดสินใจไม่ดำเนินขั้นตอนการซื้อสินค้าต่อเมื่อพบอุปสรรค

โดยหนึ่งในอุปสรรคอันดับต้นๆ ได้แก่โฆษณาที่ไม่เกี่ยวข้อง มีลูกค้าอีคอมเมิร์ซถึง 63% ที่มีแนวโน้มว่าจะไม่ดำเนินขั้นตอนต่อเมื่อพบโฆษณาหรือข้อเสนอไม่มีความเกี่ยวข้องกับพวกเขา มากกว่านั้น 53% ของลูกค้าค้าปลีก และ 64% ของลูกค้าอีคอมเมิร์ซคาดหวังว่าธุรกิจจะนำเสนอสิ่งที่เกี่ยวข้องกับพวกเขา

นอกจากนี้ 65% ของลูกค้าค้าปลีกคาดหวังความสอดคล้องระหว่างโฆษณาและราคาที่แท้จริงเมื่อซื้อผ่านออนไลน์ โดย 66% ของลูกค้าอีคอมเมิร์ซและ 67% ของลูกค้าที่ใช้บริการด้านการเงิน กล่าวว่าพวกเขาจะไม่ดำเนินการชำระเงินเมื่อราคาหรือรายละเอียดข้อเสนอที่แท้จริงแตกต่างจากโฆษณา

ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่าอุตสาหกรรมหลัก เช่น อีคอมเมิร์ซ การค้าปลีก และบริการด้านการเงิน สามารถเพิ่มรายได้ได้มากถึง 2.63 พันล้านดอลลาร์ 2.08 พันล้านดอลลาร์ และ 127 ล้านดอลลาร์ ตามลำดับ หากอุปสรรคต่างๆ ในเส้นทางการซื้อสินค้าของผู้บริโภคถูกกำจัดไป

อย่างไรก็ดี ภายในปี 2563 มากกว่าครึ่งหนึ่งของโลกที่มีการเชื่อมต่อกันนี้จะซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ และ 85% ของการปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าจะถูกจัดการโดยไม่ต้องใช้มนุษย์ ในปี 2560 ประมาณ 4% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศไทยมาจากผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัลซึ่งสร้างสรรค์จากการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรง ภายในปี 2564 การปฏิรูปเศรษฐกิจสู่ดิจิทัลถูกคาดการณ์ว่าจะนำมาซึ่งมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศไทยที่เพิ่มขึ้นอีก 9 พันล้านดอลลาร์ (ประมาณ 2.82 แสนล้านบาท)

เขากล่าวว่า เป็นเรื่องปกติของธุรกิจที่จะโฆษณาผลิตภัณฑ์และบริการผ่านช่องทางออนไลน์ แต่ความท้าทายคือ ธุรกิจเหล่านั้นจะมีการพัฒนาวิธีปฏิบัติเชิงดิจิทัลอย่างไรเพื่อให้พวกเขาตอบสนอง ความต้องการและความคาดหวังของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน

ผลการศึกษาเผยว่า ระดับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเสียโอกาสมูลค่า 3.25 แสนล้านดอลลาร์ต่อปี โดย 55% ของผู้บริโภคใช้เวลารอการดาวน์โหลดของเว็บไซต์น้อยกว่า 5 วินาที ก่อนที่พวกเขาจะออกจากเว็บไซต์นั้น 80% เชื่อว่าประสบการณ์ที่ธุรกิจนำเสนอนั้นมีความสำคัญเท่ากับผลิตภัณฑ์หรือบริการ และ 44% หยุดดำเนินขั้นตอนเพื่อซื้อสินค้ากับบริษัทใดบริษัทหนึ่ง เมื่อพวกเขาเผชิญกับประสบการณ์การสื่อสารที่ไม่มีคุณภาพ

ดังนั้นขอแนะนำว่า ธุรกิจไทยควรนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้และนำเสนอขอบเขตการสื่อสารแบบหมุนเวียนที่ใกล้ชิดกับประสบการณ์ในชีวิตจริงของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น พร้อมสร้างสรรค์ประสบการณ์การติดต่อสื่อสารกับผู้บริโภคผ่านหลากหลายช่องทาง (omni-channel) ด้วยการใช้เครื่องมือต่างๆ เช่น การปรับฟีดให้เหมาะสมกับแต่ละบุคคล โฆษณาที่ทรงพลังและผสานองค์ประกอบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นอินสตาแกรมและฟีเจอร์สตอรีส์ รวมถึงการใช้งานแมสเซนเจอร์เพื่อสนทนากับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

พร้อมระบุ ในแต่ละเดือนมีธุรกิจจำนวนกว่า 3 ล้านรายโฆษณาผ่านสตอรีส์บนเฟซบุ๊ค, อินสตาแกรม และแมสเซนเจอร์ โฆษณารูปแบบวีดิโอยังเป็นเครื่องมือที่สร้างความหวังให้กับแบรนด์ไทยต่างๆ ผ่าน "Facebook Watch" ซึ่งเป็นช่องทางการดูวีดิโอของเฟซบุ๊คที่มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และไทยเป็นหนึ่งในประเทศอันดับต้นๆ ที่มีชั่วโมงการรับชมวีดิโอผ่านช่องทางดังกล่าวสูงสุดประเทศหนึ่ง

"การเติบโตของโทรศัพท์มือถือนั้นหมายถึงความคาดหวัง ความต้องการที่มากขึ้น รวดเร็วขึ้น สะดวกสบายมากขึ้นและความเรียบง่ายของผู้บริโภคที่เพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากประสบการณ์ทางช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ได้ถูกนำมารวมเข้าด้วยกัน"

ครบวงจร : กลุ่มทรูเดินหน้ารุกหนักธุรกิจเกมแบบครบวงจร ชูโมเดล "Vertical Integration" ร่วมลงทุนบริษัทเกมจากต่างประเทศ พร้อมดึงจุดแข็งธุรกิจในเครือสร้างอีโคซิสเต็มส์รองรับการขยายตัวของตลาด ตั้งเป้าขึ้นแท่นผู้นำตลาดเกมระดับสากล

กรุงเทพธุรกิจ
Think Out

'ทรู'ผนึกเกาหลีลุยธุรกิจเกมเต็มสูบ

นายพีรธน เกษมศรี ณ อยุธยา หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านคอนเทนท์และมีเดีย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ปัจจุบัน เกมเป็นส่วนสำคัญของธุรกิจคอนเทนท์ทั่วโลก มีมูลค่าตลาดสูงถึง 1.3 แสนล้านดอลลาร์ มากกว่ามูลค่าตลาดรวมของภาพยนตร์และเพลง โดยเกมที่มีอยู่ในอาเซียนนำเข้าจากต่างประเทศมากถึง 97%

กลุ่มทรูเล็งเห็นโอกาสผลักดันธุรกิจเกมของไทยให้เติบโตสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก ผนวกกับศักยภาพของนักพัฒนาเกมชาวไทยที่ไม่แพ้ใคร โดยจะเดินหน้าธุรกิจเกมให้ครบวงจรมากขึ้นด้วยโมเดล "Vertical Integration" ทั้งร่วมลงทุนกับ Kona Venture Partners เกาหลีใต้ และลงทุนในกองทุน Line Games-True-Kona Global Limited Partnership ส่งผลให้ทิศทางการพัฒนาเกมมีคุณภาพตอบโจทย์ตรงใจคอเกมมากขึ้น และยังได้สิทธิทำตลาดเป็นรายแรกในอาเซียน ทั้งนี้เชื่อว่า ด้วยศักยภาพธุรกิจที่ครบวงจรของกลุ่มทรู จะทำให้อีโคซิสเต็มธุรกิจเกมเติบโตแบบครบวงจร ส่งผลให้กลุ่มทรูก้าวสู่ผู้นำตลาดเกมระดับสากลได้

ล่าสุด ทรู แอกซิออน สตูดิโอเกมระดับโลกที่รวมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเกมจากหลากหลายประเทศ ได้ร่วมกับนักพัฒนาเกมชาวไทย พร้อมสร้างปรากฏการณ์ให้กับวงการเกมเมืองไทย โดยเปิดตัวเกมที่ทุกคนรอคอย"INVICTUS-Lost Soul" เกมบนมือถือระดับพรีเมียม ให้ดาวน์โหลดพร้อมกันทั้งระบบไอโอเอส และแอนดรอยด์ วันที่ 8 พ.ค.นี้

กรุงเทพธุรกิจ
Gadget

เพื่อนใหม่

"Anki Vector" หุ่นยนต์สุดฉลาดกับบุคลิกที่ดูน่าค้นหา มาพร้อมฟีเจอร์ที่สร้างความสนุกสนานทุกครั้งที่ผู้ใช้งานมีปฏิสัมพันธ์ด้วย ไม่ว่าจะเป็นความสามารถในการตอบคำถาม ด้วยโทนเสียงที่แสนจะน่ารัก มีปฏิกิริยาโต้ตอบทันทีที่ผู้ใช้งานสัมผัส และบางครั้งก็เป็นเพื่อนเล่นเกมกับผู้ใช้งานด้วย "Anki Vector" ยังเป็นนักสำรวจที่น่าทึ่ง ด้วยกล้องเอชดีที่ติดตั้งอยู่ในตัว ทำให้มันสามารถเคลื่อนที่สำรวจไปรอบๆ แล้วส่งสัญญาณสิ่งผิดปกติบอกผู้ใช้งานได้ทันที

ที่ล้ำไปกว่านั้น หุ่นยนต์แสนฉลาดตัวนี้ยังสามารถชาร์จแบตเตอรี่ได้ด้วยตัวเอง คลิกรายละเอียดเพิ่มที่ www.anki.com

อีกบทพิสูจน์ฝีมือ'เอไอเอส' สู่สมรภูมิหินบนถนน(สาย)ไฟเบอร์

กรุงเทพธุรกิจ ● นับตั้งแต่เริ่มต้นเปิดให้บริการ "เอไอเอส ไฟเบอร์" ในเดือนเมษายน 2558 ตลอด 4 ปีที่ผ่านมา ในฐานะ Game Changer ที่สร้างตลาดใหม่จากเทคโนโลยีไฟเบอร์ออฟติกแท้ 100% รายแรก รายเดียวในประเทศไทย เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่เอไอเอสหวังมัดใจลูกค้า เพราะรู้ตัวดีว่ามาช้ากว่าคู่แข่งในตลาดเกือบ 20 ปี ดังนั้น การมอบคุณภาพและประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า จึงเป็นหัวใจสำคัญ

ท็อป 3 ภายในปี 64

นายศรัณย์ ผโลประการ หัวหน้าฝ่ายงานบริหารธุรกิจฟิกซ์ บรอดแบนด์ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส กล่าวว่า บริษัทตั้งเป้าหมายมีลูกค้าธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้าน หรือ เอไอเอส ไฟเบอร์เพิ่มเป็น 1 ล้านราย ภายในสิ้นปี 2562 จากปัจจุบันมีลูกค้าอยู่ที่ 820,303 ราย เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2561 ที่มีลูกค้าอยู่ที่ 730,500 ราย

นอกจากนี้ บริษัทตั้งเป้าหมายขึ้นเป็นอันดับ 1 ภายใน 3 ปี หรือภายในปี 2564 จากปัจจุบันอยู่ที่อันดับ 4 มีส่วนแบ่งการตลาด (มาร์เก็ตแชร์ที่) อยู่ 7.9% รองจากบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) อยู่ในอันดับ 1 มีลูกค้าประมาณ 3.3 ล้านราย มีมาร์เก็ตแชร์อยู่ที่ประมาณกว่า 32% ส่วนบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ 3บีบี อยู่ในอันดับ 2 มีลูกค้าประมาณ 3 ล้านราย มีมาร์เก็ตแชร์อยู่ที่ประมาณ 30% และบมจ.ทีโอที อยู่ในอันดับ 3 มีลูกค้าประมาณ 1.2–1.4 ล้านราย มีมาร์เก็ตแชร์อยู่ที่ประมาณ 10%

โดยกลยุทธ์ปี 2562 บริษัทมีเป้าหมายที่จะมุ่งเน้นการทำตลาดแบบ FMC (Fixed-Mobile Convergence) หรือการผนวกรวมบริการทั้งอินเทอร์เน็ตบ้าน และโทรศัพท์มือถือเป็นแพ็กเกจรวมที่ให้บริการกับลูกค้าอาศัยการต่อยอดจากฐานลูกค้าโทรศัพท์มือถือ และการนำเสนอแพ็กเกจที่ตอบโจทย์กับครอบครัวในบ้านพักอาศัย

ตลาดยังเป็นบลูโอเชี่ยน

ในฐานะ Game Changer อุตสาหกรรมเน็ตบ้านประเทศไทยอีกครั้ง ด้วยการ Transformation องค์กรครั้งใหญ่ เดินหน้าทำธุรกิจแบบมิติใหม่ มุ่งเป็นที่ 1 ในการให้บริการเน็ตบ้านคุณภาพแบบครบวงจร จากเมื่อปี 2558 ได้สร้างตลาดใหม่จากเทคโนโลยีไฟเบอร์ออฟติกแท้ 100% รายแรกรายเดียวในประเทศไทย พร้อมมุ่งสู่เป้าหมายในการเป็นผู้ให้บริการเน็ตบ้านที่ลูกค้าไว้วางใจ เลือกใช้และชื่นชอบเป็นอันดับ 1 ของไทย ในปี 2563 ภายใต้แนวคิด "เร็วกว่า ดีกว่า และง่ายกว่า"

"เมื่อเดือน เม.ย.2558 ที่ เอไอเอส ไฟเบอร์เปิดตัวครั้งแรก เราอยู่ในอันดับที่ 5 ของตลาด แต่ในช่วง 4 ปี เราเติบโตมากที่สุดในตลาด แต่แข่งขันไม่ใช่เรื่องง่าย และเรามองว่าการลดราคา และอัพสปีด ไม่ใช่หนทางสู่เบอร์ 1 เราจึงเน้นที่บริการเน็ตบ้านคุณภาพแบบครบวงจร" นายศรัณย์ กล่าว

ขณะเดียวกัน มองว่าตลาดอินเทอร์เน็ตบ้านในปัจจุบันยังเป็นตลาดที่เติบโตได้อีกมาก เนื่องจากปัจจุบันประเทศไทยมีจำนวน 21 ล้านครัวเรือน โดยในจำนวนนี้ติดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพียง 9 ล้านครัวเรือนเท่านั้น แบ่งเป็นบ้าน 90%และคอนโดมิเนียม 10%

สำหรับงบลงทุนในปี 2562 สำหรับการขยายธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้าน อยู่ที่ 4,000-5,000 ล้านบาท ใช้สำหรับขยายบริการในบริเวณแทบกลางเมือง รวมทั้งขยายบริการให้ครอบคลุมมากขึ้น จากปัจจุบันครอบคลุม 57 จังหวัด หรือครอบคลุม 7.2 ล้านครัวเรือน

รอลุ้นรับเงื่อนไขม.44

นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เอไอเอส กล่าวว่า **บริษัทเตรียมนำเสนอเรื่องการใช้สิทธิหรือไม่ใช้สิทธิ์ขยายการชำระเงินค่าประมูลคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ จาก 4 งวด เป็น 10 งวด เข้าที่ประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) ในวันที่ 9 พ.ค.นี้** หลังจากเมื่อวันที่ 11 เม.ย.2562 ที่ผ่านมาราชกิจจานุเบกษา เผยแพร่คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) และผู้ที่จะใช้สิทธิ์ให้แจ้ง กสทช.ภายในวันที่ 10 พ.ค.2562

จัดซ้อมริ้วขบวนราบใหญ่

กรุงเทพธุรกิจ ● วานนี้ (29 เม.ย.) ที่พระบรมมหาราชวัง คณะอนุกรรมฝ่ายจัดขบวนพยุหยาตราสถลมารค ภายใต้คณะกรรมการฝ่ายพิธีการงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ได้จัดการฝึกซ้อมใหญ่เสมือนจริง ริ้วขบวนราบใหญ่ อันเป็นริ้วขบวนที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวจะเสด็จฯไปทรงประกาศพระองค์เป็นพุทธศาสนูปถัมภกที่พระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม ถวายบังคมพระบรมรูป สมเด็จพระบูรพกษัตริยาธิราช ที่ปราสาทพระเทพบิดร และถวายบังคมพระบรมอัฐิ-พระอัฐิ ที่พระที่นั่งดุสิตมหาปราสาท ในวันที่ 4 พ.ค.62 เวลา 16.00 น.

พระราชยานพุดตานทอง ใช้เส้นทางเสด็จฯจากเกยหน้าพระทวารเทวศรรักษา พระที่นั่งอมรินทรวินิจฉัย ไปยังเกยประตูเกยวัดพระศรีรัตนศาสดาราม และจากเกยประตูเกยวัดพระศรีรัตนศาสดาราม ไปยังเกยพระที่นั่งอาภรณ์พิโมกข์ปราสาท ระยะทางประมาณ 245 เมตร ซึ่งเป็นรูปขบวนที่ย่อจากขบวนพยุหยาตราสถลมารค และให้สัญญาณการเดินด้วยจังหวะกลอง มีกำลังพลทั้งสิ้น 343 นาย จาก 9 ส่วนราชการ

รูปแบบริ้วขบวนประกอบด้วย ส่วนนำริ้วขบวน ฯ ซึ่งหน่วยเฉพาะกิจทหารมหาดเล็กรักษาพระองค์ เป็นผู้นำริ้ว ตำแหน่งประตูหน้า ซ้าย ขวา เป็นเจ้าหน้าที่สำนักพระราชวัง ธงสามชาย 1 คู่ สารวัตรกลองมโหระทึก กลองมโหระทึก เป็นทหารจากกรมพลาธิการทหารบก สารวัตรกลอง และกลองชนะเงินกลองชนะทองขนาบซ้ายขวา ด้านละ 20 นาย

ต่อจากหน้า 16

แรงงาน

กรณีผู้ประกันตนเกษียณอายุและรับบำนาญแล้ว เมื่อสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ต่อ ให้มีสิทธิรับเงินบำนาญต่อไป และหรือผู้ประกันตนที่รับบำนาญชราภาพ ให้คงสิทธิไว้ 3 กรณีได้แก่ การรักษาพยาบาล ทุพพลภาพ และค่าทำศพ เหมือนเดิม

ในกรณีที่ผู้ประกันตน พ้นสภาพจากมาตรา 33 และประกันตนต่อมาตรา 39 การคำนวณเดิมค่าจ้าง 60 เดือน เป็นเงินค่าทดแทนต่างๆ ขอให้ใช้ฐานค่าจ้างจากมาตรา 33 เพิ่มสิทธิประโยชน์การรักษาพยาบาลผู้ประกันตนมาตรา 40 เหมือนผู้ประกันตนตามมาตรา 33 และมาตรา 39 ขยายอายุผู้ประกันตนจาก 10-60 ปี ขยายเป็น 15 -70 ปี เพื่อให้เข้ากับสังคมผู้สูงอายุ และในกรณีที่ผู้ประกันตนมาตรา 40 เพื่อสร้างแรงจูงใจและลดความเหลื่อมล้ำ ให้รวมทางเลือกที่ 1 และ 2 เป็นทางเลือกเดียวกัน 5.ให้รัฐบาลรวมกองทุนเงินทดแทนกับกองทุนความปลอดภัยแรงงาน และยกระดับเป็นกองทุนความปลอดภัยแรงงาน

6.ขอให้รัฐบาลเร่งดำเนินการ พ.ร.บ.กองทุนบำเหน็จบำนาญแห่งชาติ เข้าสู่การพิจารณาต่อรัฐสภาโดยเร่งด่วนเพื่อเป็นกองทุนของลูกจ้าง ขอให้รัฐบาลส่งเสริมการออมของลูกจ้างในรูปแบบสหกรณ์ออมทรัพย์ในทุกสถานประกอบการ 7. ของให้รัฐบาลออกกฎหมายคุ้มครองส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพแรงงานนอกระบบ และมีสิทธิจัดตั้งองค์กรได้

8. ขอให้รัฐบาลจัดระบบสวัสดิการหรือกองทุนสวัสดิภาพของรัฐวิสาหกิจให้กับพนักงานรัฐวิสาหกิจ ทั้งที่ยังมีสถานภาพเป็นพนักงาน และที่พ้นสภาพความเป็นพนักงาน ให้ได้รับไม่น้อยกว่าลูกจ้างภาคเอกชน ที่ได้รับตามระบบประกันสังคม มาตรา 33 และมาตรา 39

9. ให้กระทรวงแรงงานปฏิบัติให้เป็นไปตามรัฐธรรมนูญ 2560 ตามมาตรา 74 รัฐเพิ่งจัดให้มีระบบแรงงานสัมพันธ์ที่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการดำเนินการ และ 10.ให้รมว.แรงงาน แต่งตั้งคณะทำงานติดตามข้อเรียกร้องวันแรงงานแห่งชาติปี 2562

ส่วนการจัดงานวันแรงงานปี 2562 กลุ่มแรงงาน นำโดยคณะกรรมการสมานฉันท์แรงงานไทย(คสรท.) และสมาพันธ์แรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์(สรส.) พร้อมภาคีเครือข่าย ได้แยกจัดงานอีกเวที ที่โกดังท่าเรือแห่งประเทศไทย โดยใช้ชื่องาน "สามัคคีกรรมกรต้านทุนนิยมครอบโลก สร้างสังคมใหม่ประชาธิปไตยประชาชน" ซึ่งในงานมีกิจกรรมอาทิ ขบวนแรงงานวันกรรมกรสากล 2019 การกล่าวถึงสถานการณ์ทั่วไปของผู้ใช้แรงงาน เวทีปราศรัยโดยนักวิชาการด้านแรงงาน การปราศรัยของผู้นำแรงงาน และการประกาศเจตนารมณ์ โดยประธานคณะกรรมการสมานฉันท์แรงงานไทย

อนึ่ง เว็บไซต์ราชกิจจานุเบกษา เผยแพร่ประกาศ พ.ร.บ.คุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ เพิ่มสิทธิประโยชน์ สิทธิการลา รวมถึงเพิ่มค่าชดเชยเลิกจ้างคนทำงานเกิน 20 ปี ทั้งนี้เมื่อวันที่ 5 เม.ย.2562 เว็บไซต์ราชกิจจานุเบกษา เผยแพร่ประกาศ พ.ร.บ.คุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ.2562 โดยให้มีผลหลังจาก 30 วัน โดยได้แก้ไขเพิ่มเติม โดยกำหนดให้การเปลี่ยนแปลงตัวนายจ้างต้องได้รับความยินยอมจากลูกจ้าง กำหนดให้ลูกจ้างมีสิทธิลา เพื่อกิจธุระอันจำเป็น ปีหนึ่งไม่น้อยกว่า 3 วันทำงาน

กำหนดให้ลูกจ้างซึ่งเป็นหญิงมีครรภ์สามารถลาเพื่อตรวจครรภ์ก่อนคลอดบุตรได้ โดยให้ถือเป็นวันลา เพื่อคลอดบุตร เพิ่มอัตราค่าชดเชยให้แก่ลูกจ้าง ซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไป กำหนดให้การย้ายสถานประกอบกิจการให้รวมทั้งการย้ายสถานประกอบกิจการไปตั้ง ณ สถานที่ใหม่ หรือสถานที่อื่นของนายจ้าง และแก้ไขให้นายจ้างกำหนดค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา ค่าทำงานในวันหยุด และค่าล่วงเวลาในวันหยุดในอัตราเท่ากันทั้งลูกจ้างชายและหญิงในงานที่มีค่าเท่าเทียมกัน เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

ต่อจากหน้า 16

อบรม

ผู้ใช้กัญชาทางการแพทย์ จะต้องพิจารณาในการสั่งใช้ให้กับผู้ป่วย มี 3 เรื่องสำคัญ ได้แก่ 1.ปลอดภัย(Safety) สารสกัดจากกัญชาปลอดภัยจากสารเจือปน และมีความเสี่ยงเกิดอันตรายต่ำเมื่อใช้รักษาผู้ป่วย 2.มีประสิทธิผลในการรักษา และ 3.มีความเป็นธรรมในการเข้าถึงการรักษา ผู้ป่วยเข้าถึงสารสกัดจากกัญชาอย่างเท่าเทียม ไม่เอื้อประโยชน์ให้ผู้ใด หรือกลุ่มใดเป็นพิเศษ

ประโยชน์ของสารสกัดจากกัญชาทางการแพทย์ แบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ประกอบด้วย 1.กลุ่มโรค ภาวะที่ได้ประโยชน์ มีผลการศึกษาวิจัยสนับสนุนชัดเจน ได้แก่ โรคลมชักที่รักษายาก และโรคลมชักดื้อต่อยารักษา ภาวะคลื่นไส้และอาเจียนจากยาเคมีบำบัดที่รักษาด้วยวิธีมาตรฐานไม่ได้ผล ภาวะกล้ามเนื้อหดเกร็งในผู้ป่วยโรคปลอกประสาทเสื่อมแข็ง และภาวะปลอกประสาทที่รักษาด้วยวิธีอื่นๆไม่ได้ผล

2.กลุ่มโรค ภาวะที่สารสกัดจากกัญชาน่าจะมีประโยชน์ในการควบคุมอาการของโรค ควรมีข้อมูลทางวิชาการสนับสนุน วิจัยเพิ่มเติมในประเด็นความปลอดภัยและประสิทธิผล เพื่อสนับสนุนการนำไปใช้ คือ โรคพาร์กินสัน โรคอัลไซเมอร์ โรคปลอกประสาทอักเสบ โรควิตกกังวล ผู้ป่วยที่ต้องดูแลแบบประคับประคอง และผู้ป่วยมะเร็งระยะสุดท้าย และ 3.กลุ่มโรค ภาวะที่อาจจะได้ประโยชน์ในอนาคต ซึ่งจะต้องมีการศึกษาวิจัย

"สิ่งสำคัญที่สุดคือ จะต้องไม่ใช้ผลิตภัณฑ์กัญชาเป็นทางเลือกแรก ในการรักษาโรคให้กับผู้ป่วย แต่ผู้ป่วยจะต้องผ่านการรักษาตามแนวทางที่เป็นมาตรฐานมาก่อน แล้วไม่ได้ผล และแพทย์จะต้องอธิบายข้อดีและผลกระทบจากการใช้กัญชาให้ผู้ป่วยเข้าใจ จนสามารถตัดสินใจได้ว่า จะใช้หรือไม่" นพ.สมศักดิ์กล่าว

บุคลากรทางการแพทย์ที่เข้าอบรมรุ่นแรกนี้ หากผ่านการสอบประเมินได้คะแนนเกิน 60% จะได้รับใบรับรองเป็นผู้ผ่านการอบรมการใช้กัญชาทางการแพทย์ จากนั้นจะต้องนำใบรับรองไปขอขึ้นทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา(อย.) เมื่อได้รับอนุญาต จึงจะสามารถสั่งจ่ายกัญชาทางการแพทย์ จะต้องดำเนินการผ่านในสถานพยาบาลเท่านั้น

หากสถานพยาบาลที่ประสงค์จะใช้กัญชา จะต้องขึ้นทะเบียนกับ อย.ด้วย และจะสั่งใช้ได้ในสถานพยาบาลนั้นได้ทั้งแพทย์และเภสัชกรจะต้องเป็นผู้ได้รับอนุญาตทั้งคู่ โดยแพทย์เป็นผู้สั่งใช้ และเภสัชกรจะเป็นผู้จ่าย จะมีใบอนุญาตเฉพาะส่วนไม่ได้ และจะต้องรายงาน ติดตามเฝ้าระวังการนำไปใช้ ให้กับ อย.เช่นเดียวกับการใช้มอร์ฟีน

ทั้งนี้ ใบอนุญาตเป็นผู้ใช้กัญชาทางการแพทย์จะมีอายุ 2 ปี จากนั้นจะต้องเข้ารับการอบรมใหม่ เนื่องจากความรู้ทางการแพทย์เกี่ยวกับกัญชาเปลี่ยนแปลงเร็วมาก

"จากการศึกษาการใช้กัญชาทางการแพทย์ถูกกฎหมายทั่วโลก พบว่ามี 35 ประเทศที่อนุญาตให้ใช้ทั้งหมด และ 14 ประเทศอนุญาตให้ใช้ได้เพียงบางส่วน โดยกลุ่มประเทศเอเชียตะวันเฉียงใต้(อาเซียน) มีเฉพาะประเทศไทยที่อนุญาตให้ใช้กัญชาทางการแพทย์ได้ โดยประเทศฟิลิปปินส์อยู่ระหว่างดำเนินการ นอกจากนี้ 47 ประเทศ ให้ใช้เชิงสันทนาการได้ และ 130 ประเทศ กัญชายังเป็นสิ่งผิดกฎหมาย ไม่อนุญาตให้ใช้ทั้งทางการแพทย์และสันทนาการ" นพ.สมศักดิ์กล่าว

วันเดียวกันกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ร่วมกับ สภาการแพทย์แผนไทย จัดทำหลักสูตรและดำเนินการจัดอบรมวิทยากรครู ก. ระหว่างวันที่ 29-30 เมษายน 2562 จำนวน 150 คน เป็นผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำความรู้ที่ได้รับไปถ่ายทอดต่อแก่บุคลากรในพื้นที่ของเขตสุขภาพ ทั้ง 13 เขตทั่วประเทศ เขตละไม่น้อยกว่า 150 คน โดยกำหนดให้มีการขับเคลื่อนจัดกิจกรรมการอบรมพร้อมกันทั่วประเทศ ในวันที่ 27 พ.ค.นี้

ทั้งนี้ ตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อ 18 ก.พ.2562 ระบุให้กัญชาและกระท่อมสามารถนำมาใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ และการศึกษาวิจัยได้ โดยอนุญาตให้ผู้ประกอบวิชาชีพการแพทย์แผนไทย ผู้ประกอบวิชาชีพการแพทย์แผนไทยประยุกต์ หรือหมอพื้นบ้านตามกฎหมาย ว่าด้วยวิชาชีพการแพทย์แผนไทย สามารถยื่นขออนุญาตมีส่วนร่วมกับหน่วยงานของรัฐ หรือสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ที่มีหน้าที่ศึกษาวิจัยและจัดการเรียนการสอนเกี่ยวกับทางการแพทย์หรือเภสัชศาสตร์ได้

นพ.ปราโมทย์ เสถียรรัตน์ รองอธิบดีกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ในฐานะประธานพิธีเปิดการอบรมวิทยากรครู ก หลักสูตรการใช้กัญชาทางการแพทย์แผนไทย กล่าวว่า การอบรม 2 วันนี้จะได้คนที่เป็นวิทยากรครู ก 150 คน เขตละไม่เกิน 6 คน (หากสอบผ่าน) เพื่อไปจัดการอบรมพร้อมกันทั่วประเทศในวันที่ 27 พ.ค.โดยคนที่มาอบรมส่วนหนึ่งเป็นแพทย์แผนไทย แพทย์พื้นบ้านและผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งหากอบรมผ่านจะมีสิทธิขึ้นทะเบียนกับ อย.สามารถใช้กัญชาทางการแพทย์ได้

สำหรับการขับเคลื่อน ในการนำกัญชาใช้ประโยชน์ทางการแพทย์แผนไทยนั้น จะดำเนินการตามรายการยา 16 ตำรับที่ผ่านการประกาศใช้และมีกัญชาเป็นส่วนผสม ได้แก่ ยาศุขไสยาศน์ ยาน้ำมันสนั่นไตรภพ ยาทำลายพระสุเมรุ ยาทัพยาธิคุณ ยาแก้ลมขึ้นสูง ยาแก้ไข้ผอมเหลือง ยาไพสาลี ยาทาริดสีดวงทวารหนัก และโรคผิวหนัง ยาแก้ลมแก้เส้น ยาอไภยสาลี ยาอัมฤตย์โอสถ ยาแก้โรคจิต ยาแก้สันฑฆาต กล่อนแห้ง ยาอัคคินีวคณะ ยาแก้ลมเนาวนารี และยาไฟอาวุธ

จากการสำรวจแพทย์แผนไทย 4,000 คน ทั่วประเทศ คำนวณเป็นตัวเลขกัญชาที่ต้องปลูกอยู่ที่ราว 11 ตัน โดยแบ่งให้แก่ ศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ BIOTEC ปลูกในระบบปิดด้วยเทคโนโลยีใหม่ พัฒนาสายพันธุ์ที่ดีที่สุด 2 ตัน และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (มทร.อีสาน) วิทยาเขตสกลนคร เพื่อใช้สายพันธุ์ที่อยู่ในพื้นที่มาปลูก ลดต้นทุน และเข้าถึงได้มากขึ้น 2 ตัน นอกจากนี้ ที่เหลืออีก 7 ตันให้แก่ สภาเกษตรกรแห่งชาติ

นายเดชา ศิริภัทร ประธานมูลนิธิข้าวขวัญ ซึ่งได้เดินทางเข้ารับการอบรมกล่าวว่าการเข้ามาอยู่ในระบบมีทั้งผลดีผลเสีย ผลดี คือ ได้ทำอย่างถูกกฎหมาย แต่ผลเสีย คือ ทำให้มีการจำกัดการเข้าถึงยาของผู้ป่วยเพราะต้องมีงานวิจัยรองรับ แต่คนป่วยที่เรารู้ว่ากำลังต้องการยามีกว่า 8 แสน-2 ล้านคน ต้องปรับกฎหมายให้ผู้ป่วยเข้าถึงยากัญชาให้ได้มากที่สุด เพื่อไม่ให้คนกว่าล้านคนที่เหลือต้องไปหายาใต้ดิน เพราะไม่มีทางเลือก ดังนั้น ต้องปรับกฎหมายเพื่อเพิ่มการเข้าถึง

ต่อจากหน้า 16

ร้องสอบ

สมัครรับเลือกตั้ง ดังนี้

1.นายธัญญ์วาริน สุขะพิสิษฐ์ ผู้สมัคร ส.ส.บัญชีรายชื่อ ลำดับที่ 9 เป็นกรรมการ บริษัท แอมฟายน์โปรดักชั่น และกรรมการ บริษัท เฮดอัพโปรดักชั่น 2.นายวินท์ สุธีรชัย ผู้สมัคร ส.ส.บัญชีรายชื่อ ลำดับที่ 19 เป็นกรรมการบริษัท ดับบลิวซีดีวิชั่น 3.นายคารม พลพรกลาง ผู้สมัครส.ส.บัญชีรายชื่อ ลำดับที่ 26 เป็นกรรมการบริษัท สำนักพิมพ์สามพอ 4.นายวรภพ วิริยะโรจน์ ผู้สมัคร ส.ส.บัญชีรายชื่อ ลำดับที่ 38 เป็นกรรมการบริษัท โปรโมชั่นแม็กกาซีน 5.นายวรกร ฤทัยวาณิชกุล ผู้สมัครส.ส.บัญชีรายชื่อ ลำดับที่ 71 เป็นกรรมการบริษัท เฮลโลฟิล์มเมคเกอร์

6.นายฐิติกันต์ ฐิติพฤฒิกุล ผู้สมัคร ส.ส.บัญชีรายชื่อ ลำดับที่ 94 เป็นกรรมการ บริษัท ดิเอ็กซ์คลูซีฟ 7.นายหรินทร์ ยุวรัตนาพร ผู้สมัคร ส.ส.บัญชีรายชื่อ ลำดับที่ 111 เป็นกรรมการบริษัท อินเซนออดิโอเวิร์คแอนด์สตูดิโอ 8. น.ส.นรีรัตน์ สุขวรรณรัตน์ ผู้สมัครเขต 2 สระบุรี เป็นกรรมการบริษัท บอสแอนด์ธอสโปรเจคท์ 9.นายวีระชน นามประกาย ผู้สมัครเขต 4 สกลนคร เป็นกรรมการ หจก.วชิรวิชญ์เคเบิ้ลทีวี และหจก.นครพนมทีวีแอนด์เน็ทเวิร์ค 10.นายปิยเมษฐ ประณีตพลกรัง ผู้สมัครเขต 14 นครราชสีมา เป็นกรรมการ หจก.พีเอสบี คอมมูนิเคชั่นและ 11.น.ส.กัลยารัตน์ กิตติกัลยานนท์ ผู้สมัครเขต 10 ขอนแก่น เป็นกรรมการ หจก.หวานชุมโปรโมชั่น

จึงยื่นคำร้องต่อ กกต.เพื่อระงับการประกาศผล และเพิกถอนสิทธิเลือกตั้ง พร้อมลงโทษตาม ม.151 ของพ.ร.ป.ว่าด้วยการเลือกตั้ง ส.ส.ต้องระวางโทษจำคุกตั้งแต่ 1-10 ปี และปรับตั้งแต่ 2 หมื่น-2 แสนบาท และให้ศาลสั่งเพิกถอนสิทธิเลือกตั้ง มีกำหนด 20 ปี

นอกจากนี้ ยังพบนักการเมืองที่ถือหุ้นสื่อ ซึ่งมีพรรคพลังประชารัฐ 2-3 ราย และพรรคเพื่อไทย 3-4 ราย โดยในวันที่ 2 พ.ค.นี้ ตนจะเข้ายื่นคำร้องต่อ กกต.เพิ่มเติม

"คารม"จ่อฟ้องกลับ"ศรีสุวรรณ"

นายคารม กล่าวยอมรับว่า ตนถือหุ้นบริษัท สำนักพิมพ์สามพอ แต่เลิกไปแล้ว 6 ปี โดยยื่นคำขอจดทะเบียนเลิก และชำระบัญชีต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ลงวันที่ 4 ก.ย.2556 เอกสารทั้งหมดตนได้ขอคัดสำเนาจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเตรียมไว้เป็นหลักฐานแล้ว เพราะข้อกล่าวหาดังกล่าวทำให้ตนและพรรคอนาคตใหม่เสียหาย และจะใช้สิทธิดำเนินคดีต่อนักร้องและสื่อที่รายงาน โดยไม่ใช้ข้อมูลข้อเท็จจริง

ศาลแจงถอนชื่อผู้สมัครอนาคตใหม่

ขณะที่นายสุริยัณห์ หงษ์วิไล โฆษกศาลยุติธรรม เปิดเผยถึงผลคำวินิจฉัยของศาลฎีกาแผนกคดีเลือกตั้งซึ่ง ผอ.การเลือกตั้งประจำเขตเลือกตั้งที่ 2 สกลนคร ยื่นคำร้องว่านายภูเบศวร์ เห็นหลอด ผู้สมัคร ส.ส.พรรคอนาคตใหม่ ขาดคุณสมบัติเป็นผู้มีสิทธิรับสมัครเลือกตั้ง หรือเป็นบุคคลผู้มีลักษณะต้องห้ามมิให้ใช้สิทธิเนื่องจากเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการของ หจก.มาร์ส เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ เซอร์วิส มีวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการสถานีวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์และออกหนังสือพิมพ์

โดยศาลฎีกาฯ ได้ตรวจพยานหลักฐานเห็นว่า เห็นว่า คำร้องของผู้ร้องฟังขึ้น จึงมีคำสั่งให้ถอนชื่อ นายภูเบศวร์ผู้คัดค้าน ออกจากประกาศรายชื่อผู้สมัคร ส.ส.เขตเลือกตั้งที่ 2 สกลนคร พรรคอนาคตใหม่

ขณะที่นายเรืองไกร ลีกิจวัฒนะ อดีตผู้สมัคร ส.ส.บัญชีรายชื่อ พรรคไทยรักษาชาติ ยื่นหนังสือถึงผู้ตรวจการแผ่นดิน เพื่อเสนอความเห็นต่อศาลปกครองว่า กฎ คำสั่ง การกระทำของกกต.มีปัญหาเกี่ยวกับความชอบด้วยรัฐธรรมนูญหรือกฎหมายหรือไม่ เนื่องจากกกต.ได้แจ้งข้อกล่าวหากับนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ รวมถึงยื่นฟ้องผู้สมัคร ส.ส.จากพรรคการเมืองต่างๆ ต่อศาลฎีกาแล้ว 11 ราย แต่กลับไม่รับตรวจสอบกรณี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคสช. ในฐานะแคนดิเดตนายกฯ ของพรรคพลังประชารัฐ ซึ่งเปิดเฟซบุ๊ค อินสตราแกรม ทวิตเตอร์ และเว็บไซต์ส่วนตัว เพื่อสื่อสารกับสาธารณชน จึงถือเป็นเจ้าของสื่อมวลชนใดๆ ที่เข้าข่ายขาดคุณสมบัติตามรัฐธรรมนูญเช่นกัน

"ชาญวิทย์"หอบเอกสารแจง พปชร.

สำหรับความเคลื่อนไหวของพรรคพลังประชารัฐ(พปชร.)ต่อประเด็นการถือครองหุ้นสื่อ แกนนำพรรคนำโดยนายอุตตม สาวนายน หัวหน้าพรรค ได้เข้าร่วมประชุมกรรมการบริหารพรรค ขณะเดียวกันนายชาญวิทย์ ได้นำเอกสารหลักฐานเข้ามาชี้แจงต่อที่ประชุมกรณีถือหุ้นสื่อ ทั้งนี้ที่ประชุมคาดการณ์ด้วยว่า จะมีกรรมการบริหารพรรคอย่างน้อย 2 คนถูกร้องเรียนในลักษณะเดียวกันคือ นายพงศ์กวิน จึงรุ่งเรืองกิจ ว่าที่ ส.ส.บัญชีรายชื่อ และ น.ส.ธณิกานต์ พรพงษาโรจน์ ว่าที่ส.ส.กทม. ซึ่งทั้ง 2 คนได้ชี้แจงต่อที่ประชุมว่า มีบริษัทที่จดแจ้งวัตถุประสงค์ว่าประกอบธุรกิจสื่อจริง แต่ในทางปฏิบัติไม่ได้ทำธุรกิจเกี่ยวกับสื่อ

ขณะเดียวกันประเมินด้วยว่า น.ส.วทันยา วงษ์โอภาสี ว่าที่ ส.ส.บัญชีรายชื่อของพรรค อาจอยู่ในข่ายถูกร้องเรียนการถือหุ้นสื่อ แต่ในทางนิตินัยคุณสมบัติ น.ส.วทันยา ไม่ขัดกับการเป็น ส.ส.หากถูกผู้ถูกร้องมีความผิดจริง ก็จะไม่เลวร้ายถึงขั้นยุบพรรค

นายวิเชียร ชวลิต นายทะเบียนพรรค กล่าวว่า เบื้องต้นได้เตรียมพยานหลักฐานไว้แล้ว หาก กกต.รับคำร้องพิจารณา เมื่อถึงเวลานั้นพรรคพร้อมชี้แจงทันที

"ประวิตร"ปรามเคลื่อนไหวนอกสภา

พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรีและ รมว.กลาโหม กล่าวถึงกรณีที่นายธนาธร หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ ออกมาระบุว่าถ้าไม่ได้เข้าไปในสภาฯก็จะออกมาเล่นการเมืองนอกสภาฯว่า ถามว่าทำแบบนั้นถูกต้องตามกฎหมายหรือไม่ ในส่วนเรื่องของความวุ่นวายนั้นตอนนี้ยังไม่มีอะไร ทุกอย่างยังคงเดินไปตามกฎหมาย ยังไม่มีเรื่องการปลุกระดม หรือเรื่องใดๆ

"ปชช–พช."ปัดฉีกสัตยาบรรณ7พรรค

ขณะที่ความเคลื่อนไหวหลังมีกระแสข่าวพรรคพลังประชารัฐเดินสายเทียบเชิญพรรคประชาชาติและพรรคเพื่อชาติเพื่อร่วมรัฐบาล นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา หัวหน้าพรรคประชาชาติ ยืนยันว่าไม่ได้มีการหารือ หรือพบปะกับใครในการร่วมรัฐบาลกับพรรคพลังประชารัฐ และไม่มีการติดต่อพูดคุยจากใครมาถึงตนเอง รวมถึง พ.ต.อ.ทวี สอดส่อง เลขาธิการพรรคประชาชาติ ซึ่งได้รับมอบหมายโดยตรงในการหารือเข้าร่วมรัฐบาล ยืนยันว่าพรรคไม่ได้ฉีกสัตยาบันที่ทำไว้กับ 7 พรรคแนวร่วม ในการต่อต้านการสืบทอดอำนาจ คสช. เด็ดขาด

เช่นเดียวกับ นายสงคราม กิจเลิศไพโรจน์ หัวหน้าพรรคเพื่อชาติ กล่าวว่า ยืนยันล้านเปอร์เซ็นต์ว่า ตนไม่เคยดีลอะไรกับใคร ตนได้เช็คกับคณะกรรมการบริหารพรรคหลายคน ก็บอกว่าไม่รู้เรื่อง

"อนุทิน"ยันไม่กังวลถูกร้องยุบพรรค

นายอนุทิน ชาญวีรกูล หัวหน้าพรรคภูมิใจไทยแถลงหลังการประชุมใหญ่สามัญประจำปีว่า ตอนนี้ยังไม่สามารถกำหนดท่าทีทางการเมืองได้ เพราะเรายังไม่ทราบผลการเลือกตั้งอย่างเป็นทางการ ส่วนการตรวจสอบคุณสมบัติกรณีถือหุ้นสื่อ มั่นใจว่า สมาชิกพรรคและผู้สมัครของพรรคทุกคนจะสามารถชี้แจงคุณสมบัติของตัวเองได้

ต่อจากหน้า 16

ปชป.

วานนี้ (29 เม.ย.) นายพิเชษฐ์ ศรีวัฒนตระกูล ผู้อำนวยการการเลือกตั้ง (ผอ.กกต.) จ.นครปฐม เขตเลือกตั้งที่ 1 กล่าวว่า พบข้อผิดพลาดจากการบันทึกข้อมูลผลการนับคะแนนใหม่ เมื่อวันที่ 28 เม.ย. ซึ่งเกิดจากเจ้าหน้าที่ที่บันทึกเอกสาร ส.ส.5/18/1 แบบรายงานผลการนับคะแนนการเลือกตั้งประจำเขตเลือกตั้งที่ 1 โดยเอกสารนี้จะมี 3 ชุด 1.นำไปติดที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ 2.นำลงหีบพร้อมบัตรเลือกตั้งและกระดาษขีดแต้ม และ 3.จะนำไปให้เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูลลงคอมพิวเตอร์ ในหน่วยเลือกตั้งที่ 25 เทศบาลนครนครปฐม จากส่วนที่ต้องนำไปบันทึกข้อมูลลงคอมพิวเตอร์ผิดตำแหน่ง

โดยหน่วยเลือกตั้งที่ 25 นั้น ผู้สมัครฯหมายเลข 2 ได้ 66 คะแนน เจ้าหน้าที่ได้เขียนผิดตำแหน่ง ไปบันทึกลงให้หมายเลข 1 ได้ 66 คะแนน ส่วนหมายเลข 2 ได้ 0 คะแนน โดยเอกสาร ส.ส.5/18/1 ที่เป็นส่วนปิดประกาศบอร์ดประชาสัมพันธ์นั้น ลงบันทึกถูกต้อง ทำให้การรวบรวมคะแนนผิดพลาด ซึ่งจากการตรวจสอบ หลังจากมีข้อสงสัยแล้ว จึงพบสิ่งผิดปกติดังกล่าว

กกต.ประจำเขตการเลือกตั้ง นครปฐม เขต 1 จะต้องทำบันทึกรายงานดังกล่าวถึง กกต.จังหวัด กกต.กลาง ตามลำดับ เพื่อประกาศรับรองผลคะแนนการนับคะแนนการเลือกตั้งใหม่ ตามปรากฏ พ.ท.สินธพ ได้คะแนน 35,711 คะแนน (เดิม 35,762) ส่วน น.ส.สาวิกา ได้ 35,707 คะแนน (เดิม 35,615)

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ผลต่างของผู้สมัคร ปชป.คะแนนนำผู้สมัครพรรคอนาคตใหม่ 4 คะแนน ทำให้ พ.ท.สินธพ แก้วพิจิตร จาก ปชป.หมายเลข 2 ยังคงครองแชมป์ ส.ส.นครปฐมเขต 1 ไว้ได้เช่นเดิม

รับกระทบความเชื่อมั่นองค์กร

นายแสวง บุญมี รองเลขาธิการ กกต. แถลงถึงกรณีดังกล่าวว่า ความผิดพลาดในการนับคะแนนกรณีดังกล่าวทั้งวันที่ 24 มี.ค. และการนับคะแนนใหม่วันที่ 28 เม.ย. ก่อให้เกิดปัญหาความน่าเชื่อถือขององค์กร แต่ต้องบอกว่า ความผิดพลาดที่เกิดขึ้นเกิดจากตัวบุคคล

ทั้งนี้ยืนยันว่า ระบบการเลือกตั้งหรือการนับคะแนนของกกต. มีความปลอดภัยระหว่างการนับและการลงคะแนน รวมถึงการเก็บรักษา ซึ่งแต่ละขั้นตอนสามารถตรวจสอบได้ ความผิดพลาดที่เกิดขึ้นไม่อยากจะโทษเพราะการนับคะแนนใหม่ เป็นเรื่องของ กกต.เขต ซึ่ง ผอ.กกต.จังหวัด มีหน้าที่เพียงอำนวยความสะดวก และให้คำปรึกษาเท่านั้น

ปชป.จี้กกต.เร่งรับรองผล

ขณะที่ นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รักษาการหัวหน้า ปชป.แถลงว่า ปชป.ได้รวบรวมข้อมูลและหลักฐานเป็นภาพถ่ายเอกสารที่เจ้าหน้าที่ลงลายมือชื่อ เซ็นกำกับไว้ทั้ง 245 หน่วยเลือกตั้ง เราจึงขอเรียกร้องให้กกต.เร่งประกาศผลอย่างเป็นทางการ เพื่อไม่ให้เกิดความสับสน

นายสาธิต ปิตุเตชะ รักษาการรองหัวหน้าพรรค กล่าวว่า ขอเรียกร้องไปยัง กกต.ให้ประกาศรับรองผลโดยเร็ว เราได้พบความผิดพลาดของเจ้าหน้าที่ของ กกต.ประจำหน่วยเลือกตั้งที่ 25 ลงคะแนนผิด โดยเอาคะแนนของ ปชป.ในหน่วยนั้นไปกรอกให้หมายเลข 1 พรรคประชาภิวัฒน์ ที่มีชื่ออยู่ด้านบนของชื่อ พ.ท.สินธพ ทำให้เกิดการผิดพลาด

อนค.ชงเลือกตั้งใหม่ยกเขต

ขณะที่ พรรคอนาคตใหม่ ได้ออกแถลงการณ์ ระบุตอนหนึ่งว่า คะแนนที่เปลี่ยนไปมาเช่นนี้ ทำให้ไม่สามารถหาข้อยุติอันชอบธรรมได้เลย ว่าผลการเลือกตั้งครั้งใดถือว่าเป็นครั้งที่ถูกต้อง นอกจากนี้ ยังเกิดเหตุไฟดับนานถึง 20 วินาทีในระหว่างการนับคะแนน และผู้สังเกตการณ์ของพรรคอนาคตใหม่ได้ตรวจสอบพบเหตุผิดปกติหลายกรณี มากเกินกว่าจำนวนคะแนนที่พรรคอนาคตใหม่แพ้พรรคประชาธิปัตย์

โดยข้อเท็จจริงดังกล่าว เป็นกรณีปรากฏหลักฐานอันควรเชื่อได้ว่าการเลือกตั้งในเขตเลือกตั้งที่ 1 ของจ.นครปฐมมิได้เป็นไปโดยสุจริต หรือเที่ยงธรรม หรือการนับคะแนนเป็นไปโดยไม่ถูกต้อง พรรคอนาคตใหม่จึงขอเรียกร้องให้คณะกรรมการการเลือกตั้งสั่งให้มีการจัดการเลือกตั้งใหม่ทั้งเขต ตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2561 มาตรา 124 เพื่อให้ได้มาซึ่งผลการเลือกตั้งที่โปร่งใสเป็นธรรม สะท้อนเจตจำนงที่แท้จริงของประชาชน และเป็นที่ยอมรับของทุกฝ่าย

พท.ยื่นศาลสั่งกกต.ทบทวน"สุรพล"

ที่สำนักงานศาลปกครอง นายสุรพล เกียรติไชยกร อดีตผู้สมัคร ส.ส.เขต 8 เชียงใหม่ พรรคเพื่อไทย เข้ายื่นคำร้องต่อศาลปกครอง ขอให้ศาลปกครองสั่งให้ กกต. ทบทวนคำสั่งระงับสิทธิสมัครชั่วคราว 1 ปีตนเอง และระงับการสั่งจัดการเลือกตั้งใหม่ เขต 8 เชียงใหม่ จนกว่าศาลจะมีคำพิพากษา

ส่วนกกต.จะดำเนินคดีอาญา และตนอาจจะถูกสั่งเพิกถอนสิทธิสมัคร (ใบดำ) หรือ เพิกถอนสิทธิเลือกตั้ง (ใบแดง) นั้น ตนไม่กังวล เพราะมั่นใจว่าไม่ได้ทำผิด เพราะเป็น ส.ส.มา 8 สมัย และครั้งนี้จะเป็นสมัยที่ 9 ทุกคะแนนที่ได้มาเป็นคะแนนบริสุทธิ์ ซึ่งตนได้เตรียมพยานหลักฐานต่าง ๆ ไว้สู้คดีแล้ว

ศาลรธน.เร่งถกคำร้องผู้ตรวจฯ

นายเชาวนะ ไตรมาศ เลขาธิการสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ กล่าวถึงกรณีที่ผู้ตรวจการแผ่นดินส่งคำร้องให้ศาลรัฐธรรมนูญวินิจฉัยว่า พ.ร.ป.ว่าด้วยการเลือกตั้งส.ส.มาตรา 128 ซึ่งกำหนดเกี่ยวกับวิธีการคำนวณหาส.ส.บัญชีรายชื่อของพรรคการเมือง มีปัญหาเกี่ยวกับความชอบด้วยรัฐธรรมนูญมาตรา 91 หรือไม่ ว่า ทางคณะตุลาการศาลฯจะมีการประชุมรับหรือไม่รับพิจารณาคำร้องดังกล่าวภายในสัปดาห์นี้แน่นอน

กรุงเทพธุรกิจ
บนความเคลื่อนไหว
● ซาไก

พปชร.ดูดตั้ง'รัฐบาล' ทั้งที่ผวาปมร้อนหุ้นสื่อ

●●ยังถือว่าสมฉายาจอมดูดอย่างแท้จริง สำหรับ **"พลังประชารัฐ"** ที่ยังคงรักษามาตรฐานได้ดีไม่มีตกมาตั้งแต่ตั้งพรรคใหม่ๆ เป็นเจ้าบุญทุ่มดึงคนนั้นคนนี้เข้าพรรคไม่หยุดหย่อน ●● แม้หลังเลือกตั้ง ความพยายามดูดก็ยังแรงดีไม่ตก ยังคงตั้งแท่นดูดพรรคร่วมมาฟอร์มรัฐบาล มีข่าวกระเส็นกระสายมาตลอด ว่าไปดูดพรรคนั้นที พรรคนี้ที ล่าสุดก็ถึงคิว **"เพื่อชาติ–ประชาชาติ"** ที่มีเปอร์เซ็นต์ความเป็นไปได้ค่อนข้างสูง โดยเฉพาะ **"เพื่อชาติ"** แม้อาจจะไม่ได้ยกมาทั้งโขยง คือ ส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์ทั้ง 5 คน●●แต่มีเสียงลือกันว่า มีบางคนบางกลุ่มในพรรค ไม่ค่อยจะแฮปปี้กับสิ่งที่เป็น อาจจะมีว่าที่ส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์เพื่อชาติ แค่ 1 คน มีมาเท่านั้น●●วงในบางคนของ **"พลังประชารัฐ"** ก็ไม่ตอบรับหรือปฏิเสธข่าวดังกล่าว แต่จับท่าทีคงจะมาแน่ ●● รวมถึงลูกพรรค **"เศรษฐกิจใหม่"** ที่เป็นว่าที่ส.ส. 5 คนก็มีแนวโน้มสูงที่จะมาจอยตั้งรัฐบาลกับ **"พลังประชารัฐ"** แม้ก่อนหน้านี้ **"มิ่งขวัญ แสงสุวรรณ์"** หัวหน้าพรรค จะออกมาแถลงว่าไม่ร่วมกับ **"พลังประชารัฐ"** ก็ตาม ไม่รู้ว่าการแถลงครั้งนั้นของ **"มิ่งขวัญ"** จะเป็นการแถลงในนามพรรค ที่ไม่มีผลหรือสามารถดึงลูกพรรคได้หรือไม่●●แต่ดูเหมือนบางคนใน **"พลังประชารัฐ"** ตอนนี้มั่นอกมั่นใจ ถึงขนาดออกปากว่า **"มาหมด"** ตอนนี้มีเสียงส.ส.รวมเกิน 250 แล้ว ที่เหลือก็แค่รอเวลา 9 พ.ค.นี้ ที่ "กกต." จะประกาศผลเลือกตั้งและรับรองส.ส.อย่างเป็นทางการเท่านั้น●●อีกเรื่องที่กำลังกลายเป็นไฟลามทุ่งไปแล้ว สำหรับเรื่องการถือหุ้นสื่อของว่าที่ส.ส.ทั้งหลาย ที่ถูกร้องกันไปร้องกันมา ต่างฝ่ายต่างจ้องสอย หวังเตะตัดขาลดจำนวนส.ส. โดยเฉพาะบรรดาตัวเป้งๆ อย่าง **"ธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ"** หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ ว่าที่ส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์ หรือแม้แต่ **"ชาญวิทย์ วิภูศิริ"** กรรมการบริหารพรรคพลังประชารัฐ และว่าที่ส.ส.กทม.●●หากพบว่าถือหุ้นสื่อจริงก็ถือว่าเข้าข่ายขัดคุณสมบัติว่าไม่มีสิทธิลงสมัคร ส.ส.ตั้งแต่ต้น ตามที่รัฐธรรมนูญ และพ.ร.บ.ว่าด้วยการเลือกตั้ง ส.ส. กำหนด ●● กรณีของ **"ชาญวิทย์"** ที่โดนร้องว่าถือหุ้นสื่อนั้น ข้อเท็จจริงที่เจ้าตัวหอบเอกสารชี้แจ้งที่ประชุมกรรมการบริหารพรรค ปรากฏว่าธุรกิจหลักคืออสังหาริมทรัพย์ แต่ในหนังสือบริคณห์สนธิก็ดันไประบุว่าทำสื่อวิทยุและโทรทัศน์พ่วงไปด้วย ●● ไม่รู้ว่าเจ้าตัวผวาหรือไม่อย่างไร นักข่าวพยามต่อสายตรงถึงก็ไม่รับสาย ●● วงประชุมกรรมการบริหารพรรคที่ถกประเด็นนี้ ก็ไม่มีใครยอมช่วยชี้แจงหรือพูดถึงเรื่องนี้สักคน ต่างเด้งเชือกรักษาตัวด้วยการหลบกันเป็นแถว มันเลยรู้สึกทะแม่งๆ ว่าเอาเข้าจริงแล้ว เรื่องที่โดนร้องเข้าข่ายความผิดจริงอย่างนั้นใช่หรือไม่ ●●แต่ที่แน่ **"แกนนำพลังประชารัฐ"** ออกอาการผวา กลัวจะลามไปถึงว่าที่ส.ส. ในพรรคอีกหลายคนจะโดนร้องตามกันไปด้วย...

จ่อชงกกต.–รัฐแก้ก.ม.ที่มาส.ว.

เพื่อแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย ที่มา ส.ว.ให้เหมาะสม

กรุงเทพธุรกิจ ● สัมมนา กกต.ชำแหละ กระบวนการได้มา ส.ว.ยุ่งยากด้วยระเบียบกฎหมาย ขาดความเข้าใจจากทุกกลุ่มอาชีพ ส่งผลจำนวนผู้สมัครน้อย ชี้ ดี-เด่น-น่าเชื่อถือไม่เพียงพอ ด้าน"ทีมวิจัย"เตรียมประเมินผล เสนอ กกต.- รัฐบาล เพื่อแก้ไขปรับปรุงกฎหมายที่มา ส.ว.ให้เหมาะสม

ที่จ.นครราชสีมา วานนี้(29 เม.ย.) นายกฤช เอื้อวงศ์ รองเลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.) พร้อมด้วย นายไชยนันท์ ปัญญาศิริ นักวิชาการ ม.สยาม ผู้ดำเนินโครงการ "การวิจัยประเมินผลกระบวนการได้มาซึ่งสมาชิกวุฒิสภา(ส.ว.)" และผู้เกี่ยวข้องกับกระบวนการว่าด้วยการได้มาซึ่ง ส.ว.ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ กกต. ผู้ที่จัดการเลือกตั้งระดับอำเภอ จังหวัด และผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็น ส.ว. เขตพื้นที่ จ.นครราชสีมา บุรีรัมย์ มหาสารคาม กาฬสินธุ์ และ จ.ขอนแก่น 60 คน ร่วมกิจกรรมระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจและเปิดโอกาสให้เสนอแนะ ปัญหาอุปสรรคกระบวนการได้มาซึ่ง ส.ว. ครั้งที่ผ่านมา

โดยผู้ร่วมสัมมนาได้แสดงความเห็นต่อกระบวนการได้มาซึ่ง ส.ว.ว่า การเข้าสังเกตการณ์เป็นไปด้วยความยากลำบาก ติดขัดระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมายหลายประการ แม้กระทั่งสื่อมวลชนยังประสบปัญหา ขาดการประชาสัมพันธ์ให้เข้าใจอย่างทั่วถึง ทุกกลุ่มอาชีพตามเกณฑ์ที่กำหนด ระยะเวลารับสมัครสั้น ทำให้มีจำนวนผู้สมัครรับเลือกเป็น ส.ว.น้อยกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้มาก

โดยมีผู้ผ่านคุณสมบัติในการสมัครรวม 7,056 คน มีเพียง 197 อำเภอที่มีการเลือกภายในกลุ่ม ขณะที่ 52 อำเภอไม่มีผู้สมัคร จึงไม่มีการเลือกและอีก 679 อำเภอ มีผู้สมัครไม่ครบเกณฑ์ 3 คน ทำให้ผู้เสนอตัวที่ไปรายงานตัวตามกำหนดเวลาสามารถผ่านเข้าสู่ ส.ว.ในระดับจังหวัดโดยปริยาย

ขณะที่กระบวนการได้มาของ ส.ว. ก็มีข้อแตกต่างจากการเลือกตั้งทั่วไป ทั้งในระดับชาติและท้องถิ่นที่มีประชาชนในฐานะเป็นเจ้าของประเทศเป็นผู้เลือกสะท้อนถึงความต้องการที่แท้จริง แต่ผู้ที่ได้รับเสนอชื่อเป็น ส.ว.ส่วนหนึ่งมีเพียงคุณสมบัติเด่นด้านมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีทักษะความสามารถการสื่อสาร การเข้าสังคม จะมีความโดดเด่นเหนือกว่าผู้สมัครรายอื่นและมักได้รับการไว้วางใจภายในกลุ่มให้ผ่านการเลือกตั้งระดับจังหวัด

การพิจารณาจึงมาจากความน่าเชื่อถือ หรือภาพลักษณ์บุคลิกภาพที่เป็นมิตรเท่านั้น ก่อนเข้าสู่ขั้นตอนสุดท้ายของ คสช. ในการดำเนินการคัดเลือก ซึ่งเป็นบริบทที่ไม่เหมาะสมกับประเทศไทยในปัจจุบัน และความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อวิธีและกระบวนการ ฯ รวมทั้งทัศนคติข้อกังวลหรือมายาคติเกี่ยวกับ ส.ว. ครั้งนี้

นายไชยนันท์ ระบุด้วยว่า ทางคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์ ได้วิจัยประเมินผลกระบวนการได้มาซึ่ง ส.ว. ครั้งที่ผ่านมา โดยศึกษาประเด็นการรับรู้และความเข้าใจ รวมถึงความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งมีการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพกับกลุ่มตัวอย่าง รวมทั้งการจัดเวทีประชุมรับฟังความคิดเห็นในภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ จากนั้นจะนำมาประเมินผลนำเสนอข้อมูลให้ กกต.และรัฐบาล เพื่อนำไปสู่การแก้ไข ปรับปรุง กฎหมายให้เหมาะสมและเป็นที่พึงพอใจมากที่สุด

ขณะเดียวกัน ด้านคณะกรรมาธิการ(กมธ.)การเมือง สภานิติบัญญัติแห่งชาติ(สนช.) ที่มีนายกล้าณรงค์ จันทิก เป็นประธาน ได้จัดสัมมนาเพื่อรายงานผลการดำเนินงานของ กมธ. ปี 2557-2562 ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเมือง อาทิ ระบบการเลือกตั้ง องค์กรตามรัฐธรรมนูญ และด้านการเมืองภาพรวม

โดยนายภัทรศักดิ์ วรรณแสง อนุ กมธ. ด้านการเมือง กล่าวตอนหนึ่งถึงผลการศึกษาว่าด้วยที่มาของ ส.ว. ว่า การเลือกตั้ง ส.ว.ที่มาจากจังหวัดต่างๆ นั้นไม่ตอบโจทย์ ด้านการทำงานแบบภาพรวม เนื่องจากการเลือกตั้งส.ว.ที่ระบุให้ใช้พื้นที่จังหวัดนั้น อาจเข้าไม่ถึงหรือทำงานในพื้นที่จังหวัดอื่น

"อนุ กมธ. เคยเสนอให้ ส.ว. มาจากเลือกตั้งทางอ้อม โดยให้มีคณะพิจารณาลักษณะคล้ายคณะกรรมการไพรมารีโหวตท้องถิ่น โดยมีข้าราชการในพื้นที่ อาทิ ประธานศาลฯ อธิการบดีสถาบันการศึกษา ให้มีส่วนร่วมในการพิจารณาเป็นต้น"

นายกล้านรงค์ ระบุด้วยว่า กมธ. จะหมดหน้าที่ วันที่ 24 พ.ค. ซึ่งคาดว่าจะเป็นวันเปิดประชุมสภาผู้แทนราษฎรนัดแรก หลังจากที่ กกต. ประกาศรับรองผลเลือกตั้ง ส.ส. ในวันที่ 9 พ.ค. จากวันดังกล่าว นับไปอีก 3 วัน จะเป็นขั้นตอนทูลเกล้าฯ เสนอรายชื่อ ส.ว. ดังนั้น จากวันนี้ถึงวันที่ 9 พ.ค. บทบาทของ กมธ. จึงไม่มีภารกิจใดต่อไป

ตร.ตั้ง'ปิยะ อุทาโย' แก้หนี้นอกระบบต่อ คืนทรัพย์-แก้สัญญา

กรุงเทพธุรกิจ ● วานนี้(29 เม.ย.) พล.ท.คงชีพ ตันตระวาณิชย์ โฆษกกระทรวงกลาโหม เปิดเผยว่า พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี และรมว.กลาโหม ได้กำชับกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายใน(กอ.รมน.) ฝ่ายปกครอง ยังคงเดินหน้าแก้ปัญหาหนี้นอกระบบต่อไป โดยเน้นย้ำให้เร่งประสานกับทุกส่วนราชการให้การแก้ปัญหาครอบคลุม ทั้งการเจรจาปลดหนี้ ทำสัญญาใหม่ที่เป็นธรรม เข้าถึงแหล่งทุนในระบบ พัฒนาทักษะอาชีพ การบังคับใช้กฎหมาย รวมถึงฟื้นฟูจิตใจ เพื่อไม่ให้เกิดภาวะเครียดจนเป็นปัญหาครอบครัว

พล.ท.คงชีพ กล่าวว่า เมื่อตำรวจเข้าตรวจ สามารถยึดทรัพย์ได้แล้ว ให้ทยอยส่งคืนประชาชน โดยเฉพาะบ้านและโฉนด เพื่อให้โอกาสในการตั้งตัว รวมถึงการประชาสัมพันธ์ การแจ้งสายด่วน 1155 หรือศูนย์ดำรงธรรม สถานีตำรวจทั่วประเทศ เพื่อรวบรวมข้อมูลแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ

ขณะที่ พล.ต.อ.จักรทิพย์ ชัยจินดา ผบ.ตร. กล่าวว่า ขณะนี้ได้สั่งกวดขันกลุ่มนายทุนเรียกรับดอกเบี้ยเกินกฎหมายกำหนด หลังมีผู้เสียชีวิตจากปัญหาความเครียดเรื่องหนี้สินหลายคดี พร้อมยืนยัน บุคคลมีสีหากมีหลักฐานจะดำเนินคดีโดยไม่ละเว้น

พล.ต.ท.ปิยะ อุทาโย ผู้ช่วยผบ.ตร. ยอมรับว่า พล.อ.ประวิตร ได้มอบหมายให้เป็นหัวหน้าชุดแก้ปัญหาหนี้นอกระบบ แทน พล.ต.ท.สุรเชษฐ์ หักพาล อดีต ผบช.ตม. หลังมีคำสั่งไปประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ซึ่งเดิมก็อยู่ในคณะทำงานเดิมอยู่แล้ว ปัญหาเร่งด่วน 2 เรื่องคือ เดินหน้าคืนโฉนด และแก้ปัญหาหนี้นอกระบบ

หลักสูตรใหม่
THE NATION NATION GROUP กรุงเทพธุรกิจ

การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ เพื่อการเพิ่มผลการปฏิบัติงาน
Creativity for Productivity Improvement

ความคิดสร้างสรรค์ =
(ประสบการณ์ X ความมุ่งมั่น) + การเตรียมความพร้อม

โดย ดร. นิพัฒน์ ชัยวรมุขกุล (อ. ALMON)
ที่ปรึกษาวางระบบการพัฒนากลยุทธ์องค์กรด้วยจุดแข็ง

- เพื่อให้ผู้เรียน เรียนรู้ และ ประยุกต์ใช้ การพัฒนา ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มผลการปฏิบัติงาน ไปใช้ในการทำงานจริง
- เพื่อสร้าง ผลงานที่สร้างสรรค์ ในการทำงาน จากการลงมือค้นหาไอเดียเชิงบวก วาดฝันให้เป็นภาพที่ชัดเจน วางแผนจริงใน Workshop และกลับไปลงมือทำในองค์กรจริง

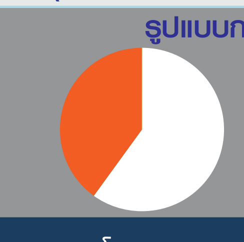
หัวข้อการอบรม
- นิยามและความสำคัญ ของ ความคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking)
- องค์ประกอบ ของ ความคิดสร้างสรรค์ (Creative Elements)
- สมการพัฒนา ความคิดสร้างสรรค์ (Creative Equation)
- การพัฒนา ความคิดสร้างสรรค์ ด้วยสมอง 2 ซีก 4 ส่วน (Creative Brain)
- การแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ (Creative Problem Solving)
- Workshop การพัฒนาองค์กรด้วย ความคิดสร้างสรรค์ (Positive World Café – OD Game)
- การสร้างผลงานที่สร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาองค์กร (Creative Thinking @ Work)

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ CEO ผู้บริหารผู้บังคับบัญชา ผู้จัดการ หัวหน้างาน และพนักงานทุกระดับที่ต้องการประสบความสำเร็จด้วยตนเอง

10 พฤษภาคม 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 6,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม



ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

ต้นไม้ประจำรัชกาล : นายวีรนันทร์ เพ็งจันทร์ ผู้ว่าฯสงขลา เชิญต้นไม้มงคลพระราชทาน "ต้นรวงผึ้ง' ซึ่งเป็นต้นไม้ประจำรัชกาล ที่ทุกจังหวัด ได้นำไปปลูกเพื่อเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก

คสช.เร่งสรุปผลงาน5ปีรัฐประหาร

กรุงเทพธุรกิจ ● คสช.เตรียมสรุปผลงาน 5 ปี รัฐประหาร ทั้งระดับพื้นที่และภาพรวม เผยแพร่ให้เห็นถึงการพัฒนาและความก้าวหน้าของประเทศ ขณะที่ รมว.กลาโหมกำชับทหารยึดมั่น พ.ร.บ.มาตรฐานทางจริยธรรม มอบทุกส่วนหนุนจัดงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษกเพื่อให้สมพระเกียรติสูงสุด

พ.อ.หญิงศิริจันทร์ งาทอง รองโฆษกคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) เปิดเผยผลการประชุมสำนักเลขาธิการ คสช. วันที่ 29 เม.ย.ว่า พล.อ.ณัฐพล นาคพาณิชย์ รองเลขาธิการ คสช.เป็นประธาน ได้มอบหมายให้ฝ่ายต่างๆ ของ คสช.เตรียมจัดทำสรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม ตั้งแต่ คสช. เข้ามาแก้ไขปัญหาของประชาชน บริหารจัดการและวางรากฐานให้ประเทศมีความก้าวหน้า เกิดประโยชน์ต่อสังคมไทย พร้อมให้นำข้อมูลดังกล่าวเผยแพร่ให้ประชาชนได้รับทราบ ทั้งในระดับพื้นที่และในภาพรวม เพื่อให้เห็นถึงการพัฒนาและความก้าวหน้าของประเทศ ตลอด 5 ปีที่ผ่านมา

พ.อ.หญิงศิริจันทร์ กล่าวอีกว่า พล.อ.ณัฐพล ยังได้กำชับให้ทุกส่วนราชการดำเนินงานตามสั่งการของนายกรัฐมนตรีที่ให้ทุกส่วนร่วมกันถวายความปลอดภัยและถวายงานในห้วงพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยสมพระเกียรติสูงสุด โดยเฉพาะมาตรการในการอำนวยความสะดวกด้านการจราจรให้กับประชาชน ที่จะเข้ามามีส่วนร่วมถวายความจงรักภักดีในงานพระราชพิธีอันสำคัญยิ่ง

วันเดียวกันนี้พล.ท.คงชีพ ตันตระวาณิชย์ โฆษกกระทรวงกลาโหม แถลงผลการประชุมสภากลาโหม โดยมี พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี และ รมว.กลาโหม เป็นประธาน ได้กำชับขอให้ทุกส่วนราชการของกระทรวงกลาโหม ให้การสนับสนุนการเตรียมการจัดงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษกอย่างเต็มศักยภาพ โดยให้ใส่ใจทุกรายละเอียดในทุกมิติ เพื่อให้งานพระราชพิธีเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและสมพระเกียรติสูงสุด

นอกจากนี้ พล.อ.ประวิตร ได้กำชับให้หน่วยขึ้นตรงกระทรวงกลาโหมและเหล่าทัพ น้อมนำพระราโชบายสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่ได้พระราชทานไว้มาเป็นหลักในการทำงาน และประพฤติปฏิบัติตนในชีวิต ร่วมกับการทำความเข้าใจและปลูกฝังกำลังพลให้มีความตระหนักในหน้าที่ ความรับผิดชอบของทหาร ที่มีภารกิจสำคัญยิ่งในการพิทักษ์รักษาเอกราชอธิปไตย สถาบันหลักของชาติ และผลประโยชน์ของชาติ

รวมทั้งให้ความสำคัญ ในการยึดมั่นในการปฏิบัติตน ตามพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรมที่ออกใหม่ เมื่อปี 2562 และให้ถ่ายทอดสู่การปฏิบัติของตนตามหลักเกณฑ์การประพฤติปฏิบัติ อย่างมีคุณธรรมของเจ้าหน้าที่รัฐ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ ความซื่อสัตย์ สุจริต การมีจิตสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่ รวมทั้งการดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ รวมทั้งให้หน่วยงานต่างๆ สร้างการรับรู้และติดตามประเมินผลการดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรฐานจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง

พร้อมกันนี้ รมว.กลาโหม ยังขอให้หน่วยขึ้นตรงกระทรวงกลาโหมและเหล่าทัพ ลงไปเสริมและสนับสนุนการแก้ไขปัญหาภัยแล้งร่วมกับทุกหน่วยงานในพื้นที่อย่างเต็มกำลัง โดยให้จัดกำลังพลและเครื่องมือช่างออกไปให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ

3 เคล็ดลับอัพคุณภาพคนไทย

เพิ่มทักษะอังกฤษ-วิจัย-คิดสร้างสรรค์

● ชุลีพร อร่ามเนตร
qualitylife4444@gmail.com

ตลอดช่วงหลายปีที่ผ่านมา ธุรกิจในด้านการสอนภาษาอังกฤษของประเทศไทยได้รับความนิยมค่อนข้างสูง และถือเป็นอันดับต้นๆ ที่คนจะนึกถึง บริติช เคานซิล เพราะไม่ใช่เพียงสอนภาษาอังกฤษเท่านั้น แต่ยังมุ่งพัฒนาบุคลากรและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันว่าทำอย่างไรให้เกิดประโยชน์กับทั้ง 2 ประเทศ โดยดูบริบทเพื่อนำไปสู่การพัฒนาแลกเปลี่ยน

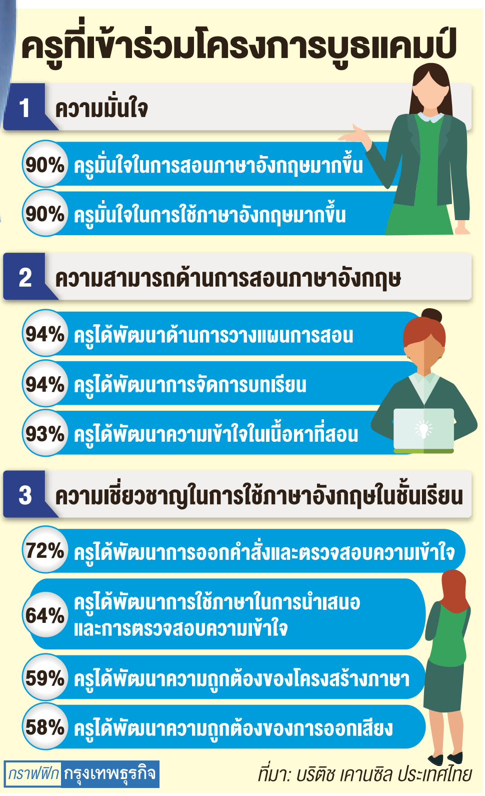
แอนดรูว์ กลาส

กรุงเทพธุรกิจ ● ว่ากันว่า 5 ปีที่ผ่านมา องค์กรนี้ได้มีการกำหนดพันธกิจเพื่อ**พัฒนาศักยภาพของคนในประเทศให้เก่งในแบบฉบับของตนเอง และสร้างความสัมพันธ์ทำงานร่วมกับประเทศอื่นๆ** ได้แก่ 1.การยกระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษ (Raising Level of English) เน้นการพัฒนาอย่างรอบด้านทั้งระดับบุคคลและประเทศ ผ่านโครงการต่างๆ อาทิ โรงเรียนเซ็นเตอร์ทั้ง 6 สาขา และโครงการบูธแคมป์ (Bootcamp) ซึ่งทำร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการมาประมาณ 2 ปีครึ่ง พัฒนาโครงการศูนย์อบรมครูภาษาอังกฤษระดับภูมิภาค (RETC-Regional English Training Centres) ขึ้นปรับรูปแบบการเรียนการสอนภาษาอังกฤษระดับชั้นประถมศึกษาและมัธยมศึกษาของประเทศไทย

แอนดรูว์ กลาส ผู้อำนวยการบริติช เคานซิล ประเทศไทย กล่าวว่า ตั้งแต่เริ่มต้นโครงการมีการขยายศูนย์อบรมจาก 4 แห่ง เป็น 15 แห่งทั่วโลก เปิดโอกาสให้อบรมครูจากทั่วประเทศไปกว่า 1.7 หมื่นคน พร้อมกับการสอนภาษาอังกฤษระดับบุคคลกว่า 1.1 หมื่นคน ในฐานะสถาบันสอนภาษา 6 สาขา ในกรุงเทพฯ และเชียงใหม่ การทำงานร่วมกับโรงเรียนในฐานะพาร์ทเนอร์ (Partner School) และบริการสอบวัดระดับภาษาอังกฤษกว่า 2.88 หมื่นครั้ง

“ตั้งแต่เริ่มโครงการได้พัฒนากลุ่มครู Master Trainer จำนวน 46 คน จากโครงการอบรมพัฒนาครูแกนนำด้านการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ ซึ่งครูกลุ่มนี้จะเป็นแกนนำในการขยายเครือข่ายไปยังครูอื่นๆ จะได้รับการถ่ายทอดการอบรม การสอน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่เป็นไปตามบริบทของพื้นที่และสังคมไทย ผลของการที่ครูได้เข้าร่วมอบรมทั้งด้านความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ สอนภาษาอังกฤษ ความมั่นใจของครูล้วนอยู่ในระดับที่ดีขึ้นและสูงถึง 90%” แอนดรูว์ กล่าว

นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาและวิทยาศาสตร์สู่ความเป็นสากล (Internationalising Higher Education and Science) เป็นการสนับสนุนให้มหาวิทยาลัย นักวิจัย และภาคเอกชนทำงานร่วมกัน และทำให้ภาครัฐ ภาคประชาชนเข้าใจถึงความสำคัญของการศึกษาและวิทยาศาสตร์



โดยปีที่ผ่านมาได้ส่งเสริมความร่วมมือในรูปแบบหลักสูตรร่วมระดับอุดมศึกษา 21 ความร่วมมือ ทำงานร่วมกับนักวิจัย นักวิชาการกว่า 2,000 คน ผ่าน**โครงการนิวตัน ฟันด์ (Newton Fund)** และทำให้สาธารณชนเข้าถึงความรู้ด้านวิทยาศาสตร์มากขึ้น ผ่าน**โครงการเฟมแล็บ (FameLab)** รวมไปถึงพัฒนาทักษะการสื่อสารของนักวิจัยและนักวิทยาศาสตร์ให้สามารถนำเสนอผลงานเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงระดับสังคมและระดับประเทศ โดยใช้หลักการทางวิทยาศาสตร์และข้อมูลอย่างแท้จริง

“ถ้าดูภาพรวมของอุดมศึกษา งานวิจัยจะไม่ได้เป็นงานวิจัยที่อยู่บนหิ้ง แต่เป็นงานวิจัยที่ได้แก้ปัญหาของประเทศ และนักศึกษาที่เรียนในมหาวิทยาลัยที่ทำงานร่วมกับเรา เมื่อสำเร็จการศึกษาจะเป็นที่ต้องการของภาคอุตสาหกรรม โดยกิจกรรมจะมีการส่งเสริมการศึกษาต่อและการทำงานร่วมกันระหว่างนักวิจัยภาคอุตสาหกรรม เช่น มีทุนวิจัยประมาณ 1.3 ล้านปอนด์ สนับสนุนงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง เพราะงานวิจัยถือว่ามีความสำคัญอยากให้คนเข้าถึงความรู้ โดยสนับสนุนงานวิจัยยากๆ มาย่อยให้คนเข้าถึง และงานวิจัยเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ งานวิจัยด้านอาหาร เป็นต้น” แอนดรูว์ กล่าว

รวมทั้ง**การสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Building A Creative Economy)** ทั้งการส่งเสริมในระดับบุคคล คือการอนุรักษ์ภูมิปัญญาศิลปหัตถกรรมท้องถิ่นให้คงอยู่ และได้รับความนิยมในปัจจุบัน และการส่งเสริมในระดับเครือข่าย คือ การสร้างชุมชน ทำให้เกิดการรวมตัวกันของบุคลากรในวงการสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

โดยภาพรวม ปีที่ผ่านมาได้ทำงานร่วมกับกลุ่มเครือข่ายศิลปินผู้ประกอบการด้านศิลปะ ช่างฝีมือกว่า 740 คน **ส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมผ่าน 2 โครงการใหญ่ภายใต้โปรเจคคราฟท์ติ้งฟิวเจอร์ (Crafting Futures)** ได้แก่ **การพัฒนาผ้าทอไทลื้อ** อ.ปัว จ.น่าน ย้อมผ้าด้วยสีธรรมชาติ และทิ้งเศษผ้าให้น้อยที่สุด และ **วานีตา การส่งเสริมงานหัตถกรรมกลุ่มสตรีใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้** ผ่านการนำผู้เชี่ยวชาญจากสหราชอาณาจักรมาเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ทำให้สวยและเพิ่มมูลค่ามากขึ้น

รวมถึงได้ส่งเสริมและพัฒนา**ศูนย์รวมความคิดสร้างสรรค์ หรือครีเอทีฟฮับ (Creative Hubs)** และอบรมผู้ดูแลฮับกว่า 60 คน ทั่วประเทศ เพื่อเชื่อมคนให้มีความคิดคล้ายๆ กันมาสร้างนวัตกรรมร่วมกัน โดยปีนี้จะทำงานร่วมกับชุมชนใน จ.สุโขทัย ซึ่งบริติช เคานซิล ได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างๆ อาทิ มหาวิทยาลัยนเรศวร ในการช่วยพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ งานศิลปวัฒนธรรม และอีกหลากหลายกิจกรรม เพื่อพัฒนาชุมชน คนในชุมชนให้มีความเข้มแข็ง

การตอบโจทย์นโยบายไทยแลนด์ 4.0 ขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์และ**การลดช่องว่างความไม่เท่าเทียมควบคู่ไปกับตอบโจทย์นโยบายโกลบอล บริเทน (Global Britain) เน้นส่งเสริมให้สหราชอาณาจักรเป็นเป้าหมายการศึกษา** ส่งเสริมความร่วมมือด้านการศึกษาและวิทยาศาสตร์ และการสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ความรักจักรวาล : 12 ยุวชนที่เข้าสู่ใต้ร่มกาสาวพัสตร์ในพิธีบรรพชา “โครงการสามเณรปลูกปัญญาธรรม ปี 8” ซึ่งเครือเจริญโภคภัณฑ์ และทรู คอร์ปอเรชั่น จัดขึ้นต่อเนื่องมาทุกปี โดยปีนี้ได้สัญจรสู่ภาคใต้ ณ สวนโมกข์ (วัดธารน้ำไหล) อ.ไชยา จ.สุราษฎร์ธานี ในการดูแลของพระภาวนาโพธิคุณ เจ้าอาวาสวัดธารน้ำไหล

‘วธ.’เตรียมทำจดหมายเหตุ พระราชพิธีบรมราชาภิเษก

กรุงเทพธุรกิจ ● **นายวีระ โรจน์พจนรัตน์** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (วธ.) ในฐานะประธานอนุกรรมการฝ่ายจัดทำหนังสือที่ระลึกและจดหมายเหตุงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก เปิดเผยว่า ที่ประชุมได้รับรายงานความคืบหน้าการจัดทำหนังสือที่ระลึกและจดหมายเหตุงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก 13 รายการ

โดยคณะอนุกรรมการได้แต่งตั้งคณะทำงาน 13 ชุด ดำเนินการจัดทำหนังสือจดหมายเหตุและหนังสือที่ระลึกแล้ว กรมศิลปากรได้ส่งเจ้าหน้าที่เข้าสังเกตการณ์และลงพื้นที่เพื่อบันทึกเหตุการณ์และภาพฝึกซ้อมพระราชพิธี/พิธี และเหตุการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องทั้งหมดตลอดเดือน เม.ย.2562

นอกจากนี้ได้รวบรวมภาพและข่าวจากสื่อที่ตีพิมพ์ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค.ที่ผ่านมา โดยเป็นสื่อที่ตีพิมพ์ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยได้รวบรวมภาพถ่ายสำหรับหนังสือจดหมายเหตุฉบับหลัก 8,116 รายการ และภาคข่าวออนไลน์ 1,470 รายการ นอกจากนี้จะจัดประกวดภาพถ่ายเพื่อให้ประชาชนส่งภาพมายังกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อใช้ประกอบการจัดทำหนังสือจดหมายเหตุและหนังสือที่ระลึก โดยสามารถส่งภาพถ่ายมาได้ที่ pic.culture2562@gmail.com ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ 31 ส.ค.2562 สอบถามสายด่วนวัฒนธรรม 1765

ส่วนการเตรียมความพร้อมการบันทึกภาพเหตุการณ์ทางประวัติศาสตร์การพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ระหว่างวันที่ 4-6 พ.ค.2562 ขณะนี้กรมศิลปากร สำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติ ได้จัดเจ้าหน้าที่และได้รับความร่วมมือจากศิลปินแห่งชาติเตรียมเข้าบันทึกภาพเหตุการณ์สำคัญดังกล่าวทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว 3 โซน ได้แก่ 1.สำนักพระราชวัง 2.พื้นที่ควบคุมพิเศษ เช่น พระบรมราชานุสาวรีย์ วัดต่างๆ และ 3.อัฒจันทร์ตามจุดต่างๆ ที่กำหนด โดยจัดเจ้าหน้าที่บันทึกเหตุการณ์ช่างภาพนิ่งและช่างภาพเคลื่อนไหว รวมทั้งหมด 83 คน

สำหรับหนังสือที่ระลึกและจดหมายเหตุทั้ง 13 รายการ เพื่อบันทึกเหตุการณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์และเป็นองค์ความรู้ด้านโบราณราชประเพณีในการศึกษาค้นคว้าอ้างอิงและเป็นมรดกทางปัญญาของชาติต่อไป

ประกอบด้วย 1.จดหมายเหตุฉบับหลัก 1 รายการ ได้แก่ จดหมายเหตุพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช 2562 (ฉบับหลัก)

2.จดหมายเหตุฉบับรอง 3 รายการ ได้แก่ 2.1.สมุดภาพพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช 2562 2.2.จดหมายเหตุพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช 2562 ฉบับสื่อมวลชน 2.3.จดหมายเหตุพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช 2562 ฉบับวีดิทัศน์

3.หนังสือที่ระลึก 9 รายการ ได้แก่ 3.1.พระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช 2562 ฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ 3.2.ชุมชนต่างชาติใต้ร่มพระบรมโพธิสมภาร ฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ 3.3.ชุมชนดั้งเดิมใต้ร่มพระบารมีจักรีวงศ์

3.4.สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร (รอเฉลิมพระปรมาภิไธย) 3.5.ประมวลบทความเนื่องในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก 3.6.พระราชพิธีบรมราชาภิเษกในเอกสารต่างประเทศ 3.7.ประมวลเอกสารพระราชพิธีบรมราชาภิเษก 3.8.ขบวนพยุหยาตราสถลมารค และ 3.9.ขบวนพยุหยาตราชลมารค และจะเผยแพร่หนังสืออีบุ๊คไปสู่ประชาชนอย่างทั่วถึงด้วย

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันอังคารที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2562

อีกบทพิสูจน์ ฝีมือ'เอไอเอส' > 12

จ่อชงกกต.-รัฐ แก้ก.ม.ที่มาส.ว. > 14

เผย 3 เคล็ดลับ อัพคุณภาพคนไทย > 15

www.bangkokbiznews.com

'ศรีสุวรรณ'ชง 11 ชื่อผู้สมัครอนค.-พปชร.สั่งส.ส.พร้อมแจง

ร้องสอบ'หุ้นสื่อ'ลาม3พรรค

'เพื่อชาติ-ประชาชาติ'ผนึกโต้ ฉีกสัตยาบรรณ 7 พรรค

กรุงเทพธุรกิจ ● "ศรีสุวรรณ" ยื่น 11 รายชื่อ ผู้สมัครอนาคตใหม่ ชงกกต.สอบคุณสมบัติ ปมถือหุ้นสื่อ เผยส.ส.เพื่อไทย-พลังประชารัฐ เข้าข่าย จ่อยื่นเพิ่ม 2 พ.ค. ด้าน "ชาญวิทย์" แจงกก.บห.-"พปชร." สั่งลูกพรรคเตรียมข้อมูลชี้แจง มั่นใจไม่ลามยุบพรรค ขณะที่ "ประชาชาติ-เพื่อชาติ" โต้ฉีกสัตยาบรรณ 7 พรรคจับมือ พปชร.

ความเคลื่อนไหวประเด็นการถือครองหุ้นในธุรกิจสื่อสารมวลชน ซึ่งเข้าข่ายขาดคุณสมบัติการลงสมัครรับเลือกตั้ง ส.ส. ยังคงอยู่ที่การตรวจสอบคุณสมบัติทั้งในส่วนของนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ ซึ่งจะเข้าชี้แจงข้อกล่าวหาต่อคณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.) ในวันนี้(30 เม.ย.) ลามไปถึงการยื่นตรวจสอบคุณสมบัติ 11 ผู้สมัครและว่าที่ ส.ส.พรรคอนาคตใหม่

ขณะเดียวกันความเคลื่อนไหวทั้งจากพรรคเพื่อไทยและพรรคอนาคตใหม่ได้ยื่นกกต.เพื่อตรวจสอบคุณสมบัตินายชาญวิทย์ วิภูศิริ กรรมการบริหารพรรคและว่าที่ ส.ส.กทม. พรรคพลังประชารัฐ รวมถึงว่าที่ผู้สมัครคนอื่นๆ ในกรณีเดียวกัน

วานนี้(29 เม.ย.)นายศรีสุวรรณ จรรยา เลขาธิการ สมาคมองค์การพิทักษ์รัฐธรรมนูญไทย ยื่นคำร้องต่อกกต.เพื่อตรวจสอบการถือหุ้นสื่อของผู้สมัครรับและว่าที่ส.ส.พรรคอนาคตใหม่ ซึ่งพบว่ามี 11 ราย ปรากฏเป็นเจ้าของ หรือผู้ถือหุ้น ซึ่งอาจถือได้ว่าเป็นบุคคลผู้มีลักษณะต้องห้าม มิให้ใช้สิทธิ

อ่านต่อหน้า 13

ปชป.พลิกชนะอนค.4แต้ม กกต.นับ'นครปฐม'พลาด

กรุงเทพธุรกิจ ● เขต 1 นครปฐม ผู้สมัคร ปชป.พลิกเฉือนอนาคตใหม่ 4 แต้ม หลังนับคะแนนรอบที่ 3 กกต.จังหวัดยอมรับ จนท.กรอกคะแนนพลาด ขณะที่ รองเลขาฯ กกต.ชี้กระทบความเชื่อมั่นองค์กร ปชป.จี้เร่งรับรองผล อนค.ชงเลือกตั้งใหม่ยกเขต ขณะที่ศาลรัฐธรรมนูญ เตรียมถกรับ-ไม่รับคำร้องผู้ตรวจ ปมคำนวณ ส.ส.บัญชีรายชื่อ

จากกรณี น.ส.สาวิกา ลิมปะสุวัณณะ ผู้สมัคร ส.ส. เขต 1 จ.นครปฐม หมายเลข 9 พรรคอนาคตใหม่ได้ยื่นเรื่องร้องขอ ให้มีการนับคะแนน ส.ส. นครปฐม เขต 1 ใหม่อีกครั้ง โดยคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) มีมติให้นับคะแนนใหม่ในวันที่ 28 เม.ย. ที่ผ่านมา โดยในช่วงเย็นวันดังกล่าว น.ส.สาวิกา ได้ออกมายอมรับความพ่ายแพ้จากผลการนับคะแนนใหม่ ขณะที่ พ.ท.สินธพ แก้วพิจิตร ผู้สมัคร ส.ส. เขต 1 จ.นครปฐม หมายเลข 2 พรรคประชาธิปัตย์(ปชป.) ออกมาประกาศชัยชนะ

โดยในเวลา 21.00 น. วันที่ 28 เม.ย. นายฉัตรไชย จันทร์พรายศรี กกต. เปิดเผยผลการนับคะแนนการเลือกตั้งใหม่ โดยระบุว่า น.ส.สาวิกา ได้คะแนนรวม 35,707 คะแนน พ.ท.สินธพ ได้คะแนนรวม 35,645 คะแนน ทำให้ น.ส.สาวิกา ชนะการเลือกตั้ง ส.ส.เขต 1 จ.นครปฐม

อ่านต่อหน้า 13

ชนะเฉียดฉิว : 3 ตัวแทนจากพรรคประชาธิปัตย์ นำโดยนายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ ร่วมแถลงผลหลัง กกต.สรุปคะแนนเลือกตั้ง ส.ส.เขต 1 จ.นครปฐม อย่างเป็นทางการ ในการนับรอบที่ 3 ปรากฏว่าผู้สมัครประชาธิปัตย์ชนะพรรคอนาคตใหม่ไปได้ 4 คะแนน

อบรมแพทย์-เภสัชใช้กัญชารุ่นแรก ต้องขึ้นทะเบียนอย.-ใบอนุญาต2ปี

กรุงเทพธุรกิจ ● กรมการแพทย์ อบรม แพทย์-เภสัชฯใช้กัญชารักษารุ่นแรก 3 กลุ่มโรค ระบุ รพ.-แพทย์-เภสัชฯ ที่มีสิทธิใช้ต้องขึ้นทะเบียนกับอย. โดยใบอนุญาตมีอายุ 2 ปี ขณะที่กรมแพทย์แผนไทยฯอบรมหมอพื้นบ้านใช้ประโยชน์จากกัญชา 150 คน 16 ตำรับ "เดชา"เสนอปรับแก้กฎหมาย ให้ผู้ป่วยกว่า 2 ล้านรายเข้าถึงยาได้มากขึ้น

วานนี้(29 เม.ย.) นพ.สมศักดิ์ อรรฆศิลป์ อธิบดีกรมการแพทย์ กล่าวในการเป็นประธานเปิดการอบรม "การใช้สารสกัดกัญชาทางการแพทย์สำหรับบุคลากรทางการแพทย์" และบรรยายพิเศษ เรื่อง "Health policy for cannabis on medical use" โดยมีแพทย์ ทันตแพทย์และเภสัชกรจากโรงพยาบาลของรัฐและเอกชนทั่วประเทศเข้าร่วมกว่า 200 คนว่า บุคลากรทางการแพทย์ที่เข้ารับการอบรมเป็น

อ่านต่อหน้า 13

เครื่องสูงเรือ : เจ้าหน้าที่สำนักพระราชวัง และเจ้าหน้าที่แผนกเรือราชพิธี ดำเนินการประกอบเครื่องสูงเรือพระที่นั่งสุพรรณหงส์ ซึ่งจะนำไปเทียบท่าราชวรดิฐในการพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ระหว่างวันที่ 4 - 6 พ.ค.นี้ เพื่อเป็นการถวายพระราชอิสริยยศเครื่องราชูปโภคตามโบราณราชประเพณี

แรงงานส่อตกงานเพิ่ม ติดอันดับฝีมือไม่พัฒนา

กรุงเทพธุรกิจ ● เปิด 10 ข้อเรียกร้อง วันแรงงานแห่งชาติ 62 "นักวิชาการแรงงาน" ชี้ ไทยติดกับดักแรงงานทางเศรษฐกิจ แรงงานไร้ฝีมือ ขาดการพัฒนา-แรงงานสูงวัย-เข้าสู่ยุคใช้แรงงานหุ่นยนต์ เผยอีก 5-10 ปี แรงงานจะตกงานมากขึ้น

นายณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ นักวิชาการด้านแรงงาน คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวถึงปัญหาแรงงานไทยว่า ขณะนี้แรงงานไทยตกอยู่ในสภาวะ 3 ประการ คือ 1. แรงงานไร้ฝีมือ ขาดการพัฒนา ทำให้ต้องการแรงงานอีกประเภทหนึ่ง ซึ่งไม่ใช่แรงงานประเภทเดิม และอีก 5-10 ปี ด้วยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนี้แรงงานจะตกงานมากขึ้น ซึ่งรัฐบาลก็ไม่ได้เตรียมการรับรองเรื่องเหล่านี้ไว้ ดังนั้นแรงงานจะต้องพัฒนาทักษะใหม่ๆ เพิ่มทักษะให้สูงขึ้น สามารถเป็นแรงงานที่แข่งขันกับประเทศที่เป็นอุตสาหกรรมหลักๆ ได้ อาทิ เกาหลี จีน เป็นต้น

นอกจากนี้ ส่วนมากแรงงานอยู่ในช่วงอายุ 40 ปีขึ้นไป อยู่ในวัยมีครอบครัว เช่น พบว่าส่วนมากมีความยากลำบาก แม้ว่าจะได้ค่าจ้างเกินกว่าค่าแรงขั้นต่ำ แต่รายได้นั้นเพียงพอสำหรับเลี้ยงคนแค่คนเดียวเท่านั้น และค่าจ้างไม่เพียงพอต่อการยกระดับคุณภาพชีวิตคนงานได้

ขณะเดียวกัน เข้าสู่ยุคใช้แรงงานหุ่นยนต์ ธุรกิจต้องการเอาตัวรอด ทั้งวิธีการลดต้นทุน โดยการหันมาใช้แรงงานต่างด้าว และใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยมากขึ้น ในอนาคตคนไทยจะตกงานมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้กำลังซื้อลดลงตามไปด้วย เช่นนี้จะลากจูงเศรษฐกิจได้อย่างไร เพราะปัจจัยหนึ่งที่ช่วยลากจูงเศรษฐกิจ มาจากกำลังซื้อ ดังนั้นสภาวะ 3 ประการนี้ จึงถือว่าเป็นกับดักแรงงานทางเศรษฐกิจ

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สำหรับข้อเรียกร้องวันแรงงานแห่งชาติปี 2562 ที่ตัวแทนฝ่ายลูกจ้างจะยื่นให้กับรัฐบาลในวันแรงงาน 1 พ.ค.2562 มีจำนวน 10 ข้อได้ 1. ขอให้รัฐบาลรับรองอนุสัญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศฉบับที่ 87 เรื่องการจัดตั้งสหภาพแรงงาน และฉบับที่ 98 เรื่องการเจรจาต่อรอง 2.ให้รัฐบาลเร่งดำเนินการนำร่างพระราชบัญญัติแรงงานสัมพันธ์พ.ศ... ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ที่ผ่านประชาวิจารณ์มาแล้วเข้าสู่กระบวนการพิจารณาในรัฐสภาโดยเร่งด่วน

3.ขอให้รัฐบาลแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 โดยกำหนดการเกษียณอายุของลูกจ้างอยู่ที่ 60 ปี ในกรณีลูกจ้างมีอายุ 55 ปี ประสงค์จะลาออกจากการเป็นลูกจ้าง ให้นายจ้างอนุญาตให้ลาออกได้ โดยได้รับสิทธิประโยชน์เช่นเดียวกับลูกจ้างที่เกษียณทุกประการ และให้กระทรวงแรงงานดำเนินการหามาตรการให้สถานประกอบกิจการที่มีลูกจ้างรับเหมาค่าแรง ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ตามมาตรา 11/1 อย่างเคร่งครัด

4.ให้รัฐบาลปฏิรูป แก้ไขเพิ่มเติม เกี่ยวกับประกันสังคมดังนี้ ปรับฐานการรับเงินบำนาญโดยให้มีอัตราเริ่มต้นที่ 5,000 พันบาท

อ่านต่อหน้า 13

กรุงเทพธุรกิจ
แกะรอย
● รักษ์ มนตรี
@sutthirak_ntv

แย่งเมือง

"แย่งเมือง" กีฬาพื้นเมืองที่นิยมเล่นกันมากในจังหวัดสงขลา และเห็นการละเล่นกันโดยทั่วไปตามจังหวัดต่างๆ ของภาคอื่นๆ

จากหลักฐานพบว่าน่าจะเล่นมาตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 7 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ ก่อน พ.ศ.2480 สันนิษฐานว่า เลียนแบบการรบโบราณ จะมีหัวหน้าออกรบ เมื่อหัวหน้าแพ้ ถือว่าแพ้ทั้งกองทัพ ครั้นยามบ้านเมืองสงบ ห่างการศึก จึงมีผู้คิดกีฬา **"แย่งเมือง"** ขึ้น เพื่อฝึกจิตใจ และปลุกใจให้คนรุ่นหลังมีนิสัยเป็นนักต่อสู้ เห็นความสำคัญของการเป็นหัวหน้า

ปัจจุบัน การละเล่นแบบนี้ค่อยๆ เลือนหายไปจากบ้านเมืองของเรา ในยุคสมัยที่เปลี่ยนไป เพื่อนเล่นของเด็กๆ อยู่ในมือถือ

จำได้ว่าเมื่อ 40-50 ปีก่อน ผมกับเพื่อนๆ เล่นกันได้ทุกโอกาสที่ว่าง นิยมเล่นกันเป็นการรื่นเริงของพวกเรา

เล่นได้ทั้งชายและหญิง ไม่ต้องใช้อุปกรณ์การเล่น แค่มีสนามหญ้าโรงเรียน หรือลานวัด แบ่งทีมคละกันทั้งชายหญิง ขีดเส้นยาวๆ 1 เส้น **"แบ่งแดน"** ทั้ง 2 ฝ่ายยืนอยู่คนละด้าน แต่ละฝ่ายเลือก **"หัวเมือง"** ของตัวเอง ส่วนผู้เล่นคนอื่นๆ ยืนต่อท้ายหัวเมืองเป็นแถวตอนเรียงหนึ่ง มือจับเอวต่อกันให้มั่น

เมื่อกรรมการให้สัญญาณ **"หัวเมือง"** ทั้ง 2 ฝ่าย ใช้ไหวพริบและโอกาสจับมือซึ่งกันและกัน ส่วนผู้เล่นคนอื่นๆ นอกจากดึงหัวเมืองของตนเองไว้ ก็ต้องออกแรงเพื่อดึงหัวเมือง ของอีกฝ่ายให้เข้ามาในแดนของตน ฝ่ายใดดึงหัวเมืองของอีกฝ่ายเข้ามาในเขตของตัวเองได้ถือว่าชนะ

มีกติกา คือ การดึงหัวเมืองของฝ่ายตรงข้าม ต้องดึงให้เข้ามาทั้งตัว เมื่อล้ำเข้ามาเขตในของอีกฝ่ายที่ดึงได้ จึงจะถือว่าข้ามเขตแดนแล้ว

เมื่อเสียเมือง อนุญาตให้มีการเปลี่ยน "หัวเมือง" ได้เมื่อจบการแข่งขันแต่ละครั้ง

นึกๆ ดูแล้ว ผ่านมา 50 ปี **"แย่งเมือง"** ผมเพิ่งเข้าใจว่าเกมนี้ไม่ได้สูญหายไปจากเมืองไทย เพราะผมเห็นนักการเมืองกำลังแบ่งฝ่ายขีดเส้นกลางสนามเล่นเกม "แย่งเมือง" กันให้คึกอยู่ในเวลานี้

คสช.เร่งสรุป ผลงาน 5 ปี รัฐประหาร

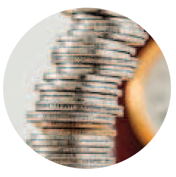
> 14

เช็คตารางหุ้น
สะดวกทุกเวลา
ผ่าน QR Code

กรุงเทพธุรกิจ
การเงิน-ลงทุน
วันอังคารที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2562

สมัครสมาชิก
กรุงเทพธุรกิจ
โทร. 02-338-3000 กด 1

'กรุงศรีฟินโนเวต' เพิ่มงบลงทุน 600 ล้าน > 20
โฟกัสภารกิจ 'การบินไทย' บริหารต้นทุนหลังล้างขาดทุน > 18
เศรษฐกิจสหรัฐ 'ชะลอ' สัญญาณ 'สิ้นสุด' ดอกเบี้ยขาขึ้น > 21



www.bangkokbiznews.com

เปิดบัญชีกระแสรายวัน จ่ายดอกเบี้ยสูง 1.2%

'ซีไอเอ็มบี' เจาะกลุ่มเอสเอ็มอี

ฟรีค่าธรรมเนียมออนไลน์ทุกธุรกรรม หวังลดภาระผู้ประกอบการ

กรุงเทพธุรกิจ ● "ซีไอเอ็มบี" เปิดตัวบัญชีเงินฝากกระแสรายวันใหม่ ให้ดอกเบี้ยสูงสุด 1.2% ฟรีค่าธรรมเนียมออนไลน์ทุกธุรกรรม หวังลดภาระให้กลุ่มเอสเอ็มอี ตั้งเป้ายอดเปิดบัญชีใหม่ปีนี้ 1 หมื่นบัญชี ดันธุรกรรมผ่านออนไลน์แตะ 50%

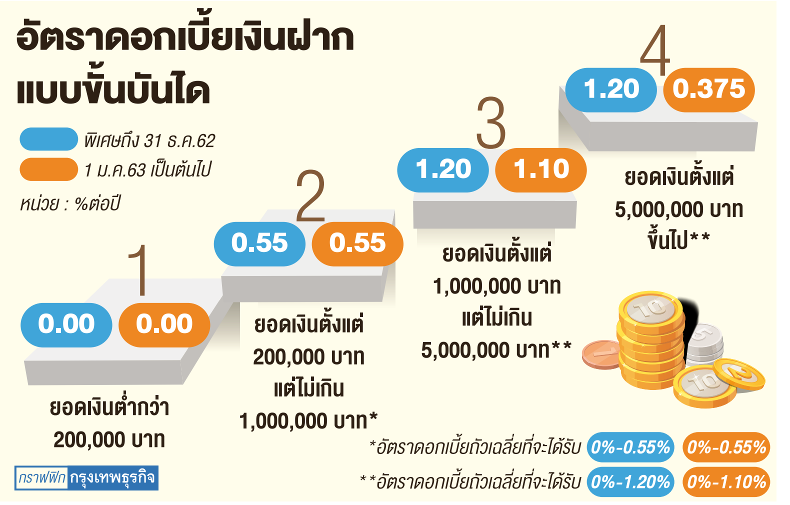
ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับธุรกิจขนาดกลางและย่อม(เอสเอ็มอี) บนช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ CIMB Biz Account ซึ่งเป็นบัญชีกระแสรายวัน แต่มีอัตราดอกเบี้ยสูงสุด 1.2% และยังสามารถทำธุรกรรมได้ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมทุกธุรกรรม ทั้งรายเดือนหรือรายปี หวังช่วยลดต้นทุนให้กับผู้ประกอบการ

นายไพศาล ธรรมโพธิทอง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธุรกรรมการเงิน ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย กล่าวว่า ปัจจุบันต้นทุนการทำธุรกิจของเอสเอ็มอีอยู่ในระดับค่อนข้างสูง โดยเฉพาะต้นทุนจากการทำธุรกรรมผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งการโอนเงิน ในและต่างประเทศ การโอนเงินเดือน การจ่ายเช็ค หรือทำธุรกรรมผ่านระบบ BAHTNET

ทั้งนี้ จำนวนเอสเอ็มอีที่อยู่ในระบบปัจจุบัน 3 ล้านราย มียอดการทำธุรกรรมผ่านอิเล็กทรอนิกส์อยู่ราว 30 ล้านรายการต่อเดือน คิดเป็นมูลค่าทำธุรกรรมรวมที่ 2.5 ล้านล้านบาท ซึ่งต้นทุนการทำธุรกรรมบนช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆพบว่าเอสเอ็มอีต่อรายมีต้นทุนอยู่ที่ราว 10,000บาทต่อเดือน หรือเฉลี่ยปีละ 1.2 แสนบาทต่อธุรกิจ

ดังนั้นต้นทุนดังกล่าวถือว่าเป็นค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง ทำให้การทำธุรกิจของเอสเอ็มอีคล่องตัวได้ยาก ดังนั้นธนาคารจึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ "CIMB Biz Account" ซึ่งเป็นบัญชีกระแสรายวันแบบมีดอกเบี้ยสูงสุด 1.20% ซึ่งยังช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับเอสเอ็มอี บนช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ด้วย

นายไพศาล กล่าวว่า ธุรกิจเอสเอ็มอีทำธุรกรรมผ่านช่องทางออนไลน์โดยไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมทุกธุรกรรม ทั้งรายเดือนหรือรายปี ทั้งการจ่ายเงินเดือน การโอนเงินภายในธนาคารโอนเงินรายย่อยระหว่างธนาคาร การโอนเงินรับเงินระหว่างธนาคาร



ผ่านระบบ BAHTNET การโอนเงินระหว่างประเทศ ฯลฯ ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการสามารถลดต้นทุนในการทำธุรกิจลงได้

"ระบบธนาคารที่ผ่านมา เราไม่ได้เอื้อหรือตอบโจทย์ลูกค้าอย่างจริงจังในทุกด้าน วันนี้เราจึงมีการเจาะเข้าไปในฐานลูกค้าแต่ละเซ็กเมนท์อย่างจริงจัง เพื่อให้รู้ถึงความต้องการลูกค้า และพบว่าลูกค้าเหล่านี้ต้องการลดต้นทุน เราจึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นมา เพื่อให้ทำธุรกรรมบนออนไลน์ได้ เพราะการทำธุรกรรมบนช่องทางนี้ มีต้นทุนที่ถูก และช่วยให้เอสเอ็มอีประหยัดค่อนข้างมาก แถมให้ดอกเบี้ยสูงถึง 1.2% แค่มียอดคงค้างก็ได้ดอกเบี้ยตามขั้นบันได"

นายไพศาล กล่าวด้วยว่า ธนาคารตั้งเป้าหมาย การเปิดบัญชีดังกล่าวในปีนี้ว่าจะมีเอสเอ็มอีเข้ามาเปิดบัญชีนี้จนถึงสิ้นปีนี้ราว 10,000 บัญชี และคาดว่า 95% จะมาจากลูกค้าใหม่ๆ ทั้งนี้หากดูจำนวนการทำธุรกรรมบนอิเล็กทรอนิกส์หรือออนไลน์ของธนาคาร ปัจจุบันอยู่เพียงระดับ 20% เท่านั้น ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับต่ำ หากเทียบกับฐานลูกค้าเอสเอ็มอีทั้งหมดที่ปัจจุบันมีอยู่ราว 10,000 ราย ดังนั้นธนาคารคาดว่าการเปิดบัญชีนี้ จะช่วยกระตุ้นให้เอสเอ็มอี ใช้ออนไลน์ในการทำธุรกรรมทางการเงินมากขึ้น ทำให้สิ้นปีคาดว่ายอดใช้ออนไลน์จะเพิ่มขึ้นเป็น 50% ได้

นอกจากนี้ คาดว่า การเอื้อให้ลูกค้าธุรกิจเอสเอ็มอี ทำธุรกรรมง่ายขึ้นบนช่องทางออนไลน์ จะช่วยทำให้ธนาคารมีฐานลูกค้าใหม่ๆได้เพิ่มขึ้นอีกมากในอนาคต โดยคาดว่าในระยะ 3-5 ปีข้างหน้า ธนาคารจะมีฐานลูกค้าเอสเอ็มอีเพิ่มเป็น 50,000 รายได้

"ยุทธศาสตร์ของธนาคาร ในการโตขึ้นเป็นธนาคารขนาดกลางภายในปี 2565 เป็นต้นไป เราก็ต้องมีฐานลูกค้าที่แข็งแกร่ง ในทุกกลุ่ม ดังนั้นการสร้างฐานลูกค้าเอสเอ็มอีใหม่ๆ โดยการที่แบงก์ให้ดอกเบี้ยสูง ก็ถือเป็นยุทธ์ศาสตร์หนึ่งในการดึงลูกค้าใหม่มาเป็นลูกค้าธนาคาร เพื่อให้เรามีฐานเอสเอ็มอีเข้ามาเร็ว และแข็งแกร่ง เพื่อใช้ต่อยอดการปล่อยสินเชื่อ หรือบริการอื่นๆในอนาคต ธนาคารจึงต้องเข้าไปเจาะและสร้างฐานลูกค้าเอสเอ็มอีให้ใหญ่ก่อน พอลูกค้าใช้บริการจากแบงก์เราก็จะสามารถเสนอผลิตภัณฑ์ต่างๆได้" นายไพศาลกล่าว

> 19

Market Wise : 'เอ็นพีพีจี' รื้อแผนขยายร้านอาหาร

ร่วมมือ : ธนาคารกสิกรไทย และบริษัท ยูเนี่ยนเพย์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้ให้บริการด้านบัตรเดบิตและบัตรเครดิตรายใหญ่ของจีน ลงนามในข้อตกลงเพื่อยกระดับบริการรับชำระเงินในไทย และในระดับภูมิภาค ภายใต้โครงการ Belt and Road Forum for International Cooperation กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน เมื่อเร็ว ๆนี้

ธปท.ไฟเขียว'พีทูพีเลนดิ้ง'มีผลวันนี้

กรุงเทพธุรกิจ ● "แบงก์ชาติ" ไฟเขียวปล่อยกู้ "พีทูพี เลนดิ้ง" มีผลตั้งแต่วันนี้ โดยผู้ประกอบธุรกิจต้องมีทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 5 ล้าน ถือหุ้นโดยคนไทย 75% ขณะผู้ขอกู้เพื่อประกอบธุรกิจ วงเงินไม่เกิน 50 ล้าน คิดดอกเบี้ยตามกฎหมายกำหนด ส่วนผู้กู้ที่ไม่ได้นำไปประกอบธุรกิจ อั้นวงเงินไม่เกิน 5 เท่าของรายได้

ราชกิจจานุเบกษาได้เผยแพร่ประกาศธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เรื่องการกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการประกอบธุรกิจระบบหรือเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกรรมสินเชื่อระหว่างบุคคลกับบุคคล หรือ พีทูพี เลนดิ้ง(peer to peer lending platform) โดยกำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจ สามารถประกอบธุรกิจได้เฉพาะการเป็นช่องทางหรือตัวกลางในการให้สินเชื่อผ่านระบบหรือเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์

ขณะเดียวกันต้องมีระบบงานรองรับการดำเนินธุรกิจที่เหมาะสม มีการคัดกรองผู้ให้กู้และผู้กู้ มีการประเมินความเสี่ยงของผู้กู้ โดยผู้กู้ต้องเป็นบุคคลธรรมดาเท่านั้น รวมทั้งผู้ประกอบธุรกิจต้องมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องโปร่งใสและเป็นธรรม มีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนอย่างเหมาะสม ซึ่งประกาศฉบับนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันนี้(30เม.ย.) เป็นต้นไป

สำหรับผู้ประกอบธุรกิจ สามารถประกอบธุรกิจได้เฉพาะการเป็นช่องทางหรือตัวกลางที่ก่อให้เกิดการทำสัญญาการให้สินเชื่อระหว่างผู้ให้กู้และผู้กู้ผ่านระบบหรือเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์เท่านั้น โดยสกุลเงินในการให้สินเชื่อต้องเป็นสกุลเงินบาท ขณะที่ผู้ประกอบธุรกิจต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย มีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 5ล้านบาท และมีคนไทยถือหุ้นไม่น้อยกว่า 75%

ส่วนคุณสมบัติของผู้กู้ แบ่งเป็นสินเชื่อที่ไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำไปใช้ในการประกอบอาชีพ กรณีนี้ผู้กู้ที่มีรายได้เข้าบัญชีโดยเฉลี่ยต่ำกว่า 3 หมื่นบาทต่อเดือน จะได้รับวงเงินไม่เกิน 1.5 เท่าของรายได้ส่วนผู้ที่มีรายได้เกินกว่า 3 หมื่นบาทขึ้นไป จะได้วงเงินไม่เกิน 5 เท่า

อย่างไรก็ตาม หากพบว่าผู้กู้ได้รับสินเชื่อที่มิได้มีวัตถุประสงค์นำไปใช้ประกอบอาชีพจากผู้ประกอบธุรกิจพีทูพี เลนดิ้ง หรือผู้ประกอบธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลอยู่แล้ว 3 แห่งในปัจจุบัน จะไม่สามารถขอสินเชื่อประเภทดังกล่าวผ่านผู้ประกอบการพีทูพี เลนดิ้ง ได้อีก

สำหรับสินเชื่อที่นำไปใช้ประกอบอาชีพหรือโครงการธุรกิจทั้งที่มีหลักประกันและไม่มีหลักประกัน สามารถกู้ได้ไม่เกิน 50ล้านบาท และในกรณีที่มีสินทรัพย์เป็นประกัน ต้องมีการพิจารณาอัตราส่วนการให้สินเชื่อต่อสินทรัพย์หรือหลักประกัน (loan to value) ที่เหมาะสม

ส่วนกรณีที่ผู้กู้นำไปใช้ประกอบอาชีพหรือโครงการธุรกิจที่ได้รับอนุมัติวงเงินกู้บางส่วนจากแหล่งเงินกู้อื่นอยู่แล้วและต้องการกู้เพิ่มเติมในส่วนที่ขาด หรือต้องการวงเงินกู้เพื่อขยายธุรกิจ สามารถขอกู้ผ่านผู้ประกอบธุรกิจ พีทูพี เลนดิ้ง เพิ่มเติมได้ ขณะที่อัตราดอกเบี้ยต้องไม่เกินอัตราตามที่ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์กำหนด

'ไอวีแอล' ทุ่มลงทุนทั่วโลก อัดงบ4ปี5พันล้านดอลล์

กรุงเทพธุรกิจ ● "อินโดรามา เวนเจอร์ส" จ่อทุ่มงบลงทุนกว่า 5 พันล้านดอลลาร์ภายในระยะ 4 ปีข้างหน้า หวังดันอีบิทด้าพุ่งขึ้น 2 เท่าทุกๆ 5 ปี พร้อมเล็งออกหุ้นกู้กรีนบอนด์เพิ่มเพื่อลดภาระดอกเบี้ยลง หลังล่าสุดธนาคารมิซูโฮอนุมัติสินเชื่อสีเขียววงเงินกว่า 7 พันล้านบาท

นายอาลก โลเฮีย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) หรือ IVL เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้างบลงทุนช่วง 4 ปี (2562-2565) ประมาณ 5,000 ล้านดอลลาร์ เพื่อใช้ในการลงทุนทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง รวมถึงในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีการลงทุนอยู่แล้วจำนวนกว่า 31 ประเทศทั่วโลก และในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาใช้เงินลงทุนไปแล้วคิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 3,000 ล้านดอลลาร์

อาลก โลเฮีย

สำหรับแผนการลงทุนช่วง 4 ปีข้างหน้า บริษัทจะเน้นการลงทุนโดยใช้แหล่งเงินทุนจากกระแสเงินสดภายในบริษัทเป็นหลัก ผสมกับการออกหุ้นกู้หรือเงินกู้สีเขียวเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้ได้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยในระดับปกติ รวมถึงเพื่อไม่ให้กระทบต่ออัตราหนี้สินต่อทุนของบริษัท (D/E) ให้ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นไปจากปัจจุบันที่อยู่ระดับ 0.9 เท่า

ขณะที่แผนการลงทุนของบริษัทที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง คาดว่าจะช่วยผลักดันบริษัทเดินหน้าได้ตามเป้าหมายที่ตั้งเป้าไว้ว่าจะมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อม (อีบิทด้า) ขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่า ทุกๆระยะเวลา 5 ปี (ซึ่งเริ่มนับตั้งแต่ปี 2561-2565) จากในงวดปี 2561 ที่ทำได้ 1,440 ล้านดอลลาร์

"ตามแผนธุรกิจของบริษัทคาดว่าในช่วง 4 ปีข้างหน้า เราจะลงทุนประมาณ 5,000 ล้านดอลลาร์ เงินลงทุนจะมาจากกระแสเงินสดเป็นหลัก เพราะภาระหนี้จะได้ไม่สูงมาก ประกอบกับเมื่ออีบิทด้าของบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่วนของผู้ถือหุ้นก็จะเพิ่มขึ้นตามไปด้วย"

นายอาลก กล่าวต่อว่า ล่าสุดบริษัทได้รับการสนับสนุนสินเชื่อสีเขียวเป็นรายแรกของประเทศไทยจากธนาคารมิซูโฮ ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นสินเชื่อสกุลเงินดอลลาร์และยูโร ได้แก่ มูลค่า 100 ล้านดอลลาร์ และ 100 ล้านยูโร หรือคิดเป็นมูลค่ารวม 7,000 ล้านบาท อายุสินเชื่อประมาณ 5 ปี ซึ่งอยู่ในรูปแบบของสินเชื่อกระตุ้นเชิงบวก (PIL) ที่ข้อกำหนดเชิงพาณิชย์เชื่อมโยงกับการจัดอันดับ ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล) ของบริษัท โดยจะมีอัตราดอกเบี้ยในระดับต่ำกว่าเมื่อเทียบกับสินเชื่อเดิม หรือคิดเป็นต้นทุนดอกเบี้ยลดลงประมาณ 0.5% จากต้นทุนดอกเบี้ยเงินกู้เดิมที่อยู่ในระดับ 4%

ส่วนเงินที่ได้จากการกู้ยืมเงินในครั้งนี้ บริษัทจะนำเงินไปชำระคืนหุ้นกู้เดิมที่ครบกำหนดอายุ (รีไฟแนนซ์) และบางส่วนจะนำเงินดังกล่าวไปลงทุนในธุรกิจรีไซเคิล รวมถึงใช้ขยายธุรกิจทั่วไปของบริษัท พร้อมยืนยันว่าจะไม่เป็นการเพิ่มภาระหนี้ โดยจะรักษาระดับ D/E ไม่ให้สูงกว่า 0.9 เท่า ขณะที่ปัจจุบันบริษัทมีหนี้อยู่ในระดับ 4,000 ล้านดอลลาร์

นอกจากนี้บริษัทยังอยู่ระหว่างพิจารณาการออกหุ้นกู้ประเภทกรีนบอนด์ เพื่อรีไฟแนนซ์หุ้นกู้เดิมที่จะครบกำหนด เนื่องจากมองว่าหุ้นกู้ดังกล่าวมีต้นทุนอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าระดับปกติทั่วไป รวมถึงยังอยู่ระหว่างการศึกษาแผนการซื้อคืนหนี้ที่มีภาระดอกเบี้ยสูงกลับมาและออกเป็นหุ้นกู้กรีนบอนด์แทนเพื่อลดต้นทุนทางการเงิน อย่างไรก็ตามขณะนี้บริษัทยังไม่แน่ใจว่าจะออกทันปีนี้หรือไม่ ซึ่งบริษัทจะพิจารณาตามรูปแบบที่เหมาะสมกับบริษัท

ออฟเรคคอร์ด

รอผลตรวจสอบ

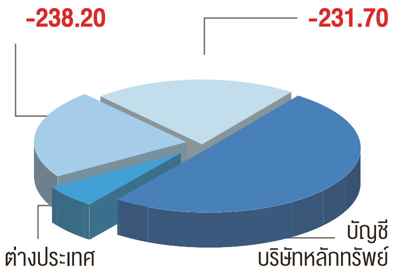
ในช่วงต้นปี ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ออกตรวจสอบเป็นการเฉพาะ หรือ **"Target Examination"** การปล่อยสินเชื่อรถยนต์ของธนาคารพาณิชย์ หลังสินเชื่อเติบโต **"ร้อนแรง"**ต่อเนื่อง ทั้งจากการอัดแคมเปญของค่ายรถยนต์ และการทำโปรโมชั่นของแบงก์ ที่สำคัญยังเห็นการทำสินเชื่อแบบมี "เงินทอน" เกิดขึ้น ด้วยการเพิ่มออปชั่นของตกแต่งเข้าไป ทำให้วงเงินที่ให้สินเชื่อ **"เกินมูลค่ารถ"** ซึ่งถือเป็นความเสี่ยงอย่างหนึ่ง

โดย **สมชาย เลิศลาภวศิน** ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายกลยุทธ์สถาบันการเงิน ธปท. บอกว่า ได้ตรวจสอบการปล่อยสินเชื่อรถยนต์ทุกแบงก์ครบแล้ว ทั้งแบงก์ใหญ่และแบงก์เล็ก ขั้นตอนต่อไป จะเป็นช่วงแห่งการ **"ประมวลผล"** ว่าผลการตรวจสอบนั้น ในมุมของผู้กำกับจะต้องจัดการอย่างไรบ้าง ดังนั้นระยะนี้จึงเป็นการรวบรวมข้อมูลเพื่อมาดูให้ตกผลึกว่า **ตลาดสินเชื่อรถยนต์มีความเสี่ยงหรือไม่?**

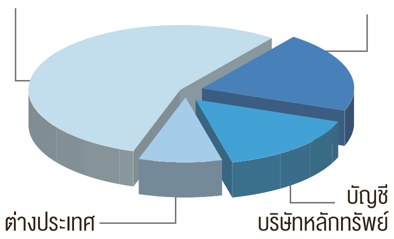
เรื่องนี้ คงต้องให้เวลาธปท.อีกสักระยะ กว่าจะเห็นอะไรชัดเจนอาจจะเป็นช่วงครึ่งปีหลังเป็นต้นไปว่า **สรุปแล้ว ธปท. จำเป็นต้องออกมาตรการมากำกับหรือไม่?** เพราะแต่ละมาตรการของธปท. กว่าจะออกมาได้ ใช้เวลาเกือบปีทั้งนั้น ในการร่างเกณฑ์

แต่ก่อนที่จะรู้ชัดเจนว่า ธปท.จะออกเกณฑ์ หรือมาตรการอะไรเพิ่มเติมหรือไม่ เชื่อว่าในการแถลงผลประกอบการของธนาคารพาณิชย์ไตรมาสแรกในเดือนพ.ค.นี้ น่าจะพอเห็นข้อมูลว่า สินเชื่อรถยนต์คลายความร้อนแรงลงหรือไม่ การส่งสัญญาณ **"เป็นห่วง"**อย่างชัดเจนของธปท.ที่ผ่านมามีผลต่อตลาดแค่ไหน **ต้องติดตาม!**

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 29 เม.ย. 2562



ยอดสะสม 1-29 เมษายน 2562



ดัชนีหุ้นไทย
เปลี่ยนแปลง : %

SET		SET 100		SET 50	
1,666.68	-0.03	2,445.34	-0.04	1,106.62	-0.11

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม
เปลี่ยนแปลง : %

อุตสาหกรรม	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง	อุตสาหกรรม	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	416.72	0.18	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	137.93	0.38
สินค้าอุปโภคบริโภค	111.72	-0.58	ทรัพยากร	223.01	-0.69
ธุรกิจการเงิน	191.36	-0.37	บริการ	520.44	0.42
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	122.99	-0.54	เทคโนโลยี	164.30	0.51

กรุงเทพธุรกิจ

เลาะรั้วหุ้น-การเงิน

BEM พุ่งลุ้น! ครม. ต่อสัมปทานฯ

● ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ไทยวานนี้ (29 เม.ย.) เริ่มต้นสัปดาห์ใหม่ด้วยความเงียบเหงา ดัชนีฯแกว่งแคบทั้งวัน มูลค่าซื้อขายเบาบาง หลังขาดปัจจัยใหม่ขับเคลื่อน นักลงทุนรอความชัดเจนการเมืองในประเทศที่ กกต. เตรียมประกาศรับรองผลการเลือกตั้งอย่างเป็นทางการ 9 พ.ค. นี้

ขณะที่ปัจจัยต่างประเทศรอความคืบหน้าเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน กลางสัปดาห์ติดตามผลประชุมเฟด รวมทั้งทิศทางราคาน้ำมัน โดยดัชนีฯปิดการซื้อขายที่ 1,666.68 จุด ลดลง 0.47 จุด หรือ 0.03% ระหว่างวันแตะระดับสูงสุดที่ 1,669.55 จุด และระดับต่ำสุดที่ 1,663.33 จุด มูลค่าการซื้อขาย 37,096.27 ล้านบาท

● เรียกว่า **"โนสน-โนแคร์"** ที่แท้จริง สำหรับ**หุ้นบมจ.ปูนซิเมนต์ไทย (SCC) หลังยืนบวกได้ตลอดทั้งวัน แม้กำไรไตรมาส 1/62 จะหดตัวราวๆ 6%** จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากธุรกิจเคมิคอลส์ที่ยังอ่อนแอ ราคาสินค้าเคมีภัณฑ์ปรับตัวลดลงตามความต้องการสินค้าในตลาดโลกที่ชะลอตัว

ส่วนไตรมาสนี้งบฯไม่น่าสวย เนื่องจากจะมีการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายพนักงานตามกฎหมายแรงงานใหม่อีก 2 พันล้านบาท แต่ดูราคาหุ้นไม่สะทกสะท้าน เพราะนักลงทุนรับข่าวไปล่วงหน้าแล้ว และงบฯที่ออกมาวานนี้ (29 เม.ย.) ภาพรวมดีกว่าที่ตลาดคาดไว้ จึงดันราคาหุ้นขึ้นมาปิดที่ 458 บาท เพิ่มขึ้น 4 บาท หรือ 0.88%

● **หุ้นบมจ.ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ (BEM)** วอลุ่มวิ่งตามปูนใหญ่มาติดๆ ปิดพุ่ง 3.81% มาอยู่ที่ 10.90 บาท **ลุ้นครม. เคาะต่ออายุสัญญาสัมปทานทางด่วน แลกกับการยุติข้อพิพาทกับการทางพิเศษแห่งประเทศไทย มูลค่ากว่า 1.3 แสนล้านบาท** หลังผู้ถือหุ้นไฟเขียวไปแล้วตั้งแต่เดือนก่อน

ส่วนธุรกิจปีนี้ยังสดใส ทั้งจำนวนผู้ใช้บริการทางด่วนและรถไฟใต้ดินเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง **ก.ย. นี้ เตรียมเปิดบริการส่วนต่อขยายสายสีน้ำเงิน หนุนยอดผู้โดยสารพุ่งแตะ 4 แสนคนต่อวัน...** แหม สตอรี่นำพาแบบนี้ ไม่แปลกที่ราคาหุ้นจะวิ่งฉิว

● **กำไรดีตามคาดสำหรับบมจ.อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) (AEONT) หลังไตรมาส 1/62 ตุนกำไรไปแล้ว 3,506 ล้านบาท พุ่งแรงถึง 18%**จากช่วงเดียวกันปีก่อนตามรายได้ที่เพิ่มขึ้นแตะ 20,642 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11% ขณะที่ยอดรูดปรื๊ดๆการให้สินเชื่อบัตรเครดิตเพิ่มขึ้น 13% คิดเป็นสัดส่วน 63% ของยอดการให้สินเชื่อรวม ขณะที่รายได้จากบัตรเครดิตทำได้ 7490 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10% ด้านสินเชื่อเงินกู้และเช่าซื้อยังขยายตัวต่อเนื่องเช่นกัน

กรุงเทพธุรกิจ

ข่าวห้องค้า

'เซเว่นยูทิลิตี้ส์'เพิ่มทุน

บริษัท เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ 7UP แจ้งว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนและการซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท แซม วอเตอร์ ซัพพลาย จำกัด ("SAM") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 30,500,000 บาท จากเดิมทุนจดทะเบียน 35,000,000 บาท เป็น 65,500,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 305,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทย่อย ตามสัดส่วนการถือหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการซื้อหุ้นเพิ่มทุนตามสัดส่วน 82.86% คือ จำนวน 252,714 หุ้น ราคาหุ้นละ 100.00 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 25,271,400 บาท รวมถึงการซื้อหุ้นเพิ่มทุนส่วนเกินจากสิทธิกรณีที่มีผู้ถือหุ้นไม่ใช้สิทธิจองซื้อเพิ่มเติมจากเดิมที่มีอยู่

ขณะที่การเพิ่มทุนในบริษัท แซม วอเตอร์ ซัพพลาย จำกัด ไม่เข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวโยงกัน และขนาดของรายการไม่เข้าข่ายเป็นรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่มีนัยสำคัญตามประกาศคณะกรรมการตลาดทุนและประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

'โอเชี่ยน'จำหน่ายสินทรัพย์

บริษัท โอเชี่ยน คอมเมิรซ จำกัด (มหาชน) หรือ OCEAN แจ้งว่า ตามที่ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ได้อนุมัติการจำหน่ายทรัพย์สินที่ไม่ใช้ในการดำเนินงานและ/หรือสินทรัพย์ที่เกี่ยวกับธุรกิจผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำ ซึ่งเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทจดทะเบียน ให้แก่ บริษัท โอเชี่ยน ฟิตติ้ง จำกัด เป็นจำนวนเงิน 78,000,000 บาท (เจ็ดสิบแปดล้านบาทถ้วน) (ก่อนภาษีมูลค่าเพิ่ม) ซึ่งเป็นราคาที่สูงกว่าราคาประเมิน และ มูลค่าตามบัญชีของบริษัท

ล่าสุด บริษัทได้มีการจำหน่ายสินทรัพย์ดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 25 เม.ย. ที่ผ่านมา โดยการดำเนินธุรกิจของบริษัท กับ บริษัท โอเชี่ยน ฟิตติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นรายการเกี่ยวโยงกัน จะไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อนทางธุรกิจ

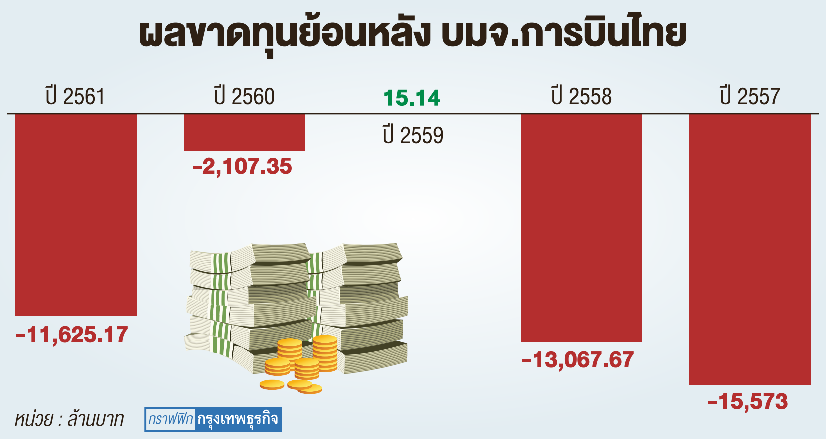
เบญจภาคีหุ้นเด่นทำกำไร

30 เม.ย.2562	หุ้น	ราคาเหมาะสม (บาท)
กฤษณ์ สุวรรณพิบูลย์ บล.เอเซีย เวลท์	TASCO	20.20
สมพงศ์ เบญจเทพานันท์ บล.ไอร่า	EA	57.00
ภาสกร ลิมมณีโชติ บล.กสิกรไทย	BGC	13.60
วิกิจ ถิรวรรณรัตน์ บล.บัวหลวง	PTTGC	100.00
วิจิตร อารยะพิศิษฐ บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย)	COM7	22.00

โฟกัสภารกิจ'การบินไทย' บริหารต้นทุนหลังล้างขาดทุน

STOCK GOSSIP

● รมย์รัมภา เริ่มรู้
กรุงเทพธุรกิจ



ผลการประชุมผู้ถือหุ้น **บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) หรือ THAI** เมื่อวันศุกร์ที่ผ่านมา (26 เม.ย.) ประเด็นที่มีผลต่อราคาหุ้นอยู่ในวาระที่ 7 ในการพิจารณาอนุมัติโอนทุนสำรองตามกฎหมายและเงินสำรองที่เกิดจากส่วนล้ำมูลค่าหุ้นเพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมของบริษัท และสามารถผ่านมติผู้ถือหุ้นเรียบร้อยแล้ว

โดยมีการระบุถึงตัวเลขดังกล่าวมีมูลค่ารวม 28,236 ล้านบาท แบ่งเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย 2,691.27 ล้านบาท และส่วนล้ำมูลค่าหุ้น 25,545.31 ล้านบาท ซึ่งมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวเมื่อเปรียบเทียบกับผลขาดทุนสะสมของการบินไทย ณ สิ้นปี 2561 อยู่ที่ 33,215.75 ล้านบาท จะทำให้บริษัทมีผลขาดทุนสะสมเหลือเพียง 4,979 ล้านบาท

ตัวเลขดังกล่าวถือว่าเป็นข่าวดีข่าวใหญ่ในรอบเกือบ 10 ปี ของการบินไทย สายการบินแห่งชาติของคนไทย ที่มีฐานะการเงินง่อนแง่นมาโดยตลอด จากต้นทุนธุรกิจที่สูง การบริหารจัดการที่ไร้ประสิทธิภาพ การลงทุนเกินตัวในสินทรัพย์ที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก จนเป็นที่มาของผลการขาดทุนมโหฬารในหลายปีที่ผ่านมา

แม้ว่าวิธีการดังกล่าวจะเป็นวิธีที่ใช้เครื่องมือทางการเงินมาช่วยให้งบกลับมาแข็งแรงขึ้น และหลายบริษัทในตลาดหุ้นนำวิธีการดังกล่าวมาใช้จำนวนมาก แต่นั้นยังไม่ได้สะท้อนความสามารถในการจัดการบริหารการบินไทยที่แท้จริง

ความยากลำบากของการบินไทยในอดีตคือการปรับตัวสู้กับตลาดได้ช้าและไม่ทันกาล หลังธุรกิจสายการบินมีการแข่งขันกันรุนแรงในช่วงที่สายการบินต้นทุนต่ำผุดขึ้นราวดอกเห็ด บวกกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ทำให้พฤติกรรมผู้ใช้บริการเปลี่ยนแปลงไปด้วย หันมาท่องเที่ยวด้วยตัวเอง ไม่จำเป็นต้องนั่งสายการบินให้บริการเต็มรูปแบบ (Full Service) ไม่ง้อบริษัททัวร์ เมื่อเผชิญภาวะดังกล่าวการบินไทยต้องปรับตัวไปด้วย

ด้วยองค์กรที่มีขนาดใหญ่ บุคลากรจำนวนมาก ขั้นตอนในการปฏิบัติงานกลับขาดความคล่องตัวทำให้บริษัทเผชิญปัญหาหลายด้าน และสะท้อนมายังผลประกอบการในแต่ละปีที่ย่ำแย่หนักขึ้นต่อเนื่อง จนเป็นที่มาที่ คสช. เข้าเขย่ารัฐวิสาหกิจรายนี้ให้หยุดเลือดได้และกลับมาแข็งแรงด้วยแผนการฟื้นฟูกิจการ พร้อมกับการเปลี่ยนตัวกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ หรือดีดี อยู่บ่อยครั้ง

การเดินหน้ายกเครื่องการบินไทยมีการลดเส้นทางการบินที่ไม่มีกำไรลดลง การจำหน่ายเครื่องบินเพื่อลดต้นทุน ขายสินทรัพย์ที่มีภาระต้นทุนสูงออกไป นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการจัดทำระบบและลดการพึ่งพิงขายตั๋วผ่านเอเยนต์ตามพฤติกรรมการผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

หากแต่สิ่งที่การบินไทยยังไม่สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพคือต้นทุนในองค์กร และต้นทุนที่ควบคุมไม่ได้นั้นเอง ซึ่งหากพิจารณาจากต้นทุนของธุรกิจสายการบินทุกแห่งอยู่ที่ค่าน้ำมันอากาศยานเป็นส่วนใหญ่ ยิ่งราคาผันผวนมากก็จะได้รับผลกระทบมากขึ้นในปีนั้น ซึ่งการบินไทยหนีไม่พ้นเพราะมีต้นทุนส่วนนี้ เกือบ 30 % กำไรรวม และตัวเลขในส่วนนี้มีแต่จะเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้มีเรื่องต้นทุนค่าเงินที่การบินไทยมักจะรับรู้ผลขาดทุนจากค่าเงินอยู่เสมอ ด้วยการทำธุรกิจการบินทำให้บริษัทมีสกุลเงินที่เข้าออกมากถึง 50 สกุลเงิน และมีผลต่อรายได้สูงถึง 63 % ของรายได้รวม

ปัจจัยดังกล่าวยังไม่รวมกับค่าใช้จ่ายด้านเครื่องบินและอะไหล่ ด้วยจำนวนฝูงบินที่มีจำนวนมาก ทำให้การบินไทยมีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้สูงกว่า ต้นทุนอื่น และยังมีผลทำตามหลักบัญชีต้องมีการบันทึกค่าเสื่อมอุปกรณ์ เหล่านี้เข้ามาทุกปี

หากประเมินจากยอดขายในแต่ละปีของการบินไทยไม่ได้ย่ำแย่หรือแข่งขันกับรายอื่นๆไม่ได้ เพราะเฉลี่ยจะอยู่ระดับ 180,000 ล้านบาท แต่ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสูงขึ้นไม่น้อยหน้ากัน จึงเป็นคำถามสำคัญว่าเมื่อการบินไทยใช้ประโยชน์จากเครื่องมือทางการเงินมาช่วยให้ฐานะการเงินดีขึ้นได้แล้ว มีโอกาสสูงที่จะพลิกกลับมามีกำไรและจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นได้ในรอบหลายปีแล้ว

ส่วนการดำเนินงานที่แท้จริง จากการทำธุรกิจการบินไทยต้องใช้ระยะเวลาอีกเท่าไรเพื่อจะมีกำไรและมีกระแสเงินสดเข้ามาจนเหลือเป็นกำไรสุทธิในบรรทัดสุดท้ายได้ ล้วนแต่เป็นสิ่งที่ผู้ถือหุ้นทุกรายต่างต้องการเห็นเร็วที่สุด

กรรมการ'เสริมสร้างพาวเวอร์'ซื้อหุ้น

กรุงเทพธุรกิจ ● ข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ระบุว่า **ธัณฐภรณ์ ไกรพิสิทธิ์กุล** กรรมการ บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SSP รายงานซื้อหุ้นจำนวน 653,200 หุ้น ที่ราคาหุ้นละ 7.92 บาท คิดเป็นมูลค่ารายการรวมกว่า 5.17 ล้านบาท

การเคลื่อนไหวของราคาหุ้นในรอบสองเดือนที่ผ่านมาปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยเดือนมี.ค. ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้น 4% จากราคา 7.50 บาท เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 7.80 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 8.05 บาท ต่ำสุดที่ 7.35 บาท ขณะที่เดือนเม.ย. ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้น 0.63% จากราคา 7.90 บาท เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 7.95 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 8.30 บาท ต่ำสุดที่ 7.45 บาท

ด้าน**บล.ฟินันเซีย ไซรัส** ระบุว่า บริษัทเป็นผู้ประกอบการโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนที่อยู่ในช่วงการเติบโต ตามกำลังผลิตไฟฟ้าที่มีสัญญาขายไฟระยะยาว (PPA) รองรับ โดย ณ สิ้นปี 2561 บริษัทมีโครงการโรงไฟฟ้าที่ดำเนินการแล้วกำลังผลิตรวม 90 เมกะวัตต์ และ**ปัจจุบันมีโครงการที่อยู่ระหว่างก่อสร้างและพัฒนา 5 โครงการ กำลังการผลิตติดตั้งรวม 141 เมกะวัตต์ ซึ่งจะทำให้กำลังการผลิตเพิ่มเป็น 230 เมกะวัตต์ ภายในปี 2565 หรือ เพิ่มขึ้นในอัตรา 27% ต่อปี**

ธัณฐภรณ์ ไกรพิสิทธิ์กุล

โดยโครงการโซลาร์ในมองโกเลีย 16.4 เมกะวัตต์ และเวียดนาม 49.6 เมกะวัตต์ จะเริ่มจ่ายไฟได้ในช่วงไตรมาส 2 นี้ และโครงการโซลาร์ในญี่ปุ่น "Yamaga" 34.5 เมกะวัตต์ และโครงการ "Leo" จะเริ่มจ่ายไฟในช่วงกลางปี 2563 และ ปี 2565 ตามลำดับ ทั้งนี้ **หากแผนการจ่ายไฟเป็นไปตามแผน คาดว่ากำไรปกติในปี 2562 จะโตต่อเนื่อง 23% จากปีก่อนที่โต 20% และปี 2563 โตอีก 25%**

นอกจากนี้ บริษัทได้ศึกษาโอกาสการลงทุนโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนใหม่ๆ จากปัจจุบันเป็นประเภทโรงไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์ เพื่อเพิ่มการเติบโตในอนาคต และช่วยลดความผันผวนของผลการดำเนินงานแต่ละไตรมาสจากการเปลี่ยนแปลงของภาวะภูมิอากาศในช่วงเวลาต่างๆ โดยมีโอกาสเห็นความคืบหน้าของโครงการโรงไฟฟ้าพลังลมในเอเชีย ขนาดราว 20-50 เมกะวัตต์ ในช่วงไตรมาส 2-3 นี้

ล่าสุด บริษัทได้เข้าร่วมลงทุนและลงนามในสัญญาร่วมทุนในบริษัท SEA Energy Partners Pte.Ltd. ซึ่งประกอบกิจการลงทุนในธุรกิจ Solar Rooftop ในประเทศอินโดนีเซีย โดยบริษัทจะเข้าถือหุ้น 83.9% คิดเป็นมูลค่า 520,000 ดอลลาร์ หรือประมาณ 16.5 ล้านบาท

ขณะที่ก่อนหน้านี้ **วรุตม์ ธรรมาวรานุคุปต์** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ระบุว่า **บริษัทตั้งเป้ารายได้ปีนี้โต 30–40% จากปีก่อนที่มีรายได้ 1,137.38 ล้านบาท** หลังจะมีโรงไฟฟ้าโซลาร์ฟาร์มทั้งในมองโกเลียและเวียดนามจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเพิ่มอีก 65.6 เมกะวัตต์ ส่งผลให้สิ้นปีนี้จะมีโรงไฟฟ้าที่จ่ายไฟเข้าระบบรวม 157.1 เมกะวัตต์ จากปีก่อนที่ 90.4 เมกะวัตต์

รายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของกิจการ (แบบ 246-2) (วันที่ 29 เม.ย. 2562)

หลักทรัพย์	ชื่อผู้ได้มา/จำหน่าย	sell/buy/เพิ่ม-ลด concert party/เพิ่ม-ลด ม.258	ประเภทหลักทรัพย์	%ได้มา/จำหน่าย	%หลังได้มา/จำหน่าย	วันที่ได้มา/จำหน่าย
B	นาย YUK LUNG LEE	จำหน่าย	หุ้น	-9.41	0	24/4/2562
B	นาย ธนนนท์ เตรียมชาญชัย	ได้มา	หุ้น	5.74	5.74	26/4/2562
CK	บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงศรี จำกัด	ได้มา	หุ้น	0.06	5	25/4/2562
NOBLE	นาย กิตติ ธนากิจอำนวย	จำหน่าย	หุ้น	-4.71	43.76	24/4/2562
NOBLE	นาย กิตติ ธนากิจอำนวย	จำหน่าย	หุ้น	-26.1	17.66	25/4/2562
NOBLE	นาย ธงชัย บุศราพันธ์	ได้มา	หุ้น	23.32	23.32	25/4/2562
NOBLE	N CAPITAL LIMITED		หุ้น	-24.9	0	25/4/2562
NOBLE	THE TON POH FUND	ได้มา	หุ้น	1.05	5.3	26/4/2562

ข้อมูลรายงานเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของผู้บริหาร (แบบ 59) (วันที่ 29 เม.ย. 2562)

ชื่อบริษัท	ชื่อผู้บริหาร	ประเภทหลักทรัพย์	วันที่ได้มา/จำหน่าย	จำนวน(หุ้น)	ราคา(บาท)	วิธีการได้มา/จำหน่าย
NOBLE	นาย กิตติ ธนากิจอำนวย	หุ้นสามัญ	25/4/2562	119,138,976	13.04	ขาย
NOBLE	นาย กิตติ ธนากิจอำนวย	หุ้นสามัญ	24/4/2562	21,490,973	13.04	ขาย
WP	นางสาว ชมกมล พุ่มพันธุ์ม่วง	หุ้นสามัญ	26/4/2562	7,000,000	5.5	ซื้อ
AYUD	นาย ลักษณ์ ทองไทย	หุ้นสามัญ	19/4/2562	4,697,700	53.18	ขาย
ROCK	นาย ชาญชัย กุลถาวรากร	หุ้นสามัญ	24/4/2562	4,000,000	24	ขาย
ROCK	นาย ชาคริต วรชาครียนันท์	หุ้นสามัญ	24/4/2562	400,000	24	ซื้อ
SSP	นางสาว ธัณฐภรณ์ ไกรพิสิทธิ์กุล	หุ้นสามัญ	26/4/2562	322,100	7.95	ซื้อ
IHL	นาย องอาจ ดำรงสกุลวงษ์	หุ้นสามัญ	29/4/2562	300,000	6.55	ซื้อ
RJH	นางสาว พิชญ์ระพี ประสิทธิ์หิรัญ	หุ้นสามัญ	29/4/2562	40,000	24	ขาย

กรุงเทพธุรกิจ
โลกในมุมมองของ Value Investor
● ดร.นิเวศน์ เหมวชิรวรากร
niwes_h@hotmail.com

กำเนิด Big Data อวสานของการทำโพลล์

การเกิดขึ้นของ **"Big Data"** หรือ **"การประมวลผลของข้อมูลขนาดใหญ่"** หรือการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีจำนวนมากเพื่อที่จะหาข้อมูลข่าวสารที่อาจจะถูกซ่อนไว้ หรือหาความสัมพันธ์ที่เราไม่รู้ หรือหาแนวโน้มทางการตลาดหรือความชอบของลูกค้าที่จะทำให้หน่วยงานหรือองค์กรธุรกิจสามารถตัดสินใจในการดำเนินงานที่ถูกต้องนั้น นับวันจะได้รับการยอมรับและดำเนินการอย่างเอาจริงเอาจังมากขึ้นเรื่อยๆ ว่าที่จริงบริษัทขนาดใหญ่ เช่น แบงก์หรือบริษัทผู้ให้บริการค้าขายทางอินเทอร์เน็ตขนาดใหญ่ต่างก็กำลังสร้างหน่วยงานนี้ขึ้นเพื่อที่จะศึกษาและวิเคราะห์ลูกค้าของตนเพื่อที่จะหาโอกาสขายสินค้าของตนเองมากขึ้นและป้องกันไม่ให้ลูกค้าของตนหนีไปใช้บริการจากบริษัทอื่นๆ มาได้ระยะหนึ่งแล้วไม่ต้องพูดถึงบริษัท **"ดิจิทัล"** ระดับโลกทั้งหลายที่ตอนนี้รู้อะไรต่างๆ เกี่ยวกับลูกค้า **"แต่ละคน"** เป็นอย่างดี บางทียิ่งกว่าคนใกล้ชิดด้วยซ้ำ และบริษัทเหล่านั้นก็พยายามเสนอขายสินค้าที่จะตอบสนองต่อคนเหล่านั้น **"แต่ละคน"** ผ่านระบบดิจิทัลหรืออินเทอร์เน็ตที่พวกเราต่างก็ดูกันทั้งวันเพื่อหาข้อมูลสารพัดที่เราต้องการ

ในช่วงแรกนั้น Big Data ดูเหมือนว่าจะเป็นเรื่องของบริษัทใหญ่ที่มีข้อมูลลูกค้าจำนวนมากที่จะสามารถนำมาวิเคราะห์และประมวลหาข้อมูลที่จะนำมาใช้ประโยชน์ทางธุรกิจหรือสำหรับหน่วยงานของตนเองได้ แต่ในเวลาต่อมาก็เริ่มมีคนค้นพบว่าข้อมูลขนาดใหญ่นั้นไม่ได้มีอยู่แต่ในองค์กรหรือบริษัทเท่านั้น มันยังมีข้อมูลอีกมากมายที่กระจายอยู่ในระบบอินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมที่ผู้คนใช้ค้นหาข้อมูลและติดต่อสื่อสาร มันอยู่ในเว็บเพจสาธารณะมากมายจนนับไม่ถ้วน ข้อมูลเหล่านี้เกิดขึ้นทุกครั้งที่เราออนไลน์และเขียนติดต่อสื่อสารกับคนอื่นและมันถูกบันทึกไว้ไม่หายไปไหน ดังนั้น ข้อมูลเหล่านี้จึงเป็นข้อมูลที่มีขนาดใหญ่มากและใหญ่ขึ้นเรื่อย ๆ ว่าที่จริงมันใหญ่ยิ่งกว่าของบริษัทที่ใหญ่ที่สุดในโลกด้วยซ้ำ เพียงแต่ว่ามันอาจจะกระจัดกระจายและไม่เป็นหมวดหมู่เท่ากับลูกค้าของบริษัทหรือองค์กร

อย่างไรก็ตาม ข้อมูลเหล่านั้นก็มีข้อดีมากอย่างหนึ่งก็คือ มันเป็นข้อมูลที่ **"ไม่ค่อยลำเอียง"** เนื่องจากผู้ที่เขียนหรือส่งข้อมูลเข้าไปนั้นมักจะไม่มีใครรู้ว่าเป็นใคร ดังนั้น พวกเขาสามารถเปิดใจได้เต็มที่มันมักเป็นความคิดหรือความรู้สึกที่ **"ออกมาจากใจ"** และไม่ต้องกลัวว่าใครจะ **"มองไม่ดี"**

ข้อมูล Big Data ที่เกิดขึ้นและเป็น **"ข้อมูลสาธารณะ"** นี้ เริ่มที่จะกลายเป็นแหล่งที่ใครๆ ก็สามารถนำมาใช้วิเคราะห์เพื่อประโยชน์ของตนเองได้โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย สิ่งที่ต้องการก็คือความสามารถในการมองประเด็นและวิเคราะห์ข้อมูลที่แหลมคมเนื่องจากข้อมูลที่มาจากสาธารณะนั้นไม่เหมือนข้อมูลที่มาจากลูกค้าของบริษัทที่เรามักจะรู้ได้อย่างชัดเจนว่าคนที่ให้ข้อมูลนั้นคิดและทำอย่างไรตรงไปตรงมา ตัวอย่างเช่น ลูกค้าในระบบของธนาคารซื้อประกันแบบไหนและเขาใช้จ่ายซื้อสินค้าต่างๆ ผ่านบัตรเครดิตของธนาคารเท่าไรและที่ไหนเป็นต้น คนวิเคราะห์แค่หาความสัมพันธ์ต่างๆ เพื่อที่จะเสนอขายสินค้าอื่นๆ อย่างไร แต่ในกรณีข้อมูลสาธารณะ เราจะต้องคิดหนักกว่านั้นมาก

ในอดีต เวลาที่เราจะวิเคราะห์หาว่าความคิดหรือความชอบของคนทั่วไปเป็นอย่างไรนั้น วิธีหลักๆ ก็คือ การทำโพลล์หรือทำ **"แบบสอบถาม"** กลุ่มคนที่เป็นเป้าหมาย ซึ่งการที่จะไปถามคนที่เป็นเป้าหมายทั้งหมดนั้นก็เป็นไปไม่ได้เพราะจะมีต้นทุนที่สูงมากจนรับไม่ได้ โชคดีที่ว่าโดยหลักทางสถิตินั้น ถ้าเรา **"สุ่ม"** คนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างดี คนกลุ่มนี้ก็จะเป็น **"ตัวแทน"** ของคนทั้งกลุ่มได้ ความผิดพลาดอาจจะมีบ้างแต่ก็อยู่ในระดับที่ไม่มาก เช่น อาจจะผิดพลาดแค่ 5% บวกลบ ทั้งๆ ที่สุ่มคนมาแค่ไม่ถึง 0.1% ของคนทั้งหมด ตัวอย่างเช่น การสุ่มคนว่าจะเลือกพรรคไหนหรือเลือกซื้อสินค้าอะไร เป็นต้นและนี่ก็คือศาสตร์ของการทำโพลล์และการวิจัยทางการตลาดที่โลกทำกันมานานและได้ผลลัพธ์ที่ดีมาตลอดจนถึงเมื่อเร็วๆ นี้ที่โลกของการทำโพลล์หรือทำแบบสอบถามโดยใช้กลุ่มตัวอย่างเพียงน้อยนิดกำลังถูก Disrupt หรือถูกทำลายด้วยโลกดิจิทัลเช่นเดียวกับหลายๆ เรื่องหรือหลายๆ ธุรกิจในโลกนี้

การทำโพลล์การเลือกตั้งประธานาธิบดีอเมริกา 2-3 ครั้งหลังนั้นน่าจะเป็นจุดเริ่มที่ทำให้เห็นว่า Big Data กำลังมา Disrupt หรือทำลาย Small Data อย่างการทำโพลล์แล้ว เพราะเริ่มมีคนไปวิเคราะห์ว่าผู้สมัครคนไหนจะแพ้หรือชนะทั้งประเทศและในแต่ละเขตแต่ละรัฐโดยไม่ต้องไปสอบถามคนให้เสียเวลาและเงินทองจำนวนมาก วิธีที่พวกเขาใช้ก็คือการไปวิเคราะห์ข้อมูลจากกูเกิลว่ามีคนไปค้นหาข่าวสารเกี่ยวกับผู้สมัครคนไหนมากน้อยแค่ไหนและบางทีก็ไปตรวจสอบดูว่าพวกเขาเข้าไปคุยหรือเมนท์อะไรกัน สิ่งที่พวกเขาต้องทำก็คือต้องคิดว่าคนที่เข้าไปค้นหานั้นน่าจะลงคะแนนให้ใคร เช่น ถ้าค้นหาชื่อโดนัลด์ ทรัมป์ พวกเขาก็น่าจะลงคะแนนให้ทรัมป์ ถ้าหาฮิลลารี คลินตัน ก็น่าจะลงให้คลินตัน ถ้าใส่ทั้งสองชื่อก็อาจจะต้องดูว่าเอาชื่อไหนขึ้นก่อน เพราะการขึ้นชื่อก่อนก็อาจจะแสดงว่าเขาชอบคนนั้นมากกว่า เป็นต้น

นอกจากนั้น พวกเขายังน่าจะต้องวิเคราะห์ดูประเด็นที่คนพูดคุยกันด้วยเพื่อที่จะรู้ว่าไอเดียแบบไหนที่คนเข้าไปดูมากและนั่นเป็นความคิดของผู้สมัครคนไหนเป็นต้น ทั้งหมดนั้นทำให้พวกเขาทำนายแข่งกับบริษัททำโพลล์ระดับ **"พระกาฬ"** และสามารถทำนายได้ถูกต้องกว่าโดยเฉพาะกรณีของทรัมป์ที่ **"หักปากกาเซียน"** แต่ไม่ได้หักปากกาคนบางคนที่มีแค่ **"สมองกับสองมือ"** และวิเคราะห์ด้วย **Big Data**

ในช่วงก่อนเลือกตั้งของไทยเมื่อเร็วๆ นี้ ผมเองได้เข้าไปลองดูเล่นๆ ในกูเกิลว่าพรรคไหนหรือหัวหน้าพรรคไหนมีคนค้นหาข้อมูลเท่าไร ก็ปรากฏสิ่งที่ทำให้ผม **"ประหลาดใจ"** ที่พบว่ามันไม่ตรงกับข้อมูลโพลล์ของสำนักต่างๆ ในประเทศไทยที่อ้างว่า **"ทายแม่น"** แต่หลังจากการเลือกตั้งที่ปรากฏว่าสิ่งที่ผมคาดจากกูเกิลนั้นถูกต้องกว่าโพลโดยที่ผมแทบไม่ต้องออกแรงอะไรเลย ผมก็คิดว่าประเทศไทยเองก็คงเหมือนกับอเมริกาแล้วที่กูเกิลกำลังกลายเป็นแหล่งบิ๊กดาต้าที่ยิ่งใหญ่และทรงพลัง อนาคตเราจะต้องพึ่งพิงสิ่งนี้มากขึ้นเรื่อยๆ คนที่ทำโพลล์หรือทำวิจัยการตลาดหรือทำแบบสอบถามเพื่อค้นหาความจริงต่างๆ นั้นจะต้องปรับเปลี่ยนตนเองมาศึกษาเรื่องนี้มากขึ้น หมดเวลาของ Small Data แล้ว

เวลาทำเรื่องการตลาดเพื่อที่จะออกผลิตภัณฑ์ใหม่หรือออกประชาสัมพันธ์และการโฆษณาใหม่นั้น ในอดีตเราอาจจะต้องหาคนมาทดสอบหรือเชิญคนกลุ่มเล็กๆ มาถามแบบ Focus Group ว่าชอบอะไรแบบไหน ในอนาคตผมก็คิดว่าจะหมดยุคหรืออวสานเพราะมันไม่แม่นเท่ากับการส่งของจริงออกไปผ่านระบบอินเทอร์เน็ตและให้คนทั้งหมดดูว่าชอบแบบไหน เราไม่ต้องถามหรือให้เขากรอกอะไรเลย เราอาจจะแค่วิเคราะห์ว่ามีคนเข้ามาดูแค่ไหนถ้าเรานำเสนอแบบที่หนึ่งและแค่ไหนในแบบที่สอง เราก็น่าจะรู้แล้วว่าเขาชอบแบบไหน ในเรื่องนี้ถ้าเราสังเกตให้ดีเว็บแบบกูเกิลเองก็กำลังใช้อยู่ เพราะหน้าจอของกูเกิลดูเหมือนว่าจะเปลี่ยนไปเรื่อยๆ เพื่อทดสอบคนดู วิธีการทำแบบนี้ในภาษาของบิ๊กดาต้าเรียกว่า A/B Test ผมคิดว่า **ในไม่ช้า บริษัทไทยที่ก้าวหน้าในเรื่องเหล่านี้ก็จะต้องเริ่มทำ มันได้ผลและประหยัดกว่าวิธีแบบเดิมๆ มาก**

สุดท้ายที่นักลงทุนโดยเฉพาะแนวที่เน้นการเก็งกำไรอยากจะรู้ก็คือ Big Data จะสามารถนำมาใช้เล่นทำกำไรในตลาดหุ้นได้หรือไม่ ตัวอย่างเช่น เข้าไปดูและวิเคราะห์ในเว็บเกี่ยวกับการลงทุนในหุ้นที่นักเล่นหุ้นนิยมกันมาก ดูว่าหุ้นตัวไหนได้รับการกล่าวขวัญหรือคอมเมนท์กันมากหรือน้อยแค่ไหน จากนั้นก็จะต้องคิดว่าพวกเขามีหุ้นไหมและกำลังคิดหรือกังวลอะไรกันอยู่ และถ้าเป็นแบบนั้นจะเข้ามาซื้อหรือขายเป็นต้น

ผมเองไม่ได้มีความสามารถหรือรู้จิตวิทยานักลงทุนรายย่อยอะไรนักและก็ไม่แน่ใจว่าจะสามารถใช้บิ๊กดาต้าให้เป็นประโยชน์อย่างไร แต่ในตลาดที่พัฒนาแล้วอย่างอเมริกา ดูเหมือนว่าจะมีคนพยายามทำแต่ก็ไม่คิดว่าจะประสบความสำเร็จเหนือสิ่งอื่นใดก็คือ ตลาดอเมริกานั้น ทุกอย่างไม่เอื้ออำนวยให้กับนักลงทุนรายย่อยที่เก็งกำไรรวมถึงเรื่องของภาษี ในตลาดหุ้นไทย บางทีมันอาจจะทำได้ก็ได้ การทดลองก็ทำได้ไม่ยากแทบจะไม่ต้องใช้ต้นทุน

'เอ็นพีพีจี'รื้อแผน ขยายร้านอาหาร

กรุงเทพธุรกิจ ● "เอ็นพีพีจี" จับมือพันธมิตรเปิดสาขาร้าน "เอ แอนด์ ดับบลิว-ดีน แอนด์ เดลูก้า" หวังเสริมแกร่ง คาดปีนี้เปิดอีก 4-5 สาขา ส่วนธุรกิจพร้อมทาน ลุยเพิ่มรายการเข้าร้าน เซเว่นอีเลฟเว่น มากขึ้น มั่นใจปีนี้พลิกกำไร หลังปรับแผนธุรกิจ เตรียมประชุมแผนกับผู้ถือหุ้นใหม่ "เบรดทอล์ค" วันนี้

เชิดศักดิ์ กู้เกียรตินันท์

นายเชิดศักดิ์ กู้เกียรตินันท์ ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ NPPG เปิดเผยว่า บริษัทได้ปรับแผนการขยายร้านอาหารในส่วนของร้าน เอ แอนด์ ดับบลิว (A&W) และ ดีน แอนด์ เดลูก้า (DEAN & DELUCA โดยการจับมือกับพันธมิตร เพราะมีความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจ และทำให้บริษัทใช้เงินลงทุนไม่มาก จากปัจจุบันที่บริษัทมีเงินสดอยู่จำนวน 300-400 ล้านบาท โดยการตั้งบริษัทร่วมทุน ซึ่ง A&W บริษัทจะถือหุ้นสัดส่วน51% พันธมิตรถือ 49%

โดยปีนี้มีแผนเปิดจำนวน 4-5 สาขา ลงทุนสาขาละ 3.5-5 ล้านบาท ซึ่งพันธมิตรนั้นเป็นเจ้าของพื้นที่ที่บริษัทจะไปเปิดสาขา เน้นแหล่งท่องเที่ยว พื้นที่บริเวณใกล้เคียงห้างค้าปลีกและมหาวิทยาลัยต่างๆ โดยปีนี้มีปิดสาขาที่ไม่ทำกำไรไปแล้ว10 สาขา จากสิ้นปีก่อนอยู่ที่ 40 สาขา

ส่วนการเปิดร้าน DEAN & DELUCA บริษัทจะถือหุ้นสัดส่วน 50% พันธมิตรถือหุ้น 50% ซึ่งใช้เงินลงทุนสาขาละประมาณ 4-5 ล้านบาท โดยพันธมิตรนั้นมีความเชี่ยวชาญด้านทำธุรกิจอาหาร ซึ่งเน้นเปิดในสถานที่ท่องเที่ยว ปีนี้มีแผนเปิด 4-5 สาขา ทยอยเปิดในไตรมาส3 ปี 2562 เช่น ภูเก็ต กระบี่ พังงา และสมุย

สำหรับธุรกิจอาหารพร้อมรับประทาน (QSR) ปีนี้มีการเพิ่มสินค้าไปจำหน่ายใน ร้าน7-11 เพิ่มขึ้น และมีแผนที่จะนำไปจำหน่ายช่องทางอื่นๆเพิ่มขึ้น ขณะที่ธุรกิจอาหารแช่แข็งมีการขยายในการส่งออกมากขึ้น ด้านธุรกิจบรรจุภัณฑ์มีแผนขยายธุรกิจเครื่องสำอางมากขึ้น จากธุรกิจนี้มีการเติบโต

นายเชิดศักดิ์ กล่าวว่า จากปีนี้บริษัทมีการปรับแผนธุรกิจทำให้มั่นใจว่าปีนี้บริษัทจะสามารถพลิกมีกำไร จากปีก่อนมีผลขาดทุน 280 ล้านบาท จากธุรกิจอาหารที่มีการเติบโตมากขึ้น และธุรกิจบรรจุภัณฑ์จะพยายามไม่ให้ขาดทุน โดยในวันนี้ (30 เม.ย.) บริษัทจะมีการประชุมร่วมกับผู้ถือหุ้นใหม่ คือ BTG Vault Pte. Ltd. ซึ่งบริษัทย่อย ของ BreadTalk Group เรื่องแผนธุรกิจที่จะสามารถทำร่วมกันได้

"ตลาดอสังหาริมทรัพย์ถือว่าเป็นตลาดที่แข่งขันกันรุนแรง เพราะความต้องการที่อยู่อาศัยมีต่อเนื่องจากพฤติกรรมสังคมครอบครัวใหญ่เป็นครอบครัวเดี่ยวมากขึ้น จึงทำให้ผู้ประกอบการต่างลงมาจับเซกเมนต์ที่หลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะตลาดคอนโดมิเนียมที่สร้างจุดเด่นและความสำเร็จให้กับหลายผู้ประกอบการ"

ผ่ากลยุทธ์เจาะตลาด ออลล์ อินสไปร์ ดันยอดขายแตะพันล้านบาท

รุ่นากร ธนวิริทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) บริษัท ออลล์ อินสไปร์ ดีเวลลอปเม้น จำกัด (มหาชน) หรือ ALL เป็นผู้ประกอบการอสังหาฯ รายล่าสุดที่เตรียมพร้อมความสำเร็จนอกตลาดจากรายเล็กจนสามารถขยับขึ้นมามียอดขายหลักพันล้านบาทในระยะเวลาเพียงไม่กี่ปี

ด้วยตัวเลขผลประกอบการ การันตีการเติบโตเพราะตลอดระยะเวลา 4 ปี (2558-2561) เติบโตแบบก้าวกระโดด จากฐานรายได้ 109 ล้านบาท กำไร 3.55 ล้านบาท จบปี 2561 รายได้ทะยานขึ้นมาอยู่ที่ 2,343 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 227.92% จากช่วงเดียวกันปีก่อน และมีกำไร 343 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 323.45% จากช่วงเดียวกันปีก่อน

ความสำเร็จที่เกิดขึ้นมาจาก การวางกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างจากคู่แข่งหรือรายอื่นที่อยู่ในตลาด ทำให้บริษัทไม่ต้องลงไปแข่งในตลาดที่มีการแข่งขันสูง (Red Ocean) หากแต่พลิกกลยุทธ์ไปหาตลาดใหม่ที่ศักยภาพแต่การแข่งขันไม่สูง (Blue Ocean) ทำให้บริษัทได้เปรียบในด้านต้นทุนราคาที่ดิน และยังได้เจาะฐานลูกค้าเซกเมนต์ใหม่เพิ่มเติม

กลยุทธ์ดังกล่าวมาจากประสบการณ์การทำงานผ่านองค์กรใหญ่ทั้งในและต่างประเทศ สายงานรีเทลจนทำให้สามารถทำให้เรียนรู้เทคนิคการหาทำเลการวิเคราะห์ประชากรในแต่ละโซน ภายใต้องค์ประกอบที่ทำให้ ทำเลดังกล่าวเกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนได้

จากการวิเคราะห์ทำเลที่มองขาดทำให้นำมาปรับใช้กับที่อยู่อาศัยจากโครงการ 8 ชั้น (Low Rise) เกาะทำเลรถไฟฟ้าที่เปิดให้บริการแล้ว คือเส้นสีน้ำเงินและสีเขียว เพราะสามารถเห็นพฤติกรรมของผู้ใช้บริการได้ว่าเป็นอย่างไร

ตั้งแต่เริ่มแรกได้วางแผนเป็นกลยุทธ์ไว้อยู่แล้วจะทำโครงการที่อยู่อาศัยไปตามแนวทำเลรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงินและสายสีเขียวที่เปิดให้บริการแล้ว เพราะจะทำให้เห็นได้ว่ามีผู้ใช้บริการขึ้นลงจุดไหน มากน้อยเพียงใด และเริ่มโครงการ Low Rise แบรนด์ ดิ เอ็กเซล (The Excel) เข้าไปในซอยลาซาล ทำให้ได้ฐานะลูกค้ากลุ่มใหญ่เมื่อไม่ต้องแข่งขันไล่ราคาที่ดินแพงๆ กับรายอื่นทำให้ความสามารถในการทำกำไรขั้นต้น เท่ากับผู้ประกอบการรายใหญ่ในตลาด 30% บวกกับต้นทุนราคาที่ดินสมเหตุสมผลสามารถตั้งราคาขายจึงไม่แพงมาก เมื่อรวมกับการออกแบบห้องหน้ากว้าง มีส่วนห้องครัว ส่วนกลางที่กว้างเป็นที่ถูกใจ เฟอร์นิเจอร์ครบ ทำการขายและโอนได้เร็ว ยิ่งทำให้ต้นทุนการขายลดลงตามไป หากเป็นโครงการ Low Rise ใช้เวลาเฉลี่ย 10 เดือนสามารถทำโอนขายได้

ด้วยกลยุทธ์ดังกล่าวทำให้เกิดฐานลูกค้ากลุ่มใหญ่ให้บริษัทเป็นกลุ่มคนทำงานในเมืองที่ต้องการที่อยู่อาศัยใกล้รถไฟฟ้า และยังเป็นฐานที่ใหญ่ของคนในเมือง ซึ่งกลุ่มนี้มักจะเป็นการกู้ร่วม เป็นกลุ่มที่ต้องการที่อยู่อาศัยจริงไม่ใช่มาเก็งกำไร ทำให้ลดปัญหาการกู้ไม่ผ่านจากสถาบันการเงินไปด้วย

นอกจากฐานลูกค้าที่เป็นจุดแข็งให้บริษัทแล้ว แต่ละโปรเจคก็ยังมีจุดขายที่สำคัญ มีการขยายเพิ่มเติม Segment คือ จากคอนโดมิเนียม Low Rise เป็น High Rise ลักซูรี่ แบรนด์ อิมเพรสชั่น (Impression) และขยายธุรกิจแนวราบทาวน์โฮมสำหรับลูกค้าที่มีครอบครัวภายใต้แบรนด์ เดอะ วิชั่น

การเพิ่มพอร์ตลูกค้าต่างชาติเพื่อกระจายความเสี่ยง แต่ยังคงจุดเด่นด้านทำเลพื้นที่ให้อยู่ในโซนใกล้กัน คือ พระราม 9 ห้วยขวาง รัชดา ลาดพร้าว ทำให้มีกลุ่มฐานลูกค้าคนทำงานและต่างชาติเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะคนชาวจีน ที่กลายเป็นฐานลูกค้าให้บริษัทมากถึง 30% ของรายได้

โดยเป็นผลมาจากการทำธุรกิจให้บริการเป็นตัวแทนและนายหน้าในการขายอสังหาฯ สำหรับตลาดต่างประเทศ ดำเนินงานภายใต้ บริษัท ไทย ดี เรียลเอสเตท จำกัด (Thai D) ธุรกิจลงทุนและซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ที่สร้างแล้วเสร็จภายใต้ชื่อ "Rise Venture" ดำเนินงานภายใต้ บริษัท ไรส์ เอสเตท จำกัด และธุรกิจให้บริการบริหารจัดการนิติบุคคลอาคารชุด ดำเนินงานภายใต้ บริษัท ออลล์ พร็อพเพอร์ตี้ เซอร์วิส จำกัด (ALL Prop)

มีบริษัท ไทย ดี เรียลเอสเตท เป็นตัวแทนและนายหน้าในการขายอสังหาริมทรัพย์ลูกค้าต่างประเทศ เป็นดีมานด์จริงซื้อเป็นห้องเพื่ออยู่อาศัยหรือลงทุน ไม่ได้มาซื้อแบบเหมายกชั้น และมีการโอนกรรมสิทธิ์ วางเงินดาวน์ขั้นต่ำ 30% และไม่ต้องกู้ใช้เงินสดในการซื้อทำให้ไม่มีผลกระทบเรื่องมาตรการภาครัฐ ที่สำคัญทีมงานเราเก่งและยังขายให้กับผู้ประกอบการรายอื่นเพิ่มรายได้อีกด้วย

ปัจจุบันบริษัทมียอดโอนรอบรับรู้รายได้ (Backlog) 6,300 ล้านบาท วางแผนจะทยอยรับรู้รายได้ 60 - 70% ในปีนี้ บวกกับที่จะเปิดเพิ่มในปีนี้และมีสินค้าที่จะขาย มูลค่า 8,000 กว่าล้านบาท สามารถรองรับการเติบโตรายได้ ซึ่งยังมีการรับรู้รายได้อื่น ทั้งการซื้อโครงการแล้วเสร็จมาขายต่อ และธุรกิจเก็บค่าคอมฯ จากอสังหาฯ รายอื่น

ดังนั้นจึงทำให้บริษัทมีความพร้อมเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (MAI) 8 พ.ค. นี้ ด้วยการกระจายหุ้นกับประชาชนครั้งแรก (IPO) 150 ล้านหุ้น ที่ราคาหุ้นละ 4.90 บาท เพื่อนำไปพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ในหลายพื้นที่ที่มีศักยภาพเป็นหลัก รวมถึงเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานตั้งเป้าสู่การเป็นบริษัทพัฒนาอสังหาฯ ชั้นนำของประเทศ 1 ใน 10

กรุงเทพธุรกิจ
The Key Indicators

● เจษฎา สุขทิศ, CFA
ผู้ร่วมก่อตั้ง บลน.อินฟินิติ และ FINNOMENA

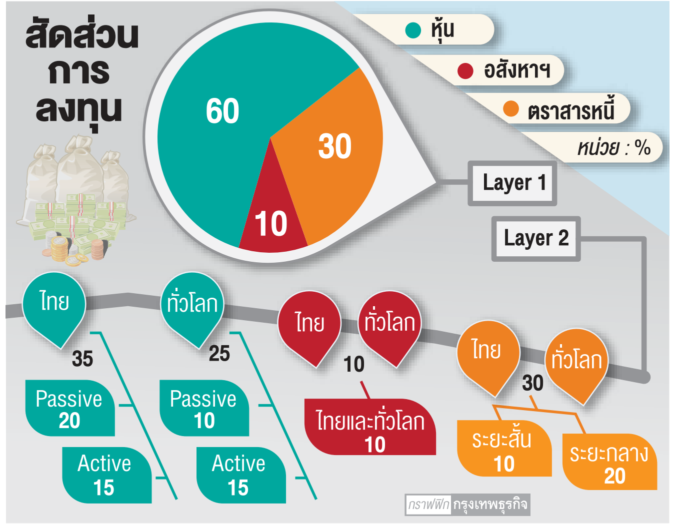
พอร์ตเก็บเงินก้อน เพื่อลูก และเพื่อเกษียณ โดย Wealth Guru

ทุกวันนี้การลงทุนในกองทุนรวมได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยจำนวนบัญชีกองทุนรวมเพิ่มขึ้นจาก 1 ล้านมาเป็น 6 ล้านบัญชีในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา โดย**ในระยะหลังนักลงทุนเริ่มลงทุนเป็นพอร์ตกันมากขึ้นจากเดิมที่นิยมลงทุนเป็นรายกอง** วันนี้ผมขอแนะนำให้ท่านผู้อ่านได้รู้จักกับพอร์ต Global Aggressive Hybrid Portfolio ซึ่งเป็นพอร์ตการลงทุนที่เหมาะสำหรับลงทุนระยะยาวเพื่อเก็บเงินก้อนให้ลูก หรือให้ตัวเองในยามเกษียณ

พอร์ตการลงทุน Global Aggressive Hybrid Portfolio เป็นพอร์ตการลงทุนแนะนำที่เกิดจากคุณหนุ่ม Wealth Guru ทำงานร่วมกับทีมลงทุนของฟินโนมีนา โดยคุณหนุ่มเองเป็นผู้คร่ำหวอดอยู่ในวงการวางแผนการเงิน รวมถึงเป็นวิทยากรบรรยายเรื่องการเงินการลงทุนให้กับหน่วยงานต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเป็นกูรูรับเชิญให้กับทางฟินโนมีนาในการให้ความรู้เรื่องการเงินการลงทุนที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากจากผู้อ่าน

พอร์ต Global Aggressive Hybrid ของคุณหนุ่มมีจุดเด่นที่ไม่เหมือนใครอยู่ที่การสร้างสมดุลของพอร์ตการลงทุน มีการใช้ทั้งกองทุนที่เป็น passive fund ที่ช่วยประหยัดค่าธรรมเนียมให้กับนักลงทุนและสร้างความมั่งคั่งในระยะยาว ควบคู่ไปกับ active fund ที่มีผลงานการบริหารการลงทุนที่ยอดเยี่ยม

กลยุทธ์การลงทุนของพอร์ตนี้เน้นลงในสินทรัพย์ที่เรียบง่าย ได้แก่ หุ้น ตราสารหนี้ และกองทุนอสังหาฯ ไม่ลงอะไรที่ซับซ้อนเข้าใจยาก แต่การจัดสัดส่วนการลงทุนของพอร์ตกลับทำได้อย่างลึกซึ้งทีเดียวคือมีการแบ่งเป็นหลายชั้น (Layer) ดังนี้



จากรูปจะเห็นได้ว่าในแต่ละชนิดสินทรัพย์จะมีการแบ่งทั้งการลงทุนในประเทศและต่างประเทศ เช่น สัดส่วน 60% ที่ลงทุนในหุ้นนั้นจะเป็นการลงทุนหุ้นไทย 35% และหุ้นโลก 25% โดยมีการลงทุนทั้งกองทุน Passive และ Active ควบคู่กัน

ในส่วนของตราสารหนี้ก็มีสมดุลทั้งการลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้นและระยะยาว และการลงทุนอสังหาฯ ก็เป็นการเลือกลงทุนในกองทุนที่ลงทั้งกองทุนอสังหาฯ ของไทยและต่างประเทศ ทั้งหมดทำให้พอร์ตการลงทุนนี้ได้ประโยชน์จากการกระจายการลงทุนหลายชนิดสินทรัพย์ผ่านกองทุนรวม 7 กองจากหลายบริษัทจัดการกองทุน

ในส่วนของการปรับพอร์ตจะมีการแนะนำให้ rebalance พอร์ตปีละครั้งเพื่อปรับสมดุลพอร์ตให้กลับมาที่สัดส่วน หุ้น : อสังหาฯ : ตราสารหนี้ ที่ 60 : 10 : 30 เสมอ ซึ่งนักลงทุนทุกคนจะได้รับคำแนะนำปรับพอร์ตอย่างครบถ้วนผ่านระบบการซื้อขายหน่วยลงทุนของทาง บลน.ฟินโนมีนา ทำให้มั่นใจได้ว่าพอร์ตของนักลงทุนจะได้รับการดูแลครบถ้วนทุกคน

ในส่วนของอัตราผลตอบแทนของพอร์ตย้อนหลัง 3 ปีทำได้ที่ระดับประมาณ 8% ต่อปี และมีความผันผวนที่ต่ำกว่าการลงทุนในหุ้นล้วนๆ พอสมควรสำหรับท่านนักลงทุนที่สนใจรายละเอียดเชิงลึกของพอร์ตการลงทุนนี้สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่ https://www.finnomena.com/wealthguru/global-aggressive-hybrid-portfolio/

ศึกษา และเริ่มลงทุนจริงจังให้เงินทำงานอย่างมีประสิทธิภาพตั้งแต่วันนี้ช่วยให้เราบรรลุเป้าหมายทางการเงินของชีวิตได้อย่างแน่นอนครับ

FundTalk รายงาน

‘กรุงศรีฟินโนเวต’เพิ่มงบลงทุน600ล.

ลุยกิจการสตาร์ทอัพ จับมือ “ช็อคโก้” ปล่อยกู้ออนไลน์

กรุงเทพธุรกิจ ● “กรุงศรีฟินโนเวต” ขอ “แบงก์กรุงศรี” เพิ่มงบลงทุนอีก 20 ล้านดอลลาร์ หรือ 600-700 ล้านบาท รวมเป็น 1.5 พันล้าน เพื่อลงทุนในกิจการสตาร์ทอัพอีก 3 โครงการปีนี้ ล่าสุดโดดเข้าร่วมทุน “ช็อคโก้” สตาร์ทอัพด้านการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า หวังต่อยอดปล่อยกู้ออนไลน์ ฐานลูกค้าช็อคโก้ 1.5 พันร้านค้า คาดปีนี้ปล่อยกู้ได้ 3 พันล้าน

นายแซม ตันสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงศรี ฟินโนเวต จำกัด ในเครือธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (BAY) เปิดเผยว่าบริษัทอยู่หว่างการขอวงเงินเพิ่มเติมจากธนาคารกรุงศรีฯอีก 20 ล้านดอลลาร์ หรือราว 600-700 ล้านบาท เพื่อใช้ในการลงทุน เนื่องจากเงินลงทุนที่ได้รับอนุมัติจากธนาคารรอบแรก 1 พันล้านบาทนั้นได้ใช้ไปกว่าครึ่งแล้ว จากการลงทุนในเทคสตาร์ทอัพและกองทุนต่างประเทศที่เกี่ยวกับเทคสตาร์ทอัพ 6 โครงการ

อีกทั้งในปีนี้ บริษัทมีแผนเข้าไปลงทุนใหม่อีก 3 โครงการ ทั้งในสตาร์ทอัพในประเทศไทย และเทคสตาร์ทอัพในต่างประเทศ ส่วนใหญ่เป็นบริษัทหรือเป็นผู้ให้บริการด้าน AI, DATA, และบล็อกเชน เพื่อนำมาใช้ต่อยอดเสริมความแข็งแกร่งให้กับบริษัทในอนาคต ซึ่งหากเข้าไปลงทุนอีก 3 โครงการ น่าจะเกินวงเงินลงทุนรวมที่ธนาคารอนุมัติไว้ จึงต้องขอวงเงินเพิ่ม ซึ่งหากธนาคารอนุมัติวงเงินลงทุนดังกล่าวจะทำให้เงินลงทุนรวมของบริษัทเพิ่มเป็น 50 ล้านดอลลาร์ หรือกว่า 1.5 พันล้านบาท

“เราคงมองหาการลงทุนใหม่ๆ ต่อเนื่องให้ความสำคัญกับเทคสตาร์ทอัพในประเทศไทยก่อน แต่หากไม่มีจึงมองหาการลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งในต่างประเทศคาดว่าจะมีอีก 1 กองทุน โดยต้องการดึงเขาให้มาทำงานกับเรา เพื่อให้เรามีนวัตกรรมใหม่ๆ ด้านที่เราสนใจมี 3 ด้านหลัก คือ AI ดาต้า และบล็อกเชน คาดหวังว่าจะเข้ามาช่วยกำจัดจุดอ่อนของแบงก์ และสามารถต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือบริการได้อีกมาก โดยการเข้าไปลงทุนในโครงการต่างๆ เริ่มเห็นผลในด้านรายได้แล้ว เช่น การเข้าไปลงทุนใน Baania ทำให้ธนาคารมียอดใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตเพิ่มขึ้นกว่า 3 เท่า คาดว่าการลงทุนต่างๆ จะเริ่มเห็นกำไรได้ราวปี 2564”

เขากล่าวว่า ล่าสุดบริษัทได้เข้าไปร่วมลงทุนในบริษัท ช็อคโก้ คาร์ดเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (Choco CRM) ซึ่งเป็นบริษัทสตาร์ทอัพไทยที่เป็นหนึ่งในผู้นำเรื่องระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management-CRM) และ Point-of Sale (POS) ปัจจุบันมีฐานลูกค้าผู้ใช้งานครอบคลุมหลากหลายธุรกิจทั้งร้านอาหาร ร้านขายเสื้อผ้า และมีฐานลูกค้ารวมกว่า 1.5 พันร้านค้าที่ใช้ระบบของช็อคโก้

การร่วมลงทุนครั้งนี้ บริษัทเชื่อว่าจะสามารถต่อยอดการเติบโตใหม่ๆ ให้กับบริษัทค่อนข้างมาก โดยเฉพาะการนำฐานข้อมูลร้านค้าที่เป็นลูกค้าของช็อคโก้ไปให้บริการด้านสินเชื่อผ่านดิจิทัลเลนดิ้งได้ อย่างไรก็ตาม การเข้าไปปล่อยสินเชื่อผ่านระบบดิจิทัลนั้น จำเป็นต้องผ่านกระบวนการยินยอมจากร้านค้าให้เปิดเผยข้อมูล ธนาคารถึงจะสามารถเห็นข้อมูลยอดขายและการทำธุรกิจได้

คาดว่าจะสามารถเข้าไปปล่อยสินเชื่อผ่านดิจิทัลเลนดิ้งให้กับฐานลูกค้าช็อคโก้ได้ราวไตรมาส 4 ปีนี้ ประเมินว่าปีนี้ธนาคารจะสามารถเข้าไปปล่อยสินเชื่อให้กับร้านค้าเหล่านี้ได้ประมาณ 300 ร้านค้า หรือ 20% ของฐานลูกค้าช็อคโก้ทั้งหมด 1.5 พันร้านค้า คิดเป็นวงเงินประมาณ 3,000 ล้านบาท โดยการปล่อยกู้เฉลี่ยต่อรายคาดว่าจะอยู่ที่ราว 10 ล้านบาท

“ครั้งนี้เป็นการลงทุนครั้งที่ 6 ของบริษัท รอบนี้เราเข้าไปลงทุนรอบระดมทุนของช็อคโก้ โดยเราเข้าไปถือหุ้น 6% คาดหวังว่าจะทำให้เราสามารถเข้าไปปล่อยสินเชื่อให้กับร้านค้าเหล่านี้ได้ผ่านระบบดิจิทัล โดยที่ผ่านมาเราต้องเดินไปหาลูกค้าหรือรอลูกค้าเดินมาหาเรา แต่วันนี้หากร้านค้ายินยอมให้เราสามารถเห็นฐานข้อมูลร้านค้าแบบเรียลไทม์ ก็จะใช้ต่อยอดปล่อยกู้ได้ในอนาคต”

ร่วมมือ : ธนาคารไทยพาณิชย์ จับมือ คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล ผลักดันโครงการ “Siriraj Smart Hospital” เพื่อประชาชน มุ่งเปลี่ยนประสบการณ์ด้านสุขภาพเข้าสู่ยุคดิจิทัล 4.0 พร้อมเปิดตัวแอพ “Siriraj Connect” และ “Self-Payment Kiosk” ตู้จ่ายเงินอัจฉริยะ เมื่อเร็ว ๆ นี้

‘มิดเดิลมาร์ช’จ่อเปิดกองทุน‘เอสทีโอ’

กรุงเทพธุรกิจ ● “กลุ่มมิลเดิลมาร์ช” รุกลงทุนในไทย ผ่าน 3 กองทุนใหม่ เน้นกิจการด้านนวัตกรรม สตาร์ทอัพ และกรีนเทคโนโลยี พร้อมมีแผนเปิดกองทุนที่สนับสนุนการพัฒนา “เอสทีโอ” เผยมี 2 บริษัทใหญ่สนใจระดมทุนด้วยเอสทีโอแล้ว

นายอาภากรณ์ สุวรรณศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มิดเดิลมาร์ช แคปปิตอล และบริษัท มิดเดิลมาร์ช แคปปิตอล เจแปน จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทได้เล็งเห็นโอกาสในการลงทุนในเอเชียและไทย จากการขยายตัวทางเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุน บริษัทจึงได้เข้าลงทุนในไทยผ่าน 3 กองทุนประกอบด้วย 1.กองทุน Another Sky PE เป็นกองทุนไพรเวทอิควิตี้ มีนโยบายลงทุนในธุรกิจกลุ่มนวัตกรรมและสตาร์ทอัพในเอเชีย มุ่งลงทุนในระยะกลาง-ยาว ล่าสุดบริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลง (MOU) กับบริษัท Satang Technology เงินลงทุน 5 ล้านดอลลาร์ ระยะเวลาการลงทุน 10-15 ปี

2.กองทุน Skytree Fund เป็นกองทุนเฮดจ์ฟันด์ที่มีนโยบายการลงทุนใน Green Technology ล่าสุดบริษัทได้ลงนามสัญญาความร่วมมือและลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท Delphi Robotics ผู้ศึกษา ค้นคว้า และพัฒนานวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ด้วยเงินลงทุน 5 ล้านดอลลาร์ ระยะเวลาการระยะยาวลงทุน 10-15 ปี

และ3. กองทุน Shiodome Alpha Fund กองทุนเฮดจ์ฟันด์ มีนโยบายลงทุนในตราสารอนุพันธ์และผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่มีความซับซ้อนการลงทุนในด้านการสร้างบุคลากร ตลอดจนเทคโนโลยีด้านการลงทุน โดยบริษัทมีโครงการที่จะจัดตั้งหน่วยงาน บริษัท หรือ Thailand R&D Center เพื่อการค้นคว้าและวิจัยเกี่ยวกับกลยุทธ์ตลอดจนเทคโนโลยีด้านการลงทุนขึ้นในประเทศไทย ผ่านความสนับสนุนของกองทุนดังกล่าว

ปัจจุบันทั้ง 3 กองทุน มีมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้การบริหาร (AUM) ประมาณ 500 ล้านดอลลาร์ หรือประมาณ 1,500 ล้านบาท ผลตอบแทนการลงทุน Another Sky PE, Skytree Fund เฉลี่ยที่ 20% ต่อปี และกองทุน Shiodome Alpha Fund เฉลี่ยที่ 7-8% ต่อปี นักลงทุนส่วนใหญ่เป็นนักลงทุนสถาบันในประเทศญี่ปุ่น

นอกจากนี้ ในเร็วๆ นี้บริษัทเตรียมเปิดกองทุนใหม่ที่สนับสนุนการพัฒนา Security Token Offering (STO) ช่วยสร้างโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วยต้นทุนที่ต่ำกว่าการกู้เงินหรือออกหุ้นกู้ มีบริษัทขนาดใหญ่ในไทย 2 แห่ง เป็นธุรกิจเครือข่ายคมนาคมและอสังหาริมทรัพย์ ที่สนใจระดมทุนเพื่อขยายกิจการในรูปแบบ STO ต้องการระดมทุนมูลค่าประมาณ 30 ล้านดอลลาร์ และ 20 ล้านดอลลาร์

“แนวโน้มการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ปัญหาการค้าระหว่างสหรัฐและจีนกระทบต่อบรรยากาศการลงทุน ทำให้ในปีนี้บริษัทหันมาเปิดแนวรบด้านการลงทุนในกลุ่มสตาร์ทอัพ กรีนเทคโนโลยี ตลอดจนเทคโนโลยีที่เกี่ยวกับองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการลงทุน”

กรุงเทพธุรกิจ
มันนี่โปรดักส์

‘ทีคิวเอ็ม’เจาะมนุษย์เงินเดือน

บริษัท ทีคิวเอ็ม อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์ จำกัด จับมือ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด(มหาชน) ปล่อยแคมเปญ “มนุษย์เงินเดือน MAY DAY” เอาใจมนุษย์เงินเดือนเนื่องในวันแรงงานแห่งชาติ เน้นขยายความคุ้มครองที่มีอยู่เดิม ชูโปรดักท์ประกันอุบัติเหตุทำงานสบายใจ และประกันภัยการว่างงานให้เบาใจหายห่วง มุ่งเจาะกลุ่มคนใช้แรงงานในภาคอุตสาหกรรมและเกษตรกรรม วางกลยุทธ์การขายในยุคดิจิทัลเทรนด์ด้วยฟีเจอร์การซื้อประกันและบริการหลังการขายแบบ One Stop Service ผ่านช่องทางไลน์ “TQM Insurance Broker” หวังกระตุ้นยอดขายโปรดักท์ซีรีส์ประกันมนุษย์เงินเดือนไตรมาส 2

ธพว.มั่นใจสินเชื่อเข้าเป้า

นายพสุ โลหารชุน ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ในฐานะประธานคณะกรรมการธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว). กล่าวว่า การประกาศรับสมัครกรรมการผู้จัดการธนาคารครั้งที่ 2 ตั้งแต่วันที่ 9 เม.ย.-10 พ.ค. จะไม่กระทบการทำงานของธนาคารแน่นอน เนื่องจากธนาคารมีการทำงานเป็นระบบ และขับเคลื่อนพันธกิจตามระบบที่ได้วางไว้ อีกทั้งมีการกำหนดยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่อง โดยแผนการทำงานในปี 2562 ได้ถูกกำหนดยุทธศาสตร์ไว้ตั้งแต่ปี 2561 แล้ว ซึ่งไตรมาส1ปี 2562 ที่ผ่านมาธนาคารสามารถสนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีไปแล้วกว่า 10,000 ล้านบาทเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ และมั่นใจว่าภายในปีนี้ สามารถปล่อยสินเชื่อได้ถึง 60,000 ล้านบาท

Principal | In alliance with CIMB
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน พรินซิเพิล จำกัด
โทรศัพท์ (662) 686-9500 โทรสาร (662) 657-3167
www.principal.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 29 เมษายน 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ตราสารหนี้	เคส์ ตราสารหนี้	39,177,384.48	12.2885	12.2886	12.2885
	เคส์ อินคัม พลัส	9,646,486,971.06	10.6486	10.6487	10.6486
	เคส์ อินคัม A	617,847,141.65	11.3467	11.3468	11.3467
	เคส์ อินคัม R	563,102.03	11.3590	11.3591	11.3590
	เคส์ อินคัม D	793,948.03	10.3116	10.3117	10.3116
	เคส์ อินคัม C	289,687,410.50	11.4320	11.4321	11.4320
	เคส์ อินคัม I	50,378,977.35	11.2700	11.2701	11.2700
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม A	2,904,960,797.72	11.8069	11.8070	11.8069
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม R	44,604,686.73	11.8222	11.8223	11.8222
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม C	3,892,461,447.06	11.8133	11.8134	11.8133
ผสม	บาลานซ์ อินคัม R	262,640,204.76	12.9519	13.0815	12.9519
	บาลานซ์ อินคัม C	583,026.02	13.0037	13.0038	13.0037
	สตราทีจิค อินคัม ฟันด์	2,772,350,691.11	11.6441	11.7024	-
ตลาดเงิน	เคส์ ตราสารรัฐระยะสั้น	916,742,310.26	11.6071	11.6072	11.6071

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
หุ้น	เคส์ เซ็ท 50 อินเด็กซ์	35,805,990.75	24.8587	24.8588	24.8587
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม A	219,376,905.70	18.5858	18.7718	18.5858
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม R	78,490,970.98	18.9286	19.1180	18.9286
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม D	134,904,821.94	10.7771	10.8850	10.7771
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม C	1,568,568,687.80	18.5905	18.5906	18.5905
	ไทย ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ D	716,523,387.42	9.3723	9.4661	9.3723
Alternatives	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม A	3,695,694,221.62	18.8057	18.9939	18.8057
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม R	1,896,294,238.09	18.9024	19.0915	18.9024
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม D	7,199,759,850.03	13.0224	13.1527	13.0224
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม C	1,620,625,236.22	18.7428	18.7429	18.7428
	โกลด์ อินคัม A	108,006,821.34	7.0579	7.0686	7.0473
	โกลด์ อินคัม R	2,397,029.05	6.8964	6.9068	6.8861
LTF/RMF	ไลฟ์ 70 หุ้นระยะยาวปันผล	277,143,307.60	13.7214	13.7215	13.7214
	ไลฟ์ หุ้นระยะยาว	698,643,421.42	20.3748	20.3749	20.3748
	ไลฟ์ ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	65,934,625.65	13.4036	13.4037	13.4036
	ไลฟ์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*	142,338,980.20	18.2522	18.2523	18.2522
	ไลฟ์ มุ่งรักษาเงินต้นเพื่อการเลี้ยงชีพ*	80,948,022.28	12.1372	12.1373	12.1372
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ*	920,689,382.72	16.8227	16.8228	16.8227

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 26 เมษายน 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	เคส์ ไชน่า-อินเดีย-อินโด อิควิตี้	56,733,166.41	12.7421	12.9333	12.7421
	เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้	2,132,856,652.18	18.0096	18.2798	18.0096
	เจแปนนิส อิควิตี้	**	**	**	**
	เกาหลี อิควิตี้	32,501,831.72	8.0257	8.1462	8.0257
	เยอรมัน อิควิตี้	125,436,599.26	11.9040	12.0827	11.9040
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	1,700,977,888.76	13.2911	13.4906	13.2911
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ A	3,152,152,309.76	12.5513	12.7397	12.5513
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ C	19,262,486.76	12.6447	12.6448	12.6447
	โกลบอล โทเทิล รีเทิร์น	1,670,485,739.15	9.7672	9.8650	9.7672
	ไชน่า อิควิตี้ A	393,093,643.23	11.4218	11.5932	11.4218
	โกลบอล อินโนเวชั่น A	828,700,008.34	10.3653	10.5209	10.3653

ประเภท	กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ซีแพม เกาหลี อิควิตี้	14,961,863.59	7.7155	7.8313	7.7155
	ซีแพม เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อิควิตี้	84,512,471.34	12.5089	12.6966	12.5089
LTF/RMF	ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	69,255,706.23	12.1543	12.1544	12.1543

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 25 เมษายน 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ยูโร ไฮ ยีลด์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	30,976,221.13	11.2505	11.3631	11.2505
	โกลบอล บาลานซ์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	59,484,822.78	10.5907	10.7497	10.5907
	โกลบอล ซิลเวอร์ เอจ	381,560,514.02	10.8828	11.0461	10.8828
	โกลบอล แมเนจ โวลาติลิตี้ อิควิตี้ A	810,079,295.34	9.6968	9.8424	9.6968
	ยูโรเปี้ยน อิควิตี้	138,375,564.75	11.6485	11.8233	11.6485
	โกลบอล รีทส์	597,717,192.03	10.4593	10.6163	10.4593
	โกลบอล พรีเฟอร์ ซีเคียวริตี้ A	278,409,434.55	10.1243	10.2256	10.1243

ประเภท	กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ซีแพม โกลบอล สมอล แค็พ อิควิตี้ R	141,675,204.97	11.9985	12.1786	11.9985

*กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ [illegible] และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

** เป็นวันหยุดทำการซื้อขายของกองทุนรวมต่างประเทศ

*** บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด ขอแจ้งให้ท่านทราบว่า ตั้งแต่วันที่ 24 เมษายน 2562 เป็นต้นไป บริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน พรินซิเพิล จำกัด

เศรษฐกิจสหรัฐ'ชะลอ' สัญญาณ'สิ้นสุด'ดอกเบี้ยขาขึ้น

กรุงเทพธุรกิจ ● ธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) จะประชุมนโยบายการเงินในวันที่ 30 เม.ย.– 1 พ.ค.2562 นี้ ท่ามกลางทิศทางเศรษฐกิจสหรัฐที่อาจชะลอในระยะข้างหน้า และท่ามกลางเงินเฟ้อคาดการณ์ที่ต่ำกว่าเป้าหมาย ซึ่งศูนย์วิจัยกสิกรไทยมองว่าอาจเป็นสัญญาณสิ้นสุดดอกเบี้ยขาขึ้นของเฟด

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประเมินว่า ธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) จะยังคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ระดับ 2.25-2.50% ในการประชุมนโยบายการเงินวันที่ 30 เม.ย.-1 พ.ค.2562 โดยการส่งสัญญาณผ่อนปรนในการดำเนินนโยบายการเงินของเฟด จะช่วยประคองการเติบโตของเศรษฐกิจสหรัฐในช่วงที่เหลือของปีนี้ แม้ตลาดมองว่ามีความเป็นไปได้มากขึ้นที่เฟดอาจจะพิจารณาปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลง 0.25% ในช่วงปลายปี 2562

แต่เฟดคงไม่น่าจะส่งสัญญาณถึงทิศทางการดำเนินนโยบายการเงินดังกล่าวในระยะอันใกล้ เนื่องจากการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของเฟดอาจถูกตลาด "ตีความ" ถึงแนวโน้มที่เศรษฐกิจสหรัฐกำลังเข้าสู่ "วัฏจักรชะลอตัว" ในระยะข้างหน้าได้

สำหรับการขึ้นอัตราดอกเบี้ยของเฟดครั้งต่อไป คงจะเผชิญกับปัจจัยท้าทายค่อนข้างสูง ทำให้มีโอกาสที่เฟดจะคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไปจนถึงช่วงปลายปี ทั้งนี้ แม้ว่าการเติบโตของเศรษฐกิจสหรัฐในไตรมาสแรกของปีนี้ จะขยายตัวค่อนข้างดีที่ 3.2% จากไตรมาสก่อนหน้า (โดยขยายตัวเร่งขึ้นจากไตรมาสก่อนที่ขยายตัว 2.2%) แต่ปัจจัยที่หนุนให้เศรษฐกิจขยายตัวในระดับสูงดังกล่าว ส่วนหนึ่งมาจากปัจจัยชั่วคราวทั้งการปรับเพิ่มขึ้นของสินค้าคงคลัง ตลอดจนการปรับลดลงของการนำเข้าสินค้า

นอกจากนี้ เมื่อมองไปข้างหน้า **เศรษฐกิจสหรัฐในช่วงไตรมาส 2 ปี 2562 และไตรมาส 3 ปี 2562 ยังคงเผชิญกับปัจจัยเสี่ยงที่อาจฉุดรั้งการขยายตัว ทั้งปัจจัยภายในประเทศ และปัจจัยนอกประเทศ** โดยปัจจัยในประเทศ ได้แก่ การปรับลดกำลังการผลิตของบริษัทผู้ผลิตเครื่องบินขนาดใหญ่ในสหรัฐ

ปัจจัยเสี่ยงด้านการเมืองที่ผูกโยงกับประเด็นความเสี่ยงทางการคลังของสหรัฐ (ประเด็นเพดานหนี้ที่ยังไม่ได้รับการแก้ไข ตลอดจนประเด็นการสร้างกำแพงกั้นชายแดนเม็กซิโกที่อาจส่งผลให้รัฐบาลกลางของสหรัฐ อาจเผชิญปัญหาในการผ่านพ.ร.บ.งบประมาณในช่วงปลายปี) รวมถึงแรงกดดันเงินเฟ้อที่มีแนวโน้มปรับลดลงจากระดับเป้าหมายที่ 2.0% ในระยะข้างหน้า แม้ว่าตลาดแรงงานของสหรัฐ ยังคงอยู่ในสภาวะที่ค่อนข้างตึงตัวก็ตาม

ขณะที่ปัจจัยเสี่ยงจากภายนอกประเทศยังคงอยู่ในระดับสูง ได้แก่ การชะลอตัวลงของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะเศรษฐกิจยูโรโซนซึ่งเป็นคู่ค้าที่สำคัญของสหรัฐ ที่มีความเสี่ยงที่จะเผชิญกับภาวะถดถอยค่อนข้างสูงในปีนี้

ด้วยสาเหตุต่างๆ ดังกล่าว จึงทำให้เฟดสามารถที่จะคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไปจนถึงช่วงปลายปีนี้เป็นอย่างน้อย เพื่อช่วยสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจสหรัฐ ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง โดยเฟดคงส่งสัญญาณที่จะติดตามพัฒนาการของเศรษฐกิจสหรัฐอย่างใกล้ชิด (Data Dependent)

ทั้งนี้ ตลาดการเงินเริ่มมีมุมมองว่าเฟดอาจจะปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลง 0.25% ในช่วงปลายปี 2562 อย่างไรก็ดี เฟดไม่น่าที่จะส่งสัญญาณถึงการเปลี่ยนแปลงการดำเนินนโยบายการเงินดังกล่าวในระยะเวลาอันใกล้ เนื่องจากเฟดน่าจะรอประเมินผลของการส่งสัญญาณการดำเนินนโยบายผ่อนปรน ทั้งการสื่อสารต่อตลาดถึงมุมมองที่เฟดจะคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายการเงินตลอดทั้งปี 2562 รวมทั้งการปรับเปลี่ยนการปรับลดขนาดการลดงบดุลของเฟดในส่วนของพันธบัตรรัฐบาลจากระดับ 3.0 หมื่นล้านดอลลาร์ต่อเดือน เหลือระดับ 1.5 หมื่นล้านดอลลาร์ต่อเดือนในเดือนพ.ค. และสิ้นสุดมาตรการในเดือน ก.ย.2562 ว่าแนวทางดังกล่าว สามารถช่วยประคองการเติบโตทางเศรษฐกิจได้มากน้อยเพียงใด

โดยเฉพาะภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ได้รับผลลบการปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ยนโยบายในช่วงปลายปี 2561 ที่ผ่านมา นอกจากนี้ **เฟดคงจะพิจารณาใช้เครื่องมือทางการเงินอื่นๆ อาทิ การพิจารณาซื้อพันธบัตรรัฐบาลระยะสั้นอีกครั้ง เพื่อช่วยเพิ่มความผ่อนคลายทางการเงิน ก่อนที่จะพิจารณาการปรับลดอัตราดอกเบี้ย** ซึ่งจะเป็นประเด็นที่มีผลต่อการปรับตัวของตลาดที่ค่อนข้างแรง เนื่องจากการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของเฟดอาจถูกตลาดตีความถึงแนวโน้มที่เศรษฐกิจสหรัฐกำลังเข้าสู่วัฏจักรชะลอตัวในระยะข้างหน้าได้

สำหรับผลต่อเศรษฐกิจไทย การส่งสัญญาณคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐ คงเป็นปัจจัยที่ตลาดการเงินรับรู้ไปบางส่วนแล้ว ซึ่งปัจจัยดังกล่าวคงส่งผลต่อการปรับตัวของเงินดอลลาร์ ที่ไม่น่าจะปรับแข็งค่าจากระดับปัจจุบันอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้ทิศทางการเคลื่อนไหวของค่าเงินบาทในช่วงนี้คงจะขึ้นอยู่กับปัจจัยในประเทศเป็นหลัก โดยเฉพาะพัฒนาการของการเมืองในประเทศ

ขณะที่การปรับเปลี่ยนท่าทีการดำเนินนโยบายการเงินของเฟด น่าจะส่งผลดีต่อการดำเนินนโยบายการเงินของธนาคารกลางต่างๆ รวมทั้งไทย ให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น รวมทั้งสามารถที่จะดำเนินนโยบายการเงินที่สอดคล้องกับพัฒนาการของเศรษฐกิจในประเทศมากขึ้น

อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท วันที่ 29 เมษายน 2562

สกุลเงิน	BBL		KBANK		SCB	
	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย
USD : 1	30.73	32.03	30.60	32.04	30.63	32.08
USD : 5-20	31.08	32.08	30.99	32.04	30.99	32.10
USD : 50-100	31.48	32.08	31.43	32.04	31.47	32.17
GBP	40.28	41.77	40.21	41.44	40.24	42.13
EUR	34.94	36.07	34.75	35.73	34.94	36.13
JPY	28.02	29.15	0.2800	0.2903	27.90	29.19
HKD	3.97	4.15	3.93	4.12	3.92	4.19
MYR	7.09	7.83	7.10	7.98	7.04	7.83
SGD	23.01	23.80	22.95	23.71	22.94	23.81

อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก (%) วันที่ 29 เมษายน 2562

ธนาคาร	ออมทรัพย์	ประจำ		
		3 เดือน	6 เดือน	12 เดือน
กรุงเทพ	0.50-0.625	1.00	1.25	1.50
กรุงไทย	0.50	0.90	1.15-1.35	1.30
กสิกรไทย	0.50	0.90-1.15	1.15-1.40	1.30-1.55
ไทยพาณิชย์	0.50	0.90-1.15	1.15-1.40	1.40-1.65
กรุงศรีอยุธยา	0.30	0.90-1.00	1.15-1.20	1.35
ทหารไทย	0.125	0.65	0.65	0.75

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ราคาน้ำมันดิบตลาดโลก วันที่ 29 เมษายน 2562

(ดอลลาร์/บาร์เรล)

ราคาน้ำมันดิบตลาดจร	25 เม.ย. 62	26 เม.ย. 62	เปลี่ยนแปลง
เวสต์เทกซัส	65.21	63.30	-1.91
เบรนท์	74.35	72.15	-2.20
ดูไบ	74.29	73.25	-1.04
โอมาน	74.45	73.35	-1.10
ทาปีส	78.03	77.07	-0.96
น้ำมันสำเร็จรูปสิงคโปร์	**25 เม.ย. 62**	**26 เม.ย. 62**	**เปลี่ยนแปลง**
เบนซินออกเทน 95	83.05	82.47	-0.58
น้ำมันก๊าดและอากาศยาน	84.89	84.12	-0.77
ดีเซลหมุนเร็ว (0.05%กำมะถัน)	84.77	83.75	-1.02
น้ำมันเตา (3.5%กำมะถัน)	72.19	70.71	-1.48

ที่มา : บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

ชวนดูหนัง : ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรม "บัตรเครดิตธนชาต ชวนลูกค้าดูหนังฟอร์มยักษ์ Avengers : End game" ปิดโรงภาพยนตร์ให้ลูกค้าชมหนังฟอร์มยักษ์แห่งปี เพื่อขอบคุณลูกค้าบัตรเครดิตธนชาต BLUE Diamond, MAX, LIVE และ DIAMOND ณ สยามภวาลัย รอยัล แกรนด์ เธียเตอร์ สยามพารากอน เมื่อเร็ว ๆ นี้

เอสซีบีชูแผน'ลดเสี่ยง'ขาดทุนเงินต้น

กรุงเทพธุรกิจ ● บลจ.ไทยพาณิชย์ เปิดกองทุน "คอมเพล็กซ์รีเทิร์น 1Yบี" มูลค่า 5 พันล้าน เน้นลงทุนในตราสารหนี้ระดับอินเวสเม้นท์เกรดขึ้นไป ช่วยลดความเสี่ยงจากการขาดทุนเงินต้น พร้อมเพิ่มโอกาสสร้างผลตอบแทนในตลาดหุ้นไทยด้วยการลงทุนในวอร์แรนท์อิงดัชนี SET50 ในสัดส่วน 2% เปิดขาย 30 เม.ย.-9 พ.ค.นี้

นายณรงค์ศักดิ์ ปลอดมีชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) ไทยพาณิชย์ จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทเปิดตัวกองทุนเปิดไทยพาณิชย์คอมเพล็กซ์รีเทิร์น 1Yบี (SCB Complex Return 1 Year B Fund : SCBCR1YB) อายุ 1 ปี มูลค่าโครงการ 5 พันล้านบาท ซึ่งเป็นกองทุนที่ช่วยลดความเสี่ยงจากการขาดทุนของเงินต้น พร้อมเพิ่มโอกาสสร้างผลตอบแทนในตลาดหุ้นไทย จากการลงทุนในสัญญาวอร์แรนท์ที่อ้างอิงกับดัชนี SET50 Index โดยจะเปิดขายหน่วยลงทุนครั้งเดียวระหว่างวันที่ 30 เม.ย.-9 พ.ค.นี้ เงินลงทุนขั้นต่ำ 1 หมื่นบาท

สำหรับกลยุทธ์การลงทุนของกองทุน SCBCR1YB แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 เป็นส่วนที่ลดความเสี่ยงต่อเงินต้นประมาณ 98% ของทรัพย์สินกองทุน กระจายการลงทุนในเงินฝากและตราสารหนี้ของผู้ออกตราสารที่มีคุณภาพดีที่ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือระดับ Investment grade ขึ้นไปในต่างประเทศและในประเทศ เพื่อลดความเสี่ยงการผิดชำระหนี้ เมื่อครบกำหนดอายุกองทุนจะได้รับเงินลงทุนคืนพร้อมผลตอบแทนหรือดอกเบี้ยซึ่งมีมูลค่าเทียบเท่ากับเงินต้น การลงทุนส่วนนี้มีความผันผวนต่ำ ช่วยลดความเสี่ยงการขาดทุนเงินต้นได้

ส่วนที่ 2 จะลงทุนในวอร์แรนท์ที่อิงกับผลตอบแทนของดัชนี SET50 Index ประมาณ 2% ของทรัพย์สินกองทุน เป็นส่วนสร้างผลตอบแทนให้กับกองทุน โดยสัญญาวอร์แรนท์มีลักษณะการจ่ายผลตอบแทนแบบ Shark fin อิงกับผลตอบแทนของดัชนีอ้างอิงตามรูปแบบที่กำหนด ซึ่งมี 3 รูปแบบ ได้แก่ 1.เมื่อดัชนีปรับตัวขึ้นระหว่าง 0-15% ผู้ลงทุนจะได้รับเงินต้นคืนพร้อมกับผลตอบแทนเพิ่ม 50% ของผลตอบแทนของดัชนี 2.เมื่อดัชนีปรับตัวขึ้นเกิน 15% ณ วันใดวันหนึ่งระหว่างอายุกองทุน ผู้ลงทุนจะได้รับเงินต้นคืนพร้อมกับผลตอบแทนชดเชยเท่ากับ 1.8% ของเงินลงทุน และ 3.หากราคาดัชนีปรับตัวลงต่ำกว่าราคา ณ วันลงทุน เมื่อครบกำหนดอายุกองทุน ผู้ลงทุนจะไม่ได้รับผลตอบแทนแต่จะได้รับเงินต้นคืน หากไม่มีการผิดนัดชำระหนี้ (default) ในส่วนที่ 1

"ความน่าสนใจของกองทุนนี้ คือ สามารถลดความเสี่ยงการขาดทุนของเงินต้น ผ่านการเลือกลงทุนในตราสารที่มีคุณภาพ ทั้งตราสารหนี้และเงินฝากของผู้ออกตราสารที่ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือระดับ Investment grade ขึ้นไป โดยมีอายุกองทุนเพียง 1 ปี เพื่อเป็นการช่วยลดความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง นอกจากนี้ยังมีโอกาสสร้างผลตอบแทนตามตลาดหุ้นไทย ซึ่ง SET Index ยังมีแนวโน้มขยายตัวได้ดีจากตลาดที่มีแนวโน้มที่จะได้รับแรงสนับสนุนจากเม็ดเงินต่างชาติหลังเลือกตั้ง และการลงทุนภาครัฐที่ช่วยประคองเศรษฐกิจได้ในระยะกลาง แต่ก็ยังมีความเสี่ยงในขาลงอยู่ อย่างไรก็ตามยังมีโอกาสได้รับผลตอบแทนชดเชยในระดับที่น่าสนใจหากตลาดหุ้นไทยปรับตัวขึ้นมากกว่าที่คาด"

กองทุนนี้เหมาะสำหรับผู้ลงทุนที่คาดว่าดัชนี SET50 จะปรับตัวสูงขึ้น และต้องการโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทนที่สูงกว่าเงินฝากและตราสารหนี้ทั่วไป ในขณะที่ยังคงต้องการจำกัดความเสี่ยงต่อเงินต้นด้วย

บลจ.บัวหลวง — บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด

โทรศัพท์ 0-2674-6488 โทรสาร 0-2679-5995-6 www.bblam.co.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 29 เมษายน 2562 (หน่วย : บาท)

ประเภทกองทุน	ความเสี่ยง	ปันผล	ชื่อกองทุน		มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตลาดเงิน	1	ไม่มี	[illegible]		11.0733	11.0734	11.0733	21,412,276,144.96
ตราสารหนี้	4	ไม่มี	[illegible]		13.1961	13.1962	13.1961	96,531,116,949.74
	4	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้		12.1711	12.1712	12.1711	60,985,129,152.15
ผสม	5	ไม่มี	[illegible]		19.1299	19.1300	19.0821	1,511,778,793.92
	5	ไม่มี	[illegible]		22.2479	22.2480	22.0255	408,808,994.73
	5	ไม่มี	[illegible]		12.2761	12.2762	12.2761	21,306,946,045.83
	5	มี***	[illegible]	ณ วันที่ 25 เมษายน 2562	9.9203	9.9204	9.9203	15,380,520,056.57
	5	มี***	[illegible]	ณ วันที่ 25 เมษายน 2562	10.6457	10.6990	10.6457	5,944,153,484.29
หุ้น	6	ไม่มี	[illegible]		4.1391	4.1392	4.0978	5,175,897,869.78
	6	ไม่มี	[illegible]		3.6094	3.6095	3.6094	1,451,685,978.43
	6	ไม่มี	[illegible]		8.0566	8.0567	7.9761	5,183,997,193.79
	6	ไม่มี	บัวหลวงปัจจัย 4		21.9600	21.9601	21.7404	2,749,789,749.28
	6	ไม่มี	บัวแก้ว		43.6297	43.6298	43.1934	10,212,321,973.60
	6	ไม่มี	บัวแก้ว 2		36.5379	36.5380	36.1726	1,081,163,516.17
	6	ไม่มี	ดบไทยใจดี		11.1922	11.1923	11.0803	725,823,884.87
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นธรรมาภิบาลไทย		9.7220	9.7221	9.6248	487,474,426.58
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐาน		32.8401	32.8402	32.5117	3,175,088,623.34
	6	ไม่มี	บัวหลวงธนคม		17.4678	17.4679	17.2932	892,887,250.90
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพล		50.5702	50.5703	50.0645	13,577,072,606.62
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียน		10.3334	10.4368	10.3334	456,006,539.18
FIF	6	มี*****	บัวหลวงไฮยีลด์ (ยอดจ้าง) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 25 เมษายน 2562	11.0957	11.1512	11.0957	538,191,631.29
	6	มี******	บัวหลวงไฮยีลด์ (ดิสดอล์) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 25 เมษายน 2562	10.5357	10.5884	10.5357	209,990,270.04
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นญี่ปุ่น**	ณ วันที่ 26 เมษายน 2562	11.3141	11.3142	11.2010	1,154,365,886.43
	6	มี***	บัวหลวงภารตะ**	ณ วันที่ 26 เมษายน 2562	9.2612	9.3539	9.2612	1,550,132,329.75
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นจีน**	ณ วันที่ 26 เมษายน 2562	8.8731	8.9619	8.8731	3,335,116,983.23
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นเอเชีย**	ณ วันที่ 26 เมษายน 2562	12.3505	12.4741	12.3505	2,803,212,304.37
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล**	ณ วันที่ 25 เมษายน 2562	11.9432	12.0627	11.9432	793,281,445.34
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเพื่อคนรุ่นใหม่**	ณ วันที่ 25 เมษายน 2562	10.2514	10.3540	10.2514	638,752,110.17
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์**	ณ วันที่ 25 เมษายน 2562	28.9494	28.9495	28.6600	3,501,238,231.61
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นแอนด์เทคโนโลยี**	ณ วันที่ 25 เมษายน 2562	13.6703	13.8071	13.6703	3,316,383,232.53
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์ฟันด์**		9.6685	9.6802	9.6569	931,229,456.73
RMF	2	มี*****	บัวหลวงมันนี่มาร์เก็ตเพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.5195	11.5196	11.5195	2,002,026,502.99
	4	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.6598	14.6599	14.6598	8,284,163,024.24
	5	ไม่มี	บัวหลวงหุ้น 25% เพื่อการเลี้ยงชีพ*		15.0455	15.0456	15.0455	3,837,806,884.93
	5	ไม่มี	บัวหลวงเฟล็กซิเบิ้ลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		64.9292	64.9293	64.9292	22,804,547,917.38
	6	ไม่มี	บัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		100.1193	100.1194	100.1193	13,513,502,029.52
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเลี้ยงชีพ*		27.8520	27.8521	27.8520	7,347,999,480.49
	6	ไม่มี	บัวหลวง Small-Mid Cap เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.7571	11.7572	11.7571	1,378,530,577.38
	6	ไม่มี	บัวหลวงชีวิตธรรมาภิบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.1244	11.1245	11.1244	4,026,787,546.23
	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.4783	11.4784	11.4783	3,406,058,195.52
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.5081	9.5082	9.5081	2,549,302,669.80
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.4038	9.4039	9.4038	785,868,200.18
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอินเดียเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 26 เมษายน 2562	8.8822	8.8823	8.8822	871,947,885.24
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเอเชียเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 26 เมษายน 2562	10.4132	10.4133	10.4132	55,949,612.53
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอลเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 25 เมษายน 2562	11.3802	11.3803	11.3802	756,542,908.82
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 25 เมษายน 2562	10.8508	10.8509	10.8508	3,838,773,759.78
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นแอนด์เทคโนโลยีเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 25 เมษายน 2562	11.5533	11.5534	11.5533	356,820,110.71
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		9.4118	9.4119	9.4118	1,101,730,695.70
LTF	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 หุ้นระยะยาวปันผล*		9.0235	9.0236	9.0235	9,249,448,350.00
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพลหุ้นระยะยาว		10.1777	10.1778	10.1777	300,897,415.37
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว75/25*		30.1364	30.1365	30.1364	36,442,536,416.05
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว*		42.5810	42.5811	42.5810	64,515,605,123.72

* [illegible]
** [illegible]
*** [illegible]
**** [illegible]
***** [illegible]
****** [illegible]

บลจ.ธนชาต — บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด

Thanachart Fund — โทรศัพท์ 0-2126-8300 www.thanachartfund.com e-mail: mailus@thanachartfund.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 29 เมษายน 2562

ประเภท	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย*	ราคารับซื้อคืน*	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตราสารทุน	ธนชาตเพิ่มมูลทรัพย์ปันผล	T-PPSD	14.7576	14.7577	14.7576	1,055,126,228.28
	ธนชาตพันธบัตรพลัส	T-NFPLUS	40.1218	40.1219	40.1218	719,315,265.59
	ธนชาต LowBeta	T-LowBeta	21.8563	21.8564	21.8563	5,079,323,911.02
	ธนชาต Prime Low Beta	T-PrimeLowBeta	12.4806	12.4807	12.4806	2,714,297,362.92
	ธนชาต SET50	T-SET50	15.6948	15.6949	15.6948	1,631,732,532.12
	ธนชาต Small Medium Cap	T-SM Cap	12.2787	12.2788	12.2787	141,093,018.03
	ธนชาตพรีวิเลจ	T-Privilege	10.5415	10.5416	10.5415	358,981,989.95
	ธนชาตหุ้นไทยไฟแนนเชียลเซ็คเตอร์	T-FinanceTH	13.4094	13.4095	13.4094	191,930,102.38
	ธนชาตหุ้นปันผล	T-DIV	10.0301	10.0302	10.0301	15,968,991,499.50
	ธนชาตหุ้นปันผล 2	T-DIV2	9.9823	9.9824	9.9823	5,815,742,863.99
	ธนชาต Prime Plus ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	T-PrimePlusAI	9.4566	---	---	6,321,272,478.34
	ธนชาต Smart Beta	T-SmartBeta	9.6510	---	---	4,932,587,228.87
ผสม	ธนชาต Property and Infrastructure Flexible Fund	T-PropInfraFlex	12.1140	12.1141	12.1140	1,892,111,287.49
ตราสารหนี้	ธนชาตศรีสมบัติ	T-TSB	21.2027	21.2028	21.2027	7,342,372,602.12
	ธนชาตธนสาร	T-TSARN	11.3118	11.3119	11.3118	3,046,640,550.22
	ธนชาตเดลี่ อินคัม พลัส	T-DPlus	10.2915	10.2916	10.2915	2,079,644,240.22
	ธนชาต Income Plus	T-IncomePlus	11.2379	11.2380	11.2379	49,277,575,369.14
ตลาดเงิน	ธนชาตตลาดเงิน	T-MONEY	11.9523	11.9524	11.9523	1,222,226,281.54
	ธนชาตบริหารเงิน	T-CASH	13.3882	13.3883	13.3882	12,835,369,262.72
Property Sector Fund	ธนชาตพร็อพเพอร์ตี้เซ็คเตอร์ฟันด์	T-Property	13.6881	13.6882	13.6881	1,139,034,958.02

* ราคารับซื้อคืนของกองทุนยังมิได้หักค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืนหน่วยลงทุน(ถ้ามี),ราคาขายของกองทุนยังมิได้รวมค่าธรรมเนียมการขายหน่วยลงทุน(ถ้ามี)

(รายละเอียดเพิ่มเติมโปรดศึกษาข้อมูลในหนังสือชี้ชวน และ/หรือ ติดต่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด www.thanachartfund.com)

สามารถติดตามมูลค่าหน่วยลงทุนกองทุนอื่นๆ ได้ที่ www.thanachartfund.com

KAsset

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 29 เมษายน 2562 (หน่วย: บาท)

ประเภทกองทุน	ชื่อย่อ	กองทุนเปิด		มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ระดับความเสี่ยง กองทุน	ค่าเงิน
หุ้น	K-EQUITY	เค หุ้นทุน		4,590,383,512.93	18.1214	18.3027	18.1214	6	
	K-MIDSMALL	เค Mid Small Cap หุ้นทุน		2,513,082,835.86	14.6839	14.8308	14.6839	6	
	K-MVEQ	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นทุน		169,890,815.65	11.4420	11.5565	11.4420	6	
	K-STAR-A(R)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ		2,598,984,310.22	41.4365	41.6438	41.3329	6	
	K-STAR-A(A)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดสะสมมูลค่า		1,369,501,455.55	41.4955	41.7031	41.3918	6	
	K-VALUE	เค หุ้นปันผล		4,274,608,521.13	7.1803	7.2522	7.1803	6	
ต่างประเทศ	K-AEC	เค อาเซียน อีโคโนมิค คอมมูนิตี้ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 29 เม.ย. 62)	330,871,896.21	10.3545	10.5099	10.3545	6	✓
	K-AGRI	เค อะกริคัลเจอร์	(ณ วันที่ 26 เม.ย. 62)	81,985,433.67	3.9675	3.9736	3.9615	8	✓
	K-ASIA	เค เอเชียน สมอลเลอร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 26 เม.ย. 62)	1,703,644,066.93	11.0654	11.2315	11.0654	6	✓
	K-CHINA	เค ไชน่า หุ้นทุน	(ณ วันที่ 26 เม.ย. 62)	10,002,638,062.79	11.3450	11.5153	11.3450	6	✓
	K-EUROPE	เค ยูโรเปียน หุ้นทุน	(ณ วันที่ 26 เม.ย. 62)	5,504,167,028.30	12.0576	12.2386	12.0576	6	✓
	K-EUSAGE	เค ยูโรเปียน ซิลเวอร์เอจ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 25 เม.ย. 62)	349,304,702.42	9.8332	9.9808	9.8332	6	✓
	K-EUSMALL	เค ยูโรเปียน Small Cap หุ้นทุน	(ณ วันที่ 26 เม.ย. 62)	1,415,380,042.79	9.6384	9.7831	9.6384	6	✓
	K-GA	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น	(ณ วันที่ 26 เม.ย. 62)	8,005,578,747.15	11.2285	11.3970	11.2285	5	✓
	K-GB	เค โกลบอล บอนด์	(ณ วันที่ 26 เม.ย. 62)	197,291,253.07	9.5267	9.5744	9.5267	4	✓
	K-GHEALTH	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 26 เม.ย. 62)	7,727,898,369.64	9.9302	10.0793	9.9302	6	✓
	K-GHEALTH(UH)	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน Unhedged	(ณ วันที่ 26 เม.ย. 62)	664,941,957.09	9.5233	9.6663	9.5233	7	✓
	K-GINCOME-A(R)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ	(ณ วันที่ 26 เม.ย. 62)	7,207,853,615.76	11.1332	11.3003	11.1332	5	✓
	K-GINCOME-A(A)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดสะสมมูลค่า	(ณ วันที่ 26 เม.ย. 62)	404,362,631.26	11.1328	11.2999	11.1328	5	✓
	K-GINFRA	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 26 เม.ย. 62)	1,170,744,538.96	10.4429	10.5996	10.4429	6	✓
	K-GLOBE	เค โกลบอล อิควิตี้	(ณ วันที่ 25 เม.ย. 62)	1,794,257,185.45	8.6294	8.7589	8.6294	6	✓
	K-GOLD	เค โกลด์	(ณ วันที่ 29 เม.ย. 62)	9,955,086,479.56	9.0233	9.0369	9.0098	8	
	K-GPROP	เค โกลบอล พร็อพเพอร์ตี้ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 26 เม.ย. 62)	400,563,173.58	10.1541	10.3065	10.1541	7	✓
	K-INDIA	เค อินเดีย หุ้นทุน	(ณ วันที่ 26 เม.ย. 62)	2,050,399,224.85	10.9245	11.0885	10.9245	6	✓
	K-JP	เค ญี่ปุ่น หุ้นทุน	(ณ วันที่ 26 เม.ย. 62)	3,858,901,675.63	9.6762	9.8214	9.6762	6	✓
	K-OIL	เค ออยล์	(ณ วันที่ 26 เม.ย. 62)	2,076,511,971.08	4.2620	4.2685	4.2556	8	
	K-USA	เค ยูเอสเอ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 26 เม.ย. 62)	5,998,627,171.85	15.9153	16.1541	15.9153	6	✓
K-Tax Saving RMF	KGBRMF	เค พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **		9,285,408,092.38	14.1504	14.1505	14.1504	3	
	KSFRMF	เค ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ **		4,017,234,546.50	13.6304	13.6305	13.6304	4	
	KFIRMF	เค ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ **		6,877,660,929.45	14.9565	14.9566	14.9565	4	
	KBLRMF	เค บาลานซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ **		7,051,510,289.89	27.3194	27.3195	27.3194	5	
	KGARMF	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น เพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 26 เม.ย. 62)	998,451,169.46	13.0312	13.0313	13.0312	5	✓
	KFLRMF	เค หุ้นทุนบริหารเพื่อการเลี้ยงชีพ **		15,037,195,565.38	84.7467	84.7468	84.7467	6	
	KS50RMF	เค เซ็ท 50 เพื่อการเลี้ยงชีพ **		2,448,480,545.43	13.7196	13.7197	13.7196	6	
	KTHAICGRMF	เค หุ้นธรรมาภิบาลไทยเพื่อการเลี้ยงชีพ **		203,250,488.83	9.7290	9.7291	9.7290	6	
	KEQRMF	เค หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **		8,221,462,386.93	32.2426	32.2427	32.2426	6	✓
	KMSRMF	เค Mid Small Cap หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **		4,102,444,961.07	15.2850	15.2851	15.2850	6	
	KJPRMF	เค เจแปน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 26 เม.ย. 62)	438,048,786.00	12.2605	12.2606	12.2605	6	✓
	KEURMF	เค ยูโรเปียน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 26 เม.ย. 62)	320,970,776.22	13.9029	13.9030	13.9029	6	✓
	KGHRMF	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 26 เม.ย. 62)	995,634,816.56	9.7059	9.7060	9.7059	6	✓
	KGIFRMF	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 26 เม.ย. 62)	172,994,284.49	11.0639	11.0640	11.0639	6	✓
	KGDRMF	เค โกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 29 เม.ย. 62)	4,043,820,482.05	10.8853	10.8854	10.8853	8	
LTF	K70LTF	เค 70:30 หุ้นระยะยาวปันผล *		24,917,910,501.07	16.7205	16.7206	16.4697	6	
	KMVLTF	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นระยะยาว *		203,489,203.09	11.3715	11.3716	11.2009	6	
	KS50LTF	เค เซ็ท 50 หุ้นระยะยาว *		1,180,192,179.43	12.4678	12.4679	12.2808	6	
	KDLTF	เค หุ้นระยะยาวปันผล *		16,002,795,432.12	19.9241	19.9242	19.6252	6	
	KEQLTF	เค หุ้นระยะยาว *		13,894,792,668.40	34.9315	34.9316	34.4075	6	
	KGLTF	เค โกรทหุ้นระยะยาวปันผล *		7,206,218,912.35	18.1310	18.1311	17.8590	6	
	KMSLTF	เค Mid Small Cap หุ้นระยะยาว *		1,226,551,923.43	11.3381	11.3382	11.1680	6	
	K20SLTF	เค 20 ซีเล็คท์หุ้นระยะยาวปันผล *		15,985,952,457.50	16.7970	16.7971	16.5450	6	

หมายเหตุ * กรณีหน่วยลงทุนมีอายุการถือครองเกิน 1 ปี ราคารับซื้อคืนจะเท่ากับมูลค่าหน่วยลงทุน
** มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวได้รวมเงินจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วย

ดูประกาศ NAV ทุกกองทุนได้ที่ www.kasikornasset.com
KAsset Contact Center 02-6733888

krungsri Asset Management — บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด

A member of MUFG, a global financial group — Call 0 2657 5757 — www.krungsriasset.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 29 เมษายน 2562 (หน่วย : บาท)

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย/ราคาขายสับเปลี่ยน	ราคารับซื้อคืน	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)
ตราสารหนี้	กรุงศรีตราสารเงิน	KFCASH	19,873,179,322.91	13.1820	13.1821	13.1820	13.1820
	กรุงศรีตราสารเงินพลัส	KFCASHPLUS	1,837,815,457.11	12.1027	12.1028	12.1027	12.1027
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลาง	KFMTFI	8,390,334,168.05	15.4129	15.4130	15.4129	15.4129
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลางปันผล	KFMTFI-D	3,489,905,184.20	10.1553	10.1554	10.1553	10.1553
	กรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์	KFSPLUS	56,292,306,850.00	20.8927	20.8928	20.8927	20.8927
	กรุงศรีสมาร์ทตราสารหนี้	KFSMART	42,738,101,148.61	10.4597	10.4598	10.4597	10.4597
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้	KFAFIX	15,335,395,940.06	10.5652	10.5653	10.5652	10.5652
ตราสารทุน	กรุงศรีหุ้นปันผล	KFSDIV	21,182,070,519.23	9.6762	9.6957	9.6568	9.6568
	กรุงศรีหุ้นแวลู	KFVALUE	1,264,082,692.95	35.3517	35.3518	35.3517	35.3517
	กรุงศรีอิควิตี้ปันผล	KFSEQ-D	2,837,710,256.17	7.9604	8.0003	7.9206	7.9405
	กรุงศรีอิควิตี้	KFSEQ	2,582,614,783.13	28.9573	29.1022	28.8125	28.8849
	กรุงศรีหุ้นไดนามิค	KFDYNAMIC	2,077,447,988.22	36.4304	36.6127	36.2482	36.3393
	กรุงศรีไทยสมอล-มิดแคปอิควิตี้	KFTHAISM	565,497,776.75	12.6129	12.7643	12.5877	12.5877
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-ปันผล	KFTSTAR-D	2,390,796,840.47	8.7154	8.8027	8.7154	8.7154
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-สะสมมูลค่า	KFTSTAR-A	313,977,051.65	9.8914	9.9904	9.8914	9.8914
ผสม	กรุงศรีชีวิตดีดี	KFHAPPY	6,379,758,811.41	10.4387	10.4910	10.4387	10.4387
RMF**	กรุงศรีตราสารเงินเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCASHRMF	1,586,346,990.15	13.0963	13.0964	13.0963	13.0963
	กรุงศรีพันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOVRMF	5,794,687,185.04	14.5398	14.5399	14.5398	14.5398
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFAFIXRMF	51,239,554.90	10.1505	10.1506	10.1505	10.1505
	กรุงศรีชีวิตดีดีเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHAPPYRMF	659,346,281.32	10.0934	10.0935	10.0934	10.0934
	กรุงศรีชีวิตดีเว่อร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOODRMF	112,786,227.72	10.1461	10.1462	10.1461	10.1461
	กรุงศรีชีวิตดีเริ่ดเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSUPERRMF	18,734,927.64	10.0800	10.0801	10.0800	10.0800
	กรุงศรีทวีทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFTSRMF	3,389,300,444.69	73.9303	73.9304	73.9303	73.9303
	กรุงศรีหุ้นปันผลเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDIVRMF	10,743,849,463.01	30.9550	31.0170	30.8931	30.8931
	กรุงศรีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEQRMF	2,211,353,234.20	30.1867	30.2472	30.1263	30.1263
	กรุงศรี SET100 เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFS100RMF	2,510,442,348.93	36.0759	36.0760	36.0759	36.0759
	กรุงศรีไทยออลสตาร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSTARRMF	701,234,991.47	8.8266	8.8444	8.8089	8.8089
	กรุงศรีหุ้นไดนามิคเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDNMRMF	69,002,196.05	10.1328	10.1532	10.1125	10.1125
	กรุงศรีโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ *	KFGOLDRMF	875,063,512.77	10.2549	10.2704	10.2395	10.2395
LTF	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล 70/30 *	KFLTFD70	7,643,046,763.94	16.4792	16.5123	16.4462	16.4462
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล *	KFLTFDIV	39,329,362,356.15	25.8667	25.8668	25.7374	25.8020
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวอิควิตี้ *	KFLTFEQ	3,367,701,156.47	29.9170	29.9769	29.8572	29.8572
	กรุงศรีหุ้นระยะยาว SET50 *	KFLTF50	3,800,126,079.44	37.5681	37.5682	37.3803	37.4742
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวออลสตาร์ปันผล*	KFLTFAST-D	1,051,958,875.10	10.4887	10.5098	10.4153	10.4153
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยสมอล-มิดแคปปันผล*	KFLTFTSM-D	946,978,560.25	9.3690	-	9.3035	9.3035
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยออลสตาร์ปันผล*	KFLTFSTARD	2,733,564,404.51	8.7795	8.7972	8.7180	8.7180
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไดนามิค-ชนิดจ่ายเงินปันผล*	KFLTFDNM-D	162,549,496.67	10.1568	10.1772	10.0857	10.0857
	ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 26 เมษายน 2562						
FIF-RMF**	กรุงศรียูโรปอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEURORMF	133,719,374.26	12.7011	12.7012	12.7011	12.7011
	กรุงศรีโกลบอลเฮลธ์แคร์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHCARERMF	1,046,586,148.52	10.5342	10.5343	10.5342	10.5342
	กรุงศรีเจแปนเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFJAPANRMF	83,757,513.72	9.0463	9.0464	9.0463	9.0463
	กรุงศรีโกลบอลสมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSINCRMF	333,286,345.03	10.8111	10.8112	10.8111	10.8111
	กรุงศรีโกลบอลแบรนด์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGBRANRMF	368,635,564.72	12.5470	12.5471	12.5470	12.5470
	กรุงศรีโกลบอลเทคโนโลยีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGTECHRMF	263,108,773.30	10.5201	10.5202	10.5201	10.5201
	กรุงศรีเกรทเทอร์ไชน่าอิควิตี้เฮดจ์เอฟเอ็กซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCHINARMF	167,532,253.74	10.4161	10.4162	10.4161	10.4161
	กรุงศรีอินเดียอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFINDIARMF	8,229,659.24	10.1330	10.1331	10.1330	10.1330

ท่านสามารถดูประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันของทุกกองทุนได้ที่ www.krungsriasset.com
หมายเหตุ : * ราคารับซื้อคืน และราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน) ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขและเวลาการถือครองหน่วยลงทุนที่กำหนดไว้ในโครงการ
** RMF ทุกกองทุนรองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund)

TISCO — บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด

โทรศัพท์ 0 2633-6000 กด 4 www.tiscoasset.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 29 เมษายน 2562

กองทุนเปิด ทิสโก้	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
พันธบัตรระยะสั้น	12.7876	12.7877	12.7876	2,891,421,611.54
ทิสโก้ เวลธ์ คอนเซอเวทีฟ E20	14.4869	14.5232	14.4869	412,104,374.71
อินคัม พลัส (Class R)	11.7686	11.8275	11.7686	2,970,551,263.34
หุ้นบิ๊ก	11.0430	11.1535	11.0430	492,390,076.54
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน	15.3062	15.4594	15.3062	903,195,276.04
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค อิควิตี้	9.4971	9.5922	9.4971	253,754,383.78
Mid/Small Cap อิควิตี้	14.5454	14.6910	14.5454	2,648,464,033.45
ไชน่า H-Shares อิควิตี้	9.9908	10.0908	9.9908	2,133,797,076.33
เจแปน อิควิตี้	15.4224	-	-	873,515,909.85
หุ้นระยะยาว (Class A)	38.6767	38.6768	38.6767	2,310,900,675.66
หุ้นระยะยาวปันผล	20.7363	20.7364	20.7363	510,669,119.16
Mid/Small Cap หุ้นระยะยาว (Class A)	11.6029	11.6030	11.6029	274,029,635.52
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค หุ้นระยะยาว (Class A)	10.7634	10.7635	10.7634	95,294,596.41
ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	14.6830	14.6831	14.6830	225,897,836.15
ผลทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	63.5356	63.5357	63.5356	1,243,604,812.53
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	72.3544	72.3545	72.3544	571,029,976.10
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน เพื่อการเลี้ยงชีพ	13.8578	13.8579	13.8578	243,619,303.25
Mid/Small Cap อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	11.4618	11.4619	11.4618	166,585,681.91
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 26 เมษายน 2562				
เจแปน แอคทีฟ อิควิตี้	10.2454	10.3480	10.2454	243,079,555.79
ยูเอส อิควิตี้ ฟันด์	27.0562	27.3269	27.0562	1,705,521,386.80
อินเดีย อิควิตี้	12.4818	12.6067	12.4818	128,053,334.24
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 25 เมษายน 2562				
โกลบอล สตาร์ พลัส	12.0931	12.2141	12.0931	636,990,924.53
ไชน่า สตาร์ พลัส	10.4599	10.5646	10.4599	740,314,086.38
โกลบอล เฮลธ์แคร์ สตาร์ พลัส	9.3634	9.4571	9.3634	925,275,245.15

Aberdeen Standard Investments — บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด

โทร. 0-2352-3333, Email :client.services.th@aberdeenstandard.com, www.aberdeen-asset.co.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 29 เมษายน 2562 (หน่วย : บาท)

กองทุนเปิด	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ราคาขาย (สับเปลี่ยน)	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกรท	123.1940	123.1941	121.9621	123.1941	121.9005	11,859,390,473.24
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมามสิตเตอร์ส	47.7197	47.9584	47.6004	47.9584	47.5765	1,533,099,575.37
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมอลแคพ	46.9994	47.4695	46.9994	47.4695	46.9994	5,535,514,893.76
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไทย เอคควิตี้ ดิวิเด้น	6.0741	6.1349	6.0741	6.1349	6.0741	177,062,049.72
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทแคปปิตอลเพื่อการเลี้ยงชีพ	92.8571	92.8572	92.8571	92.8572	92.8571	5,178,998,911.72
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	12.5005	12.5006	12.5005	12.5006	12.5005	468,381,451.48
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว	48.9096	48.9097	48.7873	48.9097	48.7873	11,798,721,479.67
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว 70/30	10.8319	10.8320	10.8048	10.8320	10.8048	447,527,727.92
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แคช ครีเอชั่น	17.8084	17.8085	17.8084	17.8085	17.8084	1,345,599,796.32
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินคัม ครีเอชั่น	11.2919	11.2920	11.2919	11.2920	11.2919	386,666,933.61
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แวลู	35.4074	35.5845	35.3189	35.5845	35.3012	670,190,220.62
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เฟล็กซิเบิ้ลแคปปิตอล	7.7641	7.7836	7.7447	7.7836	7.7447	314,757,188.79
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 26 เมษายน 2562						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอคควิตี้ ฟันด์	19.6518	19.9467	19.6518	19.9467	19.6518	1,172,610,549.20
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เวิลด์ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	12.8359	13.0285	12.8359	13.0285	12.8359	353,483,388.79
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโรเปี้ยน โกรท ฟันด์	8.9934	9.1284	8.9934	9.1284	8.9934	256,090,351.77
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อีเมอร์จิ้ง ออพพอร์ทูนิตี้ส์ บอนด์ ฟันด์	17.1135	17.2847	17.1135	17.2847	17.1135	344,227,399.79
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกลบอล อีเมอร์จิ้ง โกรท ฟันด์	14.0622	14.2732	14.0622	14.2732	14.0622	631,662,716.16
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไชน่า เกทเวย์ ฟันด์	15.5385	15.7717	15.5385	15.7717	15.5385	368,241,147.75
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท ฟันด์	22.5048	22.8425	22.5048	22.8425	22.5048	125,815,734.77
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินเดีย โกรท ฟันด์	16.3661	16.6117	16.3661	16.6117	16.3661	548,447,558.58
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอคควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	13.9406	13.9407	13.9406	13.9407	13.9406	377,739,599.78
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโร ไฮ ยิลด์ บอนด์ ฟันด์	12.1479	12.2695	12.1479	12.2695	12.1479	135,987,834.36
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท - สมอลเลอร์ คอมพานี ฟันด์	11.8911	12.0696	11.8911	12.0696	11.8911	544,181,911.04
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 25 เมษายน 2562						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เจแปน ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	12.0616	12.2426	12.0616	12.2426	12.0616	365,260,706.77

SCB บลจ. ไทยพาณิชย์ — บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด

SCBAM Call Center โทร 0-2777-7777 กด 0 กด 6 www.scbam.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 29 เมษายน 2562 (หน่วย:บาท)

ประเภท	กองทุนเปิดไทยพาณิชย์		ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขายหน่วยลงทุน	ราคารับซื้อคืนหน่วยลงทุน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	ความเสี่ยง กองทุน	ความเสี่ยง อัตราแลกเปลี่ยน	ป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน
ตลาดเงิน	ตราสารรัฐตลาดเงิน		SCBTMF	11.3835	11.3836	11.3835	3,001,663,441.20	1	-	-
	ตราสารรัฐตลาดเงิน พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)		SCBTMFPLUS-A	11.1013	11.1014	11.1013	5,703,277,276.72	1	-	-
ตราสารหนี้	ตราสารหนี้ระยะสั้น		SCBSFF	20.5919	20.5920	20.5919	70,790,141,895.31	4	/	100%
	ตราสารหนี้ พลัส (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBFP	12.3140	12.3141	12.3140	46,290,451,290.49	4	/	100%
	ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)		SCBSFFPLUS-A	สอบถามรายละเอียดได้ที่ บลจ.ไทยพาณิชย์ จำกัด						
ผสม	สมาร์ทแพลน 2 (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBSMART2	สอบถามรายละเอียดได้ที่ บลจ.ไทยพาณิชย์ จำกัด						
	สมาร์ทแพลน 3	(ณ 25 เม.ย.62)	SCBSMART3	10.0602	10.1141	10.0602	110,425,613.81	5	/	>90%
	สมาร์ทแพลน 4	(ณ 25 เม.ย.62)	SCBSMART4	10.0960	10.1501	10.0960	165,792,779.12	5	/	>90%
หุ้น	เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBSET	21.3991	21.3992	21.3991	16,704,160,582.07	6	-	-
	SET50 INDEX (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBSET50	20.7582	20.7749	20.7416	7,566,378,450.56	6	-	-
	ซีเล็คท์ อิควิตี้ ฟันด์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBSE	12.6965	12.8325	12.6965	3,356,584,042.95	6	-	-
	หุ้นทุนปันผล (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBDV	11.0606	11.1199	11.0606	8,575,103,779.73	6	-	-
	หุ้นทุน Mid/Small Cap (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBMSE	13.7947	13.9424	13.7947	840,464,939.42	6	-	-
	SET BANKING SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBBANKING	11.5449	11.6119	11.5357	2,372,289,561.22	7	-	-
	SET ENERGY SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBENERGY	11.1376	11.2023	11.1287	740,260,932.23	7	-	-
RMF	พันธบัตรรัฐบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM2	13.8797	13.8798	13.8797	6,441,673,677.62	3	-	-
	ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM1	13.7911	13.7912	13.7911	10,228,518,313.20	4	-	-
	เฟล็กซิเบิ้ล ฟันด์เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM3	25.5301	25.5302	25.5301	4,290,631,064.65	5	-	-
	โกลบอล เวลท์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 25 เม.ย.62)	SCBRMGW	10.0871	10.0872	10.0871	24,845,412.68	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 25 เม.ย.62)	SCBRMGWP	10.5661	10.5662	10.5661	42,714,310.57	5	/	>90%
	หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM4	54.7465	54.7466	54.7465	7,773,915,492.30	6	-	-
	SET50 INDEX เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRMS50	18.7889	18.7890	18.7889	2,068,051,543.71	6	-	-
	โกลบอลอินฟราสตรัคเจอร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 26 เม.ย.62)	SCBRMGIF	11.8337	11.8338	11.8337	145,866,213.41	6	/	/
	โกลบอลเฮลธ์แคร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 25 เม.ย.62)	SCBRMGHC	10.9297	10.9298	10.9297	135,801,435.53	7	/	>90%
	โกลด์ THB เฮดจ์ เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBGOLDHRMF	7.1795	7.1796	7.1795	748,444,798.86	8	/	>90%
LTF	หุ้นระยะยาวปันผล 70/30		SCBLT1	17.2002	17.2003	17.2002	28,863,967,730.21	6	-	-
	หุ้นระยะยาว พลัส		SCBLT2	27.4311	27.4312	27.4311	6,900,414,327.21	6	-	-
	หุ้นระยะยาว		SCBLT3	28.0556	28.0557	28.0556	2,945,161,080.03	6	-	-
	หุ้นระยะยาวอินเดอร์		SCBLT4	11.9379	11.9380	11.9379	1,059,396,771.46	6	/	/
	หุ้นระยะยาวทาร์เก็ต		SCBLTT	16.9433	16.9434	16.9433	4,150,799,407.34	6	-	-
FIF	ตราสารหนี้ระยะสั้นต่างประเทศ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBFST	9.1896	9.2389	9.1896	627,996,140.09	4	/	/
	ตราสารหนี้ตลาดเกิดใหม่	(ณ 26 เม.ย.62)	SCBEMBOND	8.4261	8.4713	8.4261	127,507,334.99	4	/	/
	โกลบอล สตราทีจิก อินเวสเมนท์ (ชนิดสะสม	(ณ 25 เม.ย.62)	SCBGSIF	12.9482	13.0176	12.9482	636,950,554.11	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์	(ณ 25 เม.ย.62)	SCBGLOW	11.6987	11.7614	11.6987	29,790,735.14	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส	(ณ 25 เม.ย.62)	SCBGLOWP	10.9929	11.0518	10.9929	23,963,744.97	5	/	>90%
	โกลบอลอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	(ณ 26 เม.ย.62)	SCBGPLUS	11.3923	11.5752	11.3923	6,807,697,133.44	5	/	/
	เอเชียแปซิฟิคอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรา	(ณ 26 เม.ย.62)	SCBAPLUS	10.9479	11.1237	10.9479	2,807,423,596.80	5	/	/
	หุ้นจีน (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBCE	9.0856	9.1384	9.0783	425,011,222.71	6	/	-
	เอเชียน อีเมอร์จิ้ง มาร์เก็ต ฟันด์	(ณ 26 เม.ย.62)	SCBAEM	11.4609	11.5836	11.4609	3,181,654,125.32	6	/	/
	แพลทตินัม โกลบอล ฟันด์	(ณ 25 เม.ย.62)	SCBPGF	12.6869	12.8228	12.6869	159,841,461.27	6	/	/
	หุ้นยูเอส (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 26 เม.ย.62)	SCBS&P500	18.1059	18.2146	18.0878	1,261,179,851.98	6	/	>90%
	หุ้นตลาดเกิดใหม่ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 25 เม.ย.62)	SCBEMEQ	8.9626	9.0107	8.9626	1,188,469,971.03	6	/	>90%
	หุ้นจีน THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBCEH	11.7584	11.8267	11.7490	2,501,599,743.37	6	/	>90%
	หุ้นจีนเอเชร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBCHA	9.5171	9.5724	9.5095	2,059,838,277.22	6	/	>90%
	หุ้นยุโรป (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 26 เม.ย.62)	SCBEUEQ	11.8032	11.8682	11.7973	1,137,520,474.91	6	/	>90%
	บิลเลียนแนร์	(ณ 26 เม.ย.62)	SCBBLN	12.1042	12.3083	12.0945	334,558,335.18	6	/	>90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดไม่จ่ายเงินปันผล)		SCBNK225	16.4618	-	-	1,141,026,310.56	6	/	90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBNK225D	12.7953	-	-	262,476,763.99	6	/	90%
	หุ้นเกาหลี (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 26 เม.ย.62)	SCBKEQTG	9.5193	9.5670	9.5193	443,726,443.48	6	/	/
	หุ้นอินเดีย (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 26 เม.ย.62)	SCBINDIA	11.4727	11.5359	11.4670	363,801,953.08	6	/	/
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	(ณ 26 เม.ย.62)	SCBGIF	12.0558	12.2494	12.0558	371,591,733.83	6	/	/
	โกลบอล อิควิตี้ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 25 เม.ย.62)	SCBGEQ	14.4110	14.4882	14.4110	698,862,618.27	6	/	>90%
	หุ้นโกลบอลเฮลธ์แคร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 25 เม.ย.62)	SCBGHC	9.7442	9.9007	9.7442	1,213,349,096.36	7	/	>90%
	ออยล์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 26 เม.ย.62)	SCBOIL	4.2574	4.2846	4.2531	289,004,203.39	8	/	>90%
	โกลด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBGOLD	7.1096	7.1584	7.0989	266,217,841.12	8	/	-
	โกลด์ THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBGOLDH	7.0154	7.0635	7.0049	1,148,447,399.97	8	/	>90%

หมายเหตุ : [illegible]
* [illegible]

UOB Asset Management — บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด

โทร. 0-2786-2000 แฟกซ์ 0-2786-2371
อีเมลล์: wealthservice@uobam.co.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 29 เมษายน 2562 (หน่วย: บาท)

กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ไทย ตราสารหนี้	1,643,950,914.77	15.8748	15.8749	15.8748
ยูโอบี ชัวร์ เดลี่	4,751,549,749.33	12.7400	12.7401	12.7400
ไทย บาลานซ์ฟันด์	743,544,846.64	11.8526	11.9712	11.8526
ไทย อิควิตี้ฟันด์	1,794,616,409.81	74.7480	75.4956	74.7480
ไทย อิควิตี้ฟันด์ – ปันผล	343,564,314.97	10.5941	10.7001	10.5941
ยูโอบี สมาร์ท มิเลนเนียม โกรว์ธ	1,308,386,562.42	74.7733	75.5211	74.7733
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100	326,891,120.86	36.5901	36.7732	36.4071
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100 ดิวิเดนด์	239,301,169.83	13.3313	13.3981	13.2980
ยูโอบี สมาร์ท ดิวิเดนด์-โฟกัส อิควิตี้ ฟันด์	516,513,982.94	23.2992	23.4158	23.1827
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,767,758,214.82	97.5491	97.5492	97.5491
ยูโอบี ตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	2,004,883,067.04	83.4346	83.4347	83.4346
พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	312,044,656.30	14.2350	14.2351	14.2350
ยูโอบี พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	823,618,082.06	14.5594	14.5595	14.5594
บรรษัทภิบาล หุ้นระยะยาว	12,609,340,491.14	58.4343	59.0187	58.4343
Big Cap ปันผล หุ้นระยะยาว	1,172,203,291.21	21.9737	21.9738	21.9737
แวลูพลัส ปันผล หุ้นระยะยาว	6,059,889,094.05	25.7341	25.7342	25.7341
70/30 ปันผล หุ้นระยะยาว	944,224,910.26	18.9119	18.9120	18.9119
ยูโอบี หุ้นระยะยาว	5,119,760,123.31	42.5643	42.5644	42.5643

ดูรายละเอียดกองทุนอื่นๆ เพิ่มเติมได้ที่ www.uobam.co.th

สนใจลงโฆษณา
ติดต่อ... โทร. 02-338-3333
คุณยศ ต่อ 3105
คุณอัลเลียซ ต่อ 3561

ASSET PLUS — บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด

Asset Plus Customer Care 02-672-1111 Fax 02-286-4480 www.assetfund.co.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 29 เมษายน 2562 (หน่วย : บาท)

ชื่อกองทุน	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
แอสเซทพลัสตราสารหนี้	ASP	1,925,621,238.05	16.6022	16.6023	16.6022
แอสเซทพลัสตราสารหนี้ 2	ASP2	65,770,522.00	13.9185	13.9186	-
แอสเซทพลัสกำไรปันผล	ASP-GDF	27,634,858.08	10.8823	10.8824	10.8823
แอสเซทพลัส เฟล็กซิเบิ้ล พลัส	ASP-FLEXPLUS	561,723,103.87	9.5479	9.6673	9.5479
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้	ASP-SME	734,410,810.82	10.2138	10.3416	10.2138
แอสเซทพลัสตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ERF	194,351,343.23	26.7455	26.7456	26.7455
แอสเซทพลัสตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-FRF	48,232,702.61	14.6023	14.6024	14.6023
แอสเซทพลัสหุ้นผสมตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-MRF	199,142,053.98	26.9150	26.9151	26.9150
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาวทวีกำไร	ASP-GLTF	201,373,758.84	23.6093	23.6094	23.6093
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาว	ASP-LTF	244,727,701.18	16.1354	16.1355	16.1354
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ หุ้นระยะยาว	ASP-SMELTF	88,806,442.65	8.6487	8.6488	8.6487
แอสเซทพลัสโกลด์	ASP-GOLD	49,629,542.17	11.7182	11.7476	11.7182
แอสเซทพลัสเอชเอสไอ	ASP-HSI	37,701,964.18	17.2658	17.3091	17.2658
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 26 เมษายน 2562					
แอสเซทพลัสเอเชี่ยนสเปเชียลซิทชูเอชั่นส์	ASP-ASIAN	317,754,610.08	12.4021	12.5882	12.4021
แอสเซทพลัสบริค	ASP-BRIC	25,011,343.05	7.1411	7.2840	7.1411
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์	ASP-DISRUPT	1,038,782,659.35	10.5667	10.6989	10.5667
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-DISRUPTRMF	4,091,862.19	9.2608	9.2609	9.2608
แอสเซทพลัส อีโวลูชั่น ไชน่า อิควิตี้	ASP-EVOCHINA	80,482,767.29	11.6651	11.8110	11.6651
แอสเซทพลัสโกลบอลอัลโลเคชั่น	ASP-GAF	12,059,889.13	10.0709	10.1717	10.0709
แอสเซทพลัส อินเดีย ไดนามิกส์ อิควิตี้	ASP-INDIA	15,585,272.65	10.7449	10.8793	10.7449
แอสเซทพลัสออยล์	ASP-OIL	17,122,823.57	3.6950	3.7043	3.6950
แอสเซทพลัส โรโบติกส์	ASP-ROBOT	1,993,245,766.31	10.7410	10.8754	10.7410
แอสเซทพลัส โรโบติกส์เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ROBOTRMF	128,060,140.78	9.5477	9.5478	9.5477
แอสเซทพลัสเอสแอนด์พี 500	ASP-S&P500	287,416,411.01	32.2249	32.3056	32.2249
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท ฟันด์	ASP-VIET	2,674,447,619.83	7.9078	8.0067	7.9078
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-VIETRMF	15,424,021.35	9.4456	9.4457	9.4456
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 25 เมษายน 2562					
แอสเซทพลัสไชน่า	ASP-CHINA	295,685,230.41	11.2794	11.4487	11.2794
แอสเซทพลัสยุโรปแวลู	ASP-EUROPE VALUE	220,641,011.91	12.1573	12.3398	12.1573
แอสเซทพลัส อินโนเวทีฟ เฮลธ์แคร์	ASP-IHEALTH	321,679,774.53	9.7017	9.8231	9.7017
แอสเซทพลัสนิปปอนโกรท	ASP-NGF	309,246,168.01	9.6693	9.8628	9.6693

MFC Asset Management plc. — บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) www.mfcfund.com

บลจ. ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือกระทรวงการคลัง โทร. 02-649-2000

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 29 เมษายน 2562 (หน่วย:บาท)

กองทุน		ทรัพย์สินสุทธิ	หน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น		3,178,131,932.62	13.4217	13.4218	13.4217
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส		4,007,157,271.14	10.4392	10.4393	10.4392
เอ็มเอฟซี สมาร์ท ฟิกซ์ อินคัม		2,724,512,243.05	10.0428	10.0429	10.0428
เอ็มเอฟซี เซ็ท 50		913,281,781.38	27.6422	27.7162	27.5683
เอ็มเอฟซี ไฮ-ดิวิเดนด์ ฟันด์		6,348,656,057.98	9.2973	9.3904	9.2973
เอ็มเอฟซี มิด สมอล แค็ป		104,068,096.62	10.8521	10.9607	10.8521
เอ็มเอฟซี พร็อพเพอร์ตี้ ดิวิเดนด์ ฟันด์		4,700,738,616.06	15.7113	15.7507	15.7113
เอ็มเอฟซีเพิ่มค่าหุ้นระยะยาว	*	2,360,903,338.24	24.7609	24.7610	24.6990
เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์หุ้นระยะยาว	*	133,014,934.22	33.4056	33.4057	33.3221
เอ็มเอฟซี อิสลามิก หุ้นระยะยาว	*	138,066,055.30	15.0862	15.0863	15.0485
เอ็มเอฟซี โกลบอล หุ้นระยะยาว	*	241,006,105.56	12.6463	12.6464	12.6147
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	161,272,925.45	13.8682	13.8683	13.8682
เอ็มเอฟซี ออมทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	254,739,275.90	12.7446	12.7447	12.7446
เอ็มเอฟซี เงินทุนสร้างค่าเพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	1,455,364,509.01	79.9606	79.9607	79.9606
เอ็มเอฟซี สมาร์ท พร็อพเพอร์ตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	178,982,256.98	12.6067	12.6068	12.6067
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 26 เมษายน 2562					
เอ็มเอฟซี อินคัม พลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย		1,233,467,265.99	10.5637	10.6694	10.5637
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล เรียลเอสเตท ฟันด์		268,070,201.61	12.3481	12.5334	12.3481
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 25 เมษายน 2562					
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล สมาร์ท ฟันด์		972,528,494.14	10.0885	10.0886	10.0885
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดสะสมมูลค่า		2,073,990,710.37	9.9197	10.0190	9.9197
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดขายคืนอัตโนมัติ		169,965,828.62	9.9229	10.0222	9.9229

* ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1.5% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
* *ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
(1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าว เป็นจำนวนเงินที่รวม เงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

TMBAM eastspring — บลจ. ทหารไทย จำกัด

www.tmbameastspring.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 29 เมษายน 2562 (หน่วย:บาท)

กองทุนเปิด ทหารไทย / TMB	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย / สับเปลี่ยนเข้า	ราคารับซื้อคืน / สับเปลี่ยนออก	เปลี่ยนแปลง
ธนรัฐ	13,777,661,199.56	13.6850	13.6851	13.6850	+ 0.0015
ธนบดี	3,973,642,463.49	21.7650	21.7651	21.7650	+ 0.0023
ธนพลัส	96,611,916,693.11	11.9966	11.9967	11.9966	+ 0.0021
ธนไพศาล	21,847,554,326.42	12.5797	12.5798	12.5797	+ 0.0055
ธนไพบูลย์	38,746,070,014.50	11.3221	11.3222	11.3221	+ 0.0035
ธนเพิ่มพูน	59,580,245,692.71	10.5724	10.5725	10.5724	+ 0.0019
SET50	16,849,902,790.62	105.4001	105.5056	105.2947	- 0.0795
SET50 ปันผล	1,982,916,869.72	9.0216	9.0307	9.0126	- 0.0066
JUMBO 25	7,791,673,930.01	44.5603	44.6050	44.5157	- 0.0256
GOLD FUND (26 เม.ย. 62)	648,897,165.77	16.6073	16.6240	16.5907	+ 0.0562
WORLD EQUITY (26 เม.ย. 62)	641,953,940.29	14.0344	14.0485	14.0204	- 0.0562
EMERGING MARKET EQUITY (26 เม.ย. 62)	568,211,459.14	10.3582	10.3687	10.3478	+ 0.0069
US500 EQUITY INDEX FUND (26 เม.ย. 62)	1,367,216,248.55	20.3576	20.5613 **	20.3372	+ 0.0940
CHINA OPPORTUNITY FUND (26 เม.ย. 62)	5,261,895,374.38	18.0739	18.3451 **	18.0739	+ 0.1285
GLOBAL QUALITY GROWTH FUND (26 เม.ย. 62)	9,283,208,326.54	14.7334	14.9545	14.7334	+ 0.0595
JAPAN ACTIVE EQUITY FUND (26 เม.ย. 62)	1,013,286,535.47	11.2858	11.4552 **	11.2858	- 0.0429
GLOBAL INCOME FUND (26 เม.ย. 62)	29,339,252,173.11	11.2173	11.3296 **	11.2173	+ 0.0131
GLOBAL INFRASTRUCTURE EQUITY FUND (26 เม.ย. 62)	1,017,049,197.14	12.3555	12.5409 **	12.3555	+ 0.0998
GOLD SINGAPORE	1,891,920,136.00	8.8628	8.8718	8.8539	+ 0.0017
CHINA EQUITY INDEX	1,674,443,091.24	6.1467	6.1529	6.1406	+ 0.1028
PROPERTY INCOME PLUS FUND	31,763,761,056.61	12.0629	12.1836 **	12.0508	+ 0.0329
ธนบดีเพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,279,342,960.89	12.9361	12.9362	12.9361	+ 0.0011
SET50เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,820,119,037.30	44.8155	44.8604	44.7707	- 0.0367
JUMBO 25 เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,572,726,584.87	40.3004	40.3408	40.2601	- 0.0249
ธนไพศาล เพื่อการเลี้ยงชีพ *	1,398,657,065.51	12.2919	12.2920	12.2919	+ 0.0065
JUMBO PLUS DIVIDEND LTF	4,747,537,086.82	20.9358	20.9568	20.9149	- 0.0097
JUMBO 25 DIVIDEND LTF	8,592,175,977.16	25.5400	25.5656	25.5145	- 0.0156

หมายเหตุ * กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว
** ราคาขาย สำหรับยอดซื้อ/สับเปลี่ยนเข้า จำนวนน้อยกว่า 50 ล้านบาท / จำนวนน้อยกว่า 20 ล้านบาท เฉพาะกองทุนเปิดทหารไทย Global Income

จุดประกาย
กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 32 ฉบับที่ 11177
วันอังคารที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2562
judprakai@gmail.com

APRIL 8, 1950 THE ILLUSTRATED LONDON NEWS 551

THE KING OF SIAM RETURNS HOME FOR HIS WEDDING AND CORONATION: BANGKOK SCENES.

PREPARING FOR THE RECEPTION OF THE YOUNG KING: ROYAL BODYGUARDS AND THEIR BAND ARRIVING AT THE LANDING-STAGE IN BANGKOK.

RETURNING HOME AFTER SPENDING THREE YEARS STUDYING IN SWITZERLAND: THE KING OF SIAM DRIVING THROUGH HIS CAPITAL.

On March 24, with traditional Oriental pageantry, Bangkok, the capital of Siam, greeted King Phumibol Aduldet, the twenty-two-year-old King, on his return for his coronation and wedding. Accompanying the King was Princess Kityakara, the seventeen-year-old daughter of the Siamese Ambassador to London, who will become his Queen at a marriage ceremony on April 24. Less than a fortnight later, on May 5, the King will be crowned. The first ceremony to be held after the King's return was the cremation, on March 28, of the late King Ananda Mahidol, who was assassinated in June, 1946. Since the war Siam has managed to maintain its peace and independence despite the unsettled condition of the countries on its borders, Indo-China, Burma and Malaya. In a recent article in The Times a special correspondent in Siam said that "all observers who know the country well say that, left to their own devices, the Siamese would be the last people in Asia to go Communist."

สายพระเนตรที่ยาวไกล
พระมหากษัตริย์ไทย

นับตั้งแต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 จวบจนถึงรัชสมัยรัชกาลที่ 10 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ พระมหากษัตริย์ทรงวางรากฐานสร้างความมั่นคงให้ประเทศ ไม่เป็นเมืองขึ้นของใคร

เรื่อง : เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ
ภาพ : วันชัย ไกรศรขจิต
กรุงเทพธุรกิจ

"ก่อนหน้านี้พงศาวดารสยามไม่มีการตั้งรัชทายาทชัดเจน ในหลวงในรัชสมัยนั้น ก็จะสถาปนาพระอนุชาเป็นพระมหากษัตริย์ แต่ก็มีเหตุสวรรคตก่อนเกือบทุกพระองค์ เมื่อก่อนใช้ระบบวังหน้า วังหลัง กระทั่งสมัยรัชกาลที่ 5 ทรงให้มีกฎมณเฑียรบาลแบบยุโรป เพราะการสถาปนาพระมหากษัตริย์ยังไม่ได้สืบเชื้อสายจากกษัตริย์โดยตรง" **ไกรฤกษ์ นานา** นักเขียนอิสระและนักประวัติศาสตร์ร่วมสมัย ประจำนิตยสารศิลปวัฒนธรรม เครือมติชน กล่าว และโยงให้เห็นว่า

พระราชพิธีบรมราชาภิเษกสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูรขึ้นเป็น **พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว** เป็นไปตามกฎมณเฑียรบาลที่ถูกต้องทุกประการ โดยพระองค์จะเป็นพระมหากษัตริย์อันดับที่ 3 ที่เป็นสยามมกุฎราชกุมาร

ไกรฤกษ์ บอกว่า สมัยรัชกาลที่ 5 พระองค์ทรงเป็นผู้ออกกฎมณเฑียรบาลให้มีระบบสยามมกุฎราชกุมารตามแบบอังกฤษ โดยองค์ที่ 1 คือ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราช เจ้าฟ้ามหาวชิรุณหิศ สยามมกุฎราชกุมาร (พระราชโอรสพระองค์ใหญ่ในพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว หลังจากดำรงตำแหน่งสยามมกุฎราชกุมารได้เพียง 8 ปี ก็เสด็จสวรรคต ขณะมีพระชนมายุ 15 พรรษา) พระองค์ทรงเป็นพระเชษฐาของสมเด็จเจ้าฟ้าฯ กรมหลวงสงขลานครินทร์

ส่วนองค์ที่สอง คือ รัชกาลที่ 6 พระราชโอรสของรัชกาลที่ 5 หลังจากสวรรคต พระองค์ทรงไม่มีพระราชโอรส ก็ต้องสถาปนาพระอนุชา คือ รัชกาลที่ 7 ครองราชย์ และพระองค์ทรงไม่มีพระราชโอรสอีก จึงต้องเป็นพระบรมวงศานุวงศ์ คือพระราชโอรสของพระอนุชาต่างพระมารดา จนมาถึงรัชกาลที่ 8 พระองค์ไม่ได้มีการอภิเษกสมรส จึงต้องเป็นพระอนุชาคือพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9

"ตรงนี้จึงเป็นจุดพลิกผันใหม่ ที่ได้กลับมาใช้ระบบที่รัชกาลที่ 5 เปลี่ยนกลับมาใช้กฎมณเฑียรบาล ถูกต้องที่สุดคือองค์รัชทายาท พระราชโอรสของในหลวงรัชกาลที่ 9 ซึ่งต่างชาติยอมรับ"

ทั้งหมดคือ ที่มาของพระราชพิธีบรมราชาภิเษกที่จะเกิดขึ้นเร็วๆ นี้ ในหลวง รัชกาลที่ 10 พระองค์เคยดำรงพระอิสริยยศ พระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร องค์ที่สามแห่งกรุงรัตนโกสินทร์ ตั้งแต่ ปี พ.ศ.2515

หากนับตั้งแต่ ในหลวง รัชกาลที่ 6 ทรงสิ้นพระชนม์ในปี พ.ศ.2453 จนถึงปัจจุบันเป็นเวลา 109 ปี ครั้งนี้เป็นการสืบราชสันตติวงศ์โดยพระราชโอรสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9

การสืบราชสันตติวงศ์

เหตุใด ในหลวง รัชกาลที่ 5 ทรงให้มีการยกเลิกระบบการปกครองแบบวังหน้าวังหลัง เปลี่ยนมาเป็นกฎมณเฑียรบาลในเรื่องการสืบราชสันตติวงศ์ ไกรฤกษ์ เล่าว่า ตำแหน่งวังหน้า จะดำรงตำแหน่งโดยพระอนุชาของพระเจ้าแผ่นดิน ซึ่งต่างชาติไม่ยอมรับ เนื่องจากระบบการปกครองของโลกในแบบกษัตริย์จะให้ความสนใจกับระบบเก่าแก่ของอังกฤษ โดยในแถบยุโรปจะใช้ระบบการสืบราชสันตติวงศ์โดยรัชทายาท ซึ่งปัจจุบันระบบดังกล่าวยังใช้อยู่

ตอนที่ในหลวงรัชกาลที่ 6 ขึ้นครองราชย์ พระชนมายุ 30 กว่าๆ ไกรฤกษ์เล่าว่า ช่วงเวลาที่ในหลวงรัชกาลที่ 5 เสด็จประพาสยุโรปครั้งที่ 2 พระองค์ทรงเป็นผู้สำเร็จราชการต่างพระองค์ จึงมีความพร้อมทุกประการที่จะขึ้นครองราชย์เป็นพระมหากษัตริย์

"ถ้าย้อนมาดูระบบอังกฤษ มีคนบอกว่า เจ้าชายแอนดรูว์ ทรงเหมาะสมที่จะเป็นกษัตริย์องค์ต่อไป เจ้าฟ้าชาร์ลส์พรรษาเยอะแล้ว แต่เมื่อถึงเวลาก็ต้องทำตามกฎมณเฑียรบาล ยังคงเป็นเจ้าฟ้าชาร์ลส์ แต่ตอนนี้สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ของอังกฤษ ทรงแข็งแรงมาก" ไกรฤกษ์ กล่าว

เปิดประเทศสร้างพันธมิตร

ด้วยสายพระเนตรที่กว้างไกลของรัชกาลที่ 4 ทรงทราบว่าประเทศไม่อาจอยู่โดดเดี่ยวเหมือนในอดีต เนื่องจากช่วงสงครามฝิ่น จีนปฏิเสธที่จะติดต่อค้าขายกับฝรั่ง และการติดต่อค้าขายกับจีนทุกประเทศต้องทำตามระบบจีน คือ ถวายเครื่องราชบรรณาการ

"สมัยก่อนในหลวงรัชกาลที่ 4 ทรงให้ขุนนางดูแลทุกอย่าง เมื่อเจรจาเสร็จแล้วถึงจะมีโอกาสเข้าเฝ้า ระบบแบบนี้ต่างชาติรับไม่ได้ จนเมื่ออังกฤษและจีนไม่ถูกกัน ทางอังกฤษก็คิดวิธีทำลายสถาบัน โดยใช้ฝิ่นเป็นเครื่องมือ ให้มีการปลูกฝิ่นที่อินเดียเมืองขึ้นอังกฤษ โดยห้ามคนอินเดียสูบฝิ่นและค้าฝิ่น แต่เอาฝิ่นไปขายที่เมืองจีน ตั้งแต่พระนางซูสีไทเฮาจนถึงกุลีจึงติดฝิ่น"

เหตุผลดังกล่าวทำให้จักรพรรดิจีนสมัยรัชกาลที่ 4 เผาฝิ่นที่เป็นสินค้าของอังกฤษ ทำลายสัมพันธภาพทางการค้าจนเกิดสงครามฝิ่น

"ตอนเกิดสงครามฝิ่น รัชกาลที่ 4 ทรงผนวชเป็นภิกษุสงฆ์อยู่ที่วัดราชาธิวาส พระองค์ทรงบวชอยู่ 27 ปี ตอนนั้นทรงคิดว่า อิทธิพลของโลกตะวันตกกำลังเข้าสู่ประเทศ จึงศึกษาจุดอ่อนและจุดแข็งของประเทศ พระองค์พบว่า สยามตอนนั้นใช้วัฒนธรรมประเพณีแบบจีนมากไป และสมัยนั้นนอกจากสงครามฝิ่น ยังมีเรื่องปฏิวัติอุตสาหกรรม อังกฤษเห็นว่าทางเอเชียมีวัตถุดิบในการทำอุตสาหกรรมเยอะ ขณะที่ชาติอื่นทำสงครามกัน อังกฤษก็แสวงหาอาณานิคม ทำให้อังกฤษเป็นผู้นำการปฏิวัติอุตสาหกรรม" ไกรฤกษ์ เล่า

ว่ากันว่าการเปิดประเทศสมัยรัชกาลที่ 4 ส่วนหนึ่งมาจากปัญหาสงครามฝิ่น ตอนนั้นพระองค์ส่งจดหมายถึงเซอร์ จอห์น เบาว์ริง เอกอัครราชทูตอังกฤษ ที่กำลังรบกับจีน ที่เกาะฮ่องกง สาเหตุที่เกิดสงครามเนื่องจากหลายประเทศไม่ยอมการเปิดเสรีทางการค้า

"ผมก็เก็บรวบรวมหนังสือพิมพ์เหล่านี้ รัชกาลที่ 4 ทรงเชิญเซอร์ จอห์น เบาว์ริง มาทำสัญญาการค้ากับไทย ตอนนั้น เซอร์ จอห์น เบาว์ริง ใช้คำว่า "ชัยชนะที่ได้มาด้วยความสงบสุข" เพราะถ้าเราไม่รีบทำสัญญา เขาก็จะเอากองทัพเข้ามาบังคับ ตอนที่ในหลวง รัชกาลที่ 4 เขียนถึงเซอร์ จอห์น พระองค์เขียนคำว่า My Dear Friend เพราะพระองค์ทำให้เห็นว่า สยามเป็นประเทศที่เป็นมิตรกับทุกชาติ จุดนี้ฝรั่งเอาเราไม่ลง"

พระสหายต่างชาติ

ว่ากันว่า ในหลวงรัชกาลที่ 4 ตรัสภาษาอังกฤษได้ดี มีเพื่อนเป็นชาวต่างชาติสองกลุ่มใหญ่ด้วยกัน คือ กลุ่มหมอสอนศาสนาชาวอเมริกัน และกลุ่มยุโรป คือ กลุ่มบาทหลวงชาวฝรั่งเศส โดยเฉพาะบาทหลวงปาลเลอกัวซ์ สังฆราชวัดคอนเซ็ปชัญ ที่อยู่ใกล้วัดราชาธิวาส ซึ่งปกติชาวต่างชาติเวลาเดินทางมาไทยครั้งแรก จะต้องมาขอคำแนะนำจากบาทหลวงท่านนี้ก่อน

ไกรฤกษ์ เล่าต่อว่า รัชกาลที่ 4 อนุญาตให้ฝรั่งสองกลุ่มนี้ เปิดโบสถ์สอนศาสนาได้ และสอนพระสงฆ์ไทยได้ด้วย นอกจากนี้ยังให้ฝรั่งสองกลุ่มนี้เขียนหนังสือเกี่ยวกับเมืองไทย เซอร์จอห์นเบาว์ริง เขียนเรื่อง The Kingdom and People of Siam และบาทหลวงอีกกลุ่มเขียนเป็นภาษาฝรั่งเศสเรื่อง The Kingdom of SIAM ทั้งสองเล่มนี้เปิดเผยบุคลิกภาพของในหลวงรัชกาลที่ 4

"ผมซื้อมาจากต่างประเทศกำลังจะเขียนเรื่องนี้ ซึ่งตอนนั้นรัชกาลที่ 4 ตรัสว่า เรื่องที่ฝรั่งเขียน ข้อมูลต้องเป็นของคนไทย ทั้งเซอร์ จอห์น เบาว์ริง และบาทหลวงปาลเลอกัวซ์เป็นบุคคลที่สำคัญต่อประเทศไทยมาก แต่คนส่วนใหญ่ไปพูดถึงจุดอ่อนของสนธิสัญญาเบาว์ริง ทำให้สิทธิสภาพนอกอาณาเขต ปรับตัวไม่ได้ แต่หารู้ไม่ว่า ฝรั่งทุกคนที่จะเข้ามาสยามต้องอ่านหนังสือสองเล่มนี้ ผมอ่านแล้วผมมองว่า รัชกาลที่ 4 ทรงวางรากฐานประเทศไว้ค่อนข้างมั่นคงมาก

เรื่องที่คนไทยรู้เกี่ยวกับรัชกาลที่ 4 ผมมองว่า น้อยมาก ยกตัวอย่าง พระองค์ค่อยๆ ออกกฎหมายแบบผ่อนปรน ไม่เข้มงวด ซึ่งในอดีตพระมหากษัตริย์ไม่เคยทำมาก่อน โดยเอาฆ้องและกลองไว้หน้าพระราชวังให้ประชาชนมาร้องทุกข์ได้ เนื่องจากสมัยก่อนระบอบพระมหากษัตริย์จะห่างไกลจากประชาชนมาก สมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมพระยาดำรงราชานุภาพ พระราชโอรสในรัชกาลที่ 4 ทรงเขียนไว้ว่า ตอนที่พระองค์สิ้นพระชนม์ ก็ไม่ได้วางไว้ว่า ใครจะเป็นองค์รัชทายาท แต่มีข้อสังเกตว่า ในสมัยจักรพรรดินโปเลียนเคยถวายเครื่องราชบรรณาการกริชให้รัชกาลที่ 4 และอีกเล่มถวายให้สมเด็จพระเจ้าลูกยาเธอ เจ้าฟ้าจุฬาลงกรณ์ กรมขุนพินิตประชานาถ ซึ่งสมเด็จเจ้าพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ บอกเลยว่า ขนาดจักรพรรดินโปเลียน มองว่า ตอนพระชนมายุ 15 ปี ทรงมีพระอัจฉริยภาพและรับใช้ใกล้ชิดพระราชบิดา

"ในหลวงรัชกาลที่ 5 ทรงพูดภาษาอังกฤษตั้งแต่เด็กๆ มีการครองราชย์สองครั้งคือ ตอนพระชนมายุ 15 ปี โดยมีผู้สำเร็จราชการ และตอนพระชนมายุ 20 โดยช่วงห้าปีก่อนครองราชย์ พระองค์เสด็จประพาส สิงคโปร์ ชวา มลายู อินเดีย พม่า และหนังสือพิมพ์สมัยนั้นทำให้รู้ว่าราชวงศ์อังกฤษยอมรับจักรพรรดิญี่ปุ่น และกษัตริย์ไทยคือ ในหลวง รัชกาลที่ 5 ซึ่งตอนนั้นพระองค์เสด็จต่างประเทศเพื่อหาพันธมิตร

นอกจากนี้ มีหนังสือพิมพ์ฝรั่งเศส Le Matin ปี ค.ศ.1941 พูดถึงการครองราชย์ของรัชกาลที่ 8 ว่าเป็นพระนัดดาของในหลวง รัชกาลที่ 5 ที่เคยเสด็จเยือนยุโรปสองครั้ง โดยเขียนว่าจะดำเนินนโยบายดังเช่นพระอัยกา"

พระอัจฉริยภาพกษัตริย์

หากกล่าวถึง พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๙ ทรงครองราชย์ยาวนานเกือบ 70 ปี พระองค์ทรงใช้ประวัติศาสตร์ไทยของพระอัยกาในการดำเนินนโยบายต่างประเทศ และทรงเลือกเสด็จเยือนอเมริกาก่อน เพราะยุคนั้นมีปัญหาระบอบคอมมิวนิสต์ หลายประเทศแทบจะเอาตัวไม่รอด ตอนนั้นสถาบันพระมหากษัตริย์ในลาวล่มสลาย เพราะระบบคอมมิวนิสต์

"เนื่องจากช่วงเวลาที่พระองค์ครองราชย์ เป็นช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ยุโรปกำลังย่ำแย่ อเมริกาต้องให้เงินสนับสนุนยุโรป ตอนเสด็จเยือนต่างประเทศ เส้นทางเสด็จประพาสยุโรปของรัชกาลที่ ๙ พระองค์ก็ไปตามเส้นทางของรัชกาลที่ 5 ทุกประเทศ พระมหากษัตริย์และพระราชินีที่ให้การต้อนรับในหลวงรัชกาลที่ ๙ ก็เป็นพระนัดดาของพระมหากษัตริย์ที่ให้การต้อนรับ ในหลวงรัชกาลที่ 5

ในหลวง รัชกาลที่ ๙ ได้รับการต้อนรับอย่างดีจากประธานาธิบดี ดไวต์ ดี. ไอเซนฮาวร์ แม่ทัพใหญ่ที่ยกพลขึ้นบกฝั่งนอร์มังดี ถ้าไม่มีประธานาธิบดีคนนี้ ยุโรปก็แย่ ซึ่งเป็นอีกปัจจัยหนึ่งเมื่ออเมริกาต้อนรับในหลวง รัชกาลที่ ๙ อย่างดี ทางยุโรปก็ต้อนรับอย่างดีด้วย"

ส่วนอีกเรื่องราวที่ต้องจารึกไว้ในประวัติศาสตร์ ก็คือประเทศไทยรอดพ้นจากการเป็นประเทศแพ้สงคราม

กรณีนี้ ไกรฤกษ์เล่าว่า ในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 ไทยอยู่ฝ่ายญี่ปุ่น แต่ไม่ถูกจับเป็นฝ่ายแพ้สงคราม เพราะพระราชกุศโลบายของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๙ อีกอย่างเรามีเสรีไทยอยู่ที่อังกฤษ ซึ่ง ม.ร.ว.เสรี ปราโมช บอกนานาประเทศว่า เราจำยอมต้องเข้าข้างฝั่งญี่ปุ่น เพราะถูกบีบบังคับ

"เสรีไทยเป็นอีกหน่วยงานที่ประคับประคองไม่ให้ประเทศเราอยู่ฝ่ายแพ้สงคราม แต่ภาพในหลวงรัชกาลที่ ๙ ที่เสด็จประพาสอเมริกา และยุโรป ปี ค.ศ.2003 ก็สำคัญมาก"

เนื่องจากพระราชกุศโลบายและพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๙ ทำให้ประเทศไทยไม่ถูกรุกรานจากประเทศที่ฝักใฝ่ระบอบคอมมิวนิสต์ เรื่องนี้ไกรฤกษ์บอกว่า ตอนนั้นถ้าไทยไม่ได้อเมริกา คงเป็นคอมมิวนิสต์ไปแล้ว

"ผมมีภาพ ในหลวง รัชกาลที่ ๙ กับสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เสด็จพระราชดำเนินไปที่นครพนม ทหารที่นั่นไม่ใช่ทหารไทย เป็นทหารอเมริกันกำลังยันคอมมิวนิสต์จากฝั่งลาวที่กำลังจะเข้ามา ถ้าไทยไม่ได้ทหารอเมริกันกว่าหมื่นคน และไม่มีกษัตริย์เฉกเช่น ในหลวง รัชกาลที่ ๙ ที่เสด็จไปยืนยันว่า ไม่ได้ฝักใฝ่ลัทธิคอมมิวนิสต์ ประเทศก็คงแย่ นี่คือนัยยะเรื่องของการเมืองและการต่างประเทศ ส่วนในหลวง รัชกาลที่ 10 ทรงดำเนินนโยบายตามแนวพระราชดำริของ ในหลวงรัชกาลที่ 9"

และอีกไม่กี่วันก็จะมีพระราชพิธีบรมราชาภิเษกสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ที่ถือว่าสำคัญต่อประเทศอย่างมาก

MUNSEY'S MAGAZINE.

The Statesman of Asia.

BY JOHN BARRETT.

แก้ 'หมอกควัน' ด้วยพหุวิทยาการ

● กรุงเทพธุรกิจ

ปฏิเสธไม่ได้ว่า วันนี้ "หมอกควันภาคเหนือ" ไม่ได้เป็นเพียงปัญหาเฉพาะพื้นที่อีกต่อไป ขณะเดียวกันด้วยความใหญ่ระดับภูมิภาค และส่งผลกระทบผูกพันในระยะยาวทำให้ความซับซ้อนของปัญหา โดยเฉพาะด้านการบริหารจัดการเป็นไปได้ยากกว่าที่คิด ซึ่งต้องอาศัยความรู้จากหลายภาคส่วน โดยใช้งานวิจัยเป็นตัวขับเคลื่อนเพื่อนำไปสู่รูปแบบการจัดการที่เหมาะสม

รศ. ดร.สัมพันธ์ สิงหราชวราพันธ์ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นประธานเปิดการประชุมเชิงปฏิบัติการ "Survival skills for High Impact Researchers" ซึ่งจัดโดยโครงการการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่ผ่าน Multi Mentoring System หรือกลุ่ม MMS5 ภาคเหนือ ฝ่ายวิชาการ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) โดยมี ศ. ดร.เกตุ กรุดพันธ์ เป็นผู้ประสานงาน ร่วมกับศูนย์บริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ณ สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อเสริมเขี้ยวเล็บให้กับนักวิจัยรุ่นใหม่ก้าวสู่การเป็นนักวิจัยอาชีพ รวมถึงวางแผนการดำเนินงานของทีมพี่เลี้ยงจากมหาวิทยาลัยต่างๆ เพื่อผลักดันให้เกิดผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง

ศ. ดร.สมปอง คล้ายหนองสรวง รองผู้อำนวยการ สกว. ด้านการวิจัยพื้นฐานและการพัฒนานักวิจัย กล่าวว่า ระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศกำลังจะมีการเปลี่ยนแปลง จึงต้องหาวิธีการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนระบบให้เกิดผลกระทบทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การสร้างนักวิจัยเป็นหน้าที่ของทุกคนทุกหน่วยงานที่จะต้องร่วมมือกันสร้างผลกระทบที่สำคัญของประเทศ "เราจะต้องร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จัดสรรงบประมาณให้ถูกที่ถูกเวลา เพื่อตอบโจทย์ของประเทศให้ชัดเจน ทั้งการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ การพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม การสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ รวมทั้งการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน บุคลากร และระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ งบประมาณต้องตกน้ำไม่ไหลตกไฟไม่ไหม้ นักวิจัยต้องมีความคิดริเริ่มในการสร้างงานวิจัยใหม่ๆ ระดับประเทศ นวัตกรรมที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง"

ด้านนายเถลิงศักดิ์ เพ็ชรสุวรรณ รองอธิบดีกรมควบคุมมลพิษ กล่าวระหว่างการเสวนา "วิกฤติหมอกควันพิษในภาคเหนือ: คำถามท้าทายการวิจัยพื้นฐานข้ามสาขา" ว่ามีหลายประเด็นที่ต้องการคำตอบ เช่น พยากรณ์การเกิดปัญหาในอนาคต มาตรการป้องกันสาเหตุต่าง ๆ ทั้งการเผา การเป็นชุมชนเมือง การเกษตร พื้นที่อุตสาหกรรม โดยกรมควบคุมมลพิษเน้นการแก้ปัญหาในกรุงเทพมหานครเป็นส่วนใหญ่ แต่ในภาคเหนือยอมรับว่าข้อมูลที่มีอยู่ไม่ทันสมัยผ่านมาสิบปีแล้ว จึงเป็นโจทย์ที่น่าสนใจ ทั้งนี้ จะเสนอวาระแห่งชาติเรื่องการแก้ไขปัญหาเรื่องฝุ่น เช่น ลดปัญหายานพาหนะออกจากระบบ ทางเลือกใหม่ในการขนส่งอย่างรถไฟฟ้าจะดีหรือดีกว่าต่างประเทศหรือไม่ รวมถึงการเก็บข้อมูลด้านการเจ็บป่วยในระยะยาวจากปัญหา

ขณะที่ ดร.ศรัณย์ โปษยะจินดา ผู้อำนวยการสถาบันดาราศาสตร์แห่งชาติ กล่าวว่า หมอกควันเป็นส่วนหนึ่งของปัญหาและเกิดขึ้นนานมากแล้ว ฮอตสปอตที่เกิดขึ้นจำนวนมากไม่สามารถระบุได้จริงว่ามีจำนวนเท่าใด ปริมาณแอโรซอลหรือละอองลอยมีเกิดจากสองแหล่ง คือ ละอองจากแหล่งธรรมชาตินอกเหนือจากเกสรดอกไม้ อาจจะเกิดจากต้นไม้บางชนิด เช่น ต้นยาง ต้นสน ซึ่งให้ไอกลิ่นที่มีสารที่จะทำปฏิกิริยาเคมีกับสารอื่นในอากาศเกิดเป็นแอโรซอลได้เช่นกัน ซึ่งกรณีนี้ยังไม่ค่อยมีการกล่าวถึงมากนัก โดยมากจะกล่าวถึงแอโรซอลที่เกิดจากฝีมือมนุษย์ เช่น เขม่าท่อไอเสียรถยนต์ ควันจากการเผา จึงตั้งข้อสังเกตว่าเมื่อปลูกยางในภาคเหนือมากขึ้นอาจจะมีส่วนทำให้เกิดแอโรซอลมากขึ้นหรือไม่ ทั้งนี้หมอกควัน มาตรฐานเครื่องมือราคาถูกที่เป็นที่ยอมรับและแข่งขันได้ ตลอดจนผลกระทบข้ามชาติ

ผศ. ดร.สมพร จันทระ หัวหน้าศูนย์วิจัยวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระบุว่าเรามีต้นทุนฝุ่นในพื้นที่เยอะมาก แม้ฝนจะตกหนักแต่ค่าฝุ่นยังเกินมาตรฐาน ในบ้านเรามีงานวิจัยด้านมลพิษทางอากาศน้อยมาก ด้วยอุปสรรคหลายประการและใช้งบลงทุนด้านเครื่องมือสูงมาก แม้จะมีงานวิจัยที่เผยแพร่สู่สาธารณะได้แต่ก็ยังไม่ครอบคลุมทั้งหมด การมีเครือข่ายมีความสำคัญมากโดยจะรวมนักวิจัยในประเทศอาเซียนและ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน โดยได้รับการสนับสนุนด้านอุปกรณ์จากองค์การนาซ่า ซึ่งตั้งเป้าจะสร้างงานที่จดสิทธิบัตรและใช้งานได้แพร่หลาย เน้นโรงเรียนและเยาวชนให้มีองค์ความรู้ จัดทำหลักสูตรท้องถิ่นเพราะคิดว่าต้องเผชิญกับปัญหานี้ไปอีกนาน หมอกควันเป็นปัญหาของทั้งโลกที่น่ากลัวมากโดยเฉพาะพื้นที่ที่เป็นแอ่งกระทะและกักลมทะเลที่พัดเข้ามา เช่น ในสหรัฐอเมริกาหรือเม็กซิโก

ศ. ดร.อานันท์ กาญจนพันธุ์ ศาสตราจารย์วิจัยดีเด่น สกว. ตั้งคำถามต่อปัญหานี้ว่าความรู้เกี่ยวกับวิกฤติมีอะไรบ้าง เป็นวิกฤติหมอกควันหรือวิกฤติความรู้ ปัญญาและความคิด ทั้งปัญหาวิถีชาวบ้าน ความรู้ เศรษฐกิจ การเมืองในโลกไร้พรมแดน และความร่วมมือในระดับภูมิภาค นิเวศวิทยาการเมืองต้องวิพากษ์เพื่อเผยให้เห็นอำนาจที่อยู่เบื้องหลังวิกฤติของสภาวะแวดล้อม โดยพยายามผลักดันให้เกิดประชาธิปไตยในการสร้างสรรค์เชิงสังคมและสภาพแวดล้อม ด้วยการแสวงหายุทธศาสตร์ที่จะก่อให้เกิดการกระจายอำนาจทางสังคมอย่างเป็นธรรม และวิถีการผลิตบนพื้นฐานของสภาพแวดล้อมอย่างมีส่วนร่วมมากขึ้น เมื่อมองภาพเล็กเฉพาะภาคเหนือเป็นวิกฤติหมอกควันหรือวิกฤติการเกษตร สะท้อนเบื้องหลังคือกระบวนการจัดความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนและสิทธิในทรัพยากรอยู่ในสภาวะที่ไร้ความเป็นธรรม เพราะการผูกขาดการจัดการป่าจะแฝงด้วยมิติทางการเมืองเสมอ ปัญหาของระบบการผลิตพืชอาหารและพลังงาน วิกฤติจึงเป็นเพียงวาทกรรมในการเมือง Demand management

"ภายใต้ระบบเศรษฐกิจแบบเสรีนิยมใหม่ชาวบ้านถูกผลักให้เข้าไปติดกับดักปัญหาสามสูง คือ ค่าเช่าสูง ความเสี่ยงสูง และการสูญเสียตัวตนสูง หรือเราจะมีชีวิตแขวนอยู่บนความเสี่ยงและการทำลายสิ่งแวดล้อม ปล่อยให้ชาวบ้านไร้ตัวตนและกลายเป็นมนุษย์ล่องหนพร้อมกับถูกกล่าวหาว่าทำลายป่า วิกฤตินี้ต้องการความรู้ใหม่ ระบบธรรมาภิบาล ระบบการเกษตรที่เหมาะสม และกลไกเชิงสถาบันเพื่อช่วยแก้ปัญหาการกล่าวโทษกันไปมา ต้องผลักดันความร่วมมือในการสร้างธรรมาภิบาลทรัพยากรอย่างเหมาะสม เช่น สร้างข้อตกลงในการบริหารจัดการป่า จำแนกระดับในการบริหารจัดการป่าแทนการรวมศูนย์ นอกจากนี้ยังต้องพัฒนาระบบวนเกษตรรูปแบบต่างๆ เช่น การจัดการท่องเที่ยวชุมชน รวมถึงการสร้างกลไกเชิงสถาบัน เช่น จ่ายค่าธรรมเนียมด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น"

สรุปได้ว่าหมอกควันเป็นวิกฤติของปัญหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรบนที่สูง เป็นวิกฤติของโครงสร้างการบริหารจัดการที่ไร้ธรรมาภิบาล และการไร้กลไกเชิงสถาบันที่ช่วยเสริมการแก้ปัญหาแต่เพียงด้านเทคโนโลยี นั่นคือสิ่งที่ศาสตราจารย์วิจัยดีเด่น สกว. กล่าวทิ้งท้าย

ปราจีน...อินทรีย์

● กรุงเทพธุรกิจ

ปัจจุบันแนวโน้มการบริโภคสินค้าอินทรีย์ หรือ Organic มีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆ จนกลายเป็นเทรนด์ของโลก ส่งผลให้สินค้าเกษตรอินทรีย์มีอัตราการเติบโตสูงเพิ่มขึ้นด้วย อีกทั้งนโยบายเกษตรอินทรีย์เป็นประเด็นในความสำคัญของร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2561) ในยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างยั่งยืน

ล่าสุด กระทรวงสาธารณสุข ร่วมกับจังหวัดปราจีนบุรี พร้อมด้วยภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนรวม 29 หน่วยงาน ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ และโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยจังหวัดปราจีนบุรี

นพ.เสรี ตู้จินดา ประธานคณะที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข บอกว่า การส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย เพื่อให้สถานบริการสาธารณสุขมีการบริหารจัดการความปลอดภัยด้านอาหารให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งอาหารเป็นหนึ่งในปัจจัยที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต การบริโภคอาหารที่ไม่สะอาด เป็นสาเหตุสำคัญของการเกิดโรคภัยไข้เจ็บ จึงจำเป็นต้องมีมาตรการควบคุมตรวจสอบคุณภาพความปลอดภัยของอาหารทุกกระบวนการ เป็นภารกิจสำคัญที่หน่วยงานจะต้องร่วมกันดำเนินการเพื่อให้ผู้รับบริการภายในโรงพยาบาลได้บริโภคอาหารที่สะอาด ปลอดภัย ปราศจากสารพิษ และสารปนเปื้อน

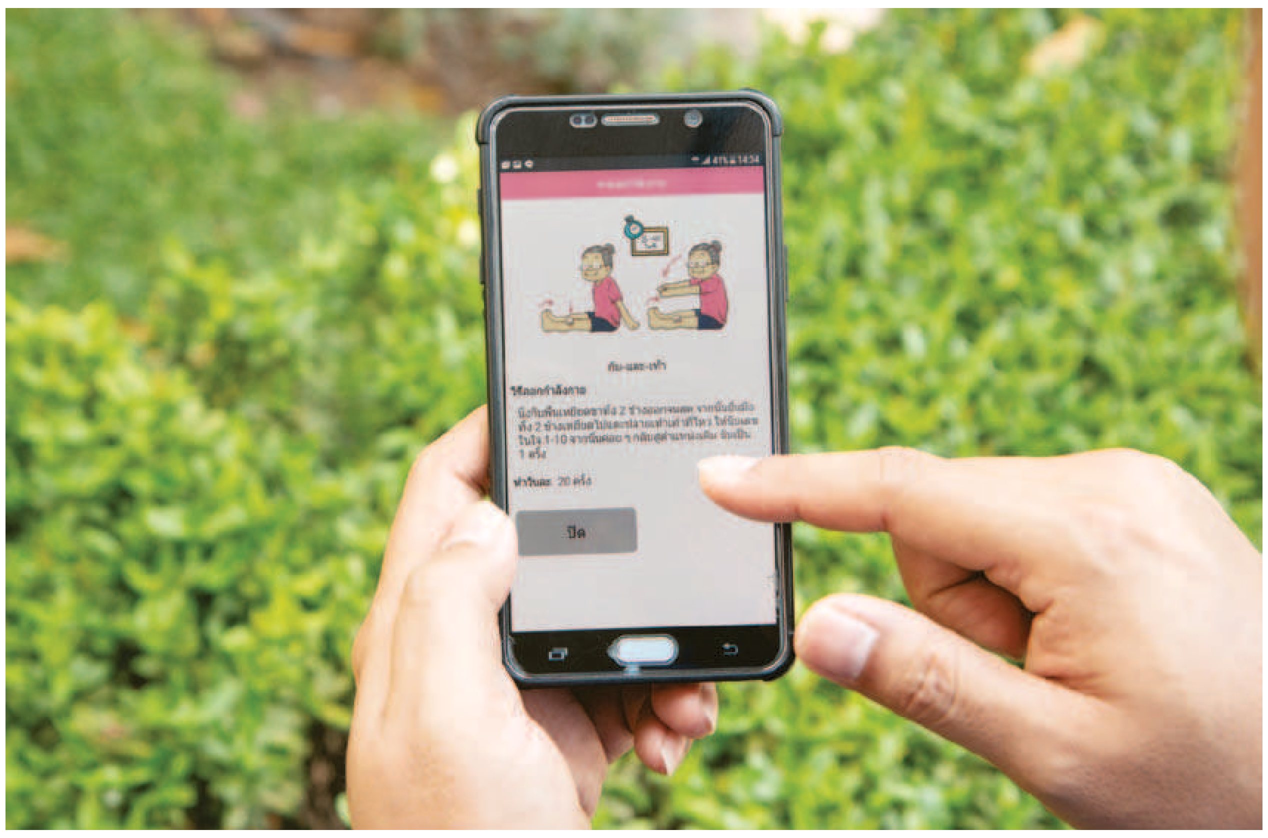
ด้าน **พิบูลย์ หัตถกิจโกศล** ผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี ได้กล่าวถึงความร่วมมือครั้งนี้ว่า "จังหวัดปราจีนบุรีถูกยกให้เป็นหนึ่งในสี่จังหวัดนำร่องเมืองสมุนไพรของประเทศ เป้าหมายเพื่อให้เป็นจุดหมายของการดูแลสุขภาพด้วยสมุนไพรและแพทย์แผนไทยอย่างครบวงจร ตั้งแต่การเป็นแหล่งวัตถุดิบชั้นยอดปลอดสารเคมี และ การให้บริการสุขภาพแผนไทยที่มีมาตรฐานและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ปัจจุบันจังหวัดปราจีนบุรีมีพื้นที่เกษตรอินทรีย์ ประมาณเกือบ 5,000 ไร่ ชนิดสินค้าอินทรีย์ที่สำคัญได้แก่ พืชผัก สมุนไพร ผลไม้ ข้าว และสัตว์น้ำจืด จากความสำคัญของการส่งเสริมพื้นที่การเกษตรด้านเกษตรอินทรีย์ จึงมีแผนเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์ในจังหวัดเป็น 15,000 ไร่ ภายในปี 2564 และส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงผลผลิต เพิ่มผู้บริโภคเกษตรอินทรีย์ โดยเฉพาะ โรงพยาบาล สถานศึกษา ร้านอาหาร และผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2"

นพ.นำพล แดนพิพัฒน์ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร กล่าวว่า "จากการที่กระทรวงสาธารณสุข เห็นชอบและส่งเสริมการดำเนินงานโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย โดยตระหนักถึงความปลอดภัยของสุขภาพผู้ป่วยและผู้รับบริการภายในโรงพยาบาลด้วยเชื่อว่าการบริโภคอาหารเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้มีสุขภาพดี มีการวิจัยหลายชิ้นที่ชี้ให้เห็นว่า สารปนเปื้อนที่อยู่ในอาหารมีความสัมพันธ์กับการเกิดโรคต่างๆ โดยเฉพาะโรงมะเร็ง ในโรงพยาบาลที่มีผู้ป่วยมานอนพักรักษาตัว จึงต้องยิ่งให้ความสำคัญกับสิ่งเหล่านี้ การคัดสรรอาหารปลอดภัย วัตถุดิบเกษตรอินทรีย์ เราจึงพยายามให้เกิดประโยชน์สูงสุด คือ ทั้งผู้ป่วย และผู้ขาย โดยเราเลือกซื้อจากกลุ่มเกษตรกรภายในพื้นที่ มุ่งหวังให้เกิดความมั่นคงด้านอาหารในระดับพื้นที่ และอยากให้มีโมเดลแบบนี้ในทุกจังหวัดเพื่อให้เกิดการพัฒนาในระดับฐานราก

"ทั้งนี้โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร ได้เริ่มใช้วัตถุดิบเกษตรอินทรีย์ประกอบอาหารให้กับผู้รับบริการและบุคลากรในโรงพยาบาลตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2561 จนถึงปัจจุบัน โดยมีการซื้อขายล่วงหน้ากับเกษตรกรในพื้นที่ ทำให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้นกับเกษตรกรประมาณ 3,025 บาทต่อครัวเรือน และได้ดำเนินการจัดทำสัญญาซื้อขายแบบประกันราคาล่วงหน้ากับ สหกรณ์เกษตรอินทรีย์ปราจีนบุรี จำกัด โดยมีอายุสัญญาตั้งแต่ วันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2562-วันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2563 มูลค่ารับซื้อ 2,234,650 บาท ซึ่งนับเป็นโรงพยาบาลแห่งแรกในประเทศไทยที่มีการซื้อขายผลผลิตเกษตรอินทรีย์กับเกษตรกร 100 เปอร์เซ็นต์"

การร่วมมือการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ครั้งนี้คาดว่าจะสามารถช่วยให้ประชาชนเข้าถึงอาหารปลอดภัย ส่งเสริมระบบนิเวศวิทยา ลดปัญหาการเจ็บป่วยจากการบริโภค ทำให้มีทรัพยากรมนุษย์ที่มีผลิตภาพสูงเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

● บรรณาธิการข่าว อาศิรา พนาราม ● ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว : ชุติมา ซุ้นเจริญ ● หัวหน้าข่าว : เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ, ● บรรณาธิการข่าวบันเทิง : ทัศนีย์ สาลีโภชน์ ● กองบรรณาธิการ : ชัยณรงค์ กิตินารถอินทราณี, อรรถภูมิ อองกุลนะ, ปริญญา ชาวสมุน ● เว็บไซต์ : www.bangkokbiznews.com/lifestyle, www.judprakai.com
● ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● ศิลปกรรม ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● กราฟฟิกดีไซน์ สุเจตน์ ชุมภูนท์



แอพฯ 'รักเข่า' ดูแลข้อเสื่อม

● กรุงเทพธุรกิจ

ทุกวันนี้หลายประเทศทั่วโลกมีสัดส่วนประชากรของผู้สูงวัยเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ขณะที่ประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุแล้ว ส่งผลให้แนวโน้มอัตราผู้ป่วยโรคข้อเข่าเสื่อมมีจำนวนมากขึ้นด้วยเช่นกัน ซึ่งหนึ่งในแนวทางป้องกันและชะลอการเกิดโรคข้อเข่าเสื่อมได้คือ 'การทำกายภาพ' ทว่าผู้ป่วยส่วนใหญ่ยังไม่รู้และไม่ให้ความสำคัญมากนัก

รศ.นพ.สาธิต เที่ยงวิทยาพร ศัลยแพทย์ด้านกระดูกและข้อ หน่วยข้อเทียม คณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช กรุงเทพมหานคร เปิดเผยว่า ปัญหาหลักในการรักษาผู้ป่วยโรคข้อเข้าเสื่อมของแพทย์ทั่วโลก คือ ผู้ป่วยมักไม่เห็นความสำคัญของการทำกายภาพ ปฏิบัติไม่ถูกต้องตามที่นักกายภาพบำบัดแนะนำ หรือไม่มีความสม่ำเสมอในการปฏิบัติ เพราะมองว่าการทำกายภาพนั้นเห็นผลช้ากว่าการทานยา ทั้งที่จริงแล้วการทานยาช่วยบรรเทาอาการได้เพียงชั่วคราวเท่านั้น

ขณะที่การทำกายภาพ หากทำสม่ำเสมอ มีวินัย จะเกิดผลดีและมีประโยชน์ต่อผู้ป่วยโรคข้อเข่าเสื่อมอย่างมาก ซึ่งขณะนี้มีงานวิจัยในต่างประเทศที่ได้ศึกษาเปรียบเทียบระหว่างผู้ป่วยที่ทำกายภาพและไม่ทำกายภาพ พบว่าการทำกายภาพช่วยลดอาการปวดข้อเข่า และช่วยรักษาผู้ป่วยข้อเข่าเสื่อมในระยะยาวได้

ด้วยเหตุนี้ คณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช กรุงเทพมหานคร (กทม.) จึงได้ร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) โดย ดร.สุปิยา เจริญศิริวัฒน์ และทีมนักวิจัย รวมถึง ศ.ดร.นพ.นรัตถพล เจริญพันธุ์ เมธีวิจัยอาวุโส สกว. พัฒนา แอพพลิเคชั่น 'รักเข่า' ขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือกระตุ้นให้ผู้ป่วยฝึกทำกายภาพได้ถูกต้องด้วยตนเอง รวมทั้งแพทย์สามารถใช้เป็นข้อมูลในการแนะนำปรับการรักษาที่เหมาะสมเฉพาะผู้ป่วยแต่ละบุคคลได้อีกด้วย

> หากทำสม่ำเสมอ มีวินัย จะเกิดผลดี **และมีประโยชน์ต่อผู้ป่วย** โรคข้อเข่าเสื่อมอย่างมาก

รศ.นพ.สาธิต เปิดเผยที่มาของแอพพลิเคชั่น 'รักเข่า' ว่า ด้วยปัจจุบันเทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ผู้สูงอายุเริ่มปรับตัวและเข้าถึงเทคโนโลยี เช่น สมาร์ทโฟนมากขึ้น มีการใช้แอพพลิเคชั่นไลน์ รวมถึงแอพพลิเคชั่นต่างๆ ได้ดีขึ้น จึงเล็งเห็นประโยชน์ของเทคโนโลยีที่จะเกิดขึ้นกับผู้ป่วยโรคข้อเข่าเสื่อม เกิดเป็นความร่วมมือกับ ดร.สุปิยา เจริญศิริวัฒน์ ในการพัฒนาแอพพลิเคชั่น 'รักเข่า' เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยป้องกันและรักษาโรคข้อเข่าเสื่อมครั้งแรกในประเทศไทย

แอพพลิเคชั่น 'รักเข่า' นำเสนอข้อมูลความรู้เรื่องข้อเข่าเสื่อมผ่านกราฟิกตัวการ์ตูนที่น่ารัก เพื่อให้สื่อสารเข้าใจง่าย ขณะนี้สามารถใช้ได้ในระบบแอนดรอยด์ วิธีการใช้งานมีขั้นตอนง่ายๆ เริ่มจากการดาวน์โหลดติดตั้งแอพพลิเคชั่นลงบนสมาร์ทโฟน ด้วยการพิมพ์ค้นหาคำว่า 'รักเข่า' เมื่อเปิดแอพพลิเคชั่นครั้งแรก ผู้ใช้งานต้องกรอกเพศ อายุ ส่วนสูงและน้ำหนัก แอพพลิเคชั่นจะทำการคำนวณ BMI ให้อัตโนมัติ จากนั้นเลือกสถานะผู้ใช้งานจาก 3 ตัวเลือกคือ บุคคลทั่วไป ผู้ป่วยก่อนเข้ารับการผ่าตัด และผู้ป่วยหลังผ่าตัดเปลี่ยนข้อเข่าเทียม

หากเป็นบุคคลทั่วไป ซึ่งรวมถึงผู้ป่วยโรคข้อเข้าเสื่อม (ที่ยังไม่จำเป็นต้องรับการผ่าตัด) แอพพลิเคชั่นจะให้ตอบแบบสอบถามเพื่อประเมินความรุนแรงของโรคข้อเข่าเสื่อม หลังจากประเมินเสร็จผู้ใช้จะได้รับผลประเมินและกดเพื่อเลือกไปสู่แผนการทำกายภาพ ซึ่งจะมีคำแนะนำถึงท่าทางการทำกายภาพต่างๆ ทั้งนี้การฝึกกายภาพแต่ละวันผู้ใช้สามารถกำหนดเป้าหมายตั้งต้นในการทำกายภาพแต่ละท่าเป็นจำนวนครั้ง เมื่อทำเสร็จแล้วให้ใส่จำนวนครั้งที่ทำได้ ระบบจะคำนวนสถานะการออกกำลังกายว่าผู้ใช้ได้ทำครบตามเป้านั้นหรือไม่

ในกรณี ผู้ป่วยโรคข้อเข่าเสื่อมก่อนเข้ารับการผ่าตัด ขั้นตอนจะเหมือนกัน แต่จะมีการแสดง checklist สิ่งที่ต้องทำก่อนเข้ารับการผ่าตัด และมีข้อมูล 'ความรู้' ที่เกี่ยวข้องกับการเตรียมตัวผ่าตัดด้วย สำหรับ ผู้ป่วยโรคข้อเข่าเสื่อมหลังได้รับการผ่าตัดเปลี่ยนข้อเข่าเทียม จะมีแผนการทำกายภาพขึ้นอยู่กับระยะพักฟื้นของผู้ใช้ ซึ่งในแอพพลิเคชั่นจะแสดงตำแหน่งความก้าวหน้าของการทำกายภาพเป็นกราฟิกแผนที่เส้นทางพิชิตข้อเข่าเสื่อม เพื่อช่วยดึงดูดและกระตุ้นให้ผู้ใช้มีกำลังใจทำกายภาพไปถึงเป้าหมายสุดท้ายได้สำเร็จ นอกจากนี้ในแอพพลิเคชั่นยังมีเมนู 'ความรู้' เป็นข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโรคข้อเข่าเสื่อม เช่น ผู้ที่มีความเสี่ยง อาการ แนวทางการป้องกันและรักษา สำหรับดูแลตนเองให้ห่างไกลจากโรคข้อเข่าเสื่อม

รศ.นพ.สาธิต กล่าวว่า จุดเด่นสำคัญของแอพพลิเคชั่น 'รักเข่า' คือ คำแนะนำวิธีการทำกายภาพที่ถูกต้อง เพื่อป้องกันหรือบำบัดโรคข้อเข่าเสื่อม ประกอบด้วย 3 ท่า ได้แก่ 1.ท่านั่งเหยียดค้าง : คนที่เป็นข้อเข่าเสื่อม กล้ามเนื้อที่ต้นขาจะลีบ เพราะมีการใช้งานน้อยลง เวลาเดินจะไม่มีแรง การทำกายภาพท่านั่งเหยียดค้างเพื่อช่วยกล้ามเนื้อต้นขาเป็นหลัก วิธีการคือยกขาขึ้นมาเหยียดค้างไว้ ทำบ่อยๆ กล้ามเนื้อต้นขาจะแข็งแรง ช่วยให้เดินได้ดีขึ้น 2.ท่าเกาะย่อลง: ช่วยให้กล้ามเนื้อต้นขาทั้งด้านหน้าและหลังแข็งแรง และมุมงอเหยียดของเข่ายังคงดีอยู่ด้วย และ 3.ท่าก้มแตะเท้า: ช่วยยืดเหยียดกล้ามเนื้อของน่องและหลังทำให้ผ่อนคลาย

ทั้งนี้แอพพลิเคชั่นจะบันทึกข้อมูลการทำกายภาพในแต่ละวัน ซึ่งผู้ป่วยสามารถนำข้อมูลไปใช้ประกอบการรักษาได้ด้วย โดยขณะนี้แอพพลิเคชั่น 'รักเข่า' ได้ยื่นจดทะเบียนสิทธิบัตรกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และทีมวิจัยอยู่ระหว่างการศึกษาเก็บข้อมูลการใช้แอพพลิเคชั่น 'รักเข่า' ควบคู่ไปกับการรักษาโรคข้อเข่าเสื่อมในผู้ป่วย 100 คน เพื่อให้เห็นผลที่เกิดขึ้นจากการทำกายภาพอย่างเป็นรูปธรรม

"การทำกายภาพทั้งก่อนและหลังผ่าตัดเป็นเรื่องสำคัญมากสำหรับผู้ป่วยโรคข้อเข่าเสื่อม ไม่ว่าจะท่าทาง ความถี่ ช่วงระยะเวลา ซึ่งร้อยละ 90 ของผู้ป่วยโรคข้อเข่าเสื่อม ไม่จำเป็นต้องผ่าตัดแต่สามารถรักษาด้วยการทานยาควบคู่กับการทำกายภาพอย่างสม่ำเสมอ ขณะที่ผู้ป่วยที่ผ่านการผ่าตัดข้อเข่าเทียมก็จำเป็นต้องหมั่นทำกายภาพบำบัดอย่างต่อเนื่อง เพราะสังเกตได้ว่า ผู้ป่วยที่ผ่าตัดแล้วจะเดินดีหรือไม่ดี ส่วนหนึ่งอยู่ที่ความแข็งแรงของกล้ามเนื้อขาด้วย ดังนั้นแอพพลิเคชั่นรักเข่าจึงถือเป็นเครื่องมือที่จะช่วยกระตุ้นให้ผู้ป่วยหันมาตระหนักและใส่ใจการทำกายภาพมากขึ้น ซึ่งไม่เพียงเกิดประโยชน์ต่อตัวผู้ป่วยเองในระยะยาว แต่ยังช่วยลดภาระงานของแพทย์ในขั้นตอนการแนะนำท่าทางกายภาพ ยิ่งเฉพาะในโรงพยาบาลรัฐที่มีผู้ป่วยจำนวนมากในแต่ละวันแล้ว จะช่วยให้แพทย์มีเวลาและรักษาผู้ป่วยได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น"

อย่างไรก็ตามทีมพัฒนาแอพพลิเคชั่น 'รักเข่า' และคณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช กรุงเทพมหานคร (กทม.) มุ่งหวังว่าในอนาคตระบบจะสามารถเชื่อมต่อข้อมูลของผู้ป่วยกับแพทย์ผ่านระบบคลาวด์ (cloud) เพื่อให้แพทย์ติดตามอาการ ให้คำแนะนำการทำกายภาพแก่ผู้ป่วยได้อย่างใกล้ชิด ทุกที่ ทุกเวลา เพื่อการรักษาที่แม่นยำมากขึ้นด้วย

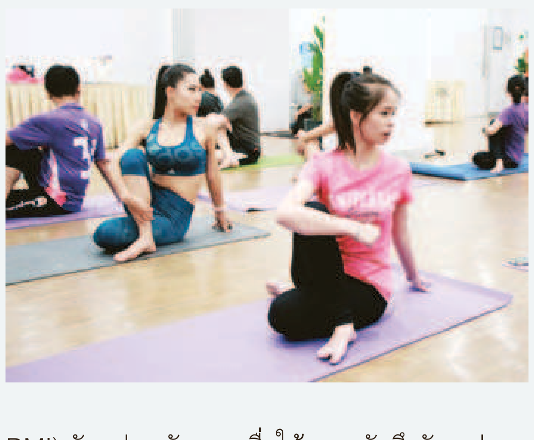
ต้นแบบองค์กร ฟิตแอนด์เฟิร์ม

● กรุงเทพธุรกิจ

หนุ่มสาวออฟฟิศที่ทำงานอยู่หน้าคอมพิวเตอร์ในอิริยาบถเดิมๆ เป็นเวลาหลายชั่วโมงต่อเนื่องกัน หรือมีพฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวันอยู่กับที่ มีการเคลื่อนไหวร่างกายน้อย *(Sedentary lifestyle)* ทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการเผชิญโรคออฟฟิศซินโดรม และภาวะโรคอ้วน จึงเป็นแนวโน้มที่มีให้เห็นมากขึ้นว่า บริษัทต่างๆ ในหลายประเทศ อาทิ ญี่ปุ่น จีน สหรัฐ สวีเดน รวมถึงในไทยที่หันมาส่งเสริมให้พนักงานได้ออกกำลังกายภายในเวลาทำงาน หรือจัดพื้นที่ฟิตเนสในออฟฟิศ โดยล่าสุดทางเอ็มบีเค ได้คิกออฟโครงการ"MBK HEALTH TIME" ลดชั่วโมงการทำงานในทุกวันอังคาร เชิญชวนพนักงานลุกจากเก้าอี้ไปออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ

ชนินทร์ชร ปรีดีพร้อมพันธุ์ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสายทรัพยากรบุคคล บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า พนักงานเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้นทางเราจึงมุ่งสร้างองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) ด้วยการดำเนินงานที่เข้าถึง เข้าใจ เข้าใกล้พนักงาน และดูแลในทุกๆ มิติ เพื่อให้พนักงานมีความสุขจากการทำงาน นำไปสู่ความรักและผูกพันต่อองค์กร (Employee Engagement) เกิดความร่วมมือร่วมใจกันทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ ส่งผลต่อการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

โดยนโยบายการให้ความสำคัญกับการใส่ใจสุขภาพของพนักงานเป็นหนึ่งในองค์ประกอบสำคัญของการเป็นองค์กรแห่งความสุข เพราะบริษัทเชื่อว่าการมีสุขภาพแข็งแรงมีผลต่อประสิทธิภาพในการทำงาน จึงได้สร้างสรรค์กิจกรรมดังกล่าวเพื่อมอบช่วงเวลาดีๆ ให้กับพนักงานได้ออกกำลังกายสร้างเสริมสุขภาพที่ดีในทุกวันอังคาร ตั้งแต่เวลา16.00 น. เป็นต้นไป



กิจกรรมนี้เริ่มมาตั้งแต่ต้นปี ซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการ (Healthy Body Design) ให้การตรวจหาค่าดัชนีมวลกาย และไขมันต่างๆ (Body Mass Index : BMI) กับกลุ่มพนักงาน เพื่อให้ตระหนักถึงอัตราส่วนระหว่างน้ำหนักต่อส่วนสูงของตัวเองว่ามีแนวโน้มอ้วนหรือผอมเกินไป ซึ่งสามารถกลายเป็นความเสี่ยงต่อการเกิดโรคภัยต่างๆ พร้อมให้คำปรึกษา และข้อแนะนำในการสร้างพฤติกรรมใหม่ในเรื่องของโภชนาการและการดูแลสุขภาพให้ดียิ่งขึ้น

"หลังจากการวัดค่า BMI ครั้งแรกในเดือนกุมภาพันธ์จะมีการตรวจวัดอีกครั้งประมาณปลายเดือนพฤษภาคมเพื่อเทียบผลสัมฤทธิ์ของการออกกำลังกาย"

ชนินทร์ชร กล่าวเพิ่มเติมว่า ภายในอาคารสำนักงานได้จัดพื้นที่ออกกำลังกายที่มีหลากหลายประเภทกีฬาเป็นทางเลือกให้กับพนักงาน อาทิ ฟุตซอล บาสเกตบอล ตะกร้อ การเต้นซุมบ้า ปิงปอง แบดมินตัน โยคะ ลีลาศ นอกจากนี้ยังมีสถานที่ออกกำลังกายใกล้เคียง อาทิ ดิ โอลิมปิค ฟิตเนสคลับ ภายในโรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส ซึ่งเป็นบริษัทในเครือที่บริษัทมีสวัสดิการช่วยเหลือค่าสมาชิกให้กับพนักงานถึง50 เปอร์เซ็นต์ รวมถึงพนักงานสามารถเลือกออกกำลังกายกลางแจ้ง อาทิ ฟิตเนสกลางแจ้ง วิ่ง ฟุตบอล ได้ที่สนามกีฬาแห่งชาติ สนามศุภชลาศัยและสนามเทพหัสดิน

สำหรับมุมมองของพนักงาน **ชนนี ฐิติวัฒน์มงคล** กล่าวว่า ปกติออกกำลังกายเป็นประจำ แต่ตรวจดัชนีมวลกายได้ค่าสูงกว่าปกติจึงตั้งใจให้กลับมาอยู่ในเกณฑ์ปกติ ซึ่งตนเลือกการออกกำลังกายด้วยการวิ่งในฟิตเนสและฟิตบอล (Fit Ball) กิจกรรมเหล่านี้ช่วยส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพที่ดี การออกกำลังกายทำให้แข็งแรงไม่เจ็บป่วยง่าย และทำให้มีสมาธิ ทำให้มีความคิดสร้างสรรค์ดีขึ้น การทำงานก็มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงความมีระเบียบวินัยในการทำงาน เพราะต้องรับผิดชอบงานให้เรียบร้อยก่อนถึงชั่วโมงออกกำลังกาย นอกจากนี้ ยังได้ทำความรู้จักกับพนักงานในองค์กรมากขึ้น ซึ่งพนักงานในองค์กรมีช่วงอายุต่างกัน แต่ก็มีกิจกรรมหลายอย่างให้เลือกและแต่ละสัปดาห์ยังสามารถเลือกเล่นกีฬาได้ไม่ซ้ำอีกด้วย

ด้าน **จักรกริณ จันทรา** กล่าวว่า กิจกรรมดังกล่าวทำให้กลับมาออกกำลังกายในรอบปี ตนเลือกเล่นแบดมินตัน และฟุตบอล ทั้งยังเป็นแรงบันดาลใจให้หาเวลาว่างในวันหยุดออกไปวิ่งตามสวนสาธารณะ ซึ่งช่วงที่ไม่ได้ออกกำลังกายทำให้น้ำหนักตัวเพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งเพราะการเดินทางในกรุงเทพฯ ที่ต้องเผชิญกับปัญหารถติด

"หลังจากกลับมาออกกำลังกายพบว่าการเคลื่อนไหวร่างกายมีความคล่องตัวมากขึ้น เวลาเดินขึ้นลงบันไดก็ไม่ค่อยเหนื่อยมากและเพิ่มความสดชื่นในการมาทำงาน"

กรุงเทพธุรกิจ
Star Odyssey
แอนทาเรส

พยากรณ์วันอังคารที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2562 แรม 11 ค่ำ เดือน 5 วันนี้จันทร์เสวยเพชฌฆาตฤกษ์ ตั้งแต่เวลา 07.06 น.เป็นต้นไป เป็นฤกษ์เหมาะในการปราบโจร เคลื่อนกำลัง ตัดสินใจแก้ปัญหาด้วยความเด็ดขาด ฉับไว วันนี้เป็นวันคุ้มครองผู้บริโภค และเป็นวันที่สามารถนำยานพาหนะใหม่ออกจากอู่ได้ เลี่ยงแต่งงานไว้เป็นดี ทิศตะวันออกเป็นกาลกิณี ติดต่อด้านนั้นระวังไว้ด้วย ผู้ใหญ่ช่วยเหลือดีทางตะวันออกเฉียงเหนือ หาเงินหาทรัพย์ได้มากทางตะวันตกเฉียงเหนือ คนเกิดวันพุธกลางวันห้ามจัดงานมงคลวันนี้เพราะวันอังคารเป็นวันกาลกิณีของคนเกิดวันพุธกลางวัน

เกิดวันอาทิตย์
สุขภาพยังแข็งแรง สู้งานหนักสบาย ป่วยไข้จะค่อยดีขึ้น การประสานงานยังเดินหน้า ใจเย็นๆ หนักแน่นแล้วสู้ไม่ถอยจะก้าวหน้าในสิ่งที่มุ่งหวัง การเงินถือว่าปลอดโปร่ง มีเกณฑ์เข้าออกคล่อง ผู้ใหญ่จะส่งเสริมมากในเรื่องการงาน และมีผลงานปรากฏ ที่เคยมีปัญหาไม่ลงตัวเรื่องงานจะทุเลาลงแล้ว ส่วนเรื่องรักยังราบรื่นหัวใจ รักพาทรัพย์เข้ามา ยิ่งพวกกินเด็กแล้วซาบซ่าหัวใจ สุนทรอารมณ์นัก มีลาภผลมาถึงคอหอยได้เลียปากแผล็บๆ เพลิดเพลินไปเลย การแข่งขัน การเสนอความคิดเห็นใดๆ ทำได้อย่างเยี่ยมๆ ไปเลย

เกิดวันจันทร์
เรื่องสุขภาพยังแข็งแรงแจ่มใส เหมาะแก่การดูแลฟื้นฟูร่างกายให้สามารถรับมืองานหนักเรื่องหนักๆ ได้อย่างสบายยังมีเกณฑ์ต้องบำรุงรักษาบ้านเรือน ยานพาหนะ คนจะเปลี่ยนรถใหม่ให้ดูเรื่องเอกสารให้รอบคอบมากๆ การงานยังรุ่งเรืองและมีโชคดีหลายอย่าง แต่เรื่องรักมักเจอหินหลายเส้ามาโหม่งกระบาล ระวังเจอพวกรักง่ายหน่ายเร็วหรือพวกชอบจับปลาสองมือ แถมยังมือละหลายตัว ระวังใจตัวเองด้วย หากเจอคนมีคู่แล้ว อย่าไปยุ่งเลยจะเบียดเบียนคนอื่นให้ชีช้ำทุกฝ่าย ตบมือข้างเดียวไม่ดังหรอกกรรมชนิดนี้มันร่วมทำร่วมสร้างนะจ๊ะ การเงินยังพอไปได้คล่องมือ ยิ่งออกนอกสถานที่ไปโน่นมานี่จะได้นับเงินเพลิดเพลิน

เกิดวันอังคาร
การหมุนเวียนของเงินจะเริ่มดีขึ้นแล้วรายรับค้างๆ จะเริ่มหมุนเข้ามาแล้ว อาการติดขัดทุเลาลงแต่เล่นพนันหรือให้ใครยืมเตรียมชีช้ำน้ำตาตกไว้เลย ยังมีจังหวะดีในการติดต่อคนต่างชาติ หน่วยงานทางศาสนา นักวิชาการ และได้ของจากต่างประเทศ ได้วัตถุมงคลของเก่ามีค่า สุขภาพไม่ค่อยดี ป่วยง่าย หมดกำลังหมดแรงง่ายที่ป่วยๆ อยู่ยังฟื้นกำลังได้ช้า เรื่องความรักคนเก่ารักเก่ามาหาหวนอาลัย เจอปัญหาใดๆ นิ่งสงบไว้ดีกว่ายิ่งแก้ยิ่งยุ่ง

เกิดวันพุธกลางวัน
การประสานงานทางธุรกิจวันนี้ต้องรอบคอบและไม่ประมาท การติดต่อผู้ใหญ่ ข้าราชการหน่วยงานราชการ ยังมีโอกาสดีอยู่ด้วย ความรักยังมีโชคเข้ามา ยิ่งได้ช่วยกันทำมาหากินล่ะเงินเข้าเงินคล่อง ถึงรักกันงับๆ กัดๆ กันบ้าง ก็ประมาณว่ากัดกันมากัดกันไป แล้วก็ชวนกันไปทำบุญไหว้พระ รักกันหลายรูปแบบดีเหลือเกิน ส่วนเรื่องเงินจะตัดสินใจได้ดี เงินคล่องมือ สุขภาพแจ่มใส ป่วยไข้เบาปัญหา

เกิดวันพุธกลางคืน
การเงินยังคล่องมือดี ได้เงินจากการช่วยเหลือของที่บ้าน ญาติผู้ใหญ่ การประสานงานทางการเงินดีทุกทาง การงานเดินหน้าชื่อเสียง ความสำเร็จ ความก้าวหน้าข้อตกลงใหม่ๆ เรียงแถวเข้ามา ส่วนเรื่องรักเต็มไปด้วยความลุ่มหลงเสน่หา กระโดดเข้าสนามรักสุดตัวดูดีๆ ว่าทำในสิ่งที่สมควรหรือเปล่า ไม่งั้นมันจะเตลิดไปเรื่อย สุขภาพยังแข็งแรงดี

เกิดวันพฤหัสบดี
ลงแรงกันเหนื่อยไม่น้อย สู้ยิบตาไปซะ สิ่งดีกำลังวิ่งมาหา เรื่องทางการเงินก้าวหน้า การประสานงานทางการเงินดีหมด จะได้ทำสัญญา ลงนาม ได้ข้อตกลงใหม่ๆ ที่นำโอกาสทางการเงินการงานมาให้ เหมือนพกนางกวักมาเต็มปากเจรจากับใครล้วงเงินปลิ้นเงินเขาออกมาได้มีโอกาสดีทางการงานจากการประสานงานกับเพื่อน ต้องเข้าไปฟาดฟันแก้ปัญหา และจะจัดการปัญหาได้อย่างดีด้วย ส่วนเรื่องรักนั้นเด็ดดวงสุดๆ พร้อมจะไถลออกไปทุกทาง ใจยังอ่อนต้องสงบๆ ไว้บ้าง สุขภาพยังแข็งแรงดี

เกิดวันศุกร์
มีความคิดริเริ่มพร้อมทำอะไรใหม่ๆ ผลงานจะค่อยๆ เดินหน้า ยังไม่ขึ้นหิ้งวันนี้ แต่โอกาสถึงเป้าหมายมีเพียบ เรื่องเงินยังพอไปได้ เจรจาต่อรอง ขายตรง ทำงานได้คล่อง ติดต่อผู้ใหญ่ข้าราชการยังทำเงินคล่องแคล่วดี เรื่องที่ต้องระวังคือถ้อยคำที่ใช้ในวันนี้จะเฉียบคมรุนแรงเหมือนไร้เมตตา ต้องระวังถูกนำไปขยายความด้วย ความรักหากมีเรื่องลุ้นอยู่จะเริ่มเดินหน้าใหม่สุขภาพยังแข็งแรงแจ่มใส เบิกบานใจ สบายกาย

เกิดวันเสาร์
เป็นวันที่เหมาะจะทำงานกับผู้ใหญ่ การติดต่อประสานงานใดๆ ต้องค่อยทำ อย่าคาดหวังอะไรมากนัก เพราะยังเจอเรื่องชนิดค่อยเป็นค่อยไป ค่อนข้างโอเคในการติดต่อราชการ ข้าราชการ เรื่องการเงินถือว่ายังคล่องมือ จัดการซิกแซกเข้าออกได้ฉับไวเรียบร้อย หมุนเงินได้สำเร็จดี ส่วนเรื่องรักช่วยกันทำมาหากินคนเก่าน่ะปลอดภัยแล้ว คนใหม่ๆ เขาจะมองกระเป๋าคุณมากกว่าตัวคุณ สุขภาพยังพอไปได้ไหว ไม่ต้องไปกังวลมาก ใช้ชีวิตเรื่อยๆ กับปัจจุบันขณะเอาไว้นะ

กรุงเทพธุรกิจ
Asian beat
Neko Bus

กระแสดีเว่อร์....สำหรับคอนเสิร์ตครบรอบ 30 ปีวงลูนาซี **LUNA SEA 30th Anniversary Special Live in Bangkok** หลังจากที่เปิดขายบัตรรอบ Anniversary ไปเมื่อต้นเดือนเมษายน ปรากฏว่ากระแสตอบรับดีเยี่ยม ใครยังไม่มีตั๋วรีบจับจองบัตรโซนปกติที่จะเปิดขายในวันพุธที่ 1 พฤษภาฯ นี้ ทางไทยทิกเก็ตเมเจอร์ทุกสาขา

บอกเลยว่าแฟนเจร็อคห้ามพลาด เพราะ LUNA SEA ได้เลือกฮ่องกงและประเทศไทยเป็น 2 เมืองพิเศษที่พวกเขาเลือกมาฉลองครบรอบ 30 ปี ทำให้เชื่อได้ว่าคอนเสิร์ตครั้งนี้ ซึ่งจะมีขึ้นในวันพฤหัสที่ 20 มิถุนายน 2562 ณ BITEC Event Hall 106 จะต้องมีความพิเศษมาฝากแฟนๆ ชาวไทยอย่างแน่นอน

วง **BTS** ทุบสถิติบิลบอร์ดในแบบที่ไม่เคยมีศิลปินวงไหนหรือรายใดทำได้นอกจาก เดอะ บีเทิลส์ และมังกีส์ เพียง 2 วง นั่นคือ มีอัลบั้มติดอันดับ 1 ชาร์ต Billboard 200 ติดต่อกันเป็นอัลบั้มที่ 3 แล้ว ที่สำคัญ 7 หนุ่มจากเกาหลีใต้วงนี้ยังสามารถทำสถิตินี้ได้ในเวลาเพียงแค่ 11 เดือน ในขณะที่วงอื่นต้องใช้เวลาหลายปี

เริ่มจากอัลบั้ม Love Yourself: Tear ที่ขึ้นอันดับหนึ่งในเดือนมิถุนายน 2018 ตามมาด้วยอัลบั้ม

Yourself: Answer ในเดือนกันยายน 2018 และอัลบั้มล่าสุด Map of the Soul: Persona ขึ้นอันดับ 1 ไปเมื่อวันที่ 27 เมษายนที่ผ่านมา

ฟ่าน ปิงปิง ออกงานแล้ว... โดยงานแรกที่นักแสดงสาวสุดอื้อฉาวรายนี้ไปปรากฏตัว คืองานครบรอบ 9 ปี การก่อตั้ง iQiyi ผู้ให้บริการความบันเทิงแบบสตรีมมิงรายใหญ่ของจีน เมื่อวันที่ 22 เมษายน นับเป็นการออกสื่อครั้งแรกในปีนี้ หลังจากถูกจับข้อหาเลี่ยงภาษีจนทำให้ต้องหายหน้าไปจากวงการ และโซเชียลมีเดียเป็นเวลานาน

การปรากฏตัวครั้งนี้ทำให้หลายฝ่ายมองว่า ฟ่าน ปิงปิง น่าจะเตรียมตัวกลับเข้ามาทำงานในวงการบันเทิงแล้ว สอดคล้องกับที่ผู้กำกับภาพยนตร์ฮอลลีวู้ดเรื่อง 355 ออกมายืนยันไปก่อนหน้านี้ว่า ปิงปิงไม่ได้ถูกถอดออกจากหนังเรื่องนี้แต่อย่างใด

แฟน ๆ วง**ทไวซ์ (TWICE)** เตรียมตัวให้พร้อม เพราะเกิร์ลกรุ๊ปสายแบ๊ววงนี้จะกลับมาพบกับวันซ์ชาวไทย (ชื่อแฟนคลับวงทไวซ์) ในคอนเสิร์ต TWICE WORLD TOUR 2019 'TWICELIGHTS' IN BANGKOK ที่จะมีขึ้นในวันเสาร์ที่ 15 มิถุนายน 2562 ณ อิมแพค อารีนา เมืองทองธานี ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากเฟซบุ๊ค 411 Entertainment กันได้เลยจ้า

เป็นภาพยนตร์ที่สร้างจากการ์ตูนญี่ปุ่นเรื่อง "แกล้งจุ๊บให้รู้ว่ารัก" เวอร์ชั่นที่ได้รับคำชมเป็นอย่างมากสำหรับ **"Fall in Love at First Kiss จูบนั้นแปลว่าฉันรักเธอ"** แต่รู้ไหมว่า **"หวังต้าลู่"** พระเอกวัยรุ่นชาวไต้หวัน วัย 28 ปี เคยบอกปัดบทพระเอกเรื่องนี้มาแล้วถึง 3 ครั้งเพราะไม่อยากเล่นบทนักเรียนมัธยมอีก หลังจากที่เคยโด่งดังเป็นพลุแตกจากบทนี้มาแล้วในหนังเรื่อง Our

Times จนถูกผู้กำกับ "เฉินอวี้ชาน" กล่อมให้เล่นอีกครั้งเพื่อฉีกภาพลักษณ์นักเรียนมัธยมแบบเดิมที่เขาเคยเล่นไว้ให้ได้

Netflix ส่งซีรีส์เกาหลี ให้ฟินตลอดพฤษภาคม

● กรุงเทพธุรกิจ

Netflix ส่ง 2 ซีรีส์เกาหลีต่างแนวเรื่อง Abyss และ One Spring Night ลงจอในเดือนพฤษภาคม รับประกันความมันส์และสนุกสนานจากฝีมือเหล่าทีมงานคุณภาพจากแดนกิมจิ ให้คอซีรีส์ได้นอนดูกันอย่างเพลินๆ ในช่วงวันหยุด

และพิเศษสุดๆ กับ **The Swoon** แชนแนลใหม่ทางยูทูปที่ Netflix ตั้งใจมอบให้กับสาวกเกาหลีได้ฟินกระจายไปกับการอัพเดทหนังและซีรีส์เกาหลีเรื่องใหม่ รวมถึงเบื้องหลังสุดพิเศษและคลิปน่ารักๆ ของเหล่าดารา-นักแสดงที่ชื่นชอบกันอย่างใกล้ชิด!

เริ่มจาก **Abyss (ลูกแก้วคืนวิญญาณ)** ซีรีส์แนวแฟนตาซีที่นำแสดงโดย พัคโบยอง (Park Bo-young) เทพีแห่งวงการโรแมนติก-คอมเมดี้ (จาก Strong Girl Bong-Soon, Oh My Ghost) และอันฮโยซอบ (Ahn Hyo-seop) นักแสดงดาวรุ่ง โดยจะเล่าเรื่องราวของคนสองคนที่ฟื้นคืนชีพกลับมาอีกครั้งจากความช่วยเหลือของลูกแก้วคืนวิญญาณ แต่กลับคืนมาในรูปโฉมที่แตกต่างจากเดิม

โกเซยอน (พัคโบยอง) ที่เคยเป็นอัยการสาวสวยกลับฟื้นคืนชีพมาเป็นทนายความหน้าตาธรรมดาๆ ในขณะที่ ชามิน (อันฮโยซอบ) ที่เคยเป็นนักธุรกิจหน้าตาไม่โดดเด่น แต่ทั้งรวยและฉลาด กลับกลายมาเป็นหนุ่มหล่อแทน

Abyss จะออกอากาศสองตอนต่อสัปดาห์ในประเทศไทย ในวันที่ 6 พฤษภาคมนี้

ต่อกันด้วยซีรีส์แนวโรแมนติก **One Spring Night (สายใยคืนใบไม้ผลิ)** ซึ่งพูดถึงชีวิตเรียบง่ายของคนสองคนที่ต้องปั่นป่วนจากรักที่ไม่คาดฝัน นำพาให้พวกเขาต้องออกตามหาสิ่งที่หัวใจเรียกร้อง แทนที่จะยอมจำนนต่อโชคชะตา

Abyss

One Spring Night

โดยมี ฮันจีมิน (Han Ji-min) ผู้เคยโด่งดังจากบทนำใน Yi San, Familiar Wife และ The Light in Your Eyes มารับบท ลีจงอิน บรรณารักษ์สาวที่สามารถหาความสุขกับสิ่งเล็กๆ น้อยๆ ในชีวิต ประกบกับ จองแฮอิน (Jung Hae-in) ที่แฟนๆ Netflix เคยตกหลุมรักจาก Something in the Rain มารับบท ยูจีโฮ เภสัชกรหนุ่มมารยาทงาม ผู้ไม่เคยลังเลกับความรัก

One Spring Night กำกับโดย อันพันซอก (Ahn Pan Suk) ผู้กำกับชื่อดังที่ถูกขนานนามว่าเป็นเจ้าพ่อในการเล่าเรื่องราวความรักและความรู้สึกอย่างสมจริง ผู้อยู่เบื้องหลังซีรีส์เรื่อง Behind the White Tower และ Secret Affair โดยในซีรีส์เรื่องนี้อันได้กลับมาร่วมงานกับนักเขียนคิมอีกครั้ง หลังจากที่เคยร่วมกันสร้างผลงาน Something in the Rain ให้โด่งดังมาแล้ว โดย

One Spring Night จะออกอากาศสองตอนต่อสัปดาห์ในประเทศไทย ในวันที่ 22 พฤษภาคม หนึ่งชั่วโมงหลังจากออกอากาศในประเทศเกาหลี

แต่สำหรับใครที่อดใจรอไม่ไหว สิ้นเดือนนี้ Netflix ได้พาสุดยอดซีรีส์ที่สร้างปรากฏการณ์ทั่ววงการจอแก้วของเกาหลีเรื่อง **Sky Castle** มาให้ชมกัน ซีรีส์เรื่องนี้ตีแผ่สังคมสุดเข้มข้นของครอบครัวกลุ่มชนชั้นนำที่มั่งคั่งที่สุดของเกาหลี ผู้อาศัยอยู่ในสกายคาสเซิลที่ต่างเชื่อว่าความสำเร็จของลูกคือทุกสิ่งทุกอย่างในชีวิต นำมาซึ่งเรื่องราวความทะเยอทะยาน การแก่งแย่ง และความริษยา เพื่อให้ได้อยู่บนจุดสูงสุดของสังคม พร้อมออกอากาศบน Netflix ในวันที่ 28 เมษายนนี้

นอกจากนี้ Netflix ยังได้ส่งอีกช่องทางอัพเดตหนัง ซีรีส์ และเบื้องหลังสุดพิเศษ สำหรับสาวกเกาหลีโดยเฉพาะ กับ The Swoon ช่องทางใหม่ที่ปล่อยเบื้องหลังสุดพิเศษของซีรีส์เกาหลี และคลิปสุดน่ารักจากเหล่านักแสดงที่ไม่เคยเปิดเผยที่ไหนมาก่อน โดยนอกจากทุกคนจะได้ชมและฝึกทักษะภาษาเกาหลีกันแล้ว ทุกคลิปยังมาพร้อมซับไทยประกอบเพื่อตอบโจทย์แฟนๆ ชาวไทยอีกด้วย รับรองว่าสาวกเกาหลีทุกคนจะต้องประทับใจและไม่พลาดชมความน่ารักและเบื้องหลังความซุกซนของนักแสดงที่ชื่นชอบอย่างแน่นอน

สามารถติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ทาง https://www.youtube.com/theswoon

Sky Castle

กรุงเทพธุรกิจ
Nation Zone
วันอังคารที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2562
www.bangkokbiznews.com

จะเรียน จะเที่ยว มีรถ มีบ้าน หรือหางาน.....อ่าน

NATIONzone

สื่อสร้างสรรค์ ครบวงจร

กรุงเทพธุรกิจ | THE NATION | คม ชัด ลึก

NATIONzone TRAVEL | NATIONzone PROPERTY | NATIONzone EDUCATION

NATIONzone AUTO | NATIONzone JOBS | Nationejobs.com Your future is our task

สนใจลงโฆษณาติดต่อ

คุณมัลลิกา
โทร. 02-338-3059 มือถือ 095-247-9566
E-mail: mullika_toy@nationgroup.com

คุณอรจิรา
โทร : 02-338-3062 มือถือ 061-962-9539
E-mail: onjira_sul@nationgroup.com

DURBELL

บริษัท เดอเบล จำกัด ผู้ให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค-บริโภค เช่น กระทิงแดง สปอนเซอร์ เรดดี้ แมนซั่ม เพียวริคุ ซันสแน็ค เจเล่ เบนโตะ โอวัลติน กาแฟเพรียว มีสาขาในหลายจังหวัดคือ เชียงใหม่ พิษณุโลก นครสวรรค์ อุดรธานี อุบลราชธานี สุรินทร์ นครราชสีมา ขอนแก่น ปทุมธานี สระบุรี ชลบุรี จันทบุรี นครปฐม สมุทรสงคราม สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต สงขลา และกรุงเทพฯ เพื่อรองรับการเติบโต บริษัทฯมีความประสงค์รับสมัครพนักงานกว่า 400 ตำแหน่ง เพื่อบรรจุเป็นพนักงานประจำสาขาต่างๆทั่วประเทศ ดังต่อไปนี้

1. Key Account Manager (สำนักงานใหญ่)
รับผิดชอบบริหารแผนงานและผลงานในร้านค้าโมเดิร์นเทรด
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป, ขับขี่รถยนต์ได้และมีใบอนุญาตขับขี
- มีประสบการณ์ด้านการขายสินค้าอุปโภคบริโภคในช่องทางร้านค้า Modern Trade 3 ปีขึ้นไป
- มีทักษะด้านการนำเสนอแผนงาน การเจรจาต่อรอง และสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี

2. Key Account Assistant Manager (สำนักงานใหญ่)
บริหารแผนงานและผลงานในร้านค้าโมเดิร์นเทรด
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป, ขับขี่รถยนต์ได้และมีใบอนุญาตขับขี
- มีประสบการณ์ด้านการขายสินค้าอุปโภคบริโภคในช่องทางร้านค้า Modern Trade 1 ปีขึ้นไป
- มีทักษะด้านการนำเสนอแผนงาน การเจรจาต่อรอง

3. ผู้จัดการศุนย์กระจายสินค้า / DC Manager (สำนักงานใหญ่)
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป
- มีประสบการณ์ด้านการบริหารคลังสินค้า อย่างน้อย 5 ปี
- มีความเป็นผู้นำ และมนุษยสัมพันธ์ดี

4. ผู้จัดการแผนกฝึกอบรมและกิจกรรมพนักงาน (สำนักงานใหญ่)
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป มีประสบการณ์ด้านงานบุคคลอย่างน้อย 5 ปี
- มีประสบการณ์ด้านการจัดอบรมและพัฒนาบุคลากร อย่างน้อย 3 ปี
- มีภาวะผู้นำ ความคิดสร้างสรรค์ และมนุษยสัมพันธ์ดี

5. Android Application Developer (สำนักงานใหญ่)
- ปริญญาตรีขึ้นไป สาขาคอมพิวเตอร์หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- มีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับ Java, Web Services, XML, SQLite, PL/SQL ดีมาก
- สามารถใช้งาน Android SDK, Eclipse และ DDMS ได้
- หากมีประสบการณ์ด้านเขียนโปรแกรม Mobile Application จะพิจารณาเป็นพิเศษ

6. PHP Web Programmer (สำนักงานใหญ่)
- ปริญญาตรี สาขาคอมพิวเตอร์หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- สามารถเขียนเว็บแอพพลิเคชั่นโดยใช้ PHP, JavaScript, JQuery, JQuery UI, MS SQL, MySQL, Sybase SQLAny-where, PL / SQL

7. พนักงานพัฒนาธุรกิจ (สำนักงานใหญ่)
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป
- มีความคิดสร้างสรรค์ และความคิดเชิงวิเคราห์
- มีบุคคลิกภาพดี มีมนุษยสัมพันธ์ และทักษะในการติดต่อประสานงานที่ดี

8. เลขานุการ (สำนักงานใหญ่)
- เพศหญิง บุคคลิกภาพดี ชอบงานด้านประสานงาน
- สื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี และมีมนุษยสัมพันธ์ดี

9. พนักงานขับรถผู้บริหาร (สำนักงานใหญ่)
- มีประสบการณ์การทำงานขับรถผู้บริหารมาอย่างน้อย 3 ปี
- รู้จักเส้นทางในกรุงเทพฯดี สามารถเดินทางต่างจังหวัดได้

10. พนักงานบัญชีและการเงิน (สำนักงานใหญ่ และทุกสาขาทั่วประเทศ)
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป สาขาบัญชี

11. พนักงานลูกค้าสัมพันธ์ (สำนักงานใหญ่และทุกสาขาทั่วประเทศ)
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป

12. ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและปฏิบัติการ (อุดรธานี)
รับผิดชอบผลงานและนำทีมงานแผนกบัญชี ลูกค้าสัมพันธ์ ธุรการ และคลังสินค้า
- วุฒิ ปริญญาตรีขึ้นไป สาขาบัญชี
- มีประสบการณ์ทำงานบัญชีบริษัทฯ 5 ปีขึ้นไป และระดับหัวหน้า 2 ปีขึ้นไป

13. หัวหน้าพนักงานขายหน่วยรถ (เชียงใหม่ อุดรธานี ชลบุรี พิษณุโลก นครราชสีมา กรุงเทพฯ)
นำทีมขายหน่วยรถบรรลุเป้าหมายที่กำหนด
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป
- ขับขี่รถยนต์ได้ และมีใบอนุญาตขับขี
- มีประสบการณ์ขายสินค้าอุปโภคบริโภค 5 ปีขึ้นไป และการบริหารทีมขาย 2 ปีขึ้นไป

14. หัวหน้าแผนกคลังสินค้าและจัดส่ง (พิษณุโลก)
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป
- มีประสบการณ์ทำงานคลังสินค้าและจัดส่งอย่างน้อย 5 ปี
- ขับรถยนต์ได้และมีใบอนุญาตขับขี

15. พนักงานขายหน่วยรถ (ทุกสาขา)
ขายและดูแลจัดเรียงสินค้าในร้านค้าในเขตที่ได้รับมอบหมาย
- วุฒิ ม.6 ปวช. หรือเทียบเท่าขึ้นไป
- สามารถทำงานประจำในต่างจังหวัดได้

16. พนักงานขับรถขายหน่วยรถ (ทุกสาขา)
ขับขี่ ดูแลรักษารถและสินค้า จัดส่งและจัดเรียงสินค้าในร้านค้า
- วุฒิ ม.3 หรือเทียบเท่าขึ้นไป
- มีความชำนาญในการขับขี่รถยนต์กระบะ หรือรถยนต์บรรทุก 6 ล้อ และมีใบอนุญาติขับขี่
- สามารถทำงานประจำในต่างจังหวัดได้

17. พนักงานคลังสินค้า (ทุกสาขา)
- วุฒิ ม.3 หรือเทียบเท่า ขึ้นไปอายุไม่เกิน 30 ปี

ผู้สนใจกรุณาส่งจดหมายสมัครงาน โดยระบุสาขาที่ต้องการสมัคร พร้อมแนบสำเนาหลักฐานการศึกษา สำเนาบัตรประชาชน และรูปถ่าย 1 รูป มาที่ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการทั่วไป บริษัท เดอเบล จำกัด 288/1 ถนนเอกชัย แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150 หรือ อีเมล์มาที่ recruit@durbell.com ข้อมูลเพิ่มเติม โทร. 02 417-0400-10 และ www.durbell.com

---

StanleyBlack&Decker

Walk In Interview

บริษัท สแตนเล่ย์ เวิร์คส์ จำกัด เปิดรับสมัครงาน จำนวนหลายอัตราดังนี้

1. Product Engineer 8 อัตรา
- การศึกษา ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเครื่องกล / อุตสาหการ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- มีประสบการณ์ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 3 ปี
- มีความทักษะการใช้โปรแกรม Pro-E หรือ Solid Work
- สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี

2. Packaging Engineer 3 อัตรา
- การศึกษา ปริญญาตรี สาขา Packaging Technology / Material Product Technology หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- มีประสบการณ์ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 3 ปี
- มีทักษะการใช้โปรแกรม Illustrator หรือ Auto CAD หรือ Artios
- สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี

3. Maintenance Engineer 2 อัตรา
- การศึกษา ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า หรือเครื่องกล
- มีประสบการณ์ด้านงานซ่อมบำรุงโรงงาน ไม่น้อยกว่า 8 ปี
- สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้

ผู้สนใจสามารถกรอกข้อมูลเพื่อนัดสัมภาษณ์ผ่านช่องทาง
https://goo.gl/forms/2LW7Vo0JVTwtQSQ72

สถานที่สัมภาษณ์

Bangkok Marriott Hotel Sukhumvit
ถ.สุขุมวิท ซอย 57 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ (ใกล้สถานีรถไฟฟ้าทองหล่อ)
เวลา 09.00-16.00 น.

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณภัทรกฤต โทร. 038-522-248 ต่อ 28090

E-mail: thaistanleyworks@gmail.com

Signmat

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าจากต่างประเทศ ต้องการเพื่อนร่วมทีม ชอบงานท้าทาย มีความรับผิดชอบสูง
www.signmat-thai.com

Sales Engineer (LED)
✓ จบการศึกษาระดับปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์
✓ มีประสบการณ์เกี่ยวกับงานขายอุปกรณ์ไฟฟ้า LED
✓ มีรถยนต์เป็นของตนเอง และ มีใบอนุญาตขับขี่
✓ มีทักษะด้านคอมพิวเตอร์

Assistant Sales Manager
✓ อายุ 30-35 ปี
✓ มีประสบการณ์ในการบริหารทีมขาย อย่างน้อย 2 ปี
✓ มีรถยนต์เป็นของตนเอง และ มีใบอนุญาตขับขี่
✓ มีทักษะด้านคอมพิวเตอร์
✓ สื่อสารภาษาอังกฤษได้

➲ ค่าตอบแทน : เงินเดือน+น้ำมันรถ+incentive or Commission
➲ ประกันสังคม+ประกันสุขภาพ

ส่งเรซูเม่ และต้องมีรูปถ่ายปัจจุบัน พร้อม เอกสารการสมัครงาน To
HR@signmat-thai.com

Tax and Legal Counsellors
Seri Manop & Doyle
www.serimanop.com

SERI MANOP & DOYLE LTD.

Our law firm is looking for highly qualified ambitious people for our office's expansion. Salaries and compensation packages will be highly competitive for the right candidates.

Senior Lawyer 1 position
- At least Bachelor degree in law from a Thai university
- Having at least 5 years work experience in work permit/visa and corporate work
- Excellent command of spoken and written English and prior experience with legal documents in English
- Good administrative and managerial skills
- Able to work under pressure and tight deadlines

Junior Lawyer 1 position
- At least Bachelor degree in law from a Thai university
- Some work experience in corporate work
- Good English languages skills
- Commitment to team work and firm organization
- Able to work under pressure and tight deadlines

Please send a resume with a recent photo to:
Seri Manop & Doyle Ltd.
Personnel Department
21 Soi Amnuaywat, Suthisarn Road,
Khwang Samsen Nok, Khet Huay Kwang, Bangkok 10310
E-mail: info@serimanop.com
(All applications will be treated strictly confidential.)

บริษัท เนอวานา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เริ่มก่อตั้งเมื่อปี 2545 จากการรวมตัวกันของกลุ่มบุคคลที่มีความชำนาญด้านต่างๆ และผู้เชี่ยวชาญในด้านอสังหาริมทรัพย์ เพื่อจัดสรรและพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยที่ตอบโจทย์กับชีวิตอันทันสมัย โดยขณะนี้เรากำลังมองหาคนรุ่นใหม่ไฟแรงที่พร้อมจะเติบโตไปกับเรา ดังตำแหน่งต่อไปนี้

Sale Executive

รายละเอียดงาน
- รับผิดชอบในด้านงานขายโครงการบ้านและบริการลูกค้ารวมทั้งติดตามการชำระหนี้จากลูกค้า
- แจ้งความคืบหน้างานก่อสร้างและข้อมูลต่างๆให้ลูกค้าทราบงานอื่นๆที่ได้รับมอบหมาย

คุณสมบัติผู้สมัคร
- วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขา
- บุคลิกหน้าตาดี มีทักษะในการติดต่อประสานงาน และเจรจาต่อรอง
- สามารถทำงานภายใต้แรงกดดัน และมีไหวพริบในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้
- มีความคล่องตัวในการเดินทางไม่จำเป็นต้องมีประสบการณ์

สามารถส่งใบสมัครที่ hr@nirvana-group.com
หรือสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ เบอร์ 02-105-6789 ต่อ 86, 260
บ. เนอวานา ดีเวลลลอปเม้นท์ จำกัด ที่ตั้ง 343/351 ถนนประสเริฐมนูกิจ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กทม. 10230

Assistant to the Managing Director
The Panjapol Group - United Center - Silom

The Panjapol Group is the largest combined pulp and paper manufacturer in Thailand.

The position involves working personally with the managing director on a daily basis, assisting in his daily work routine, scheduling of appointments, and general administration with an emphasis on finance.

Candidates will be male, not over thirty five years of age, able to speak and write Thai and English fluently, preference will be given to candidates who can also speak and write Chinese (Mandarin) fluently.

Candidates should hold a bachelor degree in business or finance, and possibly have some business experience.

The person appointed will be an exceptional candidate, a self starter, able to work in an international business environment, which means working very quickly, very efficiently and with minimum supervision.

The level of remuneration will not be a problem for the right candidate.

Please apply enclosing your resume as an email attachment to the below address:

Alan P. Horrocks
Managing Director's Personal Assistant
E-mail: ahorrocks@hotmail.com

ประกาศรับสมัครงาน

ตำแหน่ง พนักงานฝ่ายธุรการฯ และโอเปอร์เรเตอร์
ประจำสำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ

บริษัท ที.เจ.ซี.เคมี จำกัด (ตราพระอาทิตย์) บริษัท ร่วมทุนไทยและญี่ปุ่น ผู้ผลิตและจำหน่ายสารเคมีการเกษตรมากว่า 46 ปี ต้องการรับสมัครพนักงานมีคุณสมบัติดังนี้

1. จบการศึกษาชั้น ปวช. (ประกาศนียบัตรวิชาชีพ) หรือ ปวส. (ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง) หรือปริญญาตรีทุกสาขา
2. อายุ 18 ปี ขึ้นไป ไม่จำกัดเพศ
3. มีความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์ได้เป็นอย่างดี
4. สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ (ถ้ามีคะแนนทดสอบ กรุณาแนบมาด้วย)
5. มีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมาย

มีประกันสังคมและสวัสดิการพร้อม

ส่งใบสมัครมาที่ ฝ่ายธุรการและทรัพยากรบุคคล (สมัครงาน)
บริษัท ที.เจ.ซี.เคมี จำกัด
518/5 อาคารมณียาเซ็นเตอร์ ชั้น 7 ถ.เพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
ติดต่อ คุณจิระวดี / คุณมนัสชนก โทร 02-254-8301-7

URGENTLY REQUIRED

Thai Shinkong Industry Corporation Ltd. is a BOI promoted, ISO9001 & ISO14001 certified and joint-ventured company with **SHINKONG GROUP** (one of the largest manufacturers of **PET RESIN** in Taiwan). Due to our business growth, we are seeking the following enthusiastic, self-motivated person to join our team **URGENTLY**:

GENERAL AFFAIRS STAFF (1 Position)
- Male/Female, Thai nationality, age between 25-35 years;
- Bachelor's degree in Business Administration field;
- Able to read, write, speak English or Mandarin
- Able to operate MS-Excel, MS-Word

Qualified persons are invited to send an application letter with resume stating qualifications, experience, current & expected salaries, relevant documents and one recent photo to:

Thai Shinkong Industry Corporation Ltd.
54 Harindhorn Tower, 7th Floor, Room 7B, North Sathorn Road,
Silom, Bangrak, Bangkok 10500
Attn: Administration Department (Application)
Tel: 02-266-3294-99 ext. 401, 402 Email: pikul.c@tsic.co.th or pikul@tsic.co.th

NATION zone Property

K. Vimonrat Tell : 02-388-3053, 089-188-9929 E-mail : vimonrat@nationgroup.com
K. Mullika Tell : 02-338-3059, 095-247-9566 E-mail : mullika_toy@nationgroup.com
K. Onjira Tell : 02-338-3062, 061-963-9539 E-mail : onjira_sul@nationgroup.com

www.bangkokbiznews.com

NATION zone UPDATE

ลงโฆษณาติดต่อ 02-338-3053, 02-338-3054

ประกาศความร่วมมือ

นายเขมรัตน์ ศาสตร์ปรีชา รองผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) และ**นายวศิน ไสยวรรณ รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจ Wholesale ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)** ร่วมขับเคลื่อนระบบนิเวศดิจิทัล (Digital Ecosystem) สู่อุตสาหกรรมไฟฟ้า ประกาศความร่วมมือพัฒนา **"PEA Energy Intelligence"** บริการดิจิทัลเพื่อบริหารจัดการไฟฟ้าสำหรับธุรกิจและครัวเรือนครบวงจร เสริมศักยภาพของแอปพลิเคชัน PEA Hero Platform ณ สำนักงานใหญ่ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เมื่อเร็วๆ นี้

ศศินทร์ จัดสัมมนา TQM for the Next Generation

ศูนย์พัฒนานักบริหาร Sasin School of Management จัดสัมมนา หัวข้อ TQM for the Next Generation "TQM สำหรับคนยุคใหม่" โดยได้รับเกียรติจาก **Professor Emeritus Noriaki Kano จากมหาวิทยาลัยโตเกียว** รวมทั้ง **คุณพารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา ผู้อำนวยการ Sasin School of Management** และ**คุณสุวิทย์ ไชยประสิทธิ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการผลิตและสายงานการประกันคุณภาพ บริษัทโตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย** ณ ห้องศศินทร์ ฮอลล์ สถาบันบัณฑิตฯ ศศินทร์

สัมมนา 120 นาที หนีอัมพาต

โรงพยาบาลพญาไท 1 จัดสัมมนาประชาชน **"120 นาทีหนีอัมพาต"** โดย **นพ.สุรัตน์ บุญญะการกุล ผอ.ศูนย์โรคหลอดเลือดสมองรพ.พญาไท 1** พร้อมกันนี้ได้แนะนำบริการรถฉุกเฉิน หน่วยรักษาอัมพาตเฉียบพลัน เป็นรถพยาบาลนวัตกรรมการรักษาผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมอง ที่ใช้ระบบ "โทรเวชกรรม" (telemedicine คือการรักษาผู้ป่วยผ่านระบบอินเตอร์เน็ตและ video conference) ที่ช่วยแก้ปัญหาการนำผู้ป่วยฝ่าการจราจรที่ติดขัดมารับการรักษาที่โรงพยาบาลให้ทันท่วงที

Focus สนับสนุนการแข่งขัน ROV โปรลีค

นายอมรศักดิ์ แดงแสงทอง (กลาง) **รองประธานกรรมการฝ่ายการตลาด บริษัท ดีพลัส อินเตอร์เทรด จำกัด** ผู้ผลิต จำหน่ายฟิล์มและกระจกกันรอย ภายใต้แบรนด์ **"Focus"** มอบรางวัล 1,000,000 บาท ในฐานะผู้สนับสนุนการแข่งขัน ROV โปรลีค ให้กับทีม **Buriram United Esports** ที่ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 พร้อมเปิดตัวกระจกกันรอยรุ่นพิเศษ Focus x ROV ภายในงาน Garena world Unlock Your Passion 2019 ณ ไบเทค บางนา เมื่อเร็วๆ นี้

INTER REAL ESTATE
INTERHOME REALTY ESTATE CO.,LTD
ชมทรัพย์สินได้ที่ "www.interhome.co.th"
ศูนย์รับฝากขาย-เช่า-อสังหาฯ โทร.02-946-6206
ขายเร็ว ได้ราคา ให้คำปรึกษาเรื่องสินเชื่อ ประเมินราคา ภาษี ค่าโอน
ฝากขายโฆษณาฟรี 085-945-5519 098-980-1181 081-374-1546 099-225-5154 099-919-9824

ถ.สุขุมวิท ซ.ปรีดีพนมยงค์ 42
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 99 ตร.ว. 5 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ทำเลดี ใกล้เอกมัยทาวน์ ร.ร.นานาชาติเอกมัย
25 ล้านบาท 090-709-3555

ถ.รามอินทรา ซ.รามอินทรา 74
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 70 ตร.ว. ม.รังสิยา ใกล้แฟชั่นไอส์แลนด์ ตลาดมีนบุรี พรอมานาด
8.5 ล้านบาท 065-398-2462

ถ.รามอินทรา ซ.เลียบคลองสอง 22
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 58 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ม.บุราสิริ ปัญญาอินทรา ใกล้แฟชั่นไอส์แลนด์
6.9 ล้านบาท 065-398-2462

ถ.รังสิต-นครนายก ถ.พหลโยธิน
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 62.6 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ม.คาซ่าวิลล์ รังสิต-นครนายก ใกล้ ม.ธรรมศาสตร์
6.5 ล้านบาท 081-374-1546

ถ.หทัยราษฎร์ ถ.ลำลูกกา
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 72.6 ตร.ว. 4 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ม.คาซ่าวิลล์ ทำเลดี ใกล้ตลาดมารวย โรงพยาบาล
6.2 ล้านบาท 081-374-1546

ถ.รัชดาภิเษก ซ.รัชดาภิเษก 36
ทาวน์โฮม 3 ชั้น 20.2 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ม.กลางเมือง ซอยเสือใหญ่ ใกล้ศาลอาญารัชดา
5.49 ล้านบาท 098-980-1181

ถ.รามอินทรา ซ.รามอินทรา 46
ที่ดินเปล่า 6 ไร่ 128 ตร.ว. ถ.รามอินทรา ใกล้ตลาดรามอินทรา กม.8 แฟชั่นไอส์แลนด์
629 ล้านบาท 065-398-2462

ถ.บรมราชชนนี
ที่ดินเปล่า 15 ไร่ 237.8 ตร.ว. บางเตย สวนพุทธมณฑล ติดหลังเซ็นทรัลศาลายา
148 ล้านบาท 090-709-3555

ถ.ลาดพร้าว ซ.ลาดพร้าว 28
ที่ดินเปล่า 164.5 ตร.ว. ใกล้รถไฟฟ้าใต้ดิน สถานีรัชดาภิเษก เซ็นทรัลพระราม 9
20.5625 ล้านบาท 098-980-1181

ถ.รามคำแหง ซ.ร่มเกล้า 4
ที่ดินเปล่า 444 ตร.ว. ใกล้บิ๊กซีร่มเกล้า ตลาดสดมีนบุรี การไฟฟ้ามีนบุรี
17.76 ล้านบาท 086-323-0645

ให้เช่าที่ดินพร้อมอาคาร

ติดถนนสุขุมวิท (ซ.58-60) ใกล้ BTS บางจาก

- พื้นที่ขนาด 2-3-38 ตารางวา (4,416 ตร.ม.)
- ขนาดหน้ากว้างติดถนนสุขุมวิท 58 เมตร
- เหมาะสำหรับเป็นอาคารสำนักงาน หรือโชว์รูมรถยนต์

สนใจรายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อ

คุณติ่ง โทร. 091-809-5868

ACUTE REALTY your reliable partner — www.AcuteRealty.com

ทรัพย์สินลงทุน "ที่ดินเปล่า/ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง" ติดต่อ 085-664-5000

ขายพื้นที่สำนักงานวิวเมืองบนคอนโดสาริน เพลส ทำเลดี พร้อมตกแต่ง พื้นที่ใช้สอย 532.96 ตร.ม. พร้อมด้วยชั้นลอย ใกล้แหล่งช็อปปิ้ง ย่านธุรกิจ และใกล้รถไฟฟ้า MRT **ขายเพียง 65 ล้านบาท**	**ขายอพาร์ทเม้นท์ อ่าวอุดม-ศรีราชา 6 ไร่ 1 งาน** ได้แก่ อพาร์ทเม้นท์ 2 อาคาร, บ้าน 1 หลัง และที่ดินเปล่า ทำเลดี ติดทะเลชายฝั่ง, ติดภูเขา ใกล้ไทยออยล์ และท่าเรือแหลมฉบัง **ราคาขาย 300 ล้านบาท**	**ขายที่ดินแปลงสวย หัวหิน 7 ไร่** 337.50 ตร.ว. ทำเลดี ติดอ่างเก็บน้ำเขาเต่า บรรยายกาศดี เหมาะสำหรับการลงทุน หรือโครงการบ้านจัดสรร **ราคาขาย 12 ล้านบาท/ไร่**
ขายบ้านเดี่ยว ในหมู่บ้านลดาวัลย์ เกษตร-นวมินทร์ ซอยลาดปลาเค้า 77 ถนนลาดปลาเค้า ที่ดินขนาด 158.5 ตร.ว. มีพื้นที่ใช้สอย 450 ตร.ม. ทำเลดี เดินทางสะดวกผ่านถนนเกษตร-นวมินทร์และถนนรามอินทรา **ขายเพียง 40 ล้านบาท**	**โรงแรมขายพร้อมกิจการ ใจกลางเมืองชล** ทำเลดีมาก บนถนนสุขุมวิท 1 ไร่ ทั้งหมด 70 ห้อง **ราคาขาย 150 ล้านบาท**	**ขายที่ดินแปลงสวย หัวหิน** 27 ไร่ 47 ตร.ว. วิวภูเขา ทำเลดี เหมาะสำหรับการลงทุน หรือโครงการบ้านจัดสรร **ราคาขาย 2.8 ล้านบาท/ไร่**
ขายที่ดินเปล่า สุเหร่าคลองหนึ่ง กรุงเทพฯ ขนาด 3-1-36 ไร่ เหมาะสำหรับโครงการบ้านจัดสรร **ราคา 26,197 บาท/ตร.ว.**	**ขายหอพัก จันทร์เจ้า แมนชั่น บางแสน-ชลบุรี** 3 ไร่ 193 ตร.ว. แยกเป็น 3 อาคาร 189 ห้อง ขายพร้อมผู้เช่า ทำเลดีมาก ใกล้หาดบางแสน และมหาวิทยาลัยบูรพา **ราคาเพียง 130 ล้านบาท**	**ขายที่ดินแปลงสวย หัวหิน** 10 ไร่ 23 ตร.ว. วิวภูเขา ทำเลดี เหมาะสำหรับการลงทุน หรือโครงการบ้านจัดสรร **ราคาขาย 5.5 ล้านบาท/ไร่**
ขายโครงการ 15 Gates 3+1 นอน 4 น้ำ ขนาด 53 ตร.ว. ทำเลดี ใกล้ ซีดีซี คริสตัล ดีไซน์ **ราคาสุดพิเศษ 19.5 ล้านบาท**	**ขายที่ดินพร้อมโรงงาน อ.เมือง จ.ระยอง** 17-3-40 ไร่ พร้อมอาคารโรงงาน สำนักงาน ห้องควบคุม ห่างจากนิคมมาบตาพุด 5 กม. **ขาย 54 ล้านบาท ติดต่อคุณอาทิตยา 095-641-6614**	**บ้าน พูลวิลล่าหรู หัวหิน** บ้านบนที่ดิน 1 ไร่ 4 ห้องนอน 4 ห้องน้ำ ราคาดีสุด กรรมสิทธิ์ freehold **ขายเพียง 21 ล้านบาท**
ขายที่ดินเปล่าพื้นที่ 242 ตร.ว. ซอยนาคนิวาส 48 แยก 10 เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ เพียง 2.5 กม. จากถนนประดิษฐ์มนูธรรม เหมาะสำหรับทำที่พักอาศัย ที่ดินมีความเป็นส่วนตัว **ขาย 70,000 บาท/ตร.ว.**	**ขายที่ดินพร้อมโรงงานบนพื้นที่ 7 ไร่** พื้นที่ว่างหลังโรงงานสามารถต่อเติมได้ ด้านหลังที่เป็นบ่อน้ำ มีท่อระบายน้ำรอบที่ดิน แถวหนองปลาไหล ทำเลดี ใกล้แหล่งท่องเที่ยว บนพื้นที่โซนสีเขียว เหมาะกับการทำหมู่บ้าน โรงงานหรือโกดัง ราคาต่ำกว่าตลาด เหมาะซื้อลงทุน **ราคาเพียง 48 ล้านบาท สนใจติดต่อ 099-916-6142**	**บลูลากูล วิลล่า หัวหิน** 115 ตร.ว. 3 นอน 4 น้ำ พร้อมเฟอร์ฯ ติดสระว่ายน้ำ เดินไปทะเลได้เลย ขายด่วน **ราคา 18.5 ล้านบาท ติดต่อ 083-710-9944**

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า

ราคาพิเศษ

- **วงแหวนรามอินทรา กม.9 :** 95-1,500 ตร.ม.
- **ลำลูกกา คลอง 6 :** พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- **บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ :** อ.นครชัยศรี
- **พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ :** อ.เสนา จ.อยุธยา
- **ขายที่ดิน 781 ตร.ว. :** ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้

บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

Sale: Land for Investment

1. Vacant land 18 rai, Samsen Rd., 80 m. from Chaopraya, near Rachinee School, Samsen train station
2. Vacant land 13 rai, Ramindra Rd., opposite Fashion Island, red zone
3. Land with building 645 sq.w., Rongmuang Rd. Soi 5, red zone
4. Vacant land 1,142 sq.w., Ratchada Rd., near MRT Cultural Center
5. Land with building 723 sq.w., Soi Sukhumvit 35, approx. 200 m. from main road
6. Land with house 591 sq.w., 600 m. from BTS
7. Vacant land 930 sq.w., Soi Sukhumvit 16, 400 m. from Asoke MRT
8. Filled land 38 rai, 220 m. wide, Sanambinnam Rd., next to Chaopraya river, Ministry of Commerce, Nonthaburi province

K.Siwat: 099-396-1465

ที่สวย ราคาถูก โทร. 086-323-6868

- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 4 29 ไร่** ใกล้ตลาดไทและขนส่ง หน้าติดถนนหลังติดมอเตอร์เวย์ — **ไร่ละ 1,150,000 บาท**
- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 5 29 ไร่** ใกล้ตลาดไท สนามกอล์ฟอัลไพน์ — **ไร่ละ 1,190,000 บาท**
- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 6 31 ไร่** ใกล้ ม.ราชมงคล และตลาดไท — **ไร่ละ 1,680,000 บาท**
- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 2 10 ไร่** ใกล้ มธ.รังสิต และตลาดไท — **ไร่ละ 5,500,000 บาท**
- **ขายที่ดิน 1 ไร่** ใกล้ ม.กรุงเทพ มธ.รังสิต และตลาดไท — **ไร่ละ 4,200,000 บาท**
- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 1 7 ไร่** ใกล้ มธ.รังสิต และตลาดไท — **ไร่ละ 5,600,000 บาท**

ขาย โรงงาน
ในสวนอุตสาหกรรม 304
พื้นที่อาคาร 38,880 ตารางเมตร
095 165 1908
nexus

OA & SOFTWARE

PIXXOR® PRINTING IS OUR LIFE

ประหยัดกว่า 40 - 60%

หมึกพิมพ์คุณภาพสูง ในราคาที่ประหยัดกว่า

รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR	รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR
Brother TN1000	1,190	700	HP CF217A	2,400	1,400
Brother TN2060	950	650	HP CF226A	3,650	2,400
Brother TN2380	2,130	1,300	HP CF279A	2,130	1,200
Brother TN2480	2,490	1,500	HP CF280A	3,700	2,000
HP Q2612A / Cartridge 303	2,400	1,300	HP CF283A	2,600	1,400
HP Q5949A / Cartridge 308	2,600	1,700	HP CF283X / Cartridge 337	3,510	1,600
HP Q7553A / Cartridge 315	2,700	1,800	HP CF210A / CF210A / CF212A / CF213A (BCYM)	3,150	1,800
HPQ CF280A	4,080	2,050	HP CF350A / CF351A / CF352A / CF353A (BCYM)	2,300	1,700
HP CB435A / Cartridge 312	2,100	1,350	Fuji XEROX P105 / 205 (HY) (CT201610)	2,400	1,300
HP CB436A / Cartridge 313	2,400	1,350	Fuji XEROX CP CM 105 / 215 / 225 (CMYK)	2,400	1,400
HP CE278A / Cartridge 328	2,400	1,400	XER 3435 CHIP BK SY	4,000	2,400
HP CE285A / Cartridge 325	2,150	1,400	XER P355D	3,920	2,400
HP CE505A / Cartridge 319	3,500	1,900	KYM TK-1124 BK Chip	2,500	1,300

รับฟรี ของพรีเมี่ยม เพียงกรอกรายละเอียดแล้วแฟกซ์มาที่ **0-2681-5530** หรืออีเมล์ **pixxor.order@pixxor.com**

ชื่อบริษัท/องค์กร .... เบอร์โทร .... อีเมล์ ....

THE WORLD'S LARGEST TOP QUALITY COMPATIBLE AND REMANUFACTURED LASER CARTRIDGES & TONER KITS

PIXXOR® PRINTING IS OUR LIFE

มอบเลเซอร์ปริ้นเตอร์ใหม่เอี่ยม ให้องค์การของท่านใช้งาน ฟรี

FREE

CANON MF3010
(Print / Scan / Copy)

- ตลับหมึกพิกเซอร์ลดค่าใช้จ่ายให้หน่วยงานมากกว่า 40-60%
- ไม่มีค่าเช่าและขั้นต่ำในการสั่งซื้อตลับหมึกรายเดือน
- บริการซ่อมเครื่องปริ้นเตอร์ฟรีถึงสถานที่พร้อมเครื่องสำรอง

พิกเซอร์ สนับสนุน
ให้ทุกบริษัทประหยัด

www.facebook.com/pixxor PIXXOR Rewards www.pixxor.com/rewards

บริษัท พิกเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
1/15 ซอยบุบผาบุรี ถ.นนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กทม. 10120 โทร. 02-681-5535 แฟกซ์. 02-681-5530
Email : pixxor.order@pixxor.com Facebook : http://www.facebook.com/pixxor Twitter : http://twitter.com/#!/pixxorword
All brand names and trade marks are the properties of their respective holders and are referred to here for descriptive purposes only . We are not associated with any printer and/or original printing supplies manufacturers.

ทักษะในการแก้ปัญหา พัฒนาได้โดย
เพิ่มความสามารถในการถามตอบ
ไมเคิล เจ. เกลบ์

Think Transform

สื่อสารจัดการ 'วิกฤติ' เตรียมพร้อมคุ้มกว่า

กรุงเทพธุรกิจ ● "ไม่เคยเหมือนเดิม" คือบทสรุปของวิกฤติต่างๆ ที่เกิดขึ้นแต่ละครั้ง ไม่ว่าจะเป็นภาพลักษณ์องค์กรทางด้านการเงิน ด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย แรงงานสัมพันธ์ ฯลฯ มิหนำซ้ำโลกยุคปัจจุบันยังมี "โซเชียลมีเดีย" ที่เผยแพร่ข่าวร้ายไปอย่างรวดเร็วอีกด้วย

"สจ๊วต เคลลี่" กรรมการผู้จัดการ บริษัท เวเบอร์ แชนด์วิค จำกัด บอกว่า การเตรียมความพร้อมทำให้องค์กรมีค่าใช้จ่ายและเกิดความเสียหายน้อยกว่า ถือเป็นการลงทุนที่คุ้มค่ามากกว่าในระยะยาว ซึ่งโดยปกติ 60% วิกฤติต่างๆ เป็นสิ่งที่ค่อยๆ เกิดขึ้น เกิดจากปัญหาเล็กค่อยๆ พัฒนาจนกลายเป็นปัญหาใหญ่ อีก 40% ที่เป็นวิกฤติที่เกิดขึ้นกะทันหัน

"หมายความว่าเราสามารถเห็นวิกฤติที่ค่อยๆ เริ่มก่อตัวขึ้นอย่างช้าๆ และเตรียมรับมือได้ตั้งแต่ต้น"

เวเบอร์ แชนด์วิค ทั่วโลกจึงได้จัดคอร์สอบรมองค์กรลูกค้า สอนเรื่องการสื่อสารและการรับมือกับวิกฤติต่างๆ (Media Training : Crisis Training) หวังสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้า ซึ่งต้องบอกว่าสจ๊วตสนใจในเรื่องนี้เป็นพิเศษ เพราะก่อนจะทำงานด้านประชาสัมพันธ์ เขาเคยเป็นผู้สื่อข่าวอาวุโสสายการเงินของสำนักข่าวบลูมเบิร์กประจำภูมิภาคเอเชีย (เขาเริ่มต้นอาชีพนี้ด้วยการเป็นผู้สื่อข่าวประจำประเทศแอฟริกาใต้ในยุคแห่งการเปลี่ยนผ่านสู่ระบอบประชาธิปไตยด้วย)

"เวเบอร์ แชนด์วิค มีจุดเด่นตรงที่เป็นบริษัทใหญ่ที่เน้นด้านการสื่อสารในภาวะวิกฤตการณ์เป็นหลัก เรามีออฟฟิศและผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารในภาวะวิกฤตการณ์ทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นอเมริกา ยุโรป ตะวันออกกลาง แอฟริกา ในเอเชีย เรามีผู้เชี่ยวชาญประมาณ 160 คนทั่วโลกที่ผมสามารถติดต่อได้ ถึงแม้ว่าผมแทบจะไม่รู้จักลูกค้าที่ติดต่อมา เป็นธุรกิจที่ไม่ค่อยมีความรู้สึกมากนัก หรือเป็นวิกฤติที่ไม่เคยมีประสบการณ์มาก่อน แต่บริษัทเรามีกลุ่มคนเหล่านี้อยู่ ซึ่งหนึ่งในนั้นจะต้องมีความเชี่ยวชาญพิเศษด้านใดด้านหนึ่งอย่างแน่นอน"

นอกจากนี้ลูกค้าส่วนใหญ่ยังเป็นบริษัทข้ามชาติ ทำให้เวเบอร์ แชนด์วิคมีความเข้าใจเรื่องของการสื่อสารในภาวะวิกฤติในภาพรวมของการทำงานระดับสากล ถึงแม้แต่ละประเทศอาจใช้วิทยากรอบรมต่างคนกัน แต่ด้วยแบบแผนและปรัชญาในการดำเนินงานเดียวกัน ทำให้ไม่ว่าจะเป็นการอบรมที่ประเทศจีน กรุงเทพฯ หรือนิวยอร์ก ระดับคุณภาพของผลงานก็จะเหมือนกัน

สจ๊วต เคลลี่

> **เมื่อเกิดวิกฤติแล้วค่าใช้จ่ายที่จะต้องเสียไปเพื่อแก้ไขมันสูงกว่าค่าใช้จ่ายในการเตรียมความพร้อม**

ทำไมต้องบริหารจัดการวิกฤติ? เพราะมันเกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์ขององค์กรโดยตรง เช่น หากมีเหตุระเบิดเกิดขึ้นที่โรงแรมหนึ่ง ซึ่งที่จริงไม่ใช่ความผิดของโรงแรมโดยตรง อาจมีผู้ก่อการร้ายเข้าไปวางระเบิดในโรงแรม แต่ถ้าหากโรงแรมไม่รู้ว่าจะจัดการกับปัญหานี้อย่างไร ปิดบังข้อมูล มีความหวั่นวิตก ไม่มีการแถลงข่าวใดๆ ก็จะส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์ของโรงแรมทันที ทางตรงข้ามหากโรงแรมเปิดเผยข้อมูลมีความซื่อตรง มีความพยายามที่จะช่วยเหลือเหยื่อและพนักงาน ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของโรงแรมก็จะไม่ถูกทำลาย

เขาตัวอย่างกรณีของ **"มาเลเซียแอร์ไลน์"** ที่เที่ยวบินเกิดสูญหายไประหว่างบินจากท่าอากาศยานนานาชาติกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ไปท่าอากาศยานนานาชาติปักกิ่ง ประเทศจีน และเที่ยวบินของ **"แอร์เอเชีย"** ที่เกิดตกในทะเลชวาซึ่งเกิดในเวลาที่ไล่เลี่ยกันในปี 2557 ว่า ด้วยวิธีการในการจัดการกับวิกฤติแตกต่างกันภาพลักษณ์ของทั้งสองบริษัทจึงมีความแตกต่างกันอย่างมากในสายตาของประชาชน

มาเลเซียแอร์ไลน์ ใช้วิธีการจัดการที่ไม่ค่อยเป็นระบบ พยายามปิดบังข้อมูลมีความหวั่นวิตก ขณะที่ **"โทนี่ เฟอร์นานเดส"** ผู้ก่อตั้งแอร์เอเชีย รีบบินไปดูแล แสดงความรับผิดชอบต่อครอบครัวของผู้เสียชีวิตทันทีที่เกิดเหตุการณ์ขึ้น การโต้ตอบอย่างทันเวลาแม้จะเป็นการตอบรับหรือแสดงการรับรู้สถานการณ์ก็ตามถือเป็นหัวใจสำคัญในการจัดการวิกฤติ

อย่างไรก็ดี เพราะแต่ละวิกฤติที่เกิดขึ้นมีรูปแบบไม่เคยซ้ำเดิม อีกทั้งในปัจจุบันเมื่อมีเหตุการณ์บางอย่างเกิดขึ้น ทุกคนที่อยู่ในเหตุการณ์จะทำตัวเป็นนักข่าวขยายเรื่องราวไปทางโซเชียลมีเดีย เรียกว่าเร็วยิ่งกว่าไฟลามทุ่ง เพราะใช้เวลาแค่ชั่ววินาทีข่าวจะถูกเผยแพร่ไปในวงกว้างแล้ว

"แต่ปัญหาคือแหล่งข่าวทางโซเชียลมีเดียเป็นสิ่งที่เชื่อถือไม่ค่อยได้ เพราะใครจะปล่อยข้อมูลอะไรก็ได้ บางครั้งข้อความที่ถูกแพร่ไปก็สะเทือนอารมณ์กลุ่มคนบางกลุ่มด้วย ดังนั้น ผมมักจะทำงานโดยการคอยจับตาดูโซเชียลมีเดียก่อนแล้วก็มาพึ่งพาวิธีแบบดั้งเดิม คือติดตามข่าวแบบออฟไลน์ ผมคิดว่านักข่าวยังเป็นปัจจัยสำคัญ ในเชิง PR แม้ปัจจุบันคนหันไปให้ความสำคัญกับข่าวออนไลน์มากขึ้น แต่ในสภาวะวิกฤติแล้วประชาชนก็ยังต้องพึ่งพาความน่าเชื่อถือ หรือข้อมูลถูกต้องจากทางนักข่าวอยู่ดี ผมจึงพูดอยู่เสมอว่าให้จับตาดูโซเชียลมีเดียในทันทีเมื่อเกิดวิกฤติ แต่ก็อย่าลืมที่จะติดต่อนักข่าวที่เกี่ยวข้องเมื่อทำได้ เพราะนั่นคือหนทางที่คุณจะสามารถเผยแพร่ข้อมูลที่น่าเชื่อถือไปได้"

อะไรคือการรับมือวิกฤติบริษัทไทยกับบริษัทข้ามชาติ แตกต่างกันอย่างไร? เขาบอกว่าที่เห็นบ่อยๆ ก็คือบริษัทข้ามชาติมักให้ความสำคัญกับการ **"รับมือ"** กับภาวะวิกฤติ โดยจะขอให้มีอบรมทีมงานเพื่อเตรียมความพร้อมกับเกิดเหตุการณ์ร้ายที่อาจเกิดขึ้น ขณะที่บริษัทไทยมักจะขอความช่วยเหลือเมื่อเกิดปัญหาขึ้นแล้ว

"ซึ่งบางที ณ จุดนั้นเราอาจไม่รู้ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทที่ติดต่อมาเลย และต้องศึกษาหาข้อมูลอย่างรวดเร็ว บางครั้งก็เป็นการเสียเวลาและอาจรับมือสายไป รวมถึงค่าใช้จ่ายในการเตรียมพร้อมรับมือก็ถูกกว่าค่าใช้จ่ายเมื่อปัญหาเกิดแล้ว **บริษัทไทยยังไม่ค่อยให้ความสำคัญกับความจำเป็นในการเตรียมรับมือมากนัก แนวคิดที่ว่าการฝึกอบรมหรือจ้างเทรนเนอร์มีค่าใช้จ่ายสูงควรต้องเปลี่ยนไป เพราะเมื่อเกิดวิกฤติแล้วค่าใช้จ่ายที่คุณต้องเสียในการแก้ไขมันสูงกว่าค่าใช้จ่ายในการเตรียมความพร้อม ในระยะยาวแล้วจึงเป็นการลงทุนที่คุ้มค่ากว่า"**

สจ๊วตให้คำแนะนำว่าเมื่อเกิดวิกฤติขึ้นแล้ว สิ่งแรกที่สำคัญคือความเป็นมืออาชีพและความเชี่ยวชาญที่ถูกต้องในการสื่อสารถึงวิกฤติให้กับสื่อมวลชน เรื่องที่ 2 ที่มองว่ามีความสำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ ก็คือ ความสงบใจเย็น ไม่ใช้อารมณ์ร่วมกับสิ่งที่เกิดขึ้น เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจอย่างเป็นเหตุเป็นผล

"เรานำเทคนิคของการจัดการในกองทัพเข้ามาใช้กับวิธีการจัดการวิกฤติ ทุกคนต้องการคนที่เป็นมืออาชีพ ไม่ใช้อารมณ์ตัดสินใจ และเป็นคนที่ไม่ได้มีส่วนได้ส่วนเสียในองค์กร **องค์กรลูกค้าต้องการคนที่คิดอย่างละเอียดถี่ถ้วน คนที่ไม่ได้คร่ำครวญ ร้องไห้กับปัญหาที่เกิดขึ้น ต้องการคนที่คิดว่านี่คือการตัดสินใจที่ต้องกระทำและทำอย่างมั่นใจ ผมคิดว่าประสบการณ์การเป็นนักข่าวในอดีตของผมมีส่วนช่วยผมมากกับการทำ Crisis Training ซึ่งผมคิดว่ามันน่าจะยากกว่าสำหรับคนอื่นๆ"**

เพราะในการทำ Crisis Communication Training ควรมีความสามารถใน 2 มุมมอง คือมีความเข้าใจทั้งฝั่งของนักข่าว และฝั่งของบริษัทเอง

"แม้ว่าลูกค้าจะฉลาดและรู้จักธุรกิจของเขาเป็นอย่างดี แต่เวลาที่เกิดปัญหาจริงๆ การมีอารมณ์ร่วมและการอยู่ภายใต้ความกดดันก็อาจเกิดการตัดสินใจผิดพลาดขึ้นได้ ทำให้ลูกค้าเห็นว่าผมมีประโยชน์มากในช่วงเวลาวิกฤติ เพราะผมสามารถนิ่งสงบและทำงานให้กับพวกเขาได้ การที่มีคนที่เชื่อถือได้ร่วมในการตัดสินใจจะทำให้ลูกค้ามีความมั่นใจ"

กรุงเทพธุรกิจ
Think SmartBiz
● **จำลักษณ์ ขุนพลแก้ว**

ร้อยความคิด สิบลงมือทำ หนึ่งความสำเร็จ

ความต้องการพนักงานที่มีความคิด จินตนาการ และสามารถสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ได้ (Talent หรือ Creative Genius) กลายเป็นสิ่งที่องค์กรยุคใหม่ต้องการมากกว่าพนักงานที่ทำงานตามสั่ง หรือตามขั้นตอนมาตรฐานเท่านั้น

เพราะงานซ้ำๆ งานที่ต้องการความเที่ยงตรงแม่นยำสูง งานเสี่ยงอันตราย จะค่อยๆ ทยอยถูกทดแทนด้วยเครื่องจักรและระบบอัตโนมัติ ด้วยเงื่อนไข 2 ประการคือ แรงงานหายากขึ้นและค่าแรงเพิ่มสูงขึ้น จนความคุ้มค่าของระบบงานทั้งที่เป็น Semi-Auto และ Fully Automated มีความคุ้มค่ามากกว่า

พนักงานจึงควรที่จะพัฒนาตัวเองขึ้นไปทำงานใหม่ๆ ที่มีคุณค่ามากกว่าเดิม งานที่ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ งานที่ต้องเข้าไปควบคุมสั่งการหรือโปรแกรมให้คอมพิวเตอร์หรือระบบอัตโนมัตินั้นทำงานได้ในแบบที่เราต้องการ หลายองค์กรชั้นนำของไทยในตอนนี้จึงขยับขยายด้วยการส่งเสริมให้คิดอะไรที่ใหม่ ใหญ่และยากมากขึ้น การสร้างการมีส่วนร่วมด้วยการกำหนดให้พนักงานต้องนำเสนอไอเดียใหม่ๆ ในการพัฒนางานของตัวเอง ทั้งที่คิดโดยลำพังแต่ละคน จนถึงร่วมกันคิดเป็นกลุ่ม เป็นการสร้างวัฒนธรรมใหม่

ในปีแรกๆ ควรเน้นที่การมีไอเดียที่มากในเชิงปริมาณ มากกว่าบีบเคล้นให้พนักงานต้องคิดไอเดียที่มีคุณค่ามากๆ ในเชิงคุณภาพ เพราะอย่าลืมว่าพนักงานไม่ได้ฝึกให้คิดอะไรใหม่ๆ แบบก้าวกระโดดมาก่อน หากแต่การทำงานในอดีตจะใช้เวลาร้อยละ 80 ถึง 100 หมดไปกับการทำงานประจำ มีไม่ถึงร้อยละ 20 ของเวลางานที่ใช้ไปในการคิดปรับปรุงงาน แต่ก็ยังห่างไกลจากการคิดใหม่ทำใหม่ในสิ่งที่ไม่เคยทำมาก่อน

การส่งเสริมให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการคิดสร้างสรรค์อะไรใหม่ๆ ที่แตกต่างหลากหลายไปจากสิ่งที่ตัวเองคุ้นเคย หรือองค์กรเคยมีมาก่อนนั้น องค์กรต้องใจกว้างและพร้อมที่จะรับความเสี่ยงด้วย เพราะการที่จะคิดและทำในสิ่งใหม่ มันคือการทดลองที่ยังไม่รู้คำตอบว่าจะออกมาแบบที่เราคาดคิดไว้หรือไม่ แต่ให้มองว่าการทดลองนั้นช่วยเพิ่มทักษะความสามารถใหม่ให้กับพนักงานได้เรียนรู้ทั้งความผิดพลาดและความสำเร็จ รู้ว่าทำแบบนี้แล้วได้ผลแบบนี้ ถ้าทำอีกแบบจะได้ผลที่แตกต่าง

คำว่า ประดิษฐกรรม (Invention) นวัตกรรม (Innovation) และการลงทุน (Investment) จึงมีความสัมพันธ์กันอย่างมาก อาจเรียกได้ว่าเป็นการลงทุนอีกประเภทหนึ่ง และเป็นการลงทุนที่ผู้ประกอบการและผู้บริหารธุรกิจทั้งหลายไม่คุ้นเคย เพราะในอดีตเวลาเรานึกถึงคำว่าลงทุน เรามักจะนึกถึงการลงทุนทำธุรกิจ (จัดตั้งบริษัท ทำการค้า) หรือสำหรับองค์กรหรือคนที่มีเงินเหลือ ก็จะไปลงทุนทางการเงิน แต่นวัตกรรมเป็นการผสมผสานของแนวคิดการลงทุนแบบเดิม คือเป็นทั้งการลงทุนทำธุรกิจด้วยตัวเอง และเป็นการลงทุนทางการเงินที่แค่เป็นผู้ถือหุ้น

ผลตอบแทนจากการลงทุน (Return on Investment) มักมาพร้อมกับความเสี่ยง (Risk) ซึ่งนวัตกรรมจัดอยู่ในกลุ่มที่เรียกว่า High Risk High Return ดังนั้นการตัดสินใจว่าจะนำเม็ดเงินที่มีไปใส่ให้กับโครงการใด การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ (Project Feasibility) จึงเป็นเรื่องที่ต้องทำอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้กระบวนการของการสร้างนวัตกรรม

มีองค์ประกอบสำคัญคือความคิดใหม่ (Idea) การทดลองหรือการประดิษฐ์คิดค้น (Invention) และผลของการนำไปใช้งาน (Impact) โดยกระบวนการที่เปลี่ยนจากความคิด เป็นต้นแบบของสิ่งใหม่นั้น ต้องมีการประเมินว่าสามารถทำให้เกิดขึ้นได้จริง ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีที่มีการใช้งานทั่วไปแล้วในปัจจุบัน (Existing Technology) หรือจากการค้นคว้าจนได้กรรมวิธีใหม่ที่มีความก้าวหน้ามากขึ้น (Inventive Step) เรียกว่าการประเมินความเป็นไปได้ทางเทคนิค (Technology Feasibility)

เมื่อได้ต้นแบบ (Prototype หรือ Lab-Scale) แล้ว กระบวนการที่จะพัฒนาจนนำไปสู่การใช้งานจริงในวงกว้าง (Industry-Scale) จะต้องประเมินความเป็นไปได้ทางการตลาด (Market Feasibility) โดยพิจารณาทั้ง Market Size ขนาดของตลาด และ Market Value ราคาที่จะกำหนดแล้วผู้ซื้อรับได้

การประเมินความเป็นได้ทางเทคนิค ถือว่าเป็นฝั่งรายจ่ายหรือเงินลงทุนที่ต้องใส่เข้าไป ในขณะที่การประเมินความเป็นไปได้ทางการตลาด เป็นฝั่งรายรับที่จะก่อให้เกิดผลตอบแทน ซึ่งจะต้องนำมาใช้ในการประเมินความเป็นไปได้ทางการเงิน (Financial Feasibility) ซึ่งจะเป็นคำตอบว่าสมควรใส่นำเม็ดเงินลงทุนให้กับโครงการนั้นๆ หรือไม่

อาจมีการนำเสนอมาเป็นร้อยๆ ความคิด แต่จะต้องผ่านกระบวนการคัดกรองเพื่อดูความเป็นไปได้ในทางธุรกิจ การคัดกรองจากร้อยความคิด จนเหลือสิบโครงการที่สมควรลงมือทำ ใส่เม็ดเงินลงไปเพื่อผลักดันให้เกิดสิ่งใหม่ เมื่อนำเสนอสู่ตลาดและลูกค้า ก็ไม่แน่เสมอไปว่าจะได้รับการตอบรับที่ดี ในทุกวันนี้มีความพยายามที่จะนำเสนอสิ่งใหม่ ทั้งที่เป็นสินค้านวัตกรรม นวัตกรรมเชิงกระบวนการ (นวัตกรรมการบริการผ่านสมาร์ทโฟน) หรือนวัตกรรมทางธุรกิจ (รูปแบบการค้าขายแบบใหม่ๆ) แต่ก็จะมีที่ประสบความสำเร็จและที่ล้มเหลว

คำว่าร้อยความคิด สิบลงมือทำ หนึ่งความสำเร็จ จึงเกิดขึ้นเป็นธรรมดาของการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพียงแต่หนึ่งความสำเร็จที่เกิดขึ้นนั้น จะต้องสร้างผลตอบแทนที่มากเพียงพอกับเงินที่ต้องเสียไปในการคัดกรองไอเดียจำนวนมาก เงินที่ต้องเสียไปกับ 10 โครงการที่ทดลอง และยังต้องครอบคลุมงบการตลาดที่ทำให้นวัตกรรมนั้นแพร่หลายและเป็นที่ยอมรับ

ถ้าผู้ประกอบการ ผู้บริหาร เข้าใจในกระบวนการดังกล่าวข้างต้น ซึ่งไม่ต่างจากการลงทุนธุรกิจ การขยับขับเคลื่อนจากบริษัทที่เอาแต่รับจ้างผลิตกินส่วนต่างกำไรไม่มากและเริ่มน้อยลงทุกวัน ไปสู่การสร้างคุณค่าใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น น่าจะเป็นทางออกของทุกอุตสาหกรรมในประเทศไทย

THE NATION   NATION GROUP   กรุงเทพธุรกิจ

การดูแลและสร้างความผูกพันพนักงานใหม่
(วิธีการลดปัญหาอัตราการลาออกของพนักงานใหม่สูง
และเพิ่มความผูกพันต่อองค์กรทำอย่างไรได้บ้าง)

อาจารย์พรรษมณฑ์ พัฒนกิจเรือง
ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบการพัฒนาองค์กรและบุคลากร

วิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อการดูแลบุคลากร
- ทิศทางและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
- กลยุทธ์และแนวทางในการรับมือกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง

กรณีศึกษาองค์กรตัวอย่าง
- ตัวอย่างการดูแลและสร้างความผูกพันพนักงานต่อองค์กร
- วิธีการลดช่องว่างระหว่างพนักงานเก่ากับพนักงานใหม่

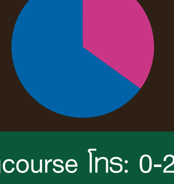
รูปแบบและกิจกรรมเพื่อดูแลและสร้างความผูกพันพนักงานใหม่ต่อองค์กร
- โปรแกรมการดูแลพนักงานใหม่ (Onboarding Program)
- การจัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุน ชื่นชม และให้รางวัล
- การเชื่อมโยงเครื่องมือดิจิตอลและเทคโนโลยีกับการดูแลพนักงานใหม่
- วิธีการทำให้การปฐมนิเทศมีความน่าสนใจ สนุกสนานอย่างสร้างสรรค์

การพัฒนาระบบพี่เลี้ยงในองค์กร
- เหตุผลที่ควรทำระบบพี่เลี้ยงในองค์กร
- บทบาทและหน้าที่ของพี่เลี้ยง
- ทักษะที่จำเป็นสำหรับพี่เลี้ยงมืออาชีพ
- แนวทางการพัฒนาและสร้างแรงจูงใจพี่เลี้ยงที่มีประสิทธิภาพ

16 พฤษภาคม 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 6,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม



ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

Think StartUp

ทักษะที่สตาร์ทอัพไทยยังขาดก็คือ"การพิทชิ่ง" ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการดึงดูดใจนักลงทุน

นันทพงษ์ จิระเลิศพงษ์

กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพมอนิเตอร์

วิจัยชี้ครีมกันแดดไม่กระทบปะการัง

ศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรมของลอรีอัล ร่วมมือกับศูนย์วิทยาศาสตร์แห่งโมนาโก ได้ร่วมกันพัฒนาวิธีการประเมินผลกระทบของผลิตภัณฑ์ครีมกันแดดต่อปะการัง โดยการทดสอบได้วัดค่าด้วยตัวแปรหลักต่อการฟอกสีของแนวปะการัง ในการสังเคราะห์แสงของสาหร่ายขนาดเล็กที่อาศัยอยู่ร่วมกันกับปะการัง อีกทั้งระหว่างการทดลองได้เพิ่มความเข้มข้นของสารกรองรังสียูวีในปะการัง โดยใช้ระดับความเข้มข้นสูงสุดที่พบในทะเลบริเวณพื้นที่ท่องเที่ยว และเพิ่มความเข้มข้นขึ้นถึง 10,000 เท่าในการทดลอง

ผลการวิจัยเรื่อง "การเกิดปฏิกิริยาเคมีแสงของปะการังแข็งในกลุ่มปะการังเกล็ดคว่ำต่อส่วนผสมในครีมกันแดด" ตีพิมพ์ในวารสารวิทยาศาสตร์สาขาปะการัง Coral Reefs แสดงให้เห็นว่า สารกรองรังสียูวีที่ใช้ทดสอบ 5 ชนิด ซึ่งเป็นสารหลักในครีมกันแดดของลอรีอัล ไม่ทำให้เกิดผลกระทบต่อสาหร่ายและปะการังแต่อย่างใด ซึ่งแตกต่างจากสารกำจัดวัชพืชบางตัวที่มีผลกระทบต่อการอยู่รอดของสาหร่ายขนาดเล็กอย่างรวดเร็วและรุนแรงเป็นอย่างมาก

นายเดนิส อัลเลมองด์ ผู้อำนวยการฝ่ายวิทยาศาสตร์ฯ กล่าวว่า การทดสอบนี้ใช้ระยะเวลา 5 สัปดาห์ พบว่า ปะการังสามารถสังเคราะห์แสงได้อย่างเต็มที่ แม้สัมผัสกับสารกรองรังสียูวี ที่มีความเข้มข้นสูงกว่าที่พบจริงจากท้องทะเลก็ตาม ทั้งยังเป็นงานวิจัยครั้งแรกที่ทำการพัฒนาแบบจำลองการทดสอบ โดยใช้ตัวแปรตามหลักสรีรศาสตร์ของปะการัง ที่มีความอ่อนไหวจากการรบกวนทางสิ่งแวดล้อมได้ง่าย การสังเคราะห์แสงของสาหร่ายที่อาศัยอยู่ร่วมกับปะการังมีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตของปะการัง ส่วนแนวทางการทดลองนี้สามารถนำไปใช้ในการประเมินระดับความอันตรายของโมเลกุลชนิดอื่นๆ ได้

วว.หารือมิตรผลวิจัย'เครื่องสำอางอ้อย'

นายสายันต์ ตันพานิช รองผู้ว่าการกลุ่มวิจัยและพัฒนาด้านอุตสาหกรรมชีวภาพ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) พร้อมคณะ ร่วมหารือกับนายอิสระ ว่องกุศลกิจ ประธานกรรมการบริหารเครือมิตรผล ถึงแนวทางการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากอ้อยสู่เชิงพาณิชย์ และความร่วมมือในการขับเคลื่อนโครงการไทยคอสเมโทรเปีย(Thai cosmetopiea)

โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากสมุนไพรหรือพืชอัตลักษณ์ (ฐานทรัพยากรชีวภาพ) ของท้องถิ่น ไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงในกลุ่มเครื่องสำอางและเวชสำอาง เพื่อนำเข้าสู่ตลาดภายใต้การรับรองคุณภาพและช่องทางเครือข่ายโครงการไทยคอสเมโทรเปีย จะสร้างคุณค่าและประโยชน์กลับคืนสู่ชุมชนท้องถิ่นในการยกระดับอาชีพ คุณภาพชีวิตและอนุรักษ์คุณค่าทรัพยากรของท้องถิ่น

ติวเข้มเทคนิค'พิทชิ่ง' ดันสตาร์ทอัพสู่ตลาดโลก

● **สาลินีย์ ทับพิลา**
กรุงเทพธุรกิจ

"ตลาดไทยไม่ใหญ่พอ" ปัญหาหลักของสตาร์ทอัพไทยที่ไม่สามารถเกิดเป็น"ยูนิคอร์น" ทำให้สองหน่วยงานบ่มเพาะของรัฐจับมือสร้างแพลตฟอร์มผลักดันเอกชนไทยสู่ตลาดโลก ตั้งเป้าปี 2563 มียูนิคอร์นไทย 1 ราย

ธุรกิจสตาร์ทอัพมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นทุกปี เฉพาะในส่วนของสำนักงานวัตกรรมแห่งชาติ (เอ็นไอเอ) มีที่เข้าร่วมโครงการบ่มเพาะภายใต้โปรแกรมสตาร์ทอัพ ไทยแลนด์กว่า 2,000 ราย พบว่า โมเดลธุรกิจส่วนใหญ่ขาดความเป็นสากล สวนทางกับกลุ่มทุนหรือ Corporate Venture (วีซี) ที่มีอยู่มากมาย ทำให้ไม่สามารถร่วมลงทุนกันได้ จึงจำเป็นจะต้องสนับสนุนความเป็นสากลให้กับสตาร์ทอัพไทย เพื่อตอบโจทย์กับบริบทการค้าและผู้บริโภคในระดับโลก พร้อมทำให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างต่อไป

สานฝันสู่ตลาดสากล

นันทพงษ์ จิระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (เอ็นอีเอ) กล่าวว่า สถาบันฯ มีนโยบายสร้างกลไกการพัฒนาสตาร์ทอัพไทยให้สามารถเติบโตในต่างประเทศ โดยตลาดที่น่าสนใจคืออินโดนีเซียที่มีประชากรสูงถึง 250 ล้านคน รวมถึงกลุ่มซีแอลเอ็มวี (กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม) รวมประชากรกว่า 600 ล้านคน ที่มีความต้องการและพฤติกรรมการบริโภคคล้ายคลึงกับไทย

ปัญหาหนึ่งที่พบในการก้าวสู่ตลาดต่างชาติของสตาร์ทอัพไทยคือขาดเทคนิคการพิทชิ่ง (Pitching) หรือเทคนิคการนำเสนอแผนธุรกิจที่จะดึงดูดนักลงทุน ด้วยเหตุนี้ จึงได้ร่วมกับเอ็นไอเอจัดโครงการ "Pitch2Success : สานฝันสตาร์ทอัพไทยสู่สากล" เป็นคอร์สพัฒนาสตาร์ทอัพไทยให้สามารถนำเสนอแนวคิดและแผนธุรกิจของตน (Pitching) เพื่อให้สามารถระดมทุนจากนักลงทุนต่างชาติ และมีองค์ความรู้ ที่จะต่อยอดธุรกิจให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งในตลาดในประเทศและออกสู่ต่างประเทศ

นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมการพัฒนาสตาร์ทอัพไทยให้สามารถเติบโตในต่างประเทศ ได้แก่ การพัฒนาศักยภาพ ด้วยหลักสูตรการฝึกอบรมและการให้คำปรึกษา มุ่งให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจได้ในบริบทการค้ายุคดิจิทัล ทั้งด้วยองค์ความรู้ในการจัดทำแผนธุรกิจ การทำพรีเซนเทชั่น (Pitch Deck) และเทคนิคพิทชิ่ง เป็นต้น

รวมทั้งการสนับสนุนให้มีโอกาสร่วมกิจกรรมงานแฟร์ต่างประเทศ โดยร่วมกับสำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ (สพบ.) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ที่มีกลไกสนับสนุนผ่านโครงการ SME Pro-active สตาร์ทอัพสามารถขอรับเงินทุนสนับสนุนได้รายละไม่เกิน 2 แสนบาท

ความร่วมมือของ 2 หน่วยงานนี้จะเป็นการสร้างแพลตฟอร์มใหม่ที่ปิดช่องว่าง แก้ปัญหาที่สตาร์ทอัพไทยต้องเผชิญ ด้วยการเทรนสตาร์ทอัพไทยในแบบเฉพาะราย (Tailor-Made) โดยเน้นที่คุณภาพมากกว่าปริมาณ

เชื่อปี 63 เกิดยูนิคอร์นไทย

"ตลาดเราเล็กมาก และไม่สามารถสร้างยูนิคอร์นเมื่อเทียบกับอินโดนีเซียที่มียูนิคอร์นราว 4 รายจากการทำตลาดในประเทศ เราจึงต้องมุ่งตลาดต่างประเทศ ซึ่งอาศัย 3 ปัจจัย คือผลิตภัณฑ์ที่ต้องไปตลาดโลกได้, ทุน เป็นปัจจัยสำคัญในการอัพสเกล และพาร์ทเนอร์ ไม่ว่าจะเป็น พื้นที่การดำเนินธุรกิจ (landing pad) หรือโคเวิร์คกิ้งสเปซในพื้นที่นั้นๆ" **กริชผกา บุญเฟื่อง** รองผู้อำนวยการด้านระบบนวัตกรรม เอ็นไอเอ กล่าว

สำหรับบทบาทของเอ็นไอเอในการส่งเสริมสตาร์ทอัพไทยให้เติบโตในต่างประเทศได้นั้น ระยะแรกจะเชิญชวนสตาร์ทอัพที่เป็นต่างชาติเข้ามาร่วมลงทุนและทำธุรกิจในไทย โดยจะอำนวยความสะดวกทั้งด้านการจัดตั้งบริษัทและพื้นที่การดำเนินธุรกิจ สมาร์ทวีซ่า ศูนย์บริการรูปแบบวันสต็อปเซอร์วิสที่ทรูดิจิทัลพาร์ค ย่านนวัตกรรมปุณณวิถี และ Global Hub ที่ Chiang Mai & CO จ.เชียงใหม่

การสนับสนุนตามแนวทางข้างต้นนี้ มั่นใจว่าจะทำให้ผู้ประกอบการไทยเข้าใจมาตรฐานการทำสตาร์ทอัพระดับนานาชาติ รวมถึงนวัตกรรมเทคโนโลยี และแนวคิดที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น พร้อมนำไปประยุกต์ใช้ในแต่ละสินค้าและบริการที่มีอยู่ได้อย่างมีนัยสำคัญ

เอ็นไอเอยังมีความร่วมมือกับพันธมิตร ทั้งในญี่ปุ่น เยอรมนี ชิลี ตะวันออกกลาง ออสเตรเลีย ฮังการี เบลเยี่ยม และอยู่ระหว่างเจรจากับสวิตเซอร์แลนด์ สำหรับพื้นที่การดำเนินธุรกิจ และโคเวิร์คกิ้งสเปซ ส่วน 10 สตาร์ทอัพนำร่องจากโครงการ Pitch2Success เป็นกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยงานตั้งเป้าผลักดันออกสู่ตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะที่ยุโรปและออสเตรเลีย

"เราหวังว่า ในปี 2563 สตาร์ทอัพไทยจะเกิดเป็นยูนิคอร์นได้อย่างน้อย 1 ราย โดยเฉพาะในกลุ่มแพลตฟอร์มที่มีโมเมนตัมที่ดี แต่มีข้อจำกัดเรื่องทุนที่ต้องใช้ก้อนใหญ่ในการสเกลอัพ ทำให้การเปิดตลาดต่างประเทศจะขับเคลื่อนให้ยูนิคอร์นไทยเกิดได้ในที่สุด"

บรรยากาศการพิทชิ่งระดับนิสิตนักศึกษาจากเวที "สตาร์ทอัพไทยแลนด์ลีก 2019"

อาจารย์อุไรพรรณ นาวินประเสริฐ
อาจารย์ประจำภาคภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ อบรมมากว่า 200 รุ่น

- เรียนรู้ศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษเฉพาะด้านการขายเพื่อการใช้งาน
- เรียนรู้พร้อมฝึกปฏิบัติด้านการสื่อสารสร้างความมั่นใจในหัวข้อต่างๆ
  - การนำเสนอสินค้า การให้ข้อเสนอหรือส่วนลดต่างๆ การประกวดราคาและการประมูล
  - การเปิดและปิดการเจรจาต่อรองอย่างมืออาชีพ
  - การดูแลแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าและการดูแลลูกค้า
- ฝึกเขียนอีเมลโต้ตอบและเขียนเอกสารการขายเป็นภาษาอังกฤษ
  - การเขียนอีเมลรับเรื่องการสั่งซื้อสินค้าและการเขียนรายงานการขาย

29 พฤษภาคม 2562 เวลา 09:00-16:30 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 6,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม
- ทฤษฎี 60%
- เวิร์คช็อป 40%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

ส่งออก : คนงานของบริษัทข้ามชาติจากอเมริกันกำลังแขวนกิ่งของพืชกัญชาสำหรับกระบวนการทำให้แห้งในเมืองนัววาเฮลเวเซีย ประเทศอุรุกวัย ซึ่งพร้อมที่จะส่งออกกัญชาทางการแพทย์เป็นครั้งแรก หลังจากเปิดให้มีการซื้อขายเมื่อปี 2556 ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดไว้

วช.ผนึกจีนตั้ง'ศูนย์ดิจิทัล'สู้ภัยพิบัติ

กรุงเทพธุรกิจ ● เลขาธิการ วช.ขึ้นเวที นำเสนอบทบาทศูนย์แห่งความเป็นเลิศนานาชาติดิจิทัลหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง ระบุร่วมมือกับรัฐบาลจีนจัดตั้งขึ้นเป็น 1 ใน 8 ศูนย์ของโลก มุ่งใช้ประโยชน์จากบิ๊กเอิร์ธดาต้ารับมือภัยพิบัติโลก

ในการประชุม"เวทีข้อริเริ่มหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง ครั้งที่ 2" (2nd Belt and Road Forum for International Cooperation : BRF) ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งมีผู้นำจาก 38 ประเทศและผู้แทนที่ได้รับเชิญจากประเทศต่างๆ เข้าร่วม เพื่อส่งเสริมความร่วมมือของประเทศที่อยู่ในเส้นทางสายไหมในทุกมิติ ทั้งความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและดิจิทัล การวิจัยและนวัตกรรม โดย ศ.นพ.สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล เลขาธิการคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ได้รับเชิญในฐานะผู้แทนประเทศไทยเพื่อนำเสนอภายใต้หัวข้อหลักเรื่อง ความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมในเส้นทางสายไหม (Silk Road of Innovation)

ศ.นพ.สิริฤกษ์ ได้กล่าวบรรยายว่า ประเทศไทยโดย วช.ร่วมมือกับ 3 หน่วยงานภาคีคือสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (เอไอที) สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (จิสด้า) และมหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้จัดตั้ง "ศูนย์แห่งความเป็นเลิศนานาชาติ ดิจิทัลหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง (DBAR)" ในโครงการหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทางอันเป็นโครงการความร่วมมือระดับนานาชาติระหว่าง วช. กับ Chinese Academy of Sciences (CAS) สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งเป็นศูนย์แห่งความเป็นเลิศนานาชาติ ดิจิทัลหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง 1 ในจำนวน 8 ศูนย์ทั่วโลก ประกอบด้วย ฟินแลนด์ อิตาลี ปากีสถาน โมร็อกโก รัสเซีย สหรัฐ แซมเบียและไทย

การทำงานของศูนย์ฯมุ่งบูรณาการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Earth Data) จากการสำรวจด้วยดาวเทียมและวิธีการอื่นนำมาใช้ในด้านต่างๆ ได้แก่การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดการความเสี่ยงจากภัยพิบัติ การศึกษาวิจัยด้านสิ่งแวดล้อม การเสริมสร้างขีดความสามารถด้านการวิจัยและบุคลากรการวิจัย โดยมีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

วช. ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานบูรณาการการทำงานร่วมกัน และล่าสุดเมื่อ ก.พ.ที่ผ่านมาก็ได้จัดการประชุมระดับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ศูนย์ประชุมองค์การสหประชาชาติ กรุงเทพฯ เพื่อให้ประเทศสมาชิกแลกเปลี่ยนข้อมูลและวางแผนการดำเนินงานร่วมกัน จากนั้นมีแผนจะจัดการประชุมดิจิทัลหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง ครั้งที่ 4 ที่กรุงเทพฯ ในเดือน ธ.ค.2562 ซึ่งจะเป็นการจัดประชุมครั้งแรกนอกประเทศจีน

ทั้งนี้ ศูนย์แห่งความเป็นเลิศนานาชาติ DBAR ของไทย เป็นบทพิสูจน์ของความร่วมมือที่จริงจังและมุ่งผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมของประเทศไทยในเวทีนานาชาติร่วมกับจีนและประเทศต่างๆ เพื่อใช้ Big Earth Data ช่วยแก้ปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ การพัฒนาเมือง ความมั่นคงทางอาหาร การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนมรดกทางวัฒนธรรม

รวมถึงการใช้ประโยชน์ของข้อมูลในการจัดทำนโยบายการบริหารจัดการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งยังมีบทบาทในการส่งเสริมความเชื่องโยงในภูมิภาค โดยจะได้ร่วมมือกับประเทศสมาชิกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ตามความต้องการอีกด้วย

การประชุมในครั้งนี้ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้เข้าร่วมการประชุมผู้นำประเทศระดับสูง (High-Level Meeting) ในฐานะประธานของอาเซียนโดยได้ร่วมกล่าวสุนทรพจน์ในพิธีเปิดการประชุมและพบปะหารือความร่วมมือทวิภาคีกับผู้นำระดับสูงของจีน ได้แก่ ประธานาธิบดีสี จิ้น ผิง และนายกรัฐมนตรีหลี่ เค่อ เฉียง อีกด้วย

ธุรกิจไมซ์รุกดึงลูกค้าไทย-เทศ ต่อยอดมาตรฐาน TMVS

● พรไพลิน จุลพันธ์
กรุงเทพธุรกิจ

จากเป้าหมายของ**สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือ "ทีเส็บ"** ที่มุ่งพัฒนาอุตสาหกรรม **"ไมซ์" (MICE)** ซึ่งประกอบด้วยตลาดการจัดประชุม สัมมนา ท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และจัดแสดงสินค้า ว่าในปีงบประมาณ 2562 (ต.ค.61-ก.ย.62) จะสร้างรายได้ให้ประเทศกว่า 2.21 แสนล้านบาท จึงได้เร่งผลักดันให้**ไทยเป็นศูนย์กลางธุรกิจไมซ์ในภูมิภาคเอเชีย** ผ่านการจัดทำ**มาตรฐานสากล**ภายใต้โครงการ **"Thailand Mice Venue Standard" (TMVS)** เพื่อเป็นเครื่องการันตีถึงคุณภาพและความน่าเชื่อถือของ "สถานที่จัดงานไมซ์" ในไทย

อรชร ว่องพรรณงาม ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ ทีเส็บ เล่าว่า จะเดินหน้าชูจุดขายไทยเป็นประเทศแรกในอาเซียนที่มีมาตรฐานสถานที่การจัดงานไมซ์ครอบคลุม 3 ประเภท ได้แก่ **"ห้องประชุม"** มุ่งขยายไปในเมืองไมซ์ซิตี้ 5 จังหวัดในปีนี้, **"สถานที่จัดงานแสดงสินค้า"** และ **"สถานที่การจัดกิจกรรมพิเศษ" (สเปเชียล อีเวนท์)** เพื่อกระตุ้นและดึงดูดการจัดงานเมกะอีเวนท์และเฟสติวัลระดับนานาชาติ เพราะถือเป็นรูปแบบงานที่ได้รับการยอมรับจากองค์การส่งเสริมการจัดประชุมชั้นนำจากทั่วโลกว่าสามารถสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจได้อย่างชัดเจนและมีประสิทธิภาพ เช่น งานเฟสติวัลและอีเวนท์ด้านเทคโนโลยี 4.0 งานครีเอทีฟและไลฟ์สไตล์ รวมถึงงานเทศกาลดนตรีอิเล็กทรอนิกส์ (EDM)

"มาตรฐานของไทยจะได้รับการยอมรับและถูกนำไปใช้ในระดับอาเซียน ตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนามาตรฐาน 5 ปี ของทีเส็บ ตั้งแต่ปี 2562-2566 ตั้งเป้าให้ไทยมีจำนวนสถานที่จัดงานที่ได้มาตรฐานที่สุดในอาเซียน และภายในปี 2566 จะมีสถานที่จัดงานในไทยที่ได้รับการรับรอง TMVS จำนวนกว่า 600 แห่ง 1,200 ห้อง"

สำหรับปีนี้ มีผู้ประกอบการโรงแรมและสถานที่เข้ารับมอบตราสัญลักษณ์มาตรฐาน TMVS และสถานที่จัดงานอาเซียน (AMVS) จำนวน 156 ราย แบ่งเป็นมาตรฐานสถานที่จัดงานประเภทห้องประชุม 136 แห่ง, มาตรฐานสถานที่จัดงานประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า 4 แห่ง, มาตรฐานสถานที่จัดงานประเภทสถานที่จัดกิจกรรมพิเศษ 16 แห่ง ส่วนผู้ที่ได้รับมาตรฐาน AMVS ประเภทห้องประชุมมีจำนวน 20 แห่ง

และจากการดำเนินงานโครงการ TMVS ของทีเส็บตั้งแต่ปี 2557 ทำให้ปัจจุบันไทยมีผู้ประกอบการที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน TMVS รวมทั้งสิ้น 371 แห่ง คิดเป็นจำนวน 949 ห้อง/พื้นที่ ทั่วประเทศ แบ่งเป็นประเภทห้องประชุม 344 แห่ง รวม 910 ห้อง, ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า 11 แห่ง รวม 23 ฮอลล์ และสถานที่จัดกิจกรรมพิเศษ 16 แห่ง รวม 16 พื้นที่ นอกจากนี้ยังมีผู้ประกอบการไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน AMVS ประเภทห้องประชุมรวม 33 แห่งทั่วประเทศ

ด้าน **พงษ์รัตน์ เหลืองธำรงเจริญ** กรรมการผู้จัดการ บริษัท สิงห์ปาร์ค เชียงราย จำกัด กล่าวว่า สิงห์ปาร์ค เชียงรายได้ตั้งเป้าหมายยกระดับศักยภาพไมซ์ด้วยมาตรฐานสถานที่จัดกิจกรรมพิเศษ เพื่อรองรับ "อีเวนท์ระดับโลก" ผ่านการพัฒนาและบริหารจัดงานใน 2 มิติ ได้แก่ 1.ส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างภาคเอกชนและประชาชนผ่าน "เชียงรายโมเดล" และ 2.มุ่งสู่การเป็น "เวิลด์-คลาสเดสติเนชัน" หลังจากปั้นงาน International Balloon Fiesta เมื่อวันที่ 13-17 ก.พ.ที่ผ่านมา มีผู้เข้าชมงานกว่า 3 แสนคน โดยสัดส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติอยู่ที่ราว 30%

"เป้าหมายของสิงห์ปาร์คไม่ใช่แค่การเป็นสถานที่ท่องเที่ยวในภาคเหนือหรือสถานที่ของคนเชียงรายเท่านั้น แต่จะมุ่งพัฒนาให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวระดับโลก โดยในอนาคตเตรียมทำตลาดสู่การเป็นจุดหมายสำหรับจัดงานคอนเสิร์ตระดับโลก (World-Class Outdoor Concert Destination) และเตรียมทำแหล่งน้ำขนาดใหญ่กินพื้นที่ 280 ไร่ ความจุกว่า 3 ล้านคิว พร้อมขึ้นโรงแรมระดับ 6 ดาวอีกด้วย"

วราภรณ์ โพธิกุดสัย ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติขอนแก่น (KICE) กล่าวว่า การได้รับการรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานทำให้ศูนย์ประชุม KICE ได้รับผลดีทั้งทางตรงและทางอ้อม นำไปต่อยอดโอกาสและทำตลาดดึงลูกค้าไมซ์มาจัดงานในปีนี้มากขึ้น หลังเพิ่งเปิดให้บริการครบรอบ 1 ปี มีจำนวนงานมาจัดกว่า 160 งานในปีที่แล้ว ซึ่งถือเป็นตัวเลขที่ไม่น้อย

สมพล รัชตพิมลชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการตลาด ศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์ค กล่าวว่า หลังศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์คผ่านเกณฑ์การตรวจประเมินมาตรฐาน TMVS คาดว่าจะสามารถดึงดูดผู้จัดงานหรือออร์กาไนเซอร์รายใหม่ พร้อมสร้างความมั่นใจแก่ผู้จัดงานทั้งในและต่างประเทศสนใจมาจัดงานที่ศูนย์การค้าฯ มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะลูกค้าไมซ์จากตลาดนิคมอุตสาหกรรมใน จ.พระนครศรีอยุธยา

อาศัยจุดขายการเป็นศูนย์การค้าแบบไฮบริดมอลล์ มีพื้นที่ใช้สอยทั้งในร่มและกลางแจ้งขนาดใหญ่ที่สุดบนถนนสายเอเชีย ด้วยพื้นที่กว่า 100 ไร่ มีคอนเวนชันฮอลล์ขนาด 2,000 ตารางเมตร รองรับผู้เข้าร่วมงานได้ตั้งแต่ 100-2,000 คน ห้องประชุมอีก 4 ห้องและลานจัดอีเวนท์ขนาด 1,000 ตารางเมตร รองรับการจัดงานกลางแจ้งความจุราว 10,000 คน

'เอพี'เจาะลูกค้าเพรสทีจ-ลักซ์ ทุ่ม8พันล้านผุด'เดอะแอดเดรส'

กรุงเทพธุรกิจ ● เอพี ผนึกมิตซูบิชิ เอสเตท เรสซิเดนส์ ทุ่ม 8.8 พันล้าน ผุดคอนโด 'เดอะแอดเดรส สยาม-ราชเทวี' เจาะลูกค้าเซ็กเมนต์เพรสทีจ - ลักซ์ เผยไตรมาสแรก ดันยอดขายกว่า 1.2 หมื่นล้าน คิดเป็น 30%ของเป้ายอดขายทั้งปีที่ 4.18 หมื่นล้าน

นายวิทการ จันทวิมล รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานกลยุทธ์องค์กร และการสร้างสรรค์ บมจ. เอพี (ไทยแลนด์) กล่าวว่า ตลาดอสังหาริมทรัพย์ ไตรมาส 2 มีแนวโน้มเติบโต โดยเฉพาะดีมานด์ของสินค้าระดับบน ภายใต้กลยุทธ์สู่การเติบโตระยะยาวในไตรมาส 2 นี้ บริษัทฯ พร้อมเปิดเกมรุกครั้งใหม่ให้กับวงการคอนโดมิเนียมระดับบน ด้วยการพัฒนาโครงการตอบดีมานด์เซ็กเมนต์เพรสทีจ-ลักซ์ (Prestige -Lux) ภายใต้แบรนด์ The Address

"กว่า 8 ปีที่เอพีเฟ้นหาที่ดินใจกลางเมือง เพื่อต่อยอดการออกแบบ ตอบสนองประสบการณ์การใช้ชีวิตเหนือระดับ จนเปิดโครงการ The Address สยาม-ราชเทวี ซึ่งเป็นโครงการร่วมทุนระหว่างเอพี และมิตซูบิชิ เอสเตท เรสซิเดนส์ (บริษัทในเครือมิตซูบิชิ เอสเตท กรุ๊ป-MECG)ตั้งอยู่บนที่ดินขนาด 3-1-55 ไร่มูลค่าโครงการ 8,800 ล้านบาท ประกอบด้วย ที่พักอาศัยสูง 50 ชั้น จำนวนเรสซิเดนส์ทั้งสิ้น 880 ยูนิต" นายวิทการ กล่าวและว่า

โครงการดังกล่าว เป็นการออกแบบสไตล์สถาปัตยกรรมพระราชวังทรงคลาสสิกประเทศฝรั่งเศส ผสานเอกลักษณ์ของงานประณีตศิลป์ไทยแบบประยุกต์

ส่วนของภาพรวมตลาดคอนโดระดับบนในทำเลติดแนวรถไฟฟ้าสถานีสยาม-อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ ย้อนหลัง 5 ปี พบว่า โครงการที่เปิดตัวในย่านนี้มีทั้งสิ้น 13 โครงการ แบ่งเป็น โครงการระดับลักชัวรี (150,000-190,000 บาท/ตร.ม.) จำนวน 7 โครงการ มียอดขายเฉลี่ย 55% โครงการระดับซูเปอร์ลักชัวรี (200,000-300,000 บาท/ตร.ม.) จำนวน 5 โครงการ มีอัตราการตอบรับที่ดี ด้วยยอดขายเฉลี่ย 89% และโครงการระดับอัลตร้าลักชัวรี่ จำนวน 1 โครงการ มียอดขาย 56%

ขณะที่ ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจอสังหาฯ ในปี 2562 เอพีมีแผนเปิดตัวโครงการใหม่จำนวน 39 โครงการ มูลค่ารวมประมาณ 56,800 ล้านบาท แบ่งเป็น คอนโดมิเนียม 5 โครงการ มูลค่า 22,400 ล้านบาท แนวราบ 34 โครงการ มูลค่า 34,400 ล้านบาท เปิดตัวในไตรมาส 1/2562 ไปแล้วจำนวน 8 โครงการ มูลค่าโครงการรวม 13,220 ล้านบาท

โดยมีแผนเปิดตัวโครงการใหม่ในไตรมาส 2/2562 จำนวนทั้งสิ้น 13 โครงการ มูลค่า 19,720 ล้านบาท เป็นทาวน์โฮมจำนวน 9 โครงการ มูลค่า 8,560 ล้านบาท บ้านเดี่ยว 3 โครงการ มูลค่า 2,360 ล้านบาท และคอนโด1 โครงการคือโครงการนี้โดยในช่วงครึ่งปีหลังเอพีมีแผนเปิดตัวโครงการใหม่ทั้งสิ้นอีก 18 โครงการ มูลค่า 23,860 ล้านบาท

ส่วนยอดขายไตรมาสแรก (31 มี.ค.) เอพีสร้างยอดขายรวมกว่า 12,585 ล้านบาท คิดเป็น 30% ของเป้าปี 2562 ตั้งไว้ 41,800 ล้านบาท

กรุงเทพธุรกิจ Biz Movement

● กระแสไข่เค็มฮิตไม่เลิก ล่าสุด **บมจ.สหพัฒนพิบูล** เอาใจคนรักเมนูโจ๊กและอินเทรนด์กับกระแสไข่เค็มที่กำลังมาแรง ด้วย **"มาม่า โจ๊กคัพ รสไข่เค็ม"** ทำจากข้าวหอมมะลิแท้ 100% พร้อมไข่เค็ม ไข่กวน เวย์โปรตีน และได้สัญลักษณ์ทางเลือกสุขภาพ จำหน่ายที่เซเว่น อีเลฟเว่น แฟมิลี่มาร์ท ลอว์สัน บิ๊กซี แมคโคร เดอะมอลล์ และร้านค้าชั้นนำทั่วประเทศ หรือสั่งซื้อออนไลน์ www.sahapatdelivery.com

บรรจงจิตต์ อังศุสิงห์

● ต่อที่งาน **THAILAND TOY EXPO 2019 ปีที่ 7** (ไทยแลนด์ ทอย เอ็กซ์โป 2019) งานนี้บอสใหญ่ **พงศธร ธรรมวัฒนะ** ประธานจัดงาน ตั้งใจมอบเซอร์ไพรส์ใหญ่ให้คอการ์ตูนคนไทยโดยเฉพาะกับครั้งแรก!!! แห่งการมาเยือนของศิลปินชื่อดังชาวญี่ปุ่น Kanahei เจ้าของผลงาน คาแรคเตอร์ลูกเจี๊ยบ PISKE และกระต่าย USAGI งานจัดขึ้นในวันที่ 2-5 พ.ค.นี้ ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ รายละเอียดเพิ่มเติมติดตามได้ทางเฟซบุ๊คแฟนเพจ THAILAND TOY EXPO

● **สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องดื่มไทย** เชิญผู้สนใจเข้าร่วมงานสัมมนาและการประชุมอุตสาหกรรมเครื่องดื่มนานาชาติ 2019 ภายใต้แนวคิด **"เครื่องดื่ม 4.0 วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและบรรจุภัณฑ์"** ซึ่งผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้รับข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับแนวโน้มของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่เป็นประโยชน์สำหรับนำไปพัฒนาการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

งานจะจัดขึ้นในวันที่ 14 มิ.ย. ห้องประชุม 222-223 โดยเป็นหนึ่งในกิจกรรมภายในงาน โพรแพ็ค เอเชีย 2019 ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 12-15 มิ.ย.นี้ ที่ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา สอบถามรายละเอียดได้ที่ Email : Kanyasa.m@ubm.com

● **กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ** นำคณะผู้ประกอบการธุรกิจบันเทิงไทยทั้งภาพยนตร์และแอนิเมชั่น จำนวน 12 บริษัท เตรียมเข้าร่วมงานเจรจาการค้าภายในงานแสดงสินค้าCannes Film Festival 2019 เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับ**อุตสาหกรรมภาพยนตร์และแอนิเมชั่น** ให้เป็นที่รู้จักในตลาดโลกระหว่างวันที่ 14 - 23 พ.ค. 2562 ณ เมืองคานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส

บรรจงจิตต์ อังศุสิงห์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ระบุว่า ถือเป็นเทศกาลภาพยนตร์ที่เก่าแก่และใหญ่ที่สุดในโลก โดยกรมฯได้นำผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานมาต่อเนื่อง ในปี 2562 นี้ โดยขนคอนเทนต์เข้าร่วมตลาดซื้อขายในครั้งนี้กว่า 120 ชิ้นงาน

ตรวจเยี่ยม : ศ.คลินิก นพ.อุดม คชินทร รมช.ศึกษาธิการ ตรวจเยี่ยมโครงการสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่ Betagro WiL-TVET Academy โครงการต้นแบบในการพัฒนาบุคลากร โดยนางสาวถนอมวงศ์ แต้ไพสิฐพงษ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่บริหาร เครือเบทาโกร ร่วมให้การต้อนรับ

ประชุม : ไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการ บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 โดยมี นริศ ชัยสูตร, บุษบา ดาวเรือง, สายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา, สฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม และผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง ร่วมประชุม เมื่อวันก่อน

เฟ้นไอเดีย : บมจ. แสนสิริ จำกัด จับมือกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ และพันธมิตร เปิดเวทีเฟ้นหาคนรุ่นใหม่ร่วมระดมความคิด และประชันไอเดียกับการแข่งขันในรูปแบบ Hackathon ครั้งแรกในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย! กับโครงการ "HackaTravel"

ลดค่าครองชีพ : บมจ. สยามแม็คโคร จัดงาน "รวมใจ..เพิ่มสุข..ช้อปสนุก..ลดรับเปิดเทอม" ขนทัพสินค้าจำเป็นสำหรับเปิดเทอมกว่า 4,000 รายการ มาลดราคา ตั้งแต่วันนี้-7 พ.ค. และวันที่ 8-21 พ.ค. ทุกสาขาทั่วประเทศ

กรุงเทพธุรกิจ
Business
วันอังคารที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2562

ติวเข้มเทคนิค'พิทชิ่ง' ดันสตาร์ทอัพสู่ตลาดโลก > 24

สื่อสารจัดการ'วิกฤติ' เตรียมพร้อมคุ้มกว่า > 23

'เอพี'เจาะลูกค้าเพรสทีจ-ลักซ์ ทุ่ม8พันล.ผุด'เดอะแอดเดรส' > 25

www.bangkokbiznews.com

กรุงเทพธุรกิจ
Innovation & Social Media

● ดร.อธิป อัศวานันท์
atip@alumni.uchicago.edu http://drjoke.com

เมื่อ AI ขึ้นตำแหน่งผู้จัดการ

การที่ AI และ หุ่นยนต์จะมาแย่งงานมนุษย์ ได้กลายมาเป็นวาทกรรมชนิดทอล์ค ออฟ เดอะทาวน์มาชั่วระยะเวลาหนึ่งแล้ว

ทั้งมีการพูดถึง อาชีพ ที่เป็นอันดับแรกๆ ที่มนุษย์จะถูกแทนที่โดย AI หรือ หุ่นยนต์ และยังมีการพูดถึง ทักษะที่พึงจะมี หากมนุษย์ไม่ต้องการที่จะถูกแทนที่

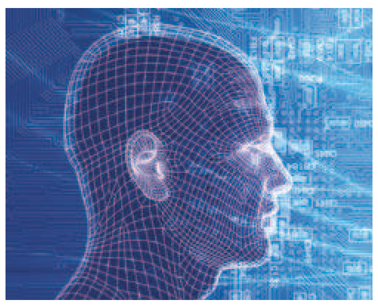
แต่ในปัจจุบัน ได้เกิดกระแสใหม่ คือ**การที่ AI ได้ถูกยกระดับขึ้นเป็นผู้จัดการ** แม้ในกิจการที่ AI ไม่ยังสามารถทดแทนมนุษย์ได้ก็ตาม

ทุกธุรกิจที่ดี ที่มีประสิทธิผลภาพ และที่มีความยั่งยืน ย่อมต้องมีการวัดผลด้วย **KPI หรือ Key Performance Indicator** เพื่อกำหนดเป็นดัชนีชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จของงาน ตั้งแต่ในระดับของ องค์กร แผนก และในระดับของพนักงานแต่ละคน

ทั้งนี้ เป็นหน้าที่ของผู้จัดการ ในการบริหารพนักงาน แผนก และ องค์กร เพื่อให้เป็นไปตามดัชนีชี้วัด โดยมีวิธีการตั้งแต่ การกำหนดยุทธศาสตร์ การปรับเปลี่ยนโครงสร้าง การบริหารทรัพยากร และกระทั่งการจัดการพนักงาน

ซึ่งการจัดการพนักงาน เริ่มต้นตั้งแต่การว่าจ้าง การติดตามผล การให้รางวัล และการให้ออก

ก้าวต่อไปของ AI คือการถูกยกระดับเพื่อใช้ในการจัดการพนักงาน ซึ่งล่าสุดได้มีข่าวของ อเมซอน ที่ใช้ระบบอัตโนมัติในการติดตามผลของพนักงานคลังสินค้า และได้ให้พนักงานออกไปแล้วกว่า 300 คน โดยไม่ต้องผ่านการตัดสินใจของผู้จัดการที่เป็นมนุษย์



ทั้งนี้แม้งานของพนักงานคลังสินค้า จะยังคงอาศัยทักษะบางประการ ที่ทำให้ยังไม่สามารถถูกทดแทนได้ด้วย AI หรือ หุ่นยนต์ แต่ก็ยังสามารถถูกบริหารโดยผู้จัดการที่เป็น AI

พนักงานเหล่านี้ กำลังรู้สึกว่า ตัวเองเหมือนเป็นหุ่นยนต์ เพราะต้องมาถูกควบคุมด้วยระบบอัตโนมัติ อย่างเช่น AI แทนที่จะมีผู้จัดการที่เป็นมนุษย์ ซึ่งก็มีทั้งข้อดีและข้อเสีย

เช่นว่า AI หรือหุ่นยนต์ อาจจะยังไม่สามารถทดแทนพนักงานฝ่ายขายได้ แต่ก็สามารถเป็นผู้จัดการของพนักงาน ที่สามารถประเมิน ให้รางวัล และให้ออกได้ แม้กระทั่งการรับพนักงานใหม่ ปัจจุบันมีสตาร์ทอัพจำนวนมากที่กำลังพัฒนาระบบอัตโนมัติที่ใช้ AI ในกระบวนการรีครูทเมนท์ ทั้งนี้ AI จะทำหน้าที่อ่านเรซูเม่ ติดต่อ สัมภาษณ์ และตัดสินใจรับแคนดิเดต โดยไม่ต้องอาศัยผู้จัดการที่เป็นมนุษย์อีกเช่นกัน

จึงเป็นมิติใหม่ของ AI ที่ได้ก้าวข้ามวาทกรรม ที่ยังเป็น ทอล์ค ออฟ เดอะทาวน์ อยู่ในปัจจุบัน

เพราะประเด็นใหม่ที่กำลังจะเกิดขึ้น ไม่ใช่ว่า มนุษย์กำลังจะถูกแทนที่โดย AI หรือ หุ่นยนต์ อีกต่อไป เพราะถึงแม้ว่าจะไม่ถูกแทนที่ แต่ก็อาจหนีไม่พ้นที่ต้องมีผู้จัดการเป็น AI ที่จะตัดสินมนุษย์ในมาตรฐานเดียวกับที่ใช้กับหุ่นยนต์

นอกจากการมีประสิทธิภาพที่สูงขึ้น จากการมีผู้จัดการที่เป็น AI แล้ว ข้อดีอีกประการ คือ**การลดความลำเอียงหรืออคติ** ที่เป็นอุปสรรคต่อการตัดสินใจของมนุษย์ โดยเฉพาะในการบริหารจัดการมนุษย์ด้วยกันเอง

กระแสนี้ ค่อนข้างใหม่ และยังไม่ได้มีการถกเถียงกันมากนัก ถึงข้อดีและข้อเสีย แต่ก็เป็นสิ่งที่น่าสนใจน่าติดตาม เพราะการมีผู้จัดการที่เป็น AI อาจทำได้อย่างรวดเร็วกว่า การแทนที่มนุษย์ด้วย AI หรือ หุ่นยนต์ และอาจส่งผลกระทบอย่างกว้างไกลได้ในยุคปัจจุบัน

'เถ้าแก่น้อย' ดัน 'ฮิโนยะเคอรี่' ปั้นพอร์ตเรสเตอรองท์

● สรัญญา จันทร์สว่าง
กรุงเทพธุรกิจ

ตลาดร้านอาหารญี่ปุ่นในเมืองไทย มูลค่ากว่า 22,000 ล้านบาท เติบโตเฉลี่ย 15% ต่อปี มี **"ผู้เล่นใหม่"** แจ้งเกิดตลอดเวลา!! โดยเฉพาะร้านอาหารญี่ปุ่นแบบรายประเภท ราเมง ซูชิ ทงคัตสึ และข้าวแกงกะหรี่ ขณะที่คนไทยนิยมเดินทางท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น เปิดรับไลฟ์สไตล์ วัฒนธรรมอาหารการกิน เป็นอีกหนึ่งโอกาสสำคัญของ**กลุ่มธุรกิจเถ้าแก่น้อย**เปิดเกมรุกจริงจังในสมรภูมินี้

อิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เถ้าแก่น้อย เรสเตอรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด ผู้บริหารร้าน "เถ้าแก่น้อยแลนด์" กล่าวว่า จะมุ่งขยายพอร์ตธุรกิจร้านอาหารและแฟรนไชส์มากขึ้น สานต่อแนวคิดฟู้ด อินโนเวชั่น และเพื่อกระจายความเสี่ยงจากธุรกิจ **"เถ้าแก่น้อยแลนด์"** ที่มีกลุ่มเป้าหมายหลักนักท่องเที่ยว แม้ธุรกิจยังขยายตัวได้ดี แต่ช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาเผชิญความผันผวนของกลุ่มนักท่องเที่ยวจากปัจจัยเสี่ยงต่างๆ เช่นกัน โดยพบว่า 3 เดือนแรกที่ผ่านมาตลาดรวมนักท่องเที่ยวหดตัว 10%

"ตลาดทัวริสต์เติบโตมาตลอดแต่ช่วง 2–3 ปีมานี้แกว่งตัวมาก โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีนได้รับผลกระทบจากปัจจัยลบ รวมทั้งเศรษฐกิจจีนชะลอตัว ดังนั้นต้องหาธุรกิจมาบาลานซ์เพื่อกระจายความเสี่ยง"

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมท่องเที่ยวยังเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงสำหรับไทย และสร้างโอกาสทางธุรกิจอย่างมากในอนาคต ภายใต้ก้าวรุกของ **"เถ้าแก่น้อย เรสเตอรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์"** วางกลยุทธ์ **"เดสทิเนชั่น สเปเชียลตี้ สโตร์"** ในทุกๆ ธุรกิจ ยกตัวอย่าง เถ้าแก่น้อยแลนด์ เป็นเดสทิเนชั่นของทัวริสต์!!

ล่าสุด บริษัทได้สิทธิ์เป็นผู้บริหารหรือเอ็กซ์คลูซีฟแฟรนไชส์แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยสำหรับร้านอาหารญี่ปุ่น **ฮิโนยะ เคอรี่ (Hinoya Curry)** ข้าวแกงกะหรี่ ดีกรีแชมป์ เจ้าของรางวัลชนะเลิศ Kanda Curry Grand Prix ปี 2013 ประเทศญี่ปุ่น ประเดิมเปิดสาขาแรกที่เดอะ มาร์เก็ต แบงคอก ย่านประตูน้ำ ตั้งแต่กลางเดือน ก.พ. ที่ผ่านมา เป็นสาขาแรกนอกญี่ปุ่น พื้นที่ 80 ตร.ม. ลงทุน 4-5 ล้านบาท คอนเซปต์

"แกงมิดข้าว" กับแกงกะหรี่สูตรพิเศษที่สืบทอดกันมา 3 เจนเนอเรชั่น ภายใต้สโลแกน **"ข้าวแกงกะหรี่ ดีกรีแชมป์"** พร้อมท็อปปิ้งเกือบ 30 ชนิด และเมนูพิเศษสำหรับนักชิมชาวไทย

ฮิโนยะ เคอรี่ ตั้งเป้าหมายขยายสาขา 10 แห่ง ภายใน 2 ปี คาดรายได้ 100 ล้านบาท มั่นใจศักยภาพตลาดเมืองไทยจะขยายได้ถึง 100 สาขา!! ใน 10 ปี

ธุรกิจร้านข้าวแกงกะหรี่ยัง**มีผู้ประกอบการน้อยราย มีเพียงแบรนด์โคโค่อิฉิบันยะทำตลาดเป็นหลัก** นอกนั้นเป็นรายย่อย ขณะที่ผู้บริโภคนิยมข้าวแกงกะหรี่มากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มคนไทยที่ไปท่องเที่ยวญี่ปุ่น เป็นโอกาสสร้างตลาดข้าวแกงกะหรี่ให้เติบโตขึ้น

"บริษัทอยู่ระหว่างเจรจาเพื่อขยายตลาดร้านฮิโนยะ เคอรี่ ในภูมิภาคเอเชีย!! ซึ่งเถ้าแก่น้อยมีศักยภาพสูงในการทำตลาดทั่วโลก ต่อยอดจากศักยภาพธุรกิจ เถ้าแก่น้อยที่มีการทำตลาดสาหร่ายทั่วโลก"

สำหรับ ร้านฮิโนยะ เคอรี่ ถือกำเนิดใน Yushima กรุงโตเกียว เมื่อปี 2554 แม้เป็นทำเลที่ไม่มีคนพลุกพล่าน แต่กลับทำยอดขายได้ดีเยี่ยม จากร้านเล็กๆ เติบโตอย่างรวดเร็ว ลูกค้าพูดกันปากต่อปาก สร้างชื่อ ฮิโนยะ เคอรี่ โด่งดังไปทั่วประเทศ เมื่อลงแข่งขันแกงกะหรี่ระดับประเทศเวที Kanda Curry Grand Prix ปี 2013 ซึ่งมีร้านข้าวแกงกะหรี่ร่วมแข่งกว่า 300 ร้าน ก่อนหาผู้ผ่านเข้ารอบสุดท้าย 23 ร้าน โดยให้ผู้เข้าร่วมงานเกือบ 50,000 คน ชิมและลงคะแนนให้กับร้านที่ถูกปาก โดนใจมากที่สุด และ "ฮิโนยะ เคอรี่" เป็นร้านคลื่นลูกใหม่คว้ารางวัลชนะเลิศด้วยเมนูข้าวแกงกระหรี่ไข่ดิบ และข้าวแกงกะหรี่หมูทอดทงคัตสึ หลังเปิดร้านเพียง 1 ปี 10 เดือน ท่ามกลางคู่แข่งที่เปิดร้านเก่าแก่กว่า 30 ปี และยังได้รับคะแนนโหวตสูงสุดอันดับ 1 พร้อมยอดขาย 2,500 จาน ในระยะเวลา 3 วัน

ฮิอูระ มาซารุ เจ้าของร้านและเชฟผู้สืบทอดสูตรข้าวแกงกะหรี่ดั้งเดิมตั้งแต่สมัยโชวะ กล่าวว่า แกงกะหรี่ฮิโนยะคิดค้นโดยคุณย่า ปรุงโดยคุณพ่อ ผ่านการคิดค้น ทดลองให้มีมิติที่เข้มข้นยิ่งขึ้นในรุ่นลูกคือตัวเขาเอง สร้างมิติแปลกใหม่ด้วยส่วนผสมกว่า 90 ชนิด จนมีเอกลักษณ์ตามสโลแกน **"คำแรกหวาน คำที่สองเผ็ดร้อน คำสุดท้ายหอมกรุ่นอยู่ในปาก"** ในญี่ปุ่น ฮิโนยะ เคอรี่ เป็นร้านขวัญใจคนรุ่นใหม่ ทั้งกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงานที่ต้องการความสะดวก รวดเร็ว คุ้มค่า รวมถึงกลุ่มวัยกลางคน ผู้สูงอายุ มีสาขารวม 57 แห่ง

อิทธิพัทธ์ กล่าวต่อว่า ปีนี้บริษัทคาดรายได้ 400 ล้านบาท มาจากธุรกิจรีเทล ซูวีเนียร์ หรือ เถ้าแก่น้อยแลนด์ 90% ธุรกิจฟู้ดรีเทล ซึ่งมี ฮิโนยะ เคอรี่ เป็นแบรนด์แรก สร้างรายได้สัดส่วน 10% ตั้งเป้าหมาย 5 ปีข้างหน้าสัดส่วนธุรกิจรีเทล ซูวีเนียร์ 60% ฟู้ดรีเทล 40% ซึ่งภายในปีนี้จะมีอีก 1 แบรนด์ใหม่ในพอร์ต!!

กรุงเทพธุรกิจ
Biz Insight

'วอลโว่ เวย์' สร้างประสบการณ์ร่วมกับลูกค้า

อีกไม่กี่วัน วอลโว่จะเปิดตัวกิจกรรมใหม่ ที่ใช้ชื่อว่า **"วอลโว่ เวย์"** เป็นกิจกรรมที่ต้องการให้ผู้บริโภคได้มีโอกาสสัมผัสกับแบรนด์ และตัวสินค้าให้มากที่สุด นอกโชว์รูม ซึ่ง**คริส เวลส์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท วอลโว่ คาร์ (ประเทศไทย) จำกัด** บอกว่า อาจจะดูคล้ายกับโรดโชว์

กิจกรรมนี้เกิดขึ้น เพราะเห็นว่าต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการตลาดให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ช่วงเวลา และพฤติกรรมผู้บริโภค การสื่อสารกับลูกค้าผ่านบิลบอร์ดหรือโฆษณาอาจจะไม่เพียงพอหรืออาจจะไม่ตอบโจทย์อย่างเต็มที่ แต่การสร้างประสบการณ์ร่วมกับลูกค้า เป็นสิ่งที่จำเป็น

ช่วงนี้ก็เริ่มทำกิจกรรม สื่อสารกับลูกค้าโดยตรง ผ่านทางเว็บไซต์

"กิจกรรมนี้เป็นการเอารถไปหาลูกค้าแทนที่จะให้ลูกค้ามาหาเรา ซึ่งจะเริ่มต้นวันที่ 8 พ.ค.นี้ เริ่มในพื้นที่กรุงเทพฯ ก่อน"

วอลโว่ เป็นค่ายรถพรีเมียมที่มีตลาดค่อนข้างเล็กในตลาดเดียวกัน แต่ก็ถือว่าช่วงปีสองปีที่ผ่านมา มีอัตราการเติบโตที่น่าสนใจ โดยเพิ่มขึ้น 13% ในปีที่ผ่านมา และปีนี้วอลโว่ก็เชื่อว่าจะขยายตัวมากขึ้น พร้อมกับการที่บริษัททำตลาดเชิงรุกมากขึ้นเช่นกันโดยเฉพาะการให้ความสำคัญกับผู้บริโภคและลูกค้า

ซึ่งในส่วนของลูกค้าเจ้าของรถ ช่วงนี้ก็เริ่มทำกิจกรรม**การสื่อสารกับลูกค้าโดยตรง ผ่านทางเว็บไซต์** เพื่อเป็นพื้นที่ให้ลูกค้าสามารถที่จะสอบถาม หรือแจ้งเรื่องราวผิดปกติต่างๆ ได้ โดยไม่จำเป็นต้องออกไปพูดในที่สาธารณะ หรือผ่านสื่อ

ซึ่งจริงๆ แล้วก็เป็นแนวทางที่หลายๆ ค่ายทำอยู่ เพียงแต่ว่า อาจจะมีปัญหาที่เรียกว่าคุยกันไม่รู้เรื่อง ทำให้เกิดปัญหาลุกลามบานปลายไปได้ แต่วอลโว่บอกว่าจะไม่ให้เกิดกับแบรนด์วอลโว่

ทั้งนี้ 2 กิจกรรมนี้ เป็นส่วนหนึ่งในหลายๆ กิจกรรมในปีนี้ ที่จะพาบริษัทไปถึงเป้าหมายยอดขายที่เติบโต 50%

เป็นความท้าทายที่น่าสนใจ และน่าติดตาม

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

'ทีวีไดเร็ค'รีแบรนดิ้งรับดิจิทัลทรานส์ฟอร์ม

นายทรงพล ชัญมาตรกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) หรือTVD ผู้จำหน่ายสินค้าและบริการผ่าน Omni Channel เปิดเผยว่า บริษัทฯ ตัดสินใจรีแบรนดิ้งองค์กรในโอกาสครบรอบ 20 ปี ซึ่งนับเป็นการปรับเปลี่ยนครั้งใหญ่ เริ่มตั้งแต่การรีแบรนดิ้งและสร้างการจดจำภายใต้สโลแกนใหม่ "ชีวิตดีดี มีได้ทุกวัน" การปรับโมเดลธุรกิจและโครงสร้างองค์กร ปรับกลยุทธ์ให้สามารถรับมือกับเทรนด์ธุรกิจและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล เพื่อทรานส์ฟอร์มองค์กรให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องได้ตามเป้าหมาย

"จากปัจจัยดังกล่าวบริษัทฯ จำเป็นต้องปรับองค์กรและรีโมเดลธุรกิจใหม่สู่"ดิจิทัล ทรานส์ฟอร์เมชั่น" โดยเน้นการใช้กลยุทธ์ Omni Channel อย่างเต็มที่เพื่อเชื่อมโยงทุกช่องทางทั้งออนไลน์ ออฟไลน์ และร้านค้าปลีก TVD Shop ให้เกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุด และสร้าง Customer Experience หรือประสบการณ์ที่น่าประทับใจแก่ลูกค้า เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคมีแนวโน้มซื้อสินค้าด้วยความรู้สึกและอารมณ์เพิ่มขึ้น"

เขายังกล่าวว่า การดำเนินธุรกิจนับจากนี้ TVD จะอยู่ภายใต้แนวคิดการให้บริการ (Hospitality) โดยไม่เป็นเพียงผู้จำหน่ายสินค้าเท่านั้น แต่จะเป็นผู้ให้บริการที่พร้อมสร้างประสบการณ์ใหม่และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าไปพร้อมๆ กัน เพื่อเติมเต็มสิ่งที่ลูกค้าต้องการและสร้างความผูกพัน (Engagement) ให้เกิดการซื้อสินค้าซ้ำ โดยบริษัทฯ ได้ปรับทิศทางการดำเนินธุรกิจสู่การเป็น Video Marketer ที่มีครบทั้งภาพ เสียงและคอนเทนท์ จากเดิมที่ใช้โมเดล TV Shopping

เร่งพัฒนาไอเอเตือน'ฟองสบู่อสังหาฯ'

กรุงเทพธุรกิจ ● วิศวฯจุฬาฯ ศูนย์ข้อมูลอสังหาฯ และโฮมดอทเทค ผนึกพัฒนาเอไอ วิเคราะห์ข้อมูลอสังหาฯ สร้างระบบเตือนภัยฟองสบู่ โอเวอร์ซัพพลาย หวังเป็นข้อมูลให้ภาครัฐออกมาตรการช่วยเหลือทันท่วงที สร้างความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ-ผู้ซื้อ

รศ.สุพจน์ เตชวรสินสกุล คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวว่า ในยุคนี้ข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ เอไอ เข้ามามีบทบาทสำคัญในวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อช่วยในการตัดสินใจ จึงเป็นเสมือนเป็นเข็มทิศนำทางในวงการอสังหาริมทรัพย์ ใช้ประโยชน์ในการวางแผน ตัดสินใจลงทุน รวมทั้งส่งสัญญาณเตือนก่อนเกิดวิกฤติ เพื่อไม่ให้เกิดฟองสบู่แตกในธุรกิจอสังหาฯ

ทั้งนี้ เพราะธุรกิจอสังหาฯ ถือเป็นดัชนีชี้วัดสภาพเศรษฐกิจประเทศที่สำคัญ การใช้เทคโนโลยี "Data Science" หรือวิทยาศาสตร์ข้อมูล ที่ครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการเก็บข้อมูล การจัดการข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อช่วยตัดสินใจ รวมทั้งการMachine Learning และ AI เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลอสังหาฯให้กับหน่วยงานต่าง ๆ

ล่าสุดได้ต่อยอดการพัฒนานวัตกรรมในโครงการความร่วมมือ Chula -HOME dot TECH ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือของคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กับ ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (REIC) เข้ามาร่วมในการพัฒนา"Prediction Model" เพื่อให้เกิดประโยชน์ในภาพรวม อาทิ การสร้างแบบจำลองพยากรณ์สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปจากผลกระทบหรือปัจจัยด้านต่างๆ พัฒนาดัชนีชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาฯ โดยเฉพาะการวิเคราะห์ดีมานด์ หรืออุปสงค์ความต้องการของตลาดอสังหาฯ ซึ่งจะเป็นครั้งแรกที่จะได้ข้อมูลความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยที่แท้จริงในแต่ละช่วงเวลาหรือแต่ละปี

นายวิชัย วิรัตกพันธ์ ผู้ตรวจการธนาคารอาคารสงเคราะห์ และรักษาการผู้อำนวยการศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ กล่าวว่า ความร่วมมือในครั้งนี้ถือเป็นการปรับตัวรับกับเทรนด์เทคโนโลยีที่มาเร็ว ที่เข้ามาวิเคราะห์ข้อมูล จากเดิมที่ต้องเสียเวลาในการนำข้อมูล มารันในโปรแกรม เปลี่ยนมาใช้โปรแกรมมิ่งสำเร็จรูป เข้ามาช่วยวิเคราะห์ได้ทันที เป็นการดิสรัปในภาคอสังหาฯในไทย เกิดประโยชน์ให้การทำงานเร็วขึ้นจากเดิม

ขณะเดียวกันได้ข้อมูลจากการสำรวจในอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นข้อมูลแบบไม่มีโครงสร้าง (Unstructured Data) มาผสมกับข้อมูลจากการสำรวจของศูนย์ข้อมูลอสังหาฯมาใช้วิเคราะห์พฤติกรรรมความต้องการของผู้บริโภค

"จากเดิมที่เราทำข้อมูลด้านซัพพลายไซด์แต่เมื่อทำงานร่วมกันจะได้ข้อมูลด้านดีมานด์ไซด์เพิ่มขึ้นทำให้การเปลี่ยนแปลงควบคู่กันไปทำให้เห็นสัญญาณบางอย่างที่ผ่านมา หลายคนบอกว่าฟองสบู่จะเกิดใช้แต่ความรู้สึกไม่ได้เพราะผลกระทบเยอะ ตรงนี้เป็นจุดหนึ่งที่เราต้องการสร้างเครื่องมือมามอนิเตอร์เหตุการณ์ที่เป็นฟองสบู่หรือตัวโอเวอร์ซัพพลายให้เกิดความชัดเจน เพราะการสร้างมากหรือน้อยไม่ได้หมายความว่าจะเกิดซัพพลาย แต่ขึ้นอยู่ที่คนซื้อมีแนวโน้มความเชื่อมั่นจะซื้อหรือไม่ "

นายบริสุทธิ์ กาสินพิลา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โฮมดอทเทค กล่าวว่า ขณะนี้บริษัทได้พัฒนา Home Hop แอพพลิเคชั่นค้นหาที่อยู่อาศัยจากการเดินทางและไลฟ์สไตล์ เป็นแอพที่จะสร้างประสบการณ์ใหม่เหนือความคาดหมายในการเลือกซื้อที่อยู่อาศัย เนื่องจากมีการใช้เอไอเข้ามาวิเคราะห์ ขณะนี้อยู่ระหว่างการเปิดให้ทดลองใช้ รวมถึง Home Event App เพื่อเครื่องมือในการ Matching ผู้ซื้อและผู้ขายที่จะไปร่วมงานแสดงสินค้าที่อยู่อาศัย ซึ่งได้อัพเกรดเวอร์ชั่นให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคและโครงการมากขึ้น

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

29 เมษายน 2562

โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,666.68	367.58	หุ้นบวก (+)	608	73	Market YIELD	3.08	2.79
เปลี่ยนแปลง	-0.47	+2.04	หุ้นลบ (-)	635	64	Market CAP (ล้านบาท)	17,052,592.48	237,793.68
คิดเป็น (%)	-0.03	+0.55	ไม่เปลี่ยนแปลง	474	43	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	37,096.27	516.41
ดัชนีสูงสุด	1,669.55	369.53	Market P/E	17.43	51.07	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	9,390.44	248.14
ดัชนีต่ำสุด	1,663.33	366.24	Market P/BV	1.85	1.78			

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	10,566.81
MAI TRI	7,074.73
SETHD TRI	1,733.02
SET100 BETA	1.12
SET50 BETA	1.11

SET 100	SET 50	sSET
2,445.34	1,106.62	788.20
-0.96	-1.26	+1.14
SETHD	**SETCLMV**	**SETTHSI**
1,232.50	1,059.65	1,061.55
-3.94	+1.77	-0.40

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									16.17	1.1	3.53
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	0	0	0	0	-8.93	N.A.	0.84	0
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	1,339,800	710,819	0.53	0	0.02	26.15	1.04	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	4,030,042	61,722,210	15.4	0.2	0.83	18.6	1.53	1.62
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	122,500	296,706	2.44	0	0.09	27.49	0.88	3.28
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	6,505,501	16,884,327	2.6	0.02	0.47	8.23	1.5	5
พีพี ไพร์ม		PPPM	1	1,864,000	3,878,741	2.14	0.12	-0.2	N.A.	1.48	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	3,649,957	47,243,042	13	0.2	1.34	9.67	0.81	5
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	249,200	386,586	1.56	0.03	0.03	58.33	0.48	0.64
ไทยวา		TWPC	1	157,100	1,280,210	8.15	0.05	0.22	36.45	1.35	3.93
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	11,200	48,600	4.28	-0.1	0.04	98.8	1.32	1.87
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	33,000	184,755	5.6	0	0.32	17.33	1.59	7.14
วีจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	83,001	41,471	0.49	-0.01	-0.1	N.A.	0.75	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									22.1	2.08	2.38
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	108,600	139,053	1.29	0	0.12	10.34	0.76	0
ห้องเย็นเอเชี่ยน ซีฟู้ด		ASIAN	1	563,100	4,369,930	7.75	0	0.67	11.61	1.52	3.23
บางกอกแร้นช์		BR	5	1,661,379	6,165,623	3.72	0	0.21	17.76	0.74	2.96
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	73,700	456,960	6.2	0	0.33	18.54	2.01	2.42
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	4,735,112	290,463,554	61.25	0.25	1.16	52.87	8.53	1.31
ซีเฟรช อินดัสตรี		CFRESH	1	57,300	216,644	3.82	0	0.04	89.91	0.96	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	3,100	12,724	4.12	0.02	0.26	16.11	1.1	5.1
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	15,680,749	411,133,671	26	0	1.82	14.42	1.33	2.5
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	27,600	38,456	1.41	0.02	-0.22	N.A.	0.51	0
ฟู้ดแอนด์ดริงส์		F&D	10	0	0	0	0	-0.61	N.A.	0.55	0
หาดทิพย์		HTC	1	294,726	4,469,154	15.1	-0.3	1.25	12.08	1.11	5.3
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	2,109,551	8,429,969	4	0.02	0.03	118.61	0.88	1.25
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	22,600	92,226	4.14	0.04	0.49	8.45	0.72	2.9
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	277,321	832,029	3.02	0.02	0.02	16.65	0.73	1.66
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	2,600	14,380	5.55	0	-0.05	49.41	2.67	3.38
ล่ำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	35,122	161,768	4.62	-0.06	0.47	9.93	1.04	5.41
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	228,829	16,681,417	73	0.25	2.79	26.12	4.74	3.42
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	882,510	6,893,993	7.8	-0.1	-0.99	N.A.	1.88	0
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล	XA	MINT	1	12,640,525	468,898,451	37.25	0	1.18	31.6	2.39	1.07
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	2	901	74,784	83	0.25	1.75	14.9	2.47	3.37
โอสถสภา		OSP	1	15,545,137	478,505,592	30.75	0	1.48	30.73	5.11	2.24
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	1,000	60,750	60.75	-0.25	3.18	19.1	3.68	2.63
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	492,300	4,194,765	8.55	-0.05	0.61	13.9	3	6.55
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	1	15	0	0	0.54	24.25	0.89	4.62
เซ็ปเป้	XD	SAPPE	1	336,106	6,230,250	18.7	-0.5	1.16	16.19	2.34	3.53
ไทยเทพรส		SAUCE	1	5,201	120,199	23.1	0	1.21	19.03	3.46	4.29
อาหารสยาม		SFP	10	0	0	0	0	0.36	30.09	1.59	4.44
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	2,300	43,510	18.9	0	0.81	23.16	3.68	3.86
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	4,204	297,659	70.75	0.75	5.91	11.96	2.17	3.53
เสริมสุข		SSC	1	1,100	38,675	34.75	-0.75	-0.38	N.A.	1.1	0
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	0	0	0	0	-0.24	N.A.	1.12	5.45
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	600	2,748	4.58	-0.02	0.1	46.62	0.91	1.09
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	61,000	216,780	3.56	-0.12	0.51	7.01	0.66	4.21
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	5,216,135	17,463,684	3.36	0.04	0.13	26.95	2.22	2.44
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	2,010	320,548	159.5	-0.5	10.33	15.45	2.52	2.46
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	222,501	1,857,413	8.35	0.05	-0.06	N.A.	0.97	2.99
เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	10,280,932	106,622,350	10.4	0.1	0.33	31.26	6.63	3.27
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	11,319,832	213,082,081	18.8	0.2	0.68	27.55	2.08	2.13
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	762,564	20,598,710	27	0	2.31	11.69	2.58	7.04
เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป		ZEN	1	2,080,002	31,553,071	15.1	-0.1	0.86	32.31		0
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									11.53	0.65	3.3
เอเซียไฟเบอร์		AFC	10	7,600	64,600	8.5	-0.15	-0.23	N.A.	0.32	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	0	0	0	0	0.92	19.2	0.46	3.98
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	2,000	13,200	6.6	-0.2	-0.17	N.A.	0.33	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	141,065	276,118	1.98	-0.02	0.03	72.71	0.8	1.01
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	C	DIGI	0.5	261,100	78,330	0.3	0	-0.2	N.A.	2.79	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	0	0	0	0	3.2	12.41	0.57	3.04
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)		LTX	10	1,600	153,200	96	1	6.46	11.07	0.83	2.86
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	0	0	0	0	1.28	11.9	0.51	2.3
แพนเอเซียฟุตแวร์		PAF	0.51	130,000	117,128	0.9	0	0.1	9.16	1.05	0
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	120,107	239,632	1.97	-0.03	0.4	5.33	0.36	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	2,200	12,320	5.6	0.1	1	5.6	0.36	4.46
ซาบีน่า		SABINA	1	2,600	69,550	26.75	0	1.04	25.71	5.06	3.89
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	100	1,130	11.3	0	-1	N.A.	0.63	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	28,268	1,278,196	45.25	-0.25	5.11	9.16	0.66	4.42
ธนูลักษณ์		TNL	1	0	0	0	0	1.63	11.66	0.61	3.95
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	300	4,050	13.5	0	0.75	18.06	0.63	4.44
ไทยเรยอน		TR	1	0	0	0	0	6.45	4.65	0.33	2.93
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	18,656	473,568	24	-3	-2.19	N.A.	0.44	0
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	SPNP	TTL	10	0	0	0	0	0.02			0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์		TTTM	10	0	0	0	0	8.15	19.28	0.77	1.03
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	11,000	616,250	56.25	0.25	2.42	23.29	1.15	4.28
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	0	0	0	0	1.84	8.28	0.9	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	601	28,024	46.25	0	2.96	15.6	0.96	3.89
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									59.61	1.02	3.79
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	779,800	554,684	0.72	0	-0.03	N.A.	1.27	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	5,603,117	1,197,206	0.22	0	-0.04	N.A.	0.91	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรีส์		DTCI	10	1,257	33,569	27	-0.25	1.83	14.72	0.74	1.67
แฟนซีวู๊ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	1,113,300	600,689	0.54	0	-0.27	N.A.	0.31	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	300	122,400	406	-4	4.6	199.58	1.56	4.47
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	79,500	222,200	2.8	0	0.24	11.78	1.12	5.71
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	286,100	1,061,410	3.72	0.02	0.18	20.34	1.18	5.38
โอเชียนกลาส		OGC	10	1,500	51,150	34	-0.5	1.15	29.65	0.39	1.68
ร้อกเวิธ		ROCK	10	41,300	803,770	19.5	0	0.54	36.02	0.85	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	238,400	529,662	2.22	0	0.41	5.38	0.53	0.45
เธียรสุรัตน์		TSR	1	648,401	1,476,770	2.28	0	0.21	11.74	1.05	6.84
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									19.21	1.75	2.95
เอเซียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	151,645	609,745	4.04	0	0.16	25.58	3.95	3.83
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	1,942,253	64,471,911	32.75	-0.75	0.57	57.39	2.1	1.53
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	2	168	0	0	6.64	12.57	0.97	5.03
โอซีซี		OCC	1	1,200	20,320	16.9	0	2.82	6	1	4.73
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	1,800	46,355	25.5	-0.5	2.32	11.01	1.07	4.94
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้		TNR	1	12,500	164,790	13.1	-0.2	0.91	14.34	3.31	1.53
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	70,800	339,932	4.84	0.04	0.31	15.72	1.25	5.79
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									10.67	1.06	3.45
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	286,501	11,034,639	38.5	0	3.37	11.41	1.17	2.21
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	4,875,180	990,703,748	204	0	18.51	11.02	0.94	3.19
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	283,515	216,891	0.77	0	0	3,885.16	0.73	0
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	5,323,340	1,008,854,718	190	-0.5	16.07	11.82	1.21	2.11
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	7,131,386	492,169,967	69	0.25	7.14	9.67	1.39	7.25
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	35,256,387	662,868,868	18.8	-0.1	2.04	9.23	0.86	3.82
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป	XD	LHFG	1	4,532,709	6,729,225	1.48	-0.02	0.15	10.09	0.79	5.41
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	4,717,152	612,030,794	129.5	-0.5	11.79	10.99	1.16	4.25
ทุนธนชาต		TCAP	10	1,682,407	92,197,577	55	0.25	6.74	8.04	0.96	4.76
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป	XD	TISCO	10	9,302,334	778,477,355	83.25	-8.75	8.76	9.5	1.77	8.41
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	293,022,893	585,121,113	1.99	-0.03	0.26	7.52	0.88	3.52
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									19.27	3.09	1.95
บล.เออีซี		AEC	1	686,300	328,921	0.48	-0.01	-0.07	N.A.	0.63	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	107,400	19,446,800	181	-0.5	10.76	12.51	2.62	2.13
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	765,185	1,292,688	1.69	0.01	0.17	10.6	1.54	0.41
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	545,406	1,597,498	2.92	0	0.12	23.65	1.42	0
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	16,018	376,253	23.4	0	2.31	10.15	1.61	6.88
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	1,361,500	4,197,058	3.06	0	0.21	14.84	1.39	6.54
บง.กรุงเทพธนาทร		BFIT	5	91,900	1,649,010	17.9	0.1	1.71	10.46	1.57	0
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	1,373,141	1,158,415	0.87	-0.01	-0.01	N.A.	0.64	0
บล.โนมูระ พัฒนสิน		CNS	1	21,410	40,281	1.88	0	0.08	22.77	0.76	4.15
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	1,417,600	2,370,377	1.66	-0.02	0.13	12.94	1.05	0
ฟินันซ่า		FNS	5	242,500	911,938	3.7	0	0.25	19.97	0.45	4.05
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	8,100	14,463	1.83	0.05	-0.04	N.A.	0.42	3.28
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	684,800	390,348	0.57	0	0.01	77.61	0.45	0
กรุ๊ปลีส		GL	0.5	8,456,240	65,045,330	7.6	-0.15	0.18	41.14	2.05	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	69,706	206,860	2.98	0	0.34	8.85	1.08	5.7
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	2,719,314	42,868,648	15.8	0.3	0.6	27.75	4.12	4.68
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	26,000	300,900	11.6	0	1.02	11.42	1.43	6.9
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	2,801,876	12,094,804	4.32	0.02	0.54	7.94	1.42	8.91
บัตรกรุงไทย		KTC	1	7,075,812	278,711,642	39.5	0.5	1.99	19.82	6.23	2.08
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	76,000	767,610	10.1	0	0.69	14.73	1.26	6.73
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	30,100	518,850	17.3	0	1.34	12.93	1.84	7.51
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	10,900	10,900	1	0.01	0.09	11.05	0.59	0
เมืองไทย แคปปิตอล	XD	MTC	1	4,074,654	207,947,781	51	0	1.75	29.12	8.79	0.51
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	NPC	PE	0.5	56,560	8,499	0.16	-0.01	0.05	3.15	1.3	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	68,101	236,993	3.48	-0.02	0.38	9.26	0.7	5.46
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	50,708	365,020	7.3	-0.05	0.72	10.19	1.92	4.93
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	5,138,417	281,990,647	55.25	1.25	2.41	24.04	5.61	0.02
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	10,484,475	65,311,458	6.3	0.1	0.54	14.5	3.31	3.68
ฐิติกร		TK	1	48,600	490,860	10.1	0	0.82	12.4	1.03	4.46
ทรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	21,700	106,524	4.92	-0.06	0.34	14.39	0.63	6.49
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	100	370	3.7	0.06	0.34	10.89	0.54	1.89
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	627,316	656,176	1.05	-0.01	-0.15	N.A.	0.85	0
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									13.87	1.28	3.29
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	40,308	1,781,250	43.75	-0.75	2.75	17.29	1.4	1.7
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	2,400	777,600	324	0	22.61	14.33	0.99	4.32
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	1,308,629	37,215,890	28.25	0	2.91	9.71	1.25	2.55
บางกอกสหประกันภัย	SP	BUI	10	0	0	0	0	0.12			0
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	0	0	0	0	0.52	61.94	0.67	1.56
อินทรประกันภัย		INSURE	10	1,900	55,300	29.25	-2.75	-4.72	N.A.	1.67	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	10,800	972,250	90	-1.25	7.04	12.78	1.01	3.13
นวกิจประกันภัย		NKI	10	0	0	0	0	2.54	25.08	1.03	2.35
นำสินประกันภัย		NSI	10	1,514	103,255	77	0	7.01	10.99	0.81	5.45

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	1,200	45,400	38.5	0	3.75	10.27	1.28	5.27
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	2,099,000	1,724,426	0.83	0	-0.24	N.A.	0.97	0
ไทยรีประกันชีวิต	XD	THREL	1	1,348,391	7,865,659	5.85	-0.15	0.42	13.85	2.44	5.98
ไทยประกันภัย		TIC	10	3,100	137,325	44	-2.5	-2.96	N.A.	1.79	0
ทิพยประกันภัย		TIP	1	348,725	8,139,354	23.4	0.1	2.55	9.17	1.83	5.98
ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น		TQM	1	1,878,401	63,651,138	33.75	-0.75	1.77	25.05	4.72	0.89
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	1	670,900	449,713	0.67	-0.01	-0.07	N.A.	4.87	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	131,361	510,638	3.9	0.02	0.37	10.54	0.96	5.13
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									12.15	1.22	4.21
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	421,403	8,476,601	20.1	0	4.1	4.9	0.83	6.47
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	13,000	62,682	4.8	-0.04	0.34	14.31	2.06	0
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	0	0	0	0	-5.24	N.A.	3.32	0.21
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	100,100	300,296	3.04	0.06	0.12	25.83	1.39	1.08
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	1,700	3,806	2.26	0.02	0.11	21.43	1.07	3.1
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	0	0	0	0	4.57	77.05	0.67	1.42
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	359,300	1,085,288	3.02	0	0.34	8.89	0.71	4.97
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	3,316,980	22,176,872	6.7	-0.35	0.54	13.32	2.39	7.09
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	1,360,900	912,108	0.67	0	0.04	17.94	0.55	7.76
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	2,500	47,100	18.7	-0.1	0.35	11.51	1.02	4.79
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	5,330	37,054	7	0.05	0.22	31.32	2.12	4
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	469,190	9,160,969	19.5	0	2.15	9.06	1.2	6.92
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	600	8,040	13.4	0.1	1.1	12.19	0.92	5.22
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	7,003	1,652,202	236	0	18.74	9.08	1.17	2.97
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	2,100	3,133	1.49	-0.01	-0.17	N.A.	0.78	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	306,200	387,146	1.24	0	0.06	20.21	0.69	3.23
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	40,708	203,701	5.05	0	0.31	16.44	0.91	4.95
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	0	0	0	0	0.24	12.18	1.9	7.81
ยานภัณฑ์	SPNP	YNP	1	0	0	0	0	-0.08			0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									30.64	1.02	4.32
ออลล่า		ALLA	0.5	7,756,000	12,435,715	1.58	0	0.12	12.85	1.17	5.06
อาซีฟา		ASEFA	1	229,100	1,281,435	5.55	-0.05	0.52	10.71	1.89	5.95
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	14,022,603	16,822,693	1.19	-0.05	0.02	73.99	1.08	1.01
ชูไก		CRANE	1	21,366,585	54,080,431	2.36	0.1	-0.22	N.A.	1.67	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	42,500	336,615	7.95	0	0.72	11	0.72	5.66
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	2,500	60,040	24.1	-0.1	3.01	8	0.74	6.74
แฮลเซี่ยน เทคโนโลยี		HTECH	1	901,416	4,503,345	4.98	-0.02	0.58	8.57	1.38	4.82
กุลธรเคอร์บี้		KKC	1	73,000	83,840	1.15	-0.01	-0.51	N.A.	0.88	0
พัฒน์กล		PK	1	485,300	1,198,288	2.44	-0.02	-0.04	N.A.	0.79	0
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	83,003	1,138,451	13.8	0.1	1.5	9.22	1.42	7.25
ที.ซี.เจ. เอเซีย		TCJ	10	12,340	61,402	5	0.04	0.14	36.38	0.35	0
วโรปกรณ์		VARO	5	200	1,300	6.5	-0.2	0.28	23.53	0.6	2.62
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									13.15	1.23	3.44
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	185	1,622	10	0.05	0.05	222.12	1.17	0.3
อลูคอน		ALUCON	10	12,158	2,165,690	177.5	-1	16.66	10.65	1.38	5.63
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	552,504	6,656,418	12.1	0	0.91	16.94	1.75	1.49
ฝาจีบ		CSC	10	2,867	122,682	44.25	0.25	6.25	7.08	0.69	3.39
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	85,900	26,778	0.31	0.01	-0.02	N.A.	0.92	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)		NPPG	1	5,651,450	6,576,819	1.16	-0.01	-0.18	N.A.	1.98	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	699,854	10,130,402	14.4	-0.3	1.83	6.35	1.15	3.82
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	927,300	1,089,578	1.18	0	0.03	42.04	0.77	4.24
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	26,000	21,569	0.82	-0.01	0.03	32.39	1.02	3.05
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	295,900	2,863,160	9.65	-0.05	1.05	9.25	2.93	6.53
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	0	0	0	0	0.00	412.21	1.22	0
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	0	0	0	0	3.01	9.47	0.58	2.63
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่	NPC	TFI	1	0	0	0	0	-0.05	N.A.	1.97	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	60,200	1,326,550	22	-0.2	3.23	6.81	1.06	5.68
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	300	6,820	23	0	2.24	10.27	1.3	6.09
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	0	0	0	0	15.81	11.96	0.91	2.47
ทีพีบีไอ		TPBI	1	177,100	894,360	5.05	0.05	-0.36	N.A.	0.9	0
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	500	8,350	16.7	0	0.15	111.6	0.72	1.32
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									8.45	2.45	5.94
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	370,900	3,746,020	10.1	0	1.2	8.45	2.45	5.94
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									8.96	1.29	4.65
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	6,900	311,425	45.25	-0.5	6.88	5.59	0.76	2.21
เคมีแมน		CMAN	1	219,400	574,592	2.64	0.04	0.18	15.58	1.14	3.79
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	200,100	1,015,255	5.1	0	0.43	11.88	2.26	7.84
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	10	3,033,711	36,088,613	11.9	0	-1.13	N.A.	1.25	0
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	77,100	289,824	3.8	0.1	0.26	14.9	1.97	5.26
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	19,502,213	884,793,022	45.25	-0.5	4.61	9.6	1.75	3.09
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	3,018	16,111	5.4	-0.05	0.05	114.29	5.8	0.8
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	9,900	123,900	12.5	0	1.11	11.26	3.03	8
พีเอ็ม โทรีเซน เอเชียฯ		PMTA	10	301	3,010	10	0	0.37	26.86	0.67	5
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	17,828,804	1,217,120,570	68.5	-0.25	8.89	7.71	1.04	6.2
สุธากัญจน์		SUTHA	1	82,800	311,964	3.76	-0.02	0.28	13.34	1.91	7.18
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	21,700	628,700	28.5	-0.5	2.28	12.52	1.69	5.26
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	13,200	86,435	6.55	0	-0.32	N.A.	1.49	6.87
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	0	0	0	0	-1.12	N.A.	1.01	0
วีนิไทย		VNT	6	518,012	12,838,191	24.8	0	2.58	9.61	1.49	5.24
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	0	0	0	0	7.31	22.83	1.65	2.54
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-2.12			0
เหล็ก(STEEL)									328.51	0.65	3.02
เอเซีย เมทัล		AMC	1	18,300	32,477	1.77	-0.02	-0.18	N.A.	0.48	0
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	111,100	100,208	0.91	0	0.03	31.12	0.54	3.3
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	1,688,200	1,731,572	1.02	-0.02	0.18	5.71	0.29	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	32,800	74,128	2.26	-0.02	0.01	43.73	0.51	1.77
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	600	722	1.18	-0.03	-0.02	N.A.	0.97	0
จี เจ สตีล	C	GJS	0.96	2,781,563	389,426	0.15	0.01	-0.06	N.A.	0.16	0
จี สตีล	SP	GSTEL	5	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.45	0
โพสโค-ไทยน๊อคซ์		INOX	1	107,500	96,835	0.91	0	0.07	12.61	0.75	6.29
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	175,100	679,218	3.86	0	0.29	8.95	1.04	11.66
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	2,263,000	45,263	0.02	0	0	70.52	0.4	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	100,800	672,045	6.7	0	0.91	7.67	1.1	7.46
มิลล์คอน สตีล		MILL	0.4	1,338,201	1,412,808	1.06	0.02	-0.1	N.A.	0.93	2.96
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	134,402	386,511	2.9	0.1	0.14	20.36	0.79	1.72
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	99,700	170,567	1.71	0.01	-0.1	N.A.	0.88	0
ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.04			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	220,300	110,151	0.5	-0.01	-0.09	N.A.	0.27	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	713,929	3,663,853	5.85	-0.1	0.5	11.77	1.37	6.15
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	0.02			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	51,000	145,660	2.86	0.02	0.26	10.92	0.64	5.77
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	451,011	61,916	0.14	0	0	563.28	0.29	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	13,472,700	26,559,369	1.97	0.02	-0.09	N.A.	1.31	2.54
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	100	21,400	214	0	3.84	41.74	1.51	0.47
ทีเอ็มที สตีล		TMT	1	596,850	3,631,828	6	-0.25	0.93	12.87	1.93	0.58
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	1,375,200	1,031,470	0.75	0	-0.02	N.A.	0.7	0
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	318,800	1,148,974	3.66	0.08	0.18	20.17	0.61	5.98
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	30,200	80,384	2.74	0.04	-0.06	N.A.	0.31	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									15.35	1.91	3.44
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	872,566	299,173	0.35	0	-0.03	N.A.	0.77	2.86
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	681,879	1,444,799	2.12	-0.02	0	N.A.	1.51	0
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	12,833,411	26,576,038	2.06	-0.04	0.15	13.74	3.64	5.63
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	585,100	274,303	0.47	0	0.03	15.27	1.09	3.19
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	64,400	348,730	5.45	0.05	0.45	12.22	2.49	6.61
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	958,800	6,172,715	6.4	-0.05	0.28	17.5	1.76	3.91
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	12,802,900	3,341,037	0.26	0	-0.03	N.A.	0.3	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	22,400	59,544	2.66	0	0.13	19.9	0.85	1.88
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	6,500	33,400	5.1	-0.05	0.14	35.62	1.1	1.18
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	67,901	263,268	3.86	-0.02	0.29	15.05	3.97	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	3,141,568	1,440,898,822	458	4	37.29	12.28	1.98	3.93
ปูนซิเมนต์นครหลวง		SCCC	10	92,752	20,026,232	216	1	10.14	21.3	1.95	3.7
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	263,550	1,923,938	7.3	-0.05	0.96	7.62	1.12	6.85
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	1,102,300	3,147,976	2.88	0.06	0.26	11.14	0.96	3.41
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	6,060,667	107,437,119	17.8	0.2	0.36	49.68	2.26	1.68
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	732,900	2,231,066	3.04	0	0.36	8.56	0.77	2.96
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	798,641	24,967,606	31.5	0.25	0.9	35.02	6.79	1.24
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	7,461,879	14,718,588	1.97	0	0.02	116.7	0.87	1.02
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	86,900	105,176	1.21	0.01	-0.09	N.A.	0.71	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	24,100	136,805	5.65	0	-0.24	N.A.	1.16	3.54
วิค แอนด์ ฮุคลันด์		WIIK	1	845,400	1,668,621	1.97	-0.02	0.03	60.04	0.81	1.52
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									16.17	1.6	3.88
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	11,100	70,485	6.35	0.05	0.03	202.14	1.87	0
อมตะ คอร์ปอเรชั่น		AMATA	1	9,382,964	208,416,761	22.1	0.1	0.95	23.16	1.82	1.81
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	35,000	185,200	5.3	0.1	0.19	28.15	1.65	1.7
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	3,770,425	15,052,568	4	0	0.65	5.51	0.84	6.35
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	9,572,716	74,739,596	7.85	0	1.23	6.39	1.01	5.1
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	403,500	80,665	0.2	0	-0.08	N.A.	1.33	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	14,196,039	400,002	0.02	-0.01	0	22.79	0.47	0
บางกอกแลนด์		BLAND	1	5,271,214	8,335,987	1.58	-0.01	0.03	28.73	0.61	5.9
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	21,000	42,000	2	0	0.02	113.03	1.65	1
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	1,362,100	1,488,106	1.1	0	-0.06	N.A.	1.84	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	25	32	0	0	0.08	16.82	0.79	2.46
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	3,448,539	261,183,008	75.75	-0.25	2.5	30.31	5.17	1.45
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	718,501	388,256	0.55	0.01	0.02	23.93	0.59	3.64
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	4,487,000	2,506,560	0.56	0	-0.08	N.A.	0.98	0
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)		FPT	1	11,500	194,420	16.9	0	0.37	23.19	1.21	2.19
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	0	0	0	0	0.07	39.37	1.47	0
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	387,100	3,213,050	8.3	0	0.2	9.88	1.16	5.54
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	405,300	447,443	1.1	-0.04	0.00	N.A.	1.2	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	90,200	99,214	1.11	0.01	-0.04	N.A.	0.57	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	587,101	946,254	1.62	-0.01	0.03	46.78	1.3	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	-0.13			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	4,700	8,037	1.71	0	0.03	63.87	0.73	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	1,238,324	5,908,564	4.76	0	0.84	5.67	0.73	7.14
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	25,898,661	285,494,245	11.1	0.1	0.88	12.66	2.65	6.76
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	2,272,734	15,766,438	6.9	0	0.93	7.34	0.78	8.75

ตารางหุ้น

ktfin@nationgroup.com

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
เอ็ม บี เค		MBK	1	400,152	8,410,557	21	0.1	2.17	12.35	1.55	3.57
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	98,400	315,742	3.22	-0.02	0.85	3.78	0.61	0
มั่นคงเคหะการ		MK	1	339,100	1,252,750	3.7	0	0.31	12	0.55	0.3
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	980,114	931,109	0.95	0	0.08	12.28	0.46	3.16
นวนคร		NNCL	1	857,100	1,609,801	1.87	-0.01	0.18	10.22	1.24	4.81
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	6,726,246	127,804,906	19	0.7	2.16	8.79	1.09	36.32
ณุศาศิริ		NUSA	1	12,832,480	5,234,943	0.4	0.01	-0.03	N.A.	0.43	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	42,900	138,344	3.22	-0.02	0.2	16.06	0.95	5.9
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	9,493,311	75,306,608	7.95	0.15	1.37	5.83	2.62	4.86
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	12,171,201	2,677,080	0.22	0	-0.47	N.A.	2.09	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	12,082,800	10,025,271	0.83	0	0.06	13.11	0.56	7.95
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	2,089,857	12,787,880	6.05	-0.15	0.28	21.58	1.89	3.31
โพราริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	126,800	197,582	1.58	0.01	-0.09	N.A.	1.13	0
ปริญสิริ		PRIN	1	55,321	89,974	1.63	-0.01	0.2	8.31	0.47	2.45
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	1,319,411	24,814,586	18.8	0.2	2.75	6.83	1	8.24
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	35,912,345	106,091,100	2.96	0.02	0.35	8.34	1.21	7.43
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	2,041,328	3,407,829	1.66	0	0.43	3.85	0.75	1.51
ไรมอนแลนด์		RML	1	2,467,900	3,139,740	1.27	0	0.00	616.1	0.93	1.18
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	922,509	4,896,638	5.3	-0.05	0.33	15.95	0.86	11.32
สิงห์ เอสเตท		S	1	1,518,881	4,831,053	3.18	0	0.19	16.94	1.26	1.26
สัมมากร		SAMCO	1	455,413	766,567	1.7	0	0.13	13.31	0.46	4.12
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	5,119,334	15,424,877	3.02	0.02	0.43	7.08	0.78	5.3
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	880,248	3,224,316	3.68	0.04	0.7	5.56	0.95	7.34
สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์		SF	1	596,232	3,750,095	6.2	-0.15	0.93	7.99	1.15	1.34
แสนสิริ		SIRI	1.07	32,629,802	45,980,729	1.41	0.01	0.14	9.85	0.65	8.65
ศุภาลัย		SPALI	1	8,593,581	188,333,763	22	0.5	2.92	8.17	1.39	4.5
ยู ซิตี้		U	3.2	9,427,954	21,480,539	2.28	0.02	-0.26	N.A.	0.73	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	968,600	6,049,975	6.25	0.05	0.08	14.51	1.16	4.16
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	129,073,808	555,448,468	4.34	0.08	0.2	21.49	2.29	1.92
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	154,100	85,596	0.56	0	0.01	52.9	1.02	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.41	4.83
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเทรียล โกรท		AIMIRT	10	262,401	3,198,523	12.2	-0.1	N.A.		1.08	6.29
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯอมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.72	47,101	553,082	11.9	0.2	N.A.		1.18	5.42
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	590,301	6,523,322	11.1	0	N.A.		1.11	4.35
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	4,700	59,710	12.7	-0.1	N.A.		0.94	6.3
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	9.49	7,964	109,831	13.8	0	N.A.		1.43	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	224,500	3,368,620	15	-0.1	N.A.		1.36	6.39
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	13.11	815,728	23,688,201	29.25	0	N.A.			5.53
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	16,900	221,200	13.1	0.1	N.A.		1.25	6.18
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัล รีเทล โกรท		CRYSTAL	10.34	51,004	466,687	9.15	0	N.A.		0.87	4.99
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.44	6,000	28,340	4.72	-0.02	N.A.		0.73	7.01
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี		DREIT	8.93	100,201	576,156	5.75	0	N.A.		0.63	7.57
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.54	5,801	29,965	5.2	0.05	N.A.		0.59	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้		FTREIT	9.54	10,275,505	140,769,458	13.8	0.1	N.A.		1.31	3.9
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	75,300	1,807,190	24	0	N.A.		1.87	5.84
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพีทาลิตี้		GAHREIT	10	54,400	500,700	9.25	0	N.A.		0.88	6.49
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์		GLANDRT	9.12	0	0	0	0	N.A.		1.39	1.32
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	0	0	0	0	N.A.		0.76	5.31
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯโกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	445,899	6,979,875	15.5	-0.2	N.A.		1.46	5.29
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.85	200	1,050	5.25	0	N.A.		0.53	6.34
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช		HREIT	8.86	303,593	2,383,084	7.85	0	N.A.		0.89	2.15
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	459,111	10,884,119	23.7	-0.1	N.A.		2.15	3.29
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	100	870	8.7	0	N.A.		0.83	4.83
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	60,900	1,153,180	19	0.1	N.A.		1.51	5.79
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	9,200	77,330	8.4	-0.15	N.A.		0.78	6.25
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	8,400	143,640	17.1	0.1	N.A.		1.45	5.36
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	100	870	8.7	0	N.A.		0.74	7.01
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	0	0	0	0	N.A.		0.92	6.61
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	10	3,200	30,240	9.45	0	N.A.		0.89	7.53
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ		M-STOR	10	0	0	0	0	N.A.		0.69	6.62
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	200	3,080	15.4	-0.1	N.A.		1.16	6.49
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯเอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	9.08	0	0	0	0	N.A.		0.51	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	20,100	253,260	12.6	0	N.A.		1.05	6.88
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	0	0	0	0	N.A.		0.29	2.4
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.5	0	0	0	0	N.A.		0.56	4.29
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	9.48	100	346	3.46	0.12	N.A.		0.35	0
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	0	0	0	0	N.A.		0.76	2.28
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	295,816	3,911,612	13.3	0	N.A.		1.18	7.54
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.08	5.94
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	103,100	903,170	8.8	0.05	N.A.		0.63	6.85
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.64	1,600	5,586	3.5	0.06	N.A.		0.43	8
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	1,163,300	15,238,820	13.1	0	N.A.		1.13	6.96
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.47	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.88	20,301	136,773	6.7	0.15	N.A.		0.74	5.43
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	100	1,120	11.2	0	N.A.		0.98	5.23
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	111,505	2,609,807	23.4	0.1	N.A.		1.86	5.9
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ เอส ไพรม์ โกรท		SPRIME	10	690,200	8,347,120	12.1	0	N.A.			0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	3,100	35,600	11.4	-0.2	N.A.		0.95	6.32
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	105,100	998,460	9.6	0.2	N.A.		0.86	4.75
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	8,500	55,675	6.55	0	N.A.		0.65	7.18
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	21,400	128,400	6	0	N.A.		0.78	8.76
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	26,400	235,080	9	0	N.A.		0.83	6.13
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ	XD	TLGF	10.19	139,768	2,975,355	21.3	-0.1	N.A.		1.74	4.23
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพีทาลิตี้		TLHPF	10	100	1,130	11.3	0.1	N.A.		1.06	6.55
กองทุนรวมอสังหาฯและสิทธิการเช่าตรีนิตี้ NP		TNPF	9.9	6,900	24,840	3.6	0	N.A.		0.5	17.22
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.41	0	0	0	0	N.A.		1.23	3.41
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	7,200	149,040	20.7	0	N.A.		1.75	7.21
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	700	1,064	1.52	0.02	N.A.		0.78	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บานา		URBNPF	7.13	800	3,312	4.14	0.06	N.A.		0.79	8.21
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.62	0	0	0	0	N.A.		0.99	5.43
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.16	769,823	10,519,981	13.7	0	N.A.		1.4	4.14
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									70.38	1.65	1.97
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	567,700	1,196,320	2.12	0.06	-0.14	N.A.	0.9	4.72
ช.การช่าง		CK	1	4,274,857	110,407,414	26	0.25	1.47	17.66	1.73	1.92
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	47,400	93,023	1.98	0.03	-0.41	N.A.	1.42	0
อีเอ็มซี		EMC	1	5,440,500	1,663,465	0.31	0.01	0.04	7.07	1.31	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	4,448,239	10,314,872	2.3	-0.02	0.06	39.73	0.88	0.63
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	4,469,194	3,977,061	0.89	0	0.16	5.5	0.59	4.49
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.06			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	777,400	922,066	1.19	0	0.16	7.24	0.66	6.51
พรีบิลท์		PREB	1	508,400	5,720,910	11.2	-0.1	1.25	8.99	1.53	7.14
ไพลอน		PYLON	0.5	677,100	4,284,380	6.3	0	0.29	21.69	5.45	3.49
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	5,159,832	42,638,792	8.3	0.15	0.55	15.16	3.99	3.13
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	12,086,318	30,658,919	2.52	0.02	-0.25	N.A.	1.32	0
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	83,002	772,089	9.35	-0.1	-0.32	N.A.	1.85	0
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	3,887,231	96,437,313	24.8	0	1.06	23.39	3.45	2.02
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	14,350,873	99,598,755	7.1	0.45	-0.39	N.A.	1.67	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	9,731,700	26,161,046	2.66	-0.1	0.39	6.83	0.77	4.9
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	867,830	2,482,605	2.88	0	0.28	10.45	1.06	0
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	2,499,744	875,178	0.36	0.01	-0.33	N.A.	3.03	0
ทีทีซีแอล		TTCL	1	223,260	1,752,180	7.85	0	-3.41	N.A.	1.6	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	761,412	7,767,983	10.2	0.1	0.74	13.84	1.42	2.94
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									14.57	1.71	3.43
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	5.58	164,100	967,240	5.9	0	N.A.		0.8	14.74
เอเชียน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.12			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	2,737,000	2,179,933	0.8	0.01	-0.21	N.A.	1.22	0
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	372,098	13,511,140	36	-0.5	1.65	21.84	3.54	3.81
บ้านปู		BANPU	1	9,037,961	149,064,855	16.5	0.1	1.3	12.72	1.03	4.24
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	2,843,370	92,906,659	32.75	0	1.79	18.31	1.06	4.12
บีซีพีจี		BCPG	5	8,571,134	154,636,179	18.2	0.4	1.11	16.38	2.4	3.52
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	7,024,666	226,526,196	32.25	0	0.71	45.13	4.37	0.99
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	1,004,452	22,866,345	22.7	-0.1	1.25	18.17	1.71	2.64
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯกลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	10.3	1,551,300	15,532,450	10	-0.1	N.A.		0.96	6.27
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	99,497,033	561,790,419	5.7	0.1	0.08	70.12	2.29	0.49
เด็มโก้		DEMCO	1	559,800	1,683,956	3.02	0	0.2	14.84	0.69	1.66
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	22,211,918	1,216,767,619	54.5	0.25	1.33	40.86	11.21	0.46
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	426,020	4,934,794	11.6	0.1	0.67	17.27	1.82	4.05
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	4,468,700	52,936,090	11.8	0	N.A.		1.13	6.69
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	742,129	220,135,436	297	1	40.03	7.42	1.56	3.2
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	21,721,160	237,599,157	10.9	-0.3	0.64	16.95	1.46	2.75
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	1,568,015	143,161,296	91.25	0	5.73	15.93	2.71	3.05
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	1,837,225	110,464,229	60.5	0.75	2.24	26.98	2.27	2.07
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	5,130,942	533,457,695	103.5	-2	1.42	72.92	6.04	1.16
กันกุลเอ็นจิเนียริง		GUNKUL	0.25	12,074,168	32,724,903	2.72	0.02	0.15	21.96	2.69	0.31
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	-0.01			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	22,083,052	122,953,046	5.55	-0.05	0.38	14.66	1.3	3.42
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	79,253	904,166	11.5	0.1	1.14	10.05	1.38	6.52
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	70,700	295,536	4.2	0.02	0.97	5.02	0.59	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	3,805,090	40,698,855	10.7	0.1	0.37	28.6	3.28	1.87
ปตท.		PTT	1	31,096,042	1,519,979,830	48.75	-0.5	4.15	11.63	1.59	4.1
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	9,408,860	1,251,337,872	133	-2	8.69	14.58	1.35	3.76
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง		RATCH	10	3,335,881	206,553,598	62	0.5	3.85	16.09	1.5	3.87
อาร์พีซีจี		RPC	1	766,200	426,534	0.56	0	-0.01	N.A.	0.55	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	13,600	59,006	4.32	-0.1	0.23	19.18	1.57	2.78
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	212,600	468,108	2.2	0	-0.06	N.A.	0.91	2.27
สแกน อินเตอร์	XD	SCN	0.5	243,100	879,218	3.66	0	0.15	24.51	1.68	2.73
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	5,637,108	56,638,756	10.2	0.25	0.47	21.52	1.88	4.41
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	794,600	881,528	1.1	0.01	0.06	17.4	1.08	5.45
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	153,100	297,614	1.94	0	-0.7	N.A.	0.75	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	3,463,038	62,440,639	18.1	0.3	2.7	6.75	1.44	6.63
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	30,293,025	317,312,494	10.5	-0.3	0.52	20.12	1.18	5.65
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ		SSP	1	272,200	2,157,815	8	0.05	0.52	15.3	2.09	2.71
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	14,789,294	9,224,091	0.62	0	0.04	16.22	1.23	0
ซัสโก้		SUSCO	1	1,171,900	3,426,032	2.94	0.02	0.26	11.26	0.89	4.48
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	357,800	929,246	2.62	-0.02	0.29	8.9	1.48	9.54

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	1,514,300	520,010	0.35	0	0.00	109.63	0.56	0
ไทยออยล์		TOP	10	17,137,747	1,182,972,692	69	-1	4.97	13.87	1.16	3.84
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	2,653,422	16,281,749	6.1	-0.05	0.44	13.85	2.05	6.56
ทีทีดับบลิว		TTW	1	4,061,463	49,618,538	12.2	0	0.71	17.13	3.95	4.92
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	1,758,000	10,208,405	5.8	-0.05	0.59	9.85	1.58	3.65
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	261,900	1,473,870	5.6	0	0.62	9.03	2.93	0
เหมืองแร่(MINING)									0	0.57	0
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	93,821	1,110,082	11.9	0	-0.18	N.A.	0.57	0
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									29.26	4.52	1.9
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	26,414,511	181,806,884	6.85	0	0.33	20.68	15.12	4.38
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	3,236,700	3,981,267	1.23	0	0.16	7.9	2.29	6.5
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	2,794,444	142,800,173	51	0	1.66	30.7	1.85	1.43
ซีโอแอล		COL	0.5	63,805	1,575,965	24.8	0.1	1.15	21.64	2.56	2.22
คอมเซเว่น		COM7	0.25	6,204,704	119,227,471	19.4	0.5	0.74	26.13	8.4	2.58
ซีพี ออลล์		CPALL	1	9,475,387	729,433,210	77	0.25	2.22	33.05	8.15	1.56
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	1,403,800	2,799,945	1.99	-0.01	0.14	13.74	1.43	6.03
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ้าท์เลท		FN	0.5	2,810,200	5,569,845	1.98	0	0.03	67.78	1.33	0.66
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง		FTE	0.5	88,200	192,008	2.18	-0.02	0.22	10.05	1.76	9.17
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	6,916,399	120,624,919	17.5	-0.1	0.5	36.71	5.01	1.12
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	19,658,579	310,060,810	15.8	0.2	0.43	37.02	10.43	2.22
ไอที ซิตี้		IT	1	4,800	12,552	2.6	-0.02	0.15	17.66	0.9	2.69
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	5,620,000	22,276,491	4.04	0.24	0.41	9.87	3.62	6.93
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	627,338	1,253,590	2	0	0.04	49.2	0.77	0
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	651,970	22,227,387	34.25	0.5	1.24	27.67	8.78	2.8
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	940,945	8,751,226	9.25	-0.2	0.35	11.57	1.84	7.64
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	692,868	25,091,457	36.25	-0.25	1.39	26.17	5.51	1.95
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	1,776,236	1,037,380	0.58	0	0.02	23.85	0.37	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน		ROBINS	3.55	1,985,922	114,868,370	57.75	-0.75	2.64	21.84	3.56	2.34
อาร์เอส		RS	1	7,674,340	150,539,522	19.6	0.2	0.53	36.72	11.34	2.3
ริช สปอร์ต	XD	RSP	1	101,100	354,152	3.52	-0.06	0.2	17.17	1.48	5.68
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	4,712,061	23,959,970	5.15	0.19	-0.3	N.A.	1.36	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	500	27,125	54.25	0.25	5.28	10.27	1.04	2.76
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	0	0	0	0	4.87	15.48	1.39	1
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									37.33	4.93	1.56
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	1,340	23,432	17.8	0	0.94	18.96	1.72	2.7
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	12,594,020	229,211,533	18.2	0.4	0.44	41.66	7.96	1.26
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	34,775,505	892,075,370	25.75	0.25	0.59	43.9	5.74	1.24
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	1,096,312	194,488,975	177.5	0.5	1.48	31.19	6.64	1.63
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	10,162,100	19,847,881	1.95	0	0.06	33.84	6.02	2.56
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	128,400	297,780	2.32	-0.02	0.09	24.86	2.57	2.24
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	622,010	3,778,021	6.1	0.05	0.19	31.23	4.28	2.7
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	0	0	0	0	1.6	58.57	4	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	709,703	3,813,091	5.45	0.05	0.21	25	2.82	3.67
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	400	71,950	179.5	-0.5	8.32	21.58	2.05	1.87
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	2,800	201,825	71.5	13.5	1.69	42.35	2.05	0.98
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	5,700	308,075	54.5	-0.25	2.42	22.54	4.28	2.68
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	409,401	4,449,083	10.8	0	0.25	54.01	2.19	1.3
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	178,229	873,085	4.9	0	-0.05	N.A.	1.97	0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	10	200	690,000	3,450	0	158.02	21.83	3.42	1.97
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	277,500	6,668,290	24.1	0.3	0.85	28.4	5.54	2.9
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	1,195,901	6,106,070	5.1	0.1	0.09	57.49	2.18	1.65
ศิครินทร์	XD	SKR	0.5	122,500	565,254	4.62	-0.04	0.12	38.1	2.47	1.52
สมิติเวช		SVH	10	2,001	926,466	464	-2	18.62	24.92	5.68	3.23
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	638,221	19,323,831	30.5	0.25	0.41	74.5	3.15	1.15
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	2,733,000	5,305,739	1.93	-0.02	0.05	35.2	3.58	2.07
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	568,434	3,710,815	6.55	-0.05	0.31	21.18	3.2	1.83
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	182,515	478,199	2.6	-0.02	0.09	30.31	1.79	2.4
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									65.65	3.22	1.51
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	104,200	538,780	5.15	-0.05	0.17	29.77	1.26	1.36
อควา คอร์เปอเรชั่น	XD	AQUA	0.5	10,406,800	5,616,280	0.54	-0.01	0.09	6.35	0.62	3.7
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	41,200	35,022	0.85	0	0.03	24.87	2.78	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	18,018,584	165,890,840	9.15	0.05	-0.17	N.A.	3.01	0
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	744,435	2,466,491	3.3	-0.04	0.41	8.87	1.18	4.4
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	0	0	0	0	13.35	16.88	1.39	4.55
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	171,620	356,974	2.08	0	0.22	9.49	1.59	11.54
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	11,600	97,406	8.3	-0.1	0.02	440.92	7.02	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	3,973,100	5,924,444	1.5	0.01	0.07	23.84	2.57	2.48
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป		MAJOR	1	8,022,328	221,825,529	27.5	0.25	1.43	19.17	3.78	4.91
แม็ทชิง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	521,000	1,094,100	2.1	0	-0.05	N.A.	1.06	0
มติชน		MATI	1	11,300	57,065	5.05	-0.3	0.1	49.26	0.64	1.98
อสมท		MCOT	5	713,500	7,512,960	10.7	0.6	-0.55	N.A.	2.01	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	28,193,276	51,384,995	1.82	0.04	-0.06	N.A.	2.39	0
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	0.5	1	2	0	0	-0.02	N.A.	3.63	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	SPC	NMG	0.53	0	0	0	0	-0.09	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	7,397,073	50,596,693	6.85	0	0.18	41.38	6.56	1.21
โพสต์ พับลิชชิ่ง		POST	1	6,500	15,202	2.3	-0.18	-0.34	N.A.	3.28	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	62,500	799,850	12.8	0.1	1.23	10.4	0.84	7.03
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	21,000	53,762	2.58	0	0.04	69.19	0.86	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย	C	SMM	1	196,000	463,800	2.42	0.04	-0.57	N.A.	7.84	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	42,100	7,998	0.18	-0.01	-0.35	N.A.	32.73	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	600	7,930	13.2	-0.5	0.03	469.89	2.5	0
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	111,800	80,944	0.72	0	0.04	17.14	0.61	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	175,947	1,442,782	8.2	-0.05	0.79	11.74	1.52	6.1
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	21,254,526	7,802,638	0.38	0.01	0.02	20.54	3.03	0.89
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย		VGI	0.1	12,484,907	122,522,044	9.8	0.1	0.1	74.93	6.05	0.77
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	100	200	2	0.02	-0.41	N.A.	1.11	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	4,200,875	98,384,258	23.5	0.4	0.78	30.05	2.29	1.91
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									23.73	1.87	1.57
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	5,325,608	5,849,026	1.1	0.01	0.06	18.01	1.29	2.09
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	321,500	248,505	0.78	0	0.11	7.33	0.61	2.56
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.02			0
เอสไอเอสบี		SISB	0.5	1,972,500	14,683,119	7.45	0	0.16	67.65	4.38	0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่งฯ		TEAMG	0.5	414,400	881,464	2.12	-0.02	0.19	12.7	1.56	7.08
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									27.34	2.15	1.74
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	11,005	83,904	7.7	-0.05	0.01	804.44	0.45	1.69
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	3,038,199	130,664,893	43	-0.25	1.61	26.66	4.5	1.51
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	0	0	0	0	2.59	26.88	1.1	2.45
ดุสิตธานี		DTC	1	87,100	947,890	10.8	0.1	0.34	31.67	1.84	1.57
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	2,952,092	20,254,649	6.9	0	0.21	32.32	3.13	1.3
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	90,400	82,848	0.91	0	0.08	11.63	0.73	2.75
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	30,605	1,840,154	60	-3.25	0.48	124.98	0.81	0.68
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	0	0	0	0	0.75	45.22	1.83	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	1,250	573,000	458	-2	17.2	26.62	8.78	3.71
โรงแรมรอยัลออคิด	XD	ROH	10	1,200	50,150	42	-5.5	1.51	27.76	4.21	3.28
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	0	0	0	0	5.4	15.38	1.25	2.71
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									61.05	3.3	1.88
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	6,362,300	26,858,566	4.24	0	0.01	293.92	1.01	7.9
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	8,717,428	594,391,133	68	0	0.45	38.36	6.47	1.54
เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	16,100	32,362	2	-0.02	0.13	15.81	1.12	5
บี จิสติกส์		B	0.68	8,880,873	5,444,832	0.6	0.01	-0.06	N.A.	0.93	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	30,420	359,357	11.8	-0.1	0.12	97.52	0.79	0.68
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	127,822,399	1,372,000,574	10.9	0.4	0.35	31.33	4.69	1.38
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	13,980,031	161,668,728	11.6	0	0.19	29.26	3.43	3
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.61	3,714,200	45,715,480	12.3	-0.1	N.A.		1.08	6.49
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	1,626,300	9,335,625	5.65	-0.1	0.25	22.75	2.85	3
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	100	69	0.69	0	-0.45	N.A.	0.5	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	941,700	8,076,760	8.7	0.15	0.25	35.2	2.91	2.41
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	200	54,200	271	-31	15.31	17.7	2.64	3.32
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	774,401	1,652,618	2.14	-0.02	-1.23	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	238,600	1,228,455	5.15	0.1	0.33	15.77	1.69	5.83
พริมา มารีน	XD	PRM	1	7,317,820	52,922,144	7.3	0.1	0.28	25.64	2.77	1.92
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	6,640,185	55,295,195	8.3	0	0.29	28.37	1.02	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	277,700	1,266,156	4.54	-0.06	-0.43	N.A.	0.45	0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	9.99	2,215,600	24,552,560	11.1	0	N.A.		1.1	0
การบินไทย		THAI	10	11,925,634	153,441,145	12.8	0.2	-5.33	N.A.	1.37	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	0	0	0	0	0.43	16.06	0.85	1.74
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	1,504,273	7,897,850	5.25	-0.05	0.12	45.56	0.49	0.95
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	433,700	1,697,690	3.9	-0.02	0.15	26.43	3.09	3.33
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									16.09	1.7	3.85
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	549,658	1,046,223	1.9	0	0.07	26.91	0.49	4.74
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	2,020,624	148,888,321	74	1	0.87	17.87	2.63	3.11
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	105,200	4,249	0.04	-0.01	0.00	71.8	0.67	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	1,838,700	59,530,375	32.25	-0.75	2.95	10.93	1.23	6.2
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	6,101,159	151,379,763	24.8	-0.1	1.72	14.44	2.43	4.44
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	500	90,100	180	-1	-1.14	39.67	0.63	7.22
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	241,801	538,830	2.22	-0.02	0.08	26.37	1.43	0
ซิงเกิ้ล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	259,900	952,964	3.68	0	-0.24	N.A.	2.05	0
เอสวีไอ		SVI	1	1,709,600	8,182,588	4.78	-0.06	0.37	12.92	1.36	2.3
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	324,500	371,037	1.14	0	0.02	49.53	0.93	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									23.8	2.64	4.15
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์	C	7UP	1	3,172,300	819,878	0.27	0.01	-0.03	N.A.	0.62	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	2,939,296	555,424,409	189	0.5	9.98	18.93	9.77	3.75
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	69,600	1,471,460	21.1	-0.2	1.15	18.38	1.59	4.74
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	45,310	134,186	2.98	-0.02	-0.28	N.A.	1.99	0
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	6,308,181	98,903,752	15.7	0.1	N.A.		1.04	5.61
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	6,252,635	319,408,512	51.25	0.25	0.59	N.A.	5.09	1.97
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	607,300	3,644,070	6	0	0.55	10.95	3.42	9.17
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	2,453,521	20,124,130	8.2	0	0.18	45.74	4.98	1.22
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	685,107	3,678,353	5.45	0	0.48	11.35	1.06	2.57
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	421,607	1,426,156	3.4	0.04	0.35	9.84	0.93	3.9
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	5,054,237	298,461,370	59	0.25	3.58	16.46	6.15	4.59
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	4,482,257	25,131,563	5.6	0	0.63	9.29	2.63	10.05
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯอินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	13,789,403	140,812,441	10.2	0	N.A.		0.95	8.82
เจ มาร์ท		JMART	1	2,836,402	26,602,004	9.4	0.2	-0.38	N.A.	2.43	0
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	20,800	28,914	1.39	-0.01	0.02	64.82	1.01	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	454,800	1,703,794	3.7	0.04	-0.38	N.A.	0.96	5.41
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	10,600	80,195	7.6	0.1	0.79	9.66	1.47	6.18
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	26,900	157,525	5.85	0.05	0.56	10.52	2.36	11.11
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	2,759,500	20,593,580	7.4	0.15	-1.07	N.A.	2.25	1.35
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	683,600	6,098,955	8.85	0.1	0.57	15.56	1.48	5.65
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	337,500	118,129	0.35	0	-0.19	N.A.	4.28	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	411,401	4,634,162	11.2	0	1.34	8.38	1.8	4.91
เอสวีโอเอ		SVOA	1	449,800	535,363	1.2	0.01	0.12	9.93	0.52	2.5
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	7,900	38,356	5	-0.05	0.15	33.46	0.93	0.6
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	215,700	2,490,860	11.6	0.2	0.94	13.62	3.19	4.23
ไทยคม		THCOM	5	3,839,165	25,393,213	6.6	-0.15	0.21	31.52	0.55	20.61
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	19,212,869	98,038,815	5.15	0.1	0.21	24.43	1.29	1.75
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	5,595,044	503,412	0.09	0	0.01	12.1	0.3	3.18

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑานาวี (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P)	SCB-P	140.5	126.5	10	0	126.5	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ไทยประกันภัย (P)	TIC-P	21.5	21.5	10	0	21.5	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P) -XD	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	4	0.03	3.2	283,400	3.04	3.06	3.06	3.02	3.04	3.05
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	11.83	10.8	10.5	4,744	11.31	11.3	11.3	11.28	11.29	11.29
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,222	1,210	1,000	0	1,222	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	8.85	7.41	10	12,108	8.28	8.26	8.33	8.26	8.3	8.32
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	12.71	11.73	10	204,200	12.63	12.63	12.63	12.59	12.6	12.61
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	10.85	9.92	10	50,200	10.74	10.74	10.74	10.72	10.74	10.73
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	6.13	4.52	7.45	153,300	5.98	5.98	6.02	5.94	6	5.99
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	5.9	5.52	4.97	0	5.68	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	8.67	7.65	6.37	0	8.36	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	5.76	5.19	5.07	0	5.76	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	4.78	4.09	6.79	0	4.78	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.7	5.77	4.11	801	6.55	6.6	6.6	6.52	6.53	6.54
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	7.73	6.6	5.5	0	7.66	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	5.9	5.43	4.66	0	5.84	0	0	0	0	0
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	1.78	1.69	2.28	87,700	1.73	1.74	1.74	1.73	1.74	1.74
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	11.08	10.36	5.68	65,600	10.89	10.94	10.94	10.88	10.89	10.9
กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง	TGOLDETF	3.88	3.71	5.14	63,490	3.79	3.8	3.81	3.79	3.79	3.8
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	5.04	4.6	4.48	0	4.81	0	0	0	0	0
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์	MGE	10	7.9	10	0	7.9	0	0	0	0	0
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1) -SP	ACC-W1	0.05	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1)	AJA-W1	0.19	0.06	0	972,700	0.09	0.08	0.09	0.08	0.08	0.08
เอแอลที เทเลคอม (W1)	ALT-W1	0.89	0.52	0	11,650	0.53	0.53	0.54	0.52	0.52	0.53
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.05	0.03	0	222,300	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.22	0.13	0	30,000	0.14	0.13	0.14	0.13	0.14	0.13
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C	AS-W1	0.24	0.08	0	11,200	0.08	0.09	0.09	0.08	0.08	0.08
ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1)	AYUD-W1	8.45	3.42	0	339,800	5.2	5.25	5.3	5.05	5.05	5.13
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	1,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.2	0.08	0	3,857,905	0.14	0.15	0.17	0.14	0.15	0.15
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W4)	BTS-W4	1.17	0.3	0	41,171,951	1.09	1.09	1.12	1.07	1.09	1.09
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (W4)	BWG-W4	0.06	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.3	0.17	0	0	0.19	0	0	0	0	0
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3)	CGH-W3	0.06	0.03	0	12,483,413	0.03	0.04	0.04	0.03	0.03	0.03
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W1)	CI-W1	0.39	0.11	0	181,200	0.26	0.26	0.27	0.26	0.26	0.26
ซีเค พาวเวอร์ (W1)	CKP-W1	0.67	0.43	0	52,414,640	0.67	0.67	0.7	0.66	0.67	0.68
ชูไก (W1)	CRANE-W1	1.49	0.75	0	12,545,835	1.49	1.59	1.68	1.16	1.16	1.48
ไดนาสตี้เซรามิค (W1)	DCC-W1	0.94	0.68	0	12,468,899	0.85	0.85	0.86	0.83	0.84	0.85
ดีคอนโปรดักส์ (W1) -SP	DCON-W1	3.08	2	0	0	2.14	0	0	0	0	0
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W1) -C	DIGI-W1	0.03	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W2) -C	DIGI-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ (W4) -SPNP	EARTH-W4	0.09	0.09	0	0	0.09	0	0	0	0	0
ตะวันออกพาณิชย์ลีสซิ่ง (W3)	ECL-W3	0.38	0.27	0	1,439,450	0.29	0.29	0.3	0.28	0.28	0.29
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C	EIC-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C	EIC-W3	0.04	0.01	0	0	0.03	0	0	0	0	0
อีเอ็มซี (W6)	EMC-W6	0.28	0.09	0	405,500	0.2	0.19	0.2	0.19	0.2	0.19
โรงพิมพ์ตะวันออก (W3)	EPCO-W3	0.73	0.26	0	838,400	0.27	0.27	0.28	0.26	0.26	0.27
จี เจ สตีล (W3) -C	GJS-W3	0.02	0.01	0	500,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
จี สตีล (W1) -SP	GSTEL-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W2) -SP	GSTEL-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริ่ง (W2) -SPNP	IEC-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ไฮด์ (W1)	IHL-W1	6.05	3.4	0	197,992	3.4	3.18	3.28	2.72	2.98	2.83
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ (W1) -SP	ITD-W1	0.12	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3)	JAS-W3	3.54	1.6	0	340,824	3.46	3.48	3.5	3.46	3.46	3.47
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5)	JCK-W5	0.51	0.4	0	10,301	0.43	0.42	0.43	0.42	0.43	0.42
เจ มาร์ท (W2)	JMART-W2	0.79	0.01	0	2,223,405	0.01	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส (W2)	JMT-W2	2.8	1.89	0	835,891	2.68	2.7	2.78	2.66	2.72	2.73
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.25	0.14	0	18,178,400	0.18	0.17	0.18	0.16	0.17	0.17
ไมด้า แอสเซ็ท (W2)	MIDA-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W3)	MILL-W3	0.04	0.01	0	3,003,300	0.01	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
มิลล์คอน สตีล (W4)	MILL-W4	0.28	0.11	0	50,650	0.12	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11
มิลล์คอน สตีล (W5)	MILL-W5	0.25	0.07	0	107,233	0.07	0.07	0.07	0.06	0.07	0.07
ไมด้า ลิสซิ่ง (W2)	ML-W2	0.03	0.01	0	50,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
โมโน เทคโนโลยี (W1)	MONO-W1	0.44	0.13	0	11,923,421	0.17	0.17	0.2	0.17	0.18	0.19
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C	NEP-W3	0.09	0.01	0	275,600	0.02	0.02	0.03	0.01	0.01	0.01
เอ็นเอฟซี (W1)	NFC-W1	3.4	1.81	0	268,571	1.97	2	2	1.89	1.94	1.96
สายการบินนกแอร์ (W1) -C	NOK-W1	0.68	0.24	0	26,050	0.26	0.24	0.26	0.21	0.24	0.23
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) (W4)	NPPG-W4	0.87	0.69	0	1,568,120	0.7	0.69	0.7	0.69	0.7	0.7
ณุศาศิริ (W3)	NUSA-W3	0.4	0.1	0	603,100	0.23	0.23	0.26	0.23	0.24	0.25
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.52	0.24	0	706,200	0.27	0.26	0.27	0.25	0.25	0.25
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	2.1	0.37	0	2,513,900	0.65	0.65	0.66	0.64	0.65	0.65
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C	PACE-W2	0.15	0.03	0	10,809,300	0.03	0.02	0.02	0.01	0.02	0.02
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	1.18	0.65	0	854,433	0.74	0.86	0.86	0.76	0.78	0.85
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3)	PDJ-W3	1.29	0.63	0	656	0.8	0.82	0.82	0.81	0.81	0.81
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	1.32	0.6	0	1,712	0.77	0.77	0.78	0.77	0.78	0.78
ริชี่ เพลซ 2002 (W1)	RICHY-W1	0.41	0.03	0	349,200	0.06	0.06	0.08	0.06	0.07	0.07
ริชี่ เพลซ 2002 (W2)	RICHY-W2	0.19	0.09	0	33,900	0.11	0.11	0.12	0.11	0.12	0.11
อาร์เอส (W3)	RS-W3	7.15	3.96	0	490,900	6.55	6.6	6.75	6.6	6.6	6.65
สิงห์ เอสเตท (W1)	S-W1	0.09	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.64	0.34	0	10,044,400	0.51	0.52	0.57	0.52	0.53	0.54
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1)	SAWAD-W1	9.3	6.15	0	110,200	7.15	7.25	7.25	7.1	7.1	7.2
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.3	0.14	0	89,300	0.2	0.18	0.21	0.18	0.21	0.21
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1)	SMT-W1	0.05	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2)	SMT-W2	0.66	0.33	0	2,081,200	0.56	0.57	0.57	0.53	0.53	0.54
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W5) -SPC	SPORT-W5	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W7) -C	SPORT-W7	0.06	0.01	0	0	0.03	0	0	0	0	0
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	2.12	1.09	0	87,700	1.29	1.29	1.35	1.26	1.28	1.31
ซุปเปอร์บล๊อก (W4)	SUPER-W4	0.08	0.04	0	2,814,308	0.04	0.05	0.05	0.04	0.05	0.05
เอสวีไอ (W3)	SVI-W3	2.56	1.56	0	1,200	1.69	1.74	1.74	1.62	1.73	1.64
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.53	0.11	0	3,000	0.12	0.12	0.12	0.11	0.12	0.12
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.53	0.11	0	221,600	0.12	0.11	0.12	0.11	0.12	0.11
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.88	0.22	0	37,600	0.25	0.24	0.25	0.24	0.25	0.24
ที.ซี.เจ.เอเชีย (W2)	TCJ-W2	0.87	0.5	0	210,500	0.59	0.59	0.63	0.59	0.62	0.62
ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2)	TCMC-W2	0.46	0.05	0	4,117,200	0.19	0.2	0.21	0.19	0.2	0.2
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1) -SP	TFG-W1	1.49	0.22	0	0	0.33	0	0	0	0	0
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2)	TFG-W2	0.71	0.27	0	8,057,600	0.64	0.65	0.68	0.64	0.65	0.66
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.03	0.01	0	183,500	0.02	0.02	0.02	0.01	0.01	0.02
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2)	TH-W2	0.36	0.14	0	215,200	0.17	0.17	0.17	0.16	0.17	0.16
เดอะ สตีล (W2)	THE-W2	0.08	0.02	0	296,000	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
ทรีนีตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	0.9	0.43	0	21,162	0.44	0.44	0.48	0.43	0.44	0.44
ไทยนามพลาสติกส์ (W1)	TNPC-W1	0.4	0.04	0	5,061,900	0.05	0.05	0.07	0.04	0.05	0.05
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.29	0.14	0	873,945	0.23	0.23	0.23	0.22	0.23	0.22
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	1.28	0.7	0	92,600	0.83	0.83	0.84	0.83	0.83	0.83
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น (W5)	TWZ-W5	0.04	0.02	0	100	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
ยู ซิตี้ (W1)	U-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.01	0.01	0	2,400	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	0.71	0.36	0	213,236,394	0.71	0.71	0.8	0.71	0.78	0.76
โรงพยาบาลวิภาวดี (W2)	VIBHA-W2	1.42	0.88	0	42,800	1.04	1.03	1.03	0.99	0.99	0.99
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.3	0.14	0	1,763,692	0.16	0.15	0.16	0.15	0.15	0.15
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1)	WAVE-W1	0.43	0.24	0	586,500	0.33	0.33	0.35	0.33	0.34	0.34
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1)	WHA-W1	8.75	6.2	0	936,783	6.95	7	7.2	7	7.15	7.1
วิค แอนด์ ฮุคลันด์ (W2)	WIIK-W2	0.29	0.19	0	2,962,266	0.2	0.2	0.2	0.17	0.18	0.19
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1)	WORK-W1	7.25	1.5	0	140,700	5.4	5.45	5.55	5.3	5.4	5.47
บล.ซีมิโก้ (W4)	ZMICO-W4	0.13	0.13	0	59,543,256	0.13	0.14	0.2	0.14	0.18	0.17

TFEX บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 29 เมษายน 2562

(หน่วย : สัญญา)	ปริมาณ	*สถานะคงค้าง
Total Market	208,589	2,806,842
Total Futures	205,909	2,754,174
Single Stock	97,869	2,328,006
Sector Index	-	-
Precious Metal	30,055	58,669
- GF10	16,624	41,054
- GF50	731	1,819
- Gold Online	12,700	15,796

Index	76,111	345,299
Interest Rate	-	-
Deferred Precious Metal	9	43
- GOLD-D	9	43
Currency	1,611	22,125
Agriculture	254	32
Total Options	2,680	52,668
Call	1,277	24,515
Put	1,403	28,153
Put/Call	1.1	1.15

ชื่อสัญญา	เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ	เปิด	สูง	ต่ำ	ปิด	ราคาที่ใช้ชำระ	** เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (สัญญา)	*สถานะคงค้าง (สัญญา)
GF10M19	มิ.ย.-62	19,590.00	19,640.00	19,510.00	19,570.00	19,570.00	-10	9,050	21,512
GF10J19	เม.ย.-62	19,490.00	19,550.00	19,420.00	19,460.00	19,450.36	-29.64	4,090	7,730
S50M19	มิ.ย.-62	1,104.00	1,105.90	1,101.30	1,104.50	1,104.60	0.4	71,234	316,107
GF10Q19	ส.ค.-62	19,650.00	19,700.00	19,560.00	19,640.00	19,640.00	-	3,036	11,719
GOM19	มิ.ย.-62	1,287.90	1,294.30	1,281.50	1,288.30	1,288.10	0.7	12,700	15,796
GF10V19	ต.ค.-62	19,700.00	19,750.00	19,650.00	19,700.00	19,700.00	40	448	93
GFJ19	เม.ย.-62	19,460.00	19,550.00	19,420.00	19,460.00	19,450.36	-49.64	346	658
GFM19	มิ.ย.-62	19,570.00	19,630.00	19,510.00	19,580.00	19,580.00	-	268	820
S50U19	ก.ย.-62	1,098.30	1,101.60	1,097.50	1,100.40	1,100.50	0.3	4,178	19,356
GFQ19	ส.ค.-62	19,610.00	19,680.00	19,570.00	19,640.00	19,640.00	-10	77	331
GFV19	ต.ค.-62	19,630.00	19,740.00	19,630.00	19,680.00	19,700.00	20	40	10
S50Z19	ธ.ค.-62	1,100.00	1,101.50	1,097.30	1,100.30	1,100.50	0.5	454	6,125
S50H20	มี.ค.-63	1,096.40	1,098.30	1,094.30	1,097.10	1,097.20	0.1	211	3,134
SCCM19	มิ.ย.-62	456.21	460.5	456.21	460.04	460.04	4.94	448	1,527
PTTEPM19	มิ.ย.-62	133.5	133.5	131.92	133	133	-1.8	704	1,660
TOPM19	มิ.ย.-62	70	70	68.84	69	69	-1.1	1,238	6,643
BEMM19	มิ.ย.-62	10.38	10.83	10.38	10.79	10.8	0.46	7,665	24,767
MINTM19	มิ.ย.-62	36.98	37.02	36.98	37.02	37.06	-0.21	1,550	2,569
CKPM19	มิ.ย.-62	5.6	5.72	5.52	5.64	5.64	0.09	9,176	25,812
USDM19	มิ.ย.-62	31.9	31.9	31.83	31.88	31.88	-0.06	1,499	17,077
DTACM19	มิ.ย.-62	51	51.5	50.75	51.5	51.5	0.2	888	2,118
WHAM19	มิ.ย.-62	4.15	4.19	4.15	4.19	4.19	0.05	10,908	54,260
KBANKM19	มิ.ย.-62	190.01	190.01	189.38	189.8	189.8	-1.2	235	1,735
TISCOM19	มิ.ย.-62	84	84	83.21	83.74	83.74	-0.09	475	1,142

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

mai ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										1574.52	2.71		3.42	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	7,300	32,172	4.4	4.42	4.4	4.4	4.41	N.A.	1.27	3.46	0.00	0.00
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	183,700	1,604,456	8.75	8.75	8.65	8.75	8.73	48.41	7.46	1.17	0.19	2.17
ฟู้ด แคปปิตอล C	FC	1	735,233	241,658	0.33	0.34	0.32	0.34	0.33	N.A.	9.29	0.04	0.00	0.00
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	0.25	238,240	197,410	0.85	0.85	0.81	0.82	0.83	N.A.	3.60	0.23	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	225,400	471,542	2.14	2.14	2.06	2.06	2.09	35.93	1.56	1.32	0.04	1.94
มัดแมน	MM	1	218,900	728,956	3.34	3.38	3.32	3.32	3.33	N.A.	1.26	2.64	0.055	1.66
ซันสวีท	SUN	0.5	256,900	716,006	2.84	2.84	2.76	2.8	2.79	21.35	1.33	2.11	0.05	3.57
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ XD	TACC	0.25	1,734,340	6,961,063	3.96	4.06	3.94	4.04	4.01	35.91	3.74	1.08	0.09	3.22
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	213,300	641,804	3.02	3.02	3	3.02	3.01	11.29	1.22	2.48	0.15	9.26
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	681,100	8,063,950	11.8	11.9	11.6	11.9	11.84	20.10	6.15	2.05	0.75	7.25
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										21.49	2.15		3.28	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	15,900	16,696	1.06	1.06	1.05	1.05	1.05	N.A.	0.78	1.34	0.00	0.00
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	0.5	76,400	207,916	2.72	2.74	2.72	2.72	2.72	13.50	1.94	1.40	0.16	5.88
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	600,600	6,230,740	10.3	10.5	10.2	10.4	10.37	13.97	3.60	2.89	0.00	4.23
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค XD	ECF	0.25	1,784,308	4,273,297	2.42	2.42	2.38	2.38	2.39	67.64	1.60	1.49	0.03023	1.27
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	108,600	100,503	0.94	0.95	0.91	0.93	0.93	25.46	1.94	0.48	0.0323	3.47
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	91,100	1,330,060	14.6	14.6	14.6	14.6	14.6	13.31	2.74	5.34	0.34	4.59
มุ่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล XD	MOONG	1	121,400	757,280	6.25	6.3	6.2	6.25	6.24	8.16	1.43	4.37	0.26	4.16
นิ่วพลัสนิตติ้ง	NPK	10	901	25,855	27.75	30.25	27.75	30.25	28.69	8.54	0.72	42.13	0.40	1.32
โอเชี่ยน คอมเมิรซ	OCEAN	0.25	2,408,800	3,403,601	1.43	1.44	1.4	1.41	1.41	N.A.	3.61	0.39	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	341,006	772,134	2.26	2.28	2.26	2.26	2.26	14.41	1.68	1.34	0.0974	4.31
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										46.36	1.81		2.09	
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	0.5	1,109,300	4,363,560	3.86	3.96	3.86	3.96	3.93	20.25	1.03	3.86	0.00	0.00
ไอร่า แฟคตอริง	AF	0.25	700	474	0.66	0.7	0.66	0.7	0.68	22.89	2.13	0.33	0.00	4.29
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	12,700	18,631	1.48	1.5	1.41	1.47	1.47	N.A.	2.32	0.63	0.00	0.00
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	30,000	104,348	3.86	3.86	3.32	3.7	3.48	21.74	1.90	1.95	0.00	0.00
บรุ๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	7,838,246	4,177,418	0.53	0.54	0.52	0.53	0.53	654.57	1.41	0.38	0.02	7.55
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	0.5	2,364,600	11,475,306	4.82	4.9	4.8	4.86	4.85	34.12	3.90	1.34	0.04	1.98
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	584,230	1,539,523	2.6	2.66	2.6	2.62	2.64	14.32	2.26	1.74	0.15	6.36
ลีซ อิท	LIT	1	79,032	459,546	5.85	5.85	5.75	5.85	5.81	8.67	1.17	4.98	0.33	5.64
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	1.25	5,885,339	7,339,099	1.26	1.27	1.23	1.24	1.25	8.70	0.94	1.32	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										24.61	1.43		3.82	
2 เอส เมทัล	2S	1	180,500	414,752	2.34	2.34	2.28	2.3	2.3	9.81	0.79	2.92	0.07	6.09
แอ็พพลาย ดีบี XD	ADB	0.5	135,700	123,575	0.93	0.94	0.9	0.9	0.91	41.45	0.92	0.98	0.01	1.11
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	7,000	19,802	2.84	2.84	2.82	2.82	2.83	50.30	1.79	1.57	0.08	2.84
ช.ทวี ดอลลาเซียน	CHO	0.25	522,901	583,345	1.12	1.12	1.11	1.12	1.12	32.24	1.65	0.68	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	6,137,310	15,686,477	2.36	2.64	2.36	2.5	2.56	N.A.	1.51	1.66	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	159,500	45,446	0.29	0.29	0.28	0.28	0.28	N.A.	0.34	0.82	0.00	0.00
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	1	153,801	190,761	1.25	1.25	1.23	1.23	1.24	30.27	0.98	1.25	0.04	3.25
ซีพีอาร์ โกมู อินดัสเตรียล	CPR	1	111,600	575,710	5.15	5.25	5.15	5.15	5.16	10.97	1.36	3.77	1.00	23.30
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้	FPI	0.25	14,100	31,968	2.26	2.3	2.26	2.3	2.27	27.52	2.06	1.11	0.04	3.49
เจตาแบค	GTB	0.25	108,200	64,927	0.6	0.61	0.6	0.6	0.6	787.40	0.95	0.63	0.0104	1.73
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	406,200	405,197	1	1	0.99	1	1	132.88	1.47	0.68	0.0034	0.34
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	1,159,400	1,352,287	1.17	1.18	1.16	1.16	1.17	15.85	1.42	0.82	0.06	5.17
แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP	LVT	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.15	0.00	0.00
มัลติแบกซ์	MBAX	1	62,102	248,990	4.06	4.06	4	4.06	4.01	9.40	1.48	2.74	0.25	9.11
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	14,100	25,480	1.8	1.82	1.8	1.82	1.81	14.81	1.93	0.94	0.06	5.49
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	147,201	292,356	1.97	2.02	1.97	2.02	1.99	22.21	0.84	2.42	0.03	1.49
พรอดดิจิ	PDG	0.5	65,700	189,226	2.9	2.9	2.86	2.86	2.88	13.59	1.37	2.09	0.10	6.29
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	999,003	1,528,479	1.56	1.57	1.51	1.51	1.53	47.68	2.45	0.62	0.013	0.86
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	14,200	21,726	1.53	1.53	1.53	1.53	1.53	N.A.	0.86	1.77	0.00	5.23
พรพรหมเม็ททอล	PPM	0.5	8,000	10,600	1.32	1.37	1.32	1.37	1.33	25.55	0.67	2.05	0.033	2.41
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	392,592	565,024	1.46	1.47	1.42	1.45	1.44	17.45	0.87	1.67	0.00	0.00
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	100,300	108,888	1.1	1.1	1.07	1.07	1.09	65.71	1.31	0.82	0.01	0.93
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	159,300	165,003	1.04	1.05	1.03	1.04	1.04	26.31	1.77	0.59	0.03	2.88
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	40,400	131,164	3.22	3.26	3.22	3.26	3.25	N.A.	2.71	1.20	0.00198	0.06
เชอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	0.5	1,169,500	9,168,370	8.2	8.2	7.75	7.85	7.84	12.68	3.72	2.11	0.50	15.92
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	61,100	45,225	0.75	0.75	0.73	0.75	0.74	N.A.	0.69	1.09	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	949,500	776,775	0.82	0.83	0.81	0.81	0.82	N.A.	2.85	0.28	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	2,607	175,723	67.25	67.75	67	67.75	67.4	7.09	1.19	56.90	2.55	3.76
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	41,030	397,355	9.65	9.7	9.45	9.6	9.68	77.41	2.36	4.07	0.00	0.00
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	569,501	870,367	1.53	1.54	1.52	1.52	1.53	17.22	1.38	1.10	0.10	6.58
ยูเอซี โกลบอล	UAC	0.5	170,100	536,034	3.14	3.18	3.12	3.12	3.15	14.92	1.64	1.90	0.06	5.13
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	1	23,500	144,055	6.05	6.2	6.05	6.2	6.13	10.98	3.61	1.72	0.20	3.23
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	30,600	40,211	1.32	1.32	1.3	1.32	1.31	N.A.	0.51	2.58	0.00	0.00
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	644,150	444,634	0.69	0.7	0.69	0.69	0.69	23.20	0.90	0.77	0.01	1.45
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	553,600	800,626	1.45	1.48	1.43	1.44	1.45	49.57	4.05	0.36	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	13,925	207,815	15.2	15.2	14.8	14.9	14.92	12.51	2.38	6.26	0.30	2.01
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	1,342,700	2,813,358	2.1	2.12	2.08	2.12	2.1	25.90	1.46	1.46	0.08	3.77
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										33.39	1.30		2.79	
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	412,650	3,908,680	9.45	9.5	9.45	9.45	9.47	15.60	2.16	4.37	0.35	5.29
บางกอก เดค-คอน	BKD	0.5	114,030	330,136	2.9	2.92	2.88	2.92	2.9	18.44	1.95	1.50	0.15	5.14
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	832,200	463,029	0.57	0.57	0.55	0.55	0.56	19.43	1.78	0.31	0.015	2.73
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	100	149	1.49	1.49	1.49	1.49	1.49	N.A.	0.84	1.78	0.02	1.34
ซี เอ แซด (ประเทศไทย)	CAZ	0.5	16,404,901	38,289,418	2.24	2.4	2.24	2.36	2.33	12.47	-	0.00	0.10	4.24
ชีวาทัย	CHEWA	1	1,570,161	1,747,584	1.12	1.12	1.11	1.12	1.11	5.39	0.78	1.44	0.035	7.59
เจ้าพระยามหานคร	CMC	1	2,320,590	3,704,080	1.6	1.61	1.59	1.59	1.6	7.44	0.61	2.63	0.04	6.92
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	280,200	281,542	1.02	1.02	1	1.01	1	16.82	1.04	0.97	0.03	2.97
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	958,900	808,061	0.85	0.87	0.83	0.83	0.84	N.A.	1.32	0.63	0.00	0.00
ฟลอยด์ XD	FLOYD	0.5	120,901	230,449	1.9	1.91	1.9	1.91	1.91	15.63	1.59	1.20	0.10	5.24
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ	FOCUS	1	2,282,100	4,269,124	1.88	1.9	1.85	1.87	1.87	N.A.	2.85	0.66	0.00	0.00
ไฮโดรเท็ค C	HYDRO	1	319,600	143,535	0.47	0.47	0.42	0.45	0.45	N.A.	1.40	0.32	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	3,442,090	1,445,472	0.43	0.43	0.41	0.43	0.42	17.83	0.35	1.24	0.01	2.33
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	1,236,906	2,169,545	1.81	1.81	1.69	1.77	1.75	6.83	0.91	1.96	0.10	5.65
โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส	PPS	0.25	1,842,500	1,288,489	0.69	0.72	0.68	0.7	0.7	81.14	1.87	0.37	0.01	2.78
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	15,600	17,272	1.1	1.12	1.1	1.12	1.11	N.A.	1.15	0.98	0.00	0.00
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	39,801	164,533	4.14	4.14	4.12	4.14	4.13	N.A.	2.59	1.60	0.00	0.00
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์ XD	STI	0.5	148,307	752,981	5.1	5.15	5.05	5.05	5.08	18.53	2.37	2.14	0.10	1.98
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	11,635,600	581,780	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	N.A.	1.91	0.03	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	306,100	1,830,545	6	6.05	5.95	6	5.98	43.83	2.46	2.48	0.11	1.80
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	17,200	34,544	2.02	2.02	2	2	2.01	N.A.	1.13	1.76	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	3,201	8,710	2.76	2.76	2.7	2.72	2.72	14.05	2.03	1.34	0.10	3.68
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	4,287,806	36,966,763	8.4	8.75	8.4	8.65	8.62	29.30	5.72	1.51	0.02778	0.32
ทรัพยากร (RESOURCES)										71.92	1.19		1.45	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	12,100	11,253	0.93	0.93	0.93	0.93	0.93	N.A.	1.15	0.81	0.00	0.00
เอเชีย กรีน เอนเนอจี	AGE	0.25	67,150	59,764	0.89	0.9	0.89	0.89	0.89	13.53	1.12	0.80	0.0019	0.20
เอไอ เอนเนอร์จี SP	AIE	0.25	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.35	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.1	1,738,500	1,084,607	0.63	0.63	0.62	0.62	0.62	50.39	1.36	0.48	0.018	2.90
คิวทีซี เอนเนอร์ยี่	QTC	1	245,800	1,234,185	5.1	5.1	5	5	5.02	4998.28	1.18	4.22	0.00	0.00
เอสเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ฯ	SAAM	0.5	216,401	313,802	1.46	1.46	1.45	1.45	1.45	28.17	-	0.00	0.025	1.72
ซีออยล์	SEAOIL	1	8,833,627	41,076,629	4.48	4.8	4.46	4.68	4.65	N.A.	1.92	2.43	0.00	0.00
สยามราช	SR	0.5	39,700	64,336	1.66	1.66	1.6	1.62	1.62	20.59	0.93	1.74	0.064	3.95
ทาคูนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	255,500	188,567	0.74	0.74	0.73	0.74	0.74	18.42	0.73	1.01	0.0375	5.07
ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	687,300	6,602,800	9.7	9.7	9.6	9.6	9.61	10.88	1.54	6.24	0.0623	0.65
ถิรไทย	TRT	1	8,520,301	16,847,882	1.79	2.04	1.79	1.98	1.98	N.A.	0.59	3.34	0.00	0.00
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	TSE	1	821,802	2,125,051	2.56	2.62	2.56	2.6	2.59	28.48	1.04	2.50	0.055	2.12
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	3.98	0.15	0.00	0.00
เอื้อวิทยา	UWC	0.1	2,885,500	173,305	0.06	0.07	0.06	0.06	0.06	N.A.	0.54	0.11	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										89.68	2.37		2.94	
อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP	ADAM	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.43	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	701	1,348	1.92	1.94	1.92	1.94	1.92	12.85	1.48	1.31	0.072	3.71
อาม่า มารีน	AMA	0.5	64,801	277,356	4.28	4.32	4.26	4.32	4.28	24.99	1.09	3.97	0.10	2.31
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	28,200	13,496	0.48	0.48	0.47	0.48	0.48	65.78	1.09	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	265,187	370,573	1.39	1.4	1.39	1.4	1.4	18.76	2.29	0.64	0.04	2.86
สหการประมูล	AUCT	0.25	4,285,100	29,794,530	6.8	7.05	6.75	7	6.95	22.58	8.10	0.86	0.20	4.29
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	81,900	179,258	2.18	2.22	2.18	2.2	2.19	17.34	3.57	0.62	0.12	5.45
ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP	CHUO	5	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.55	0.00	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	666,500	1,014,228	1.53	1.54	1.5	1.53	1.52	7.38	0.81	1.89	0.00	0.00
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	353,200	2,576,640	7.25	7.35	7.25	7.35	7.3	43.94	3.63	2.03	0.00	1.22
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	1	5,255,500	2,836,070	0.51	0.56	0.51	0.54	0.54	N.A.	0.89	0.61	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม C	EFORL	0.08	771,300	40,393	0.05	0.06	0.05	0.05	0.05	N.A.	3.64	0.01	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	434,200	581,730	1.36	1.36	1.33	1.33	1.34	N.A.	0.94	1.42	0.00	0.00
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	1,902,954	14,347,192	7.4	7.6	7.35	7.6	7.54	10.17	4.76	1.60	0.32	8.16
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	4,510,909	3,433,106	0.75	0.78	0.74	0.77	0.76	N.A.	0.66	1.16	0.01	1.30
โกลบอล เซอร์วิส เซ็นเตอร์	GSC	0.5	1,526,301	2,000,188	1.29	1.34	1.29	1.31	1.31	23.51	-	0.00	0	0.00
หาญ เอ็นจิเนียริง โซลูชั่นส์	HARN	0.5	113,700	270,436	2.36	2.38	2.36	2.36	2.38	10.27	1.09	2.17	0.16	6.78
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	0.5	10,671,136	89,516,542	8.3	8.5	8.25	8.45	8.39	20.04	2.22	3.80	0.17	2.01
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	1,993,500	859,192	0.44	0.44	0.43	0.43	0.43	195.32	1.14	0.38	0.01	4.65
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	1,701,600	2,441,808	1.42	1.45	1.42	1.43	1.44	N.A.	4.08	0.35	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	85,800	89,235	1.04	1.06	1.04	1.04	1.04	N.A.	2.22	0.47	0.00	0.00
มอร์ รีเทิร์น NP	MORE	0.05	19,079,105	3,586,290	0.18	0.2	0.18	0.19	0.19	10.71	3.63	0.05	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	17,132,002	10,266,288	0.56	0.62	0.56	0.61	0.6	N.A.	12.61	0.05	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	1,861,800	3,876,314	2.08	2.14	2.04	2.06	2.08	N.A.	2.99	0.69	0.00	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ SPC	NBC	1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	5.74	0.09	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	60,500	88,490	1.5	1.5	1.46	1.46	1.46	209.98	2.42	0.60	0.0067	0.46
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	8,703,701	87,126	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01	N.A.	3.88	0.00	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	397,900	782,489	1.99	1.99	1.94	1.94	1.97	N.A.	1.90	1.02	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	852,400	2,202,978	2.54	2.6	2.54	2.56	2.58	34.78	0.84	3.04	0.04	3.13
ผลธัญญะ	PHOL	1	27,800	49,795	1.79	1.81	1.79	1.81	1.79	10.04	1.34	1.35	0.00	0.00
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	6,300	26,550	4.2	4.22	4.2	4.2	4.21	13.17	2.02	2.08	0.30	7.14
สหไทย เทอร์มินอล XD	PORT	0.5	595,200	2,799,318	4.74	4.74	4.66	4.7	4.7	15.79	2.20	2.14	0.10	2.13
ควอลลีเทค	QLT	1	11,700	48,770	4.1	4.24	4.1	4.24	4.17	41.66	0.95	4.45	0.25	5.90
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	50,300	119,514	2.36	2.38	2.36	2.38	2.38	20.65	0.51	4.64	0.0522	2.19
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	14,400	27,446	1.9	1.93	1.9	1.93	1.91	17.44	1.49	1.30	0.04	2.07
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	1,596,201	2,130,955	1.32	1.35	1.32	1.34	1.34	15.81	1.33	1.01	0.00	3.36
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	134,706	1,858,953	13.9	13.9	13.8	13.8	13.8	38.26	8.11	1.70	0.15	1.09
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	102,500	133,571	1.29	1.31	1.29	1.3	1.3	14.15	1.08	1.21	0.00	3.46
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	149,900	631,002	4.18	4.3	4.18	4.26	4.21	N.A.	0.98	4.36	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	41,000	1,506,750	36.75	36.75	36.75	36.75	36.75	19.57	4.07	9.03	0.60	1.63
ธนพิริยะ	TNP	0.25	162,500	261,412	1.6	1.62	1.6	1.61	1.61	19.77	1.99	0.81	0.02	2.17
ทรีซิกตี้ไฟว์ SPC	TSF	0.1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	213,517	315,344	1.49	1.49	1.47	1.47	1.48	16.61	1.54	0.95	0.03	5.44
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	783,300	826,907	1.06	1.07	1.05	1.05	1.06	27.01	1.25	0.84	0.08	7.62
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	17,600	48,374	2.76	2.76	2.74	2.74	2.75	12.34	1.78	1.54	0.13	8.03
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										0.00	2.55		1.57	
โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	40,300	173,708	4.36	4.36	4.3	4.32	4.31	17.65	1.28	3.37	0.10	2.31
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	818,600	1,608,126	1.95	1.99	1.93	1.97	1.96	10.46	1.71	1.15	0.09	7.11
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสิร์ชฯ	IRCP	1	446,800	345,078	0.76	0.79	0.76	0.78	0.77	N.A.	0.65	1.21	0.00	0.00
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม	ITEL	0.5	599,900	2,017,282	3.4	3.4	3.34	3.36	3.36	25.26	2.10	1.60	0.057	1.70
เน็ตเบย์	NETBAY	1	317,000	9,577,750	30.5	30.5	30	30	30.21	40.32	12.72	2.36	0.7556	2.52
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	148,906	231,404	1.55	1.56	1.55	1.56	1.55	N.A.	1.81	0.86	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	606,045	835,654	1.38	1.39	1.37	1.38	1.38	12.21	1.68	0.82	0.06	4.35
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	3,348,400	1,070,065	0.32	0.33	0.31	0.32	0.32	N.A.	0.83	0.39	0.00	0.00
วีนท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	112,000	344,404	3.08	3.1	3.06	3.06	3.08	15.71	2.24	1.37	0.12	3.92
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										51.07	1.78		2.79	
2 เอส เมทัล (W1)	2S-W1	0	49,401	494	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2)	ACAP-W2	0	500,000	5,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
เอทีพี 30 (W1) SP	ATP30-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ชีวาทัย (W1)	CHEWA-W1	0	523,500	31,410	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W2)	DIMET-W2	0	343,500	6,860	0.01	0.02	0.01	0.02	0.02	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	265,733	218,002	0.9	0.9	0.8	0.84	0.82	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W3) C	EFORL-W3	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W4) C	EFORL-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C	FC-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C	FC-W2	0	10,100	203	0.02	0.03	0.02	0.03	0.02	-	-	-	-	-
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2)	FOCUS-W2	0	4,620,500	3,658,161	0.81	0.81	0.77	0.78	0.79	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	958,500	398,274	0.42	0.42	0.41	0.42	0.42	-	-	-	-	-
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1)	JKN-W1	0	4,366,233	6,971,012	1.57	1.63	1.57	1.59	1.6	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	128,300	150,893	1.18	1.19	1.15	1.19	1.18	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3)	META-W3	0	2,804,177	28,049	0.02	0.02	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
โอเชี่ยน คอมเมิรซ (W3)	OCEAN-W3	0	2,791,500	1,472,387	0.53	0.54	0.52	0.52	0.53	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1) SP	PIMO-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W2)	SIMAT-W2	0	29,028	3,898	0.15	0.15	0.13	0.14	0.13	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	39,428	7,494	0.21	0.21	0.19	0.19	0.19	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4)	SIMAT-W4	0	2,700	1,550	0.56	0.58	0.56	0.58	0.57	-	-	-	-	-
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3)	STAR-W3	0	91,500	50,940	0.56	0.57	0.55	0.55	0.56	-	-	-	-	-
ทาคูนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	1,380,000	179,407	0.15	0.15	0.12	0.13	0.13	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) SPC	TSF-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) SPC	TSF-W5	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	600,192	288,365	0.5	0.5	0.42	0.48	0.48	-	-	-	-	-
ยูเอซี โกลบอล (W2)	UAC-W2	0	2,214,900	1,537,493	0.72	0.72	0.67	0.67	0.69	-	-	-	-	-
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล (W2)	UKEM-W2	0	22,970	13,012	0.57	0.58	0.56	0.56	0.57	-	-	-	-	-
เอ็กโซติค ฟู้ด (W1) SP	XO-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-